



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 13 mars 2012

## **RESULTATS ET ACTIVITE 2011 DE LA BANQUE POSTALE**

**Bonne résistance du PNB et du RBE en 2011,  
solidité financière confirmée,  
poursuite de la dynamique de développement en 2012**

### **RÉSULTATS 2011**

- Produit Net Bancaire Consolidé : **5231 millions d'euros (+ 0,3 %)**
- Résultat brut d'exploitation : **708 millions d'euros (- 9,1 %)**
- Résultat net part du Groupe hors Grèce : **569 millions d'euros (- 12 %)**
- Résultat net part du Groupe : **412 millions d'euros (- 37 %)**
- Coefficient d'exploitation : **86,6 % (+1,5 point)**
- Ratio *CoreTier1* : **12,7%**

### **ACTIVITÉ 2011**

- Nombre de clients actifs : **10,38 millions (+ 3,3 %)**
- **11,5 millions** de comptes courants, associés à **plus de 6,95 millions** de cartes bancaires
- **5,52 millions** de conventions de compte (+6,7 %)
- **Plus de 400 000** contrats de prévoyance individuelle souscrits et plus de **2,4 millions de contrats** en portefeuille (+ 7,3 %)
- **204 000** contrats d'assurances de dommages en portefeuille
- **186 000** crédits à la consommation financés
- Encours épargne et dépôts à vue : **290 milliards d'euros (+ 2 %)**
- Encours crédits immobiliers : **41,7 milliards d'euros (+ 12 %)**
- Encours crédits consommation : **1,9 milliard d'euros (x 2,5)**

Philippe Wahl, Président du Directoire de La Banque Postale, et Philippe Bajou, Membre du Directoire, ont présenté ce jour les résultats et l'activité 2011.

Dans un contexte marqué par la crise financière et des conditions de marché défavorables, La Banque Postale a confirmé la pertinence de son modèle centré sur la banque de détail. Portée par son dynamisme commercial et notamment la croissance des crédits, La Banque Postale poursuit son développement.

#### ▪ **Activité de La Banque Postale en 2011**

La Banque Postale a confirmé en 2011 son dynamisme commercial, porté notamment par la progression du nombre de clients actifs qui atteint **10,38 millions**, la poursuite de l'équipement de la clientèle et la croissance des crédits.

Avec **11,5 millions de comptes courants à fin 2011**, La Banque Postale confirme sa position d'acteur majeur de la banque de détail en France, tant au niveau des ouvertures de comptes (**830 000 nouveaux comptes courants**) que du point de vue de l'équipement de la clientèle (**5,52 millions de conventions de compte et 6,95 millions de cartes bancaires**).

**En matière d'épargne et d'assurance**, dans un contexte économique toujours marqué par la crise et par des taux d'intérêts maintenus à des niveaux historiquement bas, la collecte de dépôts et d'épargne bancaire a progressé de 2 %.

Dans un marché de l'assurance-vie en fort recul, **les encours de La Banque Postale dépassent 109 milliards d'euros, en légère progression**. L'année 2011 a été une nouvelle fois marquée par le succès de la commercialisation du contrat d'assurance-vie Cachemire.

Après une année 2010 dynamique, la prévoyance a, en 2011, poursuivi son développement. **Plus de 400 000 contrats de prévoyance individuelle** ont été souscrits, **pour un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros**. Ainsi, **le portefeuille de contrats de prévoyance individuelle de La Banque Postale Prévoyance compte plus de 2,4 millions de contrats, en croissance de 7,3 % par rapport à 2010**.

L'activité d'**assurances de dommages**, lancée le 9 décembre 2010, a connu une première année de lancement record dans la bancassurance: après un an de commercialisation, **plus de 204 000 contrats ont été souscrits. A ce jour le portefeuille s'établit à 285 000 contrats**.

**Le Livret A**, détenu par près de 20 millions de clients de La Banque Postale, voit **ses encours s'établir en 2011 à 57 milliards d'euros (contre 54,7 milliards d'euros à fin 2010)**. Le rythme d'ouvertures de Livret A est resté soutenu avec **516 000 livrets ouverts en 2011**.

