



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 8 septembre 2009

**Dans un environnement difficile,
La Banque Postale maintient, au premier semestre,
un rythme de développement vigoureux**

**PNB : + 3,2% sur base comparable, à 2 459 millions d'euros
Résultat d'exploitation : + 30 %, à 307 millions d'euros**

Patrick Werner, Président du Directoire de La Banque Postale, a commenté ce jour l'activité de La Banque Postale au premier semestre 2009. Crise économique, banalisation du Livret A et baisse des taux ont créé pour La Banque Postale un environnement difficile et incertain. Pour autant, elle a su maintenir au premier semestre un développement vigoureux qui confirme la pertinence de son modèle de banque responsable pour qui c'est l'intérêt du client d'abord, l'intérêt de la Banque ensuite. Il a également présenté les futurs développements de la Banque pour mieux servir ses clients.

> Au premier semestre 2009, La Banque Postale maintient un rythme de développement vigoureux dans tous ses compartiments d'activité, avec un PNB en croissance de 3,2 % sur base comparable.

Dans un environnement difficile et incertain, La Banque Postale a connu une progression soutenue de son Produit Net Bancaire qui s'établit à 2 459 millions d'euros au 30 juin 2009, en progression de 3,2 % sur base comparable (+ 3,6 % en données comptables).

Au total, le nombre de clients actifs de La Banque Postale progresse et **atteint plus 9,753 millions au 30 juin 2009**, dans la ligne de son objectif de 10 millions de clients actifs à fin 2010.

L'équipement de la clientèle de La Banque Postale continue sa progression significative, tant en matière d'argent au quotidien, que d'épargne et de prévoyance. Ainsi, au premier semestre 2009, La Banque Postale compte **plus de 380 000 ouvertures de CCP, 430 000 ouvertures d'offres groupées et de nouvelles offres d'entrée en relation**. Ces dernières ont séduit en deux mois de commercialisation quelque 150 000 clients. La Banque Postale a également connu une **forte croissance de son parc de cartes bancaires qui atteint les 6,2 millions de cartes**. En matière d'épargne et d'assurance, **186 000 contrats d'assurance vie et plus de 220 000 contrats de prévoyance individuelle** ont été ouverts au premier semestre.

Les encours d'épargne et de dépôts à vue progressent à un rythme annuel de 8,1 % pour atteindre 275,5 milliards d'euros au 30 juin 2009, soutenus en particulier par la collecte auprès des institutionnels et des entreprises.



La collecte de La Banque Postale, après le niveau exceptionnel atteint en 2008 dans le contexte particulier de taux et de crise financière, a connu une baisse attendue sur le premier semestre. Toutefois, l'ouverture de la distribution du livret A n'a pas à ce jour, significativement érodé la base des 21 millions de clients de La Banque Postale. Les encours du Livret A atteignent 57,5 milliards d'euros au 30 juin 2009.

Après une fin d'année 2008 exceptionnelle **en matière d'assurance vie** due à la réussite de l'opération Livret A Puissance 10, les opérations commerciales mise en œuvre dès le début 2009 ont connu un succès tout aussi important et se traduisent **par une forte progression du chiffre d'affaires enregistré qui atteint 5,9 milliards d'euros, en croissance de 21 % sur le premier semestre 2009**. La Banque Postale a réalisé **une collecte nette assurance vie de l'ordre de 2,4 milliards d'euros** au premier semestre 2009, **en progression de + 70 % par rapport au premier semestre 2008**.

En matière de crédits immobiliers, La Banque Postale a connu un premier semestre exceptionnel. Elle réalise une production record de crédits immobiliers, en croissance de 7,9 % par rapport au premier semestre 2008, sur un marché en contraction de 30 %. En production, sa part de marché progresse de 3,3 % sur un an, pour atteindre 8,1 %, portant les encours de crédits immobiliers à près de 30 milliards d'euros à fin juin 2009.

> Des filiales en développement soutenu

Au cours du premier semestre 2009, La Banque Postale a bénéficié du développement soutenu de ses filiales.

. **La Banque Postale Asset Management** a connu un **fort développement** sur le premier semestre 2009 **affichant une collecte nette de 4,24 milliards d'euros**.

Au 30 juin 2009, La Banque Postale Asset Management gérait 118,1 milliards d'euros (contre 109 milliards d'euros au 31 décembre, soit une progression de +8,35 %). Elle se situe au 6^{ème} rang des sociétés de gestion sur le marché français.

Après une année record en terme de collecte