



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 mars 2013

RESULTATS ET ACTIVITE 2012 DE LA BANQUE POSTALE

Appuyée sur des résultats solides, La Banque Postale poursuit avec confiance le développement de ses activités

Bonne progression des résultats dans un environnement difficile

- Produit Net Bancaire : **5 241 millions d'euros** (+ 2,5 % hors éléments non récurrents¹)
- Résultat d'exploitation : **603 millions d'euros** (+ 17,8 % hors éléments non récurrents²)
- Résultat net part du Groupe : **574 millions d'euros** (+ 39,3 %)
- Coefficient d'exploitation : **85,8 % (amélioration de 0,8 point)**

Une structure financière solide

- Ratio *Core Tier 1* : **12,1 %**
- Objectif de ratio **Common Equity Tier 1 Bâle 3 fully loaded³ de 9,5 % en 2013**
- Position de liquidité : Ratio Crédits / Dépôts de **59 %**

Bonne dynamique commerciale

- **10,6 millions** de clients actifs (+ 220 000 clients)
- **440 000** contrats d'assurance dommage souscrits en 2012
- **42 000** contrats d'assurance-santé souscrits sur la première année de commercialisation
- **Plus de 650 millions d'euros** de collecte nette en assurance-vie
- **5,1 milliards d'euros** de collecte sur le Livret A et le Livret de Développement Durable

Rôle croissant dans le financement de l'économie

- Encours crédits totaux : **49,3 milliards d'euros (+ 9,7 %), dont 45 milliards d'euros** de crédits immobiliers⁴ (+7,8%)
- Lancement du financement au secteur public local : **1,9 milliards d'euros** de crédits octroyés
- Encours de crédits aux entreprises et aux associations : **0,7 milliard d'euros**

¹Éléments non récurrents : dotation à la provision Epargne Logement et amende EIC (échange image chèque).

² Hors dotation à la provision Epargne Logement, amende EIC, et impact des expositions grecques.

³ Suivant l'application de Bâle 3 en France telle qu'anticipée par La Banque Postale. La directive CRD4 étant encore en discussion au Parlement Européen, ses dispositions restent sujettes à interprétation.

⁴ Incluant les PTZ de La Banque Postale anciennement gérés par le Crédit Foncier, repris par La Banque Postale fin 2012 pour un montant de 876 millions d'euros.

Philippe Wahl, Président du Directoire de La Banque Postale, et Marc Batave, Secrétaire Général et membre du Directoire, ont présenté ce jour les résultats et l'activité 2012.

Dans un contexte marqué par un marché volatile et des taux historiquement bas, La Banque Postale, portée par son dynamisme commercial et la réussite de ses nouvelles activités, confirme son rôle croissant dans le financement de l'économie française.

Activités et résultats consolidés du Groupe La Banque Postale

Le résultat net part du groupe s'établit à **574 millions d'euros**, en hausse de 39,3 %, et le coefficient d'exploitation s'améliore de 0,8 point à 85,8 %.

Le produit net bancaire (PNB) de La Banque Postale s'établit à **5 241 millions d'euros**, en légère hausse par rapport à 2011. Corrigé des éléments non récurrents⁵, le PNB affiche une **progression de 131 millions d'euros**, en hausse de 2,5 % par rapport à 2011.

Dans le contexte actuel, cette croissance du PNB vient souligner la **résistance du modèle de La Banque Postale**, centré sur la banque de détail.

En matière d'épargne bancaire, les encours de La Banque Postale enregistrent **une croissance importante de l'épargne ordinaire** à 84,2 milliards d'euros (+ 6,7 %), sous l'effet de la collecte significative enregistrée sur le Livret A et le Livret de Développement Durable, suite à la hausse des plafonds de ces produits intervenue le 1^{er} octobre 2012.

Malgré le retournement du marché de l'immobilier, La Banque Postale réaffirme son **engagement croissant dans le financement des ménages et des personnes morales**, avec un total des encours de crédit s'établissant à **49,3 milliards d'euros** fin 2012 (+ 9,7 % par rapport à fin 2011).

Le secteur de l'assurance affiche une bonne performance, avec un PNB⁶ en hausse de 19,1 % à **107 millions d'euros**, s'appuyant notamment sur le **déploiement des nouvelles activités** (assurances de dommages, assurance santé).