**Au total, les encours clientèle d'épargne et de dépôts s'établissent à 290 milliards d'euros (+ 2 %), à fin 2011**.

Malgré le ralentissement du marché immobilier en 2011, La Banque Postale a enregistré une augmentation significative de son encours, qui atteint **près de 41,7 milliards d'euros à fin décembre 2011, soit une hausse de la part de marché sur encours à 5,2 %**. Au total, La Banque Postale a accompagné en 2011 plus de 86 000 foyers dans leur projet d'accession ou de rénovation.

L'activité de crédit à la consommation a connu en 2011 une accélération significative de son développement commercial avec **plus de 186 000 contrats** financés sur l'année. Avec une **production cumulée** qui s'élève à près **d'1,6 milliard d'euros** et des **encours à**

**près de 1,9 milliard d'euros**, La Banque Postale Financement atteint une part de marché en flux de 4,4%<sup>1</sup> sur les produits qu'elle commercialise.

L'activité d'assurance santé de la Banque, disponible par téléphone depuis le 5 décembre 2011, par Internet depuis le 23 décembre 2011, sera progressivement proposée par l'ensemble des conseillers financiers de La Banque Postale en bureaux de poste. Depuis son lancement en test, cette nouvelle gamme d'assurance santé a déjà séduit **6 200 clients de La Banque Postale à mi-mars 2012**.

>Fortement intégrées à l'activité de la Banque, à laquelle elles apportent des savoir-faire spécialisés, **les filiales et participations ont confirmé, en 2011, leur rôle essentiel sur les plans stratégique, financier et technique**.

Dans un environnement difficile, La Banque Postale Asset Management a enregistré **une collecte de 0,7 milliard d'euros**, liée à la gestion des encours d'assurance-vie. Les encours s'élèvent à près de **124,5 milliards d'euros à fin décembre 2011** (en recul de 1,5 milliard d'euros).

Le chiffre d'affaires global de la prévoyance (individuelle et collective) gérée par La Banque Postale Prévoyance a atteint **413 millions d'euros (+ 6,5 %)**.

A fin décembre 2011, La Banque Postale Gestion Privée compte **1,2 milliard d'euros d'encours sous gestion**, pour **une collecte nette de 436 millions d'euros**. Désormais, plus de 15 000 mandats sont gérés par cette filiale.

Tocqueville Finance, filiale dédiée à la gestion de portefeuille spécialisée dans la gestion « value », détenue à 90 % par La Banque Postale, compte **1,2 milliard d'euros d'encours en gestion collective à fin décembre 2011**.

## ▪ Résultats 2011

>**Le Produit Net Bancaire s'élève à 5 231 millions d'euros (+0,3 %)**.

Le PNB Banque de détail, qui représente 96 % du PNB de La Banque Postale, est stable (+0,2%). La contribution de la gestion d'actifs au PNB s'élève à 2,3% en 2011. La contribution de l'assurance atteint 1,7% du PNB consolidé, en hausse de 14 % sur un an.

Les commissions nettes progressent de 42 millions d'euros (+2,2 %), sous l'effet du dynamisme commercial de l'assurance et de la progression de l'équipement des clients.

La marge d'intérêt subit les effets de la baisse des rendements moyens sur la position de liquidité long terme de La Banque Postale.

>La montée en puissance des activités nouvelles a pesé sur les **charges d'exploitation, qui, consolidées, s'élèvent de 1,5 %, à 4 365 millions d'euros**, hors dotations aux amortissements et dépréciations. Les dotations aux amortissements et dépréciations s'établissent à 157 millions d'euros, en raison notamment des dépenses informatiques engendrées par les grands projets métiers, ainsi que de l'équipement des bureaux de poste en automates.

Au total, le résultat brut d'exploitation s'établit à **708 millions d'euros, en baisse de 9,1% et le coefficient d'exploitation s'élève à 86,6 % (+ 1,5 point) à fin 2011**.

