

Résultats et Activité 2010

LA BANQUE



POSTALE

Conférence de presse

17 mars 2011

Dans un environnement économique et financier marqué par...



- **...une reprise économique qui reste fragile ;**
- **...une crise de confiance sur certains émetteurs souverains européens ;**
- **...les évolutions réglementaires internationales ;**
- **...des taux court terme et long terme à des niveaux historiquement bas ;**

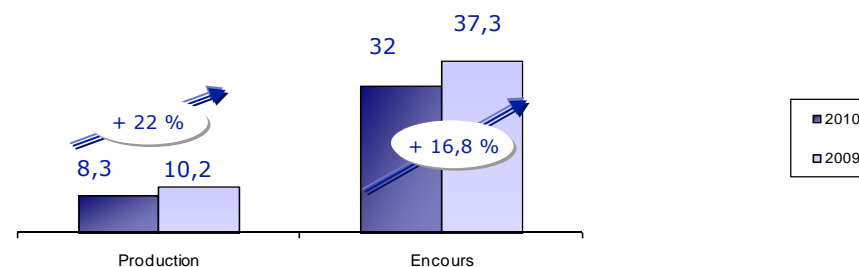
...La Banque Postale présente des résultats 2010 solides



- Produit Net Bancaire Consolidé 2010 :
5,215 milliards d'euros (+ 4,2 % hors variation de provision épargne logement)
- Charges d'exploitation consolidées :
4,436 milliards d'euros (+ 2,1 %)
- Résultat d'exploitation consolidé :
719,5 millions d'euros (+ 15,2 %)
- Résultat net part du groupe :
651,3 millions d'euros (+ 10,8 %)
- Coefficient d'exploitation :
85,1 % (- 1,5 point)
- Ratio Core Tier One :
11,0 %

1. La poursuite du dynamisme commercial

- 10,04 millions de clients actifs (+138 630) ;
- 11,4 millions de comptes courants, associés à plus de 6,6 millions de cartes bancaires (+ 4,6 %) ;
- 1,77 million de clients ont souscrit aux offres d'entrée en relation à fin 2010 ;
- Près de 348 000 contrats d'assurance vie et près de 424 000 contrats de prévoyance souscrits en 2010 ;
- 37,3 milliards d'euros d'encours de crédits immobiliers à fin 2010 (+ 16,8 %) dans un marché redevenu actif ;



Evolution 2009-2010 de la production et des encours de crédits immobiliers (en milliards d'euros)

- La part de marché en encours de La Banque Postale continue de progresser, passant de 4,6 % à 4,9 %.

2. Le lancement réussi des nouvelles activités

Crédit à la consommation

- Un lancement sur tous les canaux et sur l'ensemble du territoire le **30 mars 2010** ;
- La production 2010 cumulée à la fin du mois de décembre s'élève à **850 millions d'euros** ;
- Les encours à fin 2010 s'élèvent à 766 millions d'euros ;
- Au total, **près de 106 000 offres de crédits ont été accordées en 2010.**