Le secteur de la gestion d'actifs affiche une bonne résistance avec un **PNB stable à 120 millions d'euros**, dans un contexte de marché peu porteur.

Les frais de gestion du Groupe sont en baisse de 36 millions d'euros à 4 486 millions d'euros, soit - 0,8 % sur un an. Les frais supplémentaires générés par le coût de lancement et de développement des nouvelles activités (notamment le lancement de la nouvelle activité de financement des collectivités locales) ont été compensés par des actions de **maîtrise des dépenses**.

Le résultat brut d'exploitation s'établit à **755 millions d'euros**, en progression de 24,2 % hors éléments non récurrents⁷.

⁵ Eléments non récurrents : variation de la provision épargne logement et amende EIC. L'amende de 385 M€ de l'Autorité de la Concurrence au titre d'une entente sur la tarification des échanges d'images chèques concernant 11 banques en 2010 a fait l'objet d'une annulation par un jugement de la Cour d'Appel de Paris en février 2012. La quote-part reversée à La Banque Postale représente 33 M€ et a été enregistrée en produit net bancaire. L'Autorité de la Concurrence a déposé un pourvoi auprès de la Cour de Cassation.

⁶ Hors CNP.

⁷ Amende EIC et dotation EL.

Le coût du risque est en recul de 166 millions d'euros par rapport à 2011, année marquée par un impact de 241 millions d'euros sur le coût du risque lié aux expositions sur la Grèce, contre une dotation de 17 millions d'euros en 2012. Le coût du risque courant enregistre une hausse de 58 millions d'euros liée à un surcroît de provisionnement sur le risque attaché aux comptes débiteurs d'une part, et à la montée en puissance des activités de crédit à la consommation d'autre part.

Le résultat d'exploitation est en hausse à **603 millions d'euros** (+ 54,6 % par rapport à 2011). Hors éléments non récurrents⁸, il progresse de 17,8 %.

La quote-part de résultat mis en équivalence de la CNP s'établit à **176 millions d'euros**, en hausse de 16 millions d'euros.

Le résultat net part du Groupe s'établit, après un impôt de 218 millions d'euros, à **574 millions d'euros** (+ 39,3 % par rapport à 2011).

Structure Financière

Le développement de La Banque Postale s'appuie **sur un bilan solide et une solvabilité élevée** : au 31 décembre 2012, le ratio *Core Tier 1* Bâle 2.5 de La Banque Postale s'établit à **12,1%**.

Grâce à la forte progression des fonds propres Tier 1 (plus de 40 % en 3 ans) et le profil peu risqué de ses actifs, La Banque Postale prévoit de respecter dès 2013 un ratio *Common Equity Tier 1 Bâle 3 fully loaded* supérieur à 9,5 %.⁹

Le ratio crédits/dépôts reste favorable, en légère progression, à **59 %**.

Les expositions GIIPES directes nettes sont en forte diminution à 4 151 millions d'euros, soit une baisse de 25,7% par rapport à fin 2011. **Il n'y a désormais plus d'exposition à la dette souveraine grecque dans le bilan.**

La notation long-terme du Groupe La Banque Postale est de A+ par *Standard and Poor's* et AA- par *Fitch* (perspectives négatives)

⁸ Amende EIC, dotation EL et Grèce.

⁹ Suivant l'application de Bâle 3 en France telle qu'anticipée par La Banque Postale. La directive CRD 4 et le règlement CRR n'ayant pas fait l'objet d'un vote au Parlement Européen, les dispositions restent sujettes à interprétation.

Activité et résultats par pôle d'activité

Le Pôle Banque de détail : poursuite de la dynamique commerciale et amélioration de l'efficacité opérationnelle

- En millions d'euros	2012	2011	%
Produit Net Bancaire <i>Hors éléments non récurrents¹⁰</i>	5 015	5 021	-0,1 % +2,3 %
Frais de gestion	4 361	4 401	-0,9 %
Résultat Brut d'exploitation <i>Hors éléments non récurrents¹⁰</i>	653	619	+5,5 % +25,8 %
Coût du risque	148	313	-52,7 %
Résultat d'exploitation <i>Hors éléments non récurrents¹¹</i>	505	306	+64,9 % +19,0 %

Le Produit Net Bancaire du secteur d'activité banque de détail est quasi stable à **5 015 millions d'euros**. Hors éléments non récurrents¹⁰, il progresse de 115 millions d'euros (+ 2,3 %), traduisant la **bonne dynamique commerciale de la Banque**.