La Banque Postale a participé au plan de soutien du secteur privé à la Grèce. Le coût du risque est donc impacté par la **dépréciation des titres souverains grecs** (-241 millions d'euros). **La qualité des actifs reste très bonne, le coût du risque rapporté aux encours restant comparable à celui des années précédentes à 21 points de base**.

---

<sup>1</sup> Part de marché de La Banque Postale Financement dans la production théorique en prêts personnels en production cumulée de janvier à décembre 2011.

En 2011, la contribution de CNP Assurances aux résultats consolidés de La Banque Postale atteint **160 millions d'euros (- 35 millions d'euros par rapport à 2010)**.

**Le résultat net part du Groupe s'établit à 412 millions d'euros, en baisse de 37%. Hors effet de la crise grecque, le résultat net part du groupe atteindrait 569 millions d'euros, en baisse limitée de 12 %.**

Fin 2011, les fonds propres *Core Tier 1* progressent de 1 milliard d'euros, soit une hausse de 29%, à 4,52 milliards d'euros et le **ratio Core Tier 1 s'établit à 12,7%**. Le total des fonds propres atteint s'élève à 5,4 milliards d'euros, en croissance de près de 10%. Le renforcement des fonds propres résulte principalement de l'augmentation de capital de 860 millions d'euros souscrite par le Groupe La Poste le 9 septembre 2011.

Le total du bilan consolidé de La Banque Postale s'élève à **186 milliards d'euros au 31 décembre 2011, en progression de 13 milliards d'euros par rapport à 2010**.

En 2011, la structure du bilan de La Banque Postale conserve ses caractéristiques favorables qui se traduisent par un montant de dépôts significativement plus important que celui des prêts à la clientèle.

**Philippe Wahl a déclaré :** « *En 2011, La Banque Postale a franchi une étape importante de son histoire en devenant une banque de détail à part entière, disposant de l'ensemble des produits et services. Elle a une nouvelle fois montré la pertinence de son modèle de développement et s'est affirmée comme un acteur majeur en matière de financement des particuliers et de l'économie réelle. En 2012, elle poursuivra sa dynamique de développement afin d'offrir à tous ses clients des produits et services innovants et participera au financement des collectivités locales.* »

## ▪ **Perspectives 2012**

> Conformément aux ambitions fixées par son plan stratégique 2011-2015, La Banque Postale poursuit sa dynamique de développement.

**> Pour les particuliers, La Banque Postale proposera de nouveaux produits et services**

### ✓ **« La Banque Postale Chez Soi »**

Avec « La Banque Postale Chez Soi », La Banque Postale offrira, au premier semestre 2012, à ses clients et prospects la possibilité de disposer d'une relation bancaire complète à distance. Ils pourront disposer de conseils sur une large amplitude horaire (du lundi au vendredi de 8h à 20h, le samedi de 8h à 17h), et s'entretenir avec une équipe de conseillers dédiés ou à un conseiller privilégié sur rendez-vous (conseiller financier, conseiller spécialisé en immobilier, expert patrimonial). Les clients pourront être également accompagnés dans la souscription des produits par Internet et pourront utiliser de nouveaux moyens de communication avec leur banque : chat, mail, visio rendez-vous.

### ✓ **Offres couplées**

Afin d'accompagner toujours mieux les projets de ses clients, La Banque Postale lance, à partir du mois de mars 2012, des offres couplées, alliant des prêts personnels ou immobiliers et des services associés à des tarifs raisonnables.

Elle offrira, pour toute souscription d'un prêt immobilier, deux mois de cotisation sur le contrat d'assurance habitation la première année.

En complément du crédit à la consommation, les clients bénéficieront de deux mois offerts sur l'assurance habitation la première année.

Enfin, pour la souscription d'une assurance habitation, les clients se verront offrir deux mois de réduction sur la première cotisation annuelle du contrat garantie accidents de la vie Prévialys.