Assurances de dommages

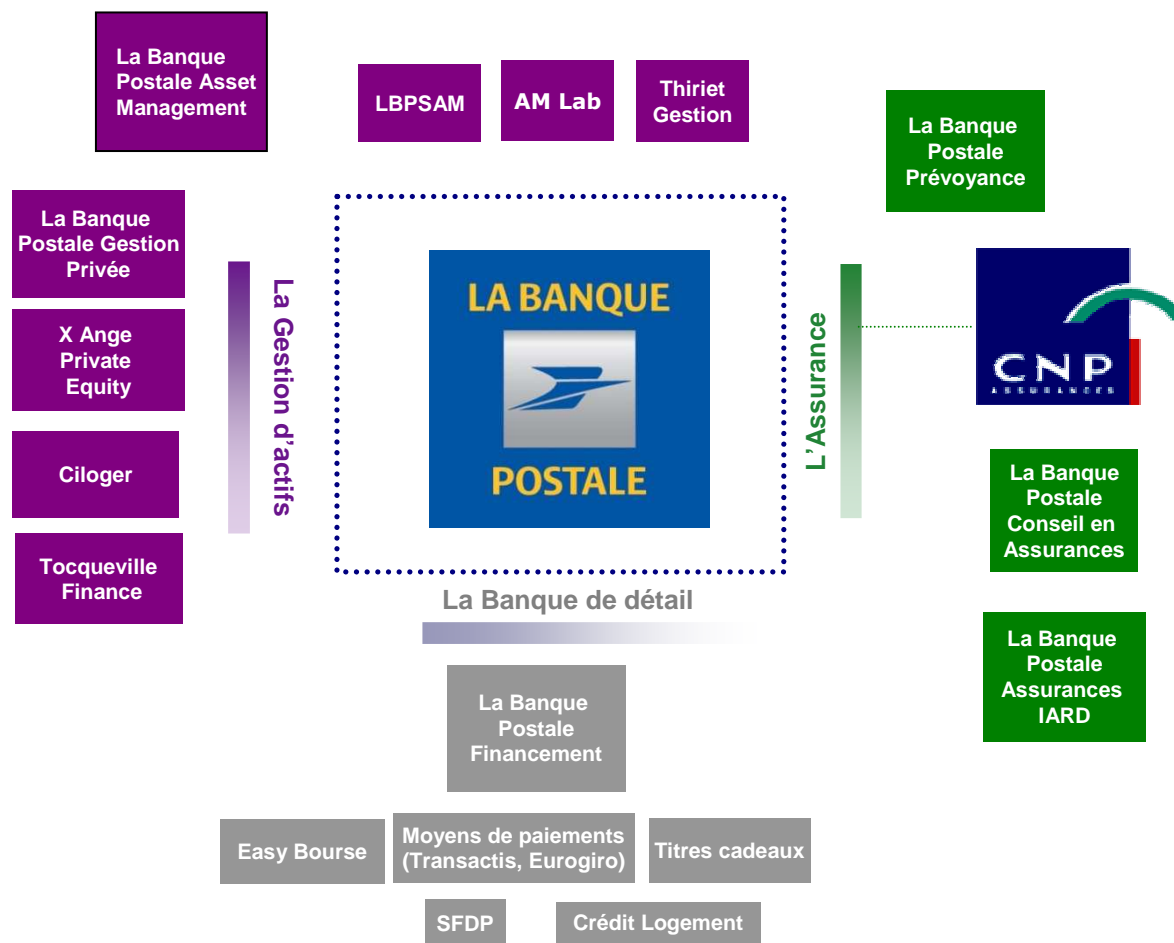
- Un lancement sur les canaux à distance le **9 décembre 2010** ;
- La dynamique de lancement a été portée par l'ensemble des canaux avec **10 000 contrats en portefeuille en 3 mois** ;
- Le canal Internet représente **30 % de l'activité commerciale.**

Des résultats portés par...



3. La contribution des filiales et participations à la croissance du PNB du Groupe La Banque Postale :

- **Banque de détail** : + 3,9 %
- **Assurance** : + 8,0 %
- **Gestion d'actifs** : + 37,6 %
(+12,9 % hors effet périmètre)



3. La contribution des filiales et participations, notamment par...



- La **contribution de CNP Assurances** aux résultats consolidés de La Banque Postale en 2010 est en hausse de 9 millions d'euros par rapport à 2009 et s'établit à **195 millions d'euros** (+ 4,8 %).



PRÉVOYANCE

- **La Banque Postale Prévoyance**, filiale détenue à parts égales par La Banque Postale et CNP Assurances, qui porte la gamme des produits de prévoyance commercialisés par La Banque Postale. **Le chiffre d'affaires global de la prévoyance (individuelle et collective) a atteint 389,3 millions d'euros en 2010, en progression de 10,5 %.**



ASSET
MANAGEMENT

- **La Banque Postale Asset Management**, filiale à 100 % de La Banque Postale et 5^e société de gestion française par la taille de ses encours, a enregistré, dans un environnement difficile, une **collecte nette positive de 1,1 milliard d'euros portant à près de 126 milliards d'euros les actifs gérés à fin 2010.**



- **Tocqueville Finance**, filiale dédiée à la gestion de portefeuille spécialisée dans la gestion « value » détenue à 75 % par La Banque Postale, compte **1,435 milliard en gestion collective à fin décembre 2010.**

4. Des charges maîtrisées malgré le développement des nouvelles activités

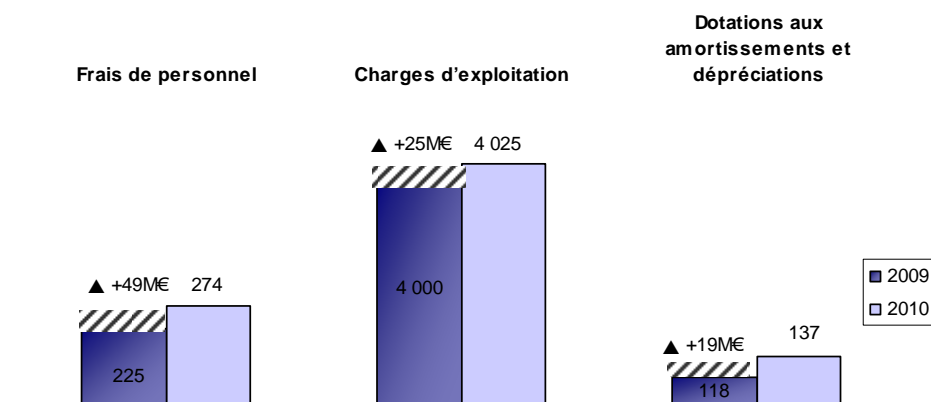
- Une croissance des charges de 2,1 %, essentiellement générée par des effets périmètre et le lancement des nouvelles activités (crédit à la consommation, assurances de dommages).