Avec **6,9 milliards de crédits immobiliers mis en force**, les encours de La Banque Postale sont en hausse de 7,8 %, à **45 milliards d'euros fin 2012**, malgré un repli de la production (-26 %), La Banque Postale subissant, comme le marché, la contraction de la demande.

Le **développement de l'activité de crédit à la consommation** se poursuit avec une progression des encours de 38 % en un an, atteignant **2,6 milliards d'euros** à fin 2012.

A fin décembre, six mois seulement après **le lancement de son activité de financement du secteur public local**, La Banque Postale confirme qu'elle est au rendez-vous des territoires avec déjà 1,9 milliards d'euros de crédits octroyés pour un montant tiré (court terme et moyen-long terme) de 112 millions d'euros.

Au total, **les encours de crédits aux personnes morales s'établissent à 0,8 milliard d'euros**.

A l'instar du marché français, les évolutions par catégories de placement ont été très contrastées. Les versements nets en épargne liquide et quasi-liquide (livrets d'épargne, comptes à terme et OPCVM monétaires) ont atteint des records au détriment de l'assurance-vie et des OPCVM non monétaires, qui souffrent de l'aversion au risque des épargnants et d'une rémunération moins attractive (baisse des rendements des supports en euros).

Dans ce contexte, les encours d'épargne bilancielle de La Banque Postale enregistrent une forte progression, la hausse au 1^{er} octobre 2012 des plafonds réglementaires du Livret A et du Livret de Développement Durable portant à un **niveau record la collecte sur**

¹⁰ Amende EIC et dotation EL.

¹¹ Amende EIC, dotation EL et Grèce.

ces deux livrets à 5,1 milliards d'euros. Les encours de Livret A et de LDD s'établissent à 68,2 milliards d'euros à fin 2012 (+10,7 % par rapport à 2011).

En matière d'assurance vie, La Banque Postale est un des rares acteurs à afficher **une collecte nette positive (plus de 650 millions d'euros)** alors que l'ensemble du marché enregistre une collecte nette négative de plus de 3,4 milliards à fin décembre 2012. Les encours de La Banque Postale progressent de 3,5% à 116,5 milliards d'euros pour 4,8 millions de contrats en portefeuille.

L'équipement de la clientèle se renforce avec plus de 7 millions de cartes de paiement à fin 2012 et 5,9 millions de clients disposant d'une convention de compte.

Hors effet de la variation de la provision épargne logement, la **marge nette d'intérêt** progresse de 146 millions d'euros (+ 4,6 %), sous l'effet de la hausse des encours de crédits et de la dynamisation des marges.

Malgré la forte hausse des encours de Livret A et LDD, la rémunération des encours centralisés à la Caisse des Dépôts subit l'impact de la réduction du taux de rémunération moyen de ces produits.

Les **commissions** sont en repli de 5 millions d'euros. L'amélioration de l'équipement des clients et les commissions perçues dans le cadre de la distribution des produits d'assurance dommages et prévoyance permettent de limiter la baisse des commissions sur titres et OPCVM, qui ont subi les effets d'un marché défavorable, et l'impact des évolutions réglementaires (suppression progressive de certaines commissions interbancaires).

A 4 361 millions d'euros, les frais de gestion sont en baisse de 0,9%, confirmant **l'efficacité des plans de réduction des coûts** mis en œuvre, qui ont permis de compenser les charges liées au développement des nouvelles activités.

La bonne performance opérationnelle de la banque de détail permet de dégager un résultat brut d'exploitation de **653 millions d'euros** (en progression de 5,5 %). Retraité des éléments non récurrents¹², le résultat brut d'exploitation progresse de 25,8 %.

Le coût du risque de l'activité de banque de détail s'établit à 148 millions d'euros, en baisse de 165 millions d'euros par rapport à 2011, résultant de deux effets contrastés :

- La forte baisse du coût du risque relatif aux expositions grecques (237 millions en 2011 contre 17 millions en 2012) ;
- La hausse du **coût du risque courant** (+ 55 millions d'euros) qui résulte principalement des effets de la hausse des encours de dépôts à vue débiteurs et de crédits à la consommation.