#### ✓ **La Banque Postale s'associe à l'Agence du Service Civique**

La Banque Postale partage avec le Service Civique les valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, c'est pourquoi elle a choisi de soutenir les volontaires pendant et à l'issue de leur mission. Dès le 15 mars 2012, les volontaires en Service Civique bénéficieront d'**avantages dédiés** : la formule de Compte sera gratuite la première année et deux mois leur seront offerts sur la première année de cotisation de l'assurance habitation.

Enfin, La Banque Postale soutient les lauréats de l'Institut du Service Civique en leur proposant d'intégrer un parcours professionnel au sein de la Banque.

#### ✓ **Clientèles en situation de fragilité financière**

La Banque Postale poursuit son engagement en matière de microcrédits personnels amorcé en 2007. Elle finance des projets individuels portés par des personnes physiques en situation d'exclusion bancaire. **En 2011, 18 partenariats avec des organismes œuvrant en matière d'inclusion sociale (UDAF, CCAS,...) ont été conclus**, portant ainsi le nombre de partenariats signés à 96 depuis 2007.

Par ailleurs, dans la continuité de son soutien au « **Manifeste pour l'inclusion bancaire en France des populations fragiles** » rédigé par la Croix-Rouge française, le Secours Catholique et l'UNCCAS en décembre 2011, La Banque Postale prépare, avec les grands partenaires du secteur social en France et notamment les grands réseaux associatifs, une offre bancaire et un accompagnement dédiés aux clientèles en situation fragilisée.

#### ✓ **Une offre de crédit renouvelable pas comme les autres**

La Banque Postale lancera une offre de crédit renouvelable fidèle à ses valeurs de simplicité et d'accessibilité. Le déploiement de cette offre sur les canaux à distance et dans le réseau des bureaux de poste se fera dans le courant du deuxième semestre 2012. L'offre sera portée par La Banque Postale Financement, filiale dédiée au crédit à la consommation.

#### ✓ **Une assurance deux roues claire, simple et transparente**

Fort de son succès, La Banque Postale Assurances IARD complètera son offre en 2012 avec une assurance deux roues. Comme pour les assurances auto, habitation et protection juridique lancées en décembre 2010, l'assurance deux roues couvrira les besoins essentiels du client et sera accessible à un tarif raisonnable et identique sur l'ensemble des canaux de la Banque.

Plusieurs formules seront disponibles en fonction des besoins des clients. Toutes comporteront une protection corporelle.

### > **Pour les personnes morales La Banque Postale développera son offre de financement**

La commercialisation des premières offres de financement aux personnes morales a démarré en octobre 2011. **A fin 2011, les encours de crédit mis en force auprès des clients grands comptes, bailleurs sociaux, TPE et Pro, s'élèvent à 700 millions d'euros.**

La Banque Postale a commencé début 2012 à commercialiser des offres de financement à ses clientèles de l'économie sociale (**Avances sur Subventions pour les associations et Crédits aux Bailleurs Sociaux**).

D'ici la fin de l'année, La Banque Postale lancera également son offre de **location financière et de location avec option d'achat, de crédit-bail immobilier puis d'affacturage pour l'ensemble des clientèles personnes morales.**

## > Pour les collectivités locales la Banque procédera à la mise en marché des premières offres de financement.

Les négociations entre La Banque Postale, la Caisse des Dépôts, Dexia SA, Dexia Crédit Local et l'Etat, ont abouti en février 2012. La Banque Postale et la Caisse de Dépôts souhaitent proposer un nouveau modèle de financement des collectivités locales, qui s'appuiera sur la création d'une co-entreprise détenue à 65 % par La Banque Postale et à 35 % par la Caisse des Dépôts.

Leur nouvelle offre de financement sera constituée d'une gamme de crédits simples, adossés en liquidité avec une tarification transparente.

Pour refinancer ces nouveaux crédits, la co-entreprise de La Banque Postale et de la Caisse des Dépôts s'appuiera sur la société de crédit foncier Dexia Municipal Agency (Dexma), désormais contrôlée par un holding public dont l'Etat français, la Caisse des Dépôts et La Banque Postale seront actionnaires.