Retraités de ces effets, les charges sont quasi stables (hausse de moins de 0,5 %).

- Le développement du multicanal et l'utilisation des canaux à distance sont un fort levier d'amélioration de l'efficacité.

En 2010, plus de 842 000 produits ont été souscrits via le numéro court de La Banque Postale -36 39- et les Centres Financiers (+ 6 %)

- Dans ces conditions, le coefficient d'exploitation poursuit son amélioration à 85,1 % (-1,5 point).

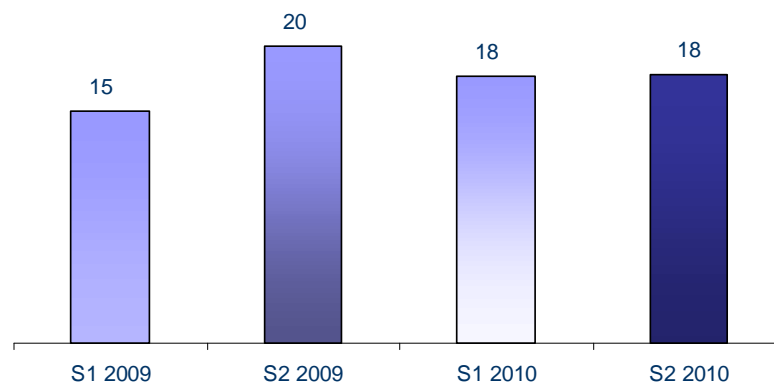


**Evolution 2009-2010 des charges
(en milliards d'euros)**

5. Un coût du risque stable

- La qualité des actifs reste excellente, le coût du risque demeurant stable à 18 bp.

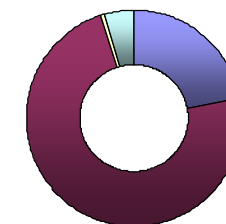
Coût du risque (en bp annualisés)



Un bilan robuste s'appuyant sur une forte position de liquidité

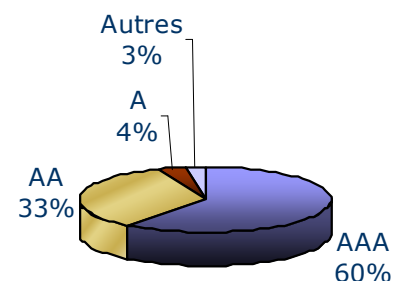
Maintien de la qualité des actifs

- Les crédits immobiliers bénéficient de garanties solides : plus de 73 % des encours sont couverts par une caution financière externe, près de 22 % par une hypothèque.
- Un portefeuille de titres d'excellente qualité : 93 % des portefeuilles HTM/AFS notés au moins AA, limitation des instruments dérivés.



■ Sureté réelle ■ Caution personne morale
■ Caution personne physique ■ Sans garantie

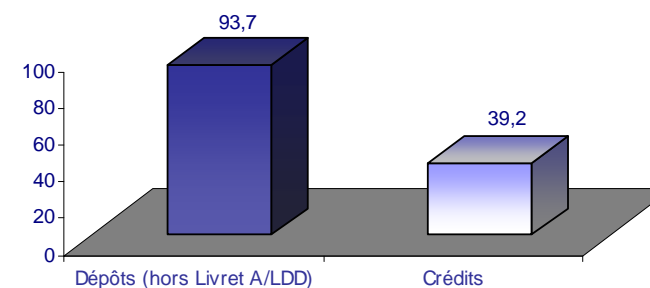
Encours crédits immobiliers (garanties)



Encours portefeuilles AFS+HTM (par catégorie de notation)

Forte position de liquidité

- Un excédent significatif des dépôts sur les crédits (ratio crédits/dépôts de 42%) qui permet à La Banque Postale de limiter sa dépendance au financement interbancaire.
- Plus de 80 % des titres en portefeuille sont disponibles et éligibles BCE *.