Le résultat d'exploitation de l'activité de banque de détail s'établit à **505 millions d'euros**, en hausse de 199 millions d'euros. Retraité des éléments non récurrents¹³, il progresse de 19 %.

¹² Provision EL et amende EIC.

¹³ Provision EL, amende EIC et coût du risque grec.

Le Pôle Gestion d'Actifs : une stabilité des résultats dans un environnement défavorable

- en millions d'euros	2012	2011
Produit Net Bancaire	120	120
Frais de gestion	68	68
Résultat d'exploitation	52	52

Malgré une reprise des marchés actions au deuxième semestre 2012, l'environnement de marché a pénalisé les activités du pôle avec :

- Des taux monétaires particulièrement bas ;
- Une désaffection de la clientèle des supports actions ;
- La crise de la dette souveraine.

Dans ce contexte, les résultats du pôle gestion d'actifs se sont maintenus grâce à une bonne maîtrise des coûts.

Le PNB est stable à **120 millions d'euros**.

La collecte nette de La Banque Postale Asset Management s'établit à **3,5 milliards d'euros** en 2012, en hausse de 2,8 milliards d'euros par rapport à 2011. Cet effet, associé à l'amélioration de la valorisation, se traduit par une progression des encours de **13 milliards d'euros à 137,5 milliards d'euros**, principalement sur les classes d'actifs obligataires (+ 9,5 milliards d'euros) et monétaires (+ 3,4 milliards d'euros).

Les charges d'exploitation du secteur restent maîtrisées et sont quasi stables par rapport à 2011, à 68 millions d'euros. Le coefficient d'exploitation des filiales de la gestion d'actifs est identique à 2011 à 54,7 %.

Le Pôle Assurance : le succès des nouvelles activités

- en millions d'euros	2012	2011	%
Produit Net Bancaire	107	89	+19,1%
Frais de gestion	57	53	+6,9%
Résultat d'exploitation	45	31	+46,8%

Le secteur assurance connaît en 2012 une belle année. **Le développement des activités d'assurance santé et d'assurance de dommages se poursuit, le secteur de la prévoyance est en croissance.** .

Le PNB est en hausse de 17 millions d'euros, du fait notamment de la **performance de l'activité de l'assurance de dommages**, proposée par La Banque Postale Assurances IARD, dont le PNB croît de plus de 13 millions d'euros à 15 millions d'euros. Le portefeuille atteint **520 000 contrats** en fin d'année.

L'activité de Prévoyance est en croissance grâce à la bonne performance de la prévoyance individuelle et de l'assurance emprunteur. **439 000 contrats** de prévoyance individuelle ont été souscrits, portant le **portefeuille à près de 2,6 millions de contrats**.

Le **succès du lancement de la nouvelle gamme de produits d'assurance santé** s'est traduit par la souscription de **42 000 contrats** sur 2012, première année de commercialisation.

Les frais de gestion de l'activité assurance sont en hausse à 57 millions d'euros (+ 6,9 %), en raison de la montée en puissance des filiales récemment créées (La Banque Postale Assurance Santé et La Banque Postale Assurances IARD).

Le résultat brut d'exploitation du secteur est en forte hausse (+ 37,1 %) à **49 millions d'euros** ; le coefficient d'exploitation s'élève à 53,6 %, en amélioration par rapport à 2011, soulignant la bonne performance opérationnelle du domaine.

La contribution de CNP Assurances, à travers la mise en équivalence de son résultat, s'établit à **176 millions d'euros**, en hausse de 16 millions d'euros par rapport à 2011.

Au total, après mise en équivalence de CNP Assurances, le secteur d'activité assurances du groupe La Banque Postale contribue au résultat à hauteur de **219 millions d'euros**, en hausse de près de 39 millions d'euros par rapport à 2011 (+ 21,5 %).

Perspectives 2013

Dans la continuité des objectifs qu'elle s'est fixés dans son plan stratégique 2011 – 2015 : « l'intérêt du client d'abord, prouvons la différence », La Banque Postale poursuivra en 2013 son développement au service de tous ses clients, particuliers, entreprises, et secteur public local.