Pour proposer leur nouvelle offre d'ici la fin du mois de juin, La Banque Postale et la Caisse des Dépôts, au sein de leur filiale commune, utiliseront un certain nombre d'outils et de ressources de Dexia Crédit Local.

\* \*  
\*

### **La Banque Postale ([www.labanquepostale.fr](http://www.labanquepostale.fr))**

La Banque Postale, filiale bancaire du Groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

#### **Contacts presse :**

##### **Presse écrite :**

###### **David Lhôte**

Tél. : 01 55 44 22 42 – Fax : 01 55 44 22 62

[david.lhote@laposte.fr](mailto:david.lhote@laposte.fr)

###### **Marie Paumier**

Tél : 01 55 44 22 38 – Fax : 01 55 44 22 62

[marie.paumier@laposte.fr](mailto:marie.paumier@laposte.fr)

##### **Presse audio-visuelle :**

###### **Jacques Gourier**

Tél. : 01 55 44 22 43 – Fax : 01 55 44 22 62

[jacques.gourier@laposte.fr](mailto:jacques.gourier@laposte.fr)

## COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ DE L'EXERCICE 2011

En milliers d'euros	31 décembre 2010	31 décembre 2011
<b>Produit Net Bancaire</b>	<b>5 215 291</b>	<b>5 230 692</b>
Charges générales d'exploitation	(4 298 846)	(4 365 202)
Dotations nettes aux amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles	(137 110)	(157 390)
<b>Résultat Brut d'Exploitation</b>	<b>779 335</b>	<b>708 100</b>
Coût du risque	(59 884)	(318 223)
<b>Résultat net d'exploitation</b>	<b>719 451</b>	<b>389 877</b>
Quote-part dans le résultat des entreprises des mises en équivalence	194 949	160 365
Gains ou pertes nets sur autres actifs	(2 326)	(806)
Perte de valeur des écarts d'acquisition		(4722)
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>916 726</b>	<b>544714</b>
Impôts sur les bénéfices	(275 840)	(134 653)
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>640 886</b>	<b>410 061</b>
Intérêts minoritaires	(10 431)	(2 096)
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>651 317</b>	<b>412 157</b>

### ▪ BILAN CONSOLIDÉ AU 31 DECEMBRE 2011

En milliers d'euros	31 décembre 2010	31 décembre 2011
<b>Actif</b>		
. Caisse, banques centrales	2 149 998	2 643 973
. Actifs financiers à la juste valeur par le résultat	4 270 647	11 016 356
. Instruments dérivés de couverture	334 742	272 515
. Actifs financiers disponibles à la vente	9 966 741	9 474 603
. Prêts & créances sur les établissements de crédit	73 493 943	74 882 171
. Prêts & créances sur la clientèle	39 213 820	45 082 910
. Ecarts de réévaluation des portefeuilles couverts en taux	129 602	145 129
. Actifs financiers détenus jusqu'à l'échéance	37 413 191	35 376 985
. Actifs d'impôts et autres actifs	3 278 978	3 990 644
. Participations mises en équivalence	1 961 425	1 952 180
. Valeurs immobilisées		
. Ecarts d'acquisition	53 449	53 655
<b>TOTAL</b>	<b>173 015 747</b>	<b>185 711 926</b>
<b>Passif</b>		
. Passifs financiers à la juste valeur par le résultat	112 846	249 710
. Instruments dérivés de couverture	181 679	234 123
. Dettes envers les établissements de crédit	6 169 760	10 865 606
. Dettes envers la clientèle	151 068 471	156 749 470
. Dettes représentées par un titre	4 523 400	5 463 758
. Passifs d'impôts et autres passifs	4 184 617	4 802 671
. Provisions techniques des entreprises d'assurance	450 963	530 496
. Provisions	303 805	399 199
. Dettes subordonnées	1 236 279	796 475
. Capitaux propres part du Groupe	4 793 763	5 637 618
. Intérêts minoritaires	(9 836)	(17 200)
<b>TOTAL</b>	<b>173 015 747</b>	<b>185 711 926</b>