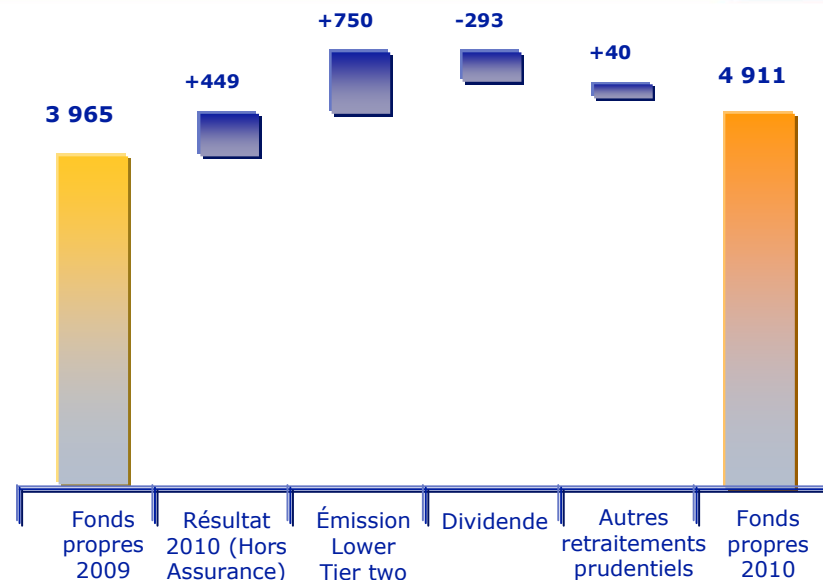
Encours clientèle (en milliards d'euros)

* Après prise en compte des écrêtages réglementaires.

Un ratio de solvabilité solide

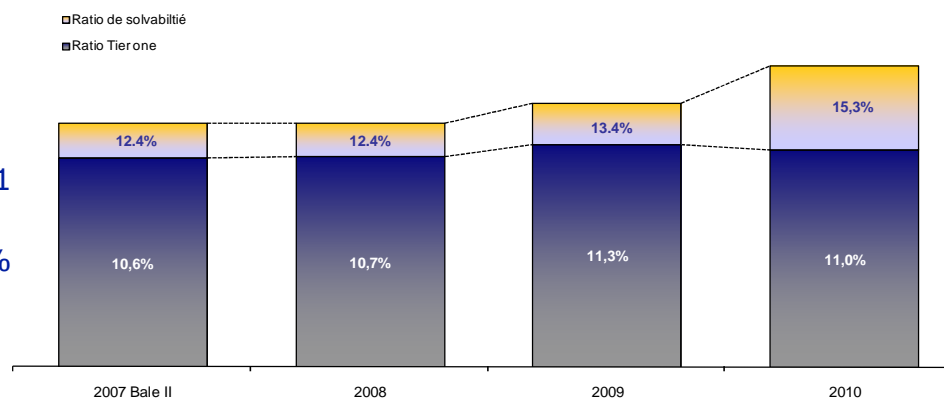
- Des fonds propres renforcés, une excellente qualité de capital :

- Une hausse des fonds propres globaux de 946 millions d'euros ;
- Des fonds propres Tier One en progression de 5,3 % à 3,5 milliards d'euros, exclusivement composés de Core Tier One ;
- Ces fonds propres sont utilisés principalement pour la couverture des risques pondérés des activités de clientèle de détail, les risques de marché restant non significatifs ;



Évolution des fonds propres prudeniels 2009-2010

- Un ratio de solvabilité de plus de 15 % au 31 décembre 2010 ;
- Un ratio Core Tier One toujours solide à 11 % malgré le développement des nouvelles activités.



Évolution des ratios prudeniels 2007-2010

1. La Banque Postale complètera sa gamme de produits et services aux particuliers au travers d'une approche résolument multicanal, avec :

- au printemps 2011, le déploiement progressif de l'offre d'assurances de dommages dans les bureaux de poste ;
- au dernier quadrimestre 2011, la commercialisation d'une offre complète d'assurance santé ;
- à fin 2011, la possibilité pour chaque client d'accéder sur tout le territoire à la totalité de l'offre de la Banque, au même prix, sur l'ensemble des canaux de distribution. Ils pourront désormais débuter indifféremment une opération sur l'un des canaux, la poursuivre sur un autre et la finaliser sur un troisième.

2. La Banque Postale complètera sa gamme à destination des personnes morales avec la mise en marché de premières offres de financement :

- après s'être appuyée fin décembre 2010 sur le savoir-faire d'Oséo au travers de la mise en place d'une solution originale permettant d'améliorer le financement des PME françaises ;
- La Banque Postale déposera au premier semestre 2011, une demande d'agrément pour commercialiser ses premières offres de financement pour les personnes morales ;
- Dans ce cadre, La Banque Postale a choisi Franfinance comme prestataire de crédit-bail mobilier. D'autres prestataires seront également sélectionnés pour proposer une offre de crédit-bail immobilier et d'affacturage.



La Banque Postale

La Banque Postale - Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 2 342 454 090 euros

Siège social et adresse postale : 115, rue de Sèvres - 75275 Paris Cedex 06

Siège Central : Le Crossing - 30, boulevard Galliéni - 92130 Issy les Moulineaux - Téléphone 01 57 75 60 00

RCS Paris 421 100 645 - Code APE 6419Z, intermédiaire d'assurance, immatriculé à l'ORIAS sous le n°07 023 424

www.labanquepostale.fr