> La Banque Postale élargira sa gamme de produits de financement afin de fournir une offre complète à tous les acteurs du secteur public local

Dernier élément du dispositif public de financement local, la filiale commune détenue à 65 % par La Banque Postale et à 35 % par la Caisse des Dépôts, et qui disposera du statut d'intermédiaire en opérations bancaires, sera mise en place au premier semestre 2013.

Dans le courant de l'année, La Banque Postale étendra sa gamme de financement à l'ensemble des acteurs du service public local (SEM, entreprises publiques locales, établissements publics de santé) et proposera des offres de gestion de dette et de services.

> Pour les clients patrimoniaux, La Banque Postale poursuit le développement de sa filière patrimoniale

Depuis octobre 2012, La Banque Postale est entrée en négociations exclusives avec Crédit Mutuel Arkéa en vue d'acquérir la totalité du capital de la Banque Privée Européenne (BPE). La conclusion des accords définitifs devrait intervenir le 2 avril 2013.

La Banque Postale bénéficiera alors d'une plate-forme complète de produits, moyens, outils et savoir-faire nécessaires pour proposer une offre dédiée à ses 500 000 clients patrimoniaux, avec l'appui d'un réseau dédié.

> Dans la continuité de son engagement dans « l'Initiative contre l'exclusion bancaire », en partenariat avec 8 grandes associations, La Banque Postale met en place pour les clientèles en situation de fragilité financière, une plateforme d'intermédiation et d'orientation, afin de prévenir les situations difficiles ou leur aggravation

Cette plateforme a pour objectifs d'effectuer un accompagnement budgétaire et bancaire des clients en situation de fragilité financière, de les mettre en relation avec des associations ou des services sociaux pour développer leur accès aux droits ou à des tarifs spéciaux. Elle les orientera afin de leur permettre d'avoir accès des offres bancaires adaptées.

> Fidèle à ses valeurs postales de proximité et de service au plus grand nombre, La Banque Postale accélère le développement de son offre d'accession sociale à la propriété

Après une période de test de plusieurs mois, La Banque Postale a lancé en octobre 2012 le PAS, prêt réservé aux ménages sous conditions de ressources. Cette offre, commercialisée par les conseillers spécialisés en immobilier, est en cours de déploiement sur l'ensemble du territoire. La Banque Postale vise ainsi une production de 350 millions d'euros en 2013 et, à horizon 2015, de l'ordre de 1,3 milliard d'euros.

La Banque Postale propose en outre de créer un modèle innovant de financement de l'accession sociale à la propriété. Ce modèle, fondé sur la mise en œuvre de partenariats avec les acteurs du logement social, visera à sécuriser les financements réalisés via la mise en œuvre de dispositifs de protection des emprunteurs. Il permettra à La Banque Postale d'offrir dès 2013 une enveloppe spécifique de 1 milliard d'euros de crédits immobiliers à destination des clients les plus modestes.

Un partenariat est déjà en cours de déploiement avec la Fédération nationale des sociétés coopératives d'Hlm et La Banque Postale poursuit ses discussions avec Action Logement pour un partenariat qui sera conclu prochainement.

Enfin, comme elle s'y était engagée en octobre 2012, la Banque distribuera en 2013 ses premiers crédits pour financer des opérations de location-accession (PSLA¹⁴) portées par les acteurs du logement social. La Banque Postale a pour objectif d'atteindre 10 % de part de marché pour la première année de commercialisation.

>En matière de multicanal, La Banque Postale continue de renforcer son dispositif pour accompagner l'évolution des usages et répondre aux attentes des clients

Ainsi, après avoir lancé en 2012 un nouveau mode de relation bancaire à distance « La Banque Postale chez Soi », La Banque Postale poursuivra en 2013 le déploiement de ce nouveau service avec l'implantation de nouvelles équipes au sein des centres financiers de Rennes, Montpellier, Toulouse et Châlons-en-Champagne. A ce jour, plus de 30 000 clients ont fait le choix de ce nouveau mode de relation.

¹⁴ Dispositif permettant à des ménages sans apport personnel et respectant des plafonds de revenus d'acquérir un logement neuf dans des conditions privilégiées. Le logement est d'abord financé par un opérateur HLM, le ménage qui occupe le logement s'acquittant d'une redevance. Dans un délai de 1 à 4 ans, le ménage a ensuite la possibilité d'opter pour le statut d'accédant à la propriété en bénéficiant d'un taux réduit de TVA et d'une exonération de TFPB sur 15 ans.

> Afin d'améliorer la satisfaction de ses clients, La Banque Postale poursuivra en 2013 ses efforts en matière de qualité de service

En 2012, La Banque Postale a amélioré l'accès à ses conseillers (rendez-vous en bureaux proposés en 48h maximum et mise en place d'une messagerie internet sécurisée conseiller/client). En 2013, par sa démarche de qualité globale « Esprit de Service », La Banque Postale poursuivra ses efforts notamment en matière d'accessibilité téléphonique, d'augmentation du parc de GAB ou des délais d'encaissement des chèques avec la poursuite du déploiement de scanners dans les principaux Bureaux de Poste.

* *
*

Philippe Wahl a déclaré : « *Les résultats 2012 de La Banque Postale démontrent à la fois la solidité et le dynamisme de son modèle. Elle se développe en dégagant de bons résultats commerciaux et en confirmant son rôle croissant dans le financement de l'économie. En 2013, La Banque Postale poursuivra cette dynamique de banque citoyenne en accélérant son développement commercial et en continuant de proposer des produits et services innovants et de qualité au service de tous.* »

▪ **COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDÉ DE L'EXERCICE 2012**

En milliers d'euros	31 décembre 2011	31 décembre 2012
Produit Net Bancaire	5 230 692	5 241 030
Charges générales d'exploitation	(4 365 202)	(4 311 992)
Dotations nettes aux amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles	(157 390)	(174 176)
Résultat Brut d'Exploitation	708 100	754 862
Coût du risque	(318 223)	(151 844)
Résultat net d'exploitation	389 877	603 019
Quote-part dans le résultat des entreprises des mises en équivalence	160 365	176 028
Gains ou pertes nets sur autres actifs	(806)	(1 556)
Perte de valeur des écarts d'acquisition	(4722)	14 362
Résultat avant impôt	544 714	791 854
Impôts sur les bénéficiaires	(134 653)	(218 086)
Résultat net de l'ensemble consolidé	410 061	573 767
Intérêts minoritaires	(2 096)	(257)
Résultat net part du Groupe	412 157	574 024

▪ **BILAN CONSOLIDÉ AU 31 DECEMBRE 2012**

En milliers d'euros	31 décembre 2011	31 décembre 2012
Actif		
. Caisse, banques centrales	2 643 973	2 725 691
. Actifs financiers à la juste valeur par le résultat	11 016 356	6 899 791
. Instruments dérivés de couverture	272 515	286 710
. Actifs financiers disponibles à la vente	9 474 603	10 003 185
. Prêts & créances sur les établissements de crédit	74 882 171	81 235 060
. Prêts & créances sur la clientèle	45 082 910	49 930 597
. Ecarts de réévaluation des portefeuilles couverts en taux	145 129	312 660
. Actifs financiers détenus jusqu'à l'échéance	35 376 985	37 035 568
. Actifs d'impôts courants et différés	377 125	294 784
. Comptes de régularisation & actifs divers	3 613 519	3 829 673
. Immobilisations corporelles	487 511	500 128
. Immobilisations incorporelles	333 294	345 383
. Ecarts d'acquisition	53 655	53 655
TOTAL	185 711 926	195 786 844
Passif		
. Passifs financiers à la juste valeur par le résultat	249 710	110 569
. Instruments dérivés de couverture	234 123	563 290
. Dettes envers les établissements de crédit	10 865 606	15 811 870
. Dettes envers la clientèle	156 749 470	161 193 891
. Dettes représentées par un titre	5 463 758	4 537 187
. Passifs d'impôts et autres passifs	4 802 671	5 092 788
. Provisions techniques des entreprises d'assurance	530 496	674 214
. Provisions	399 199	557 118
. Dettes subordonnées	796 475	849 569
. Capitaux propres part du Groupe	5 637 618	6 416 671
. Intérêts minoritaires	(17 200)	(20 323)
TOTAL	185 711 926	195 786 844

* *
*

La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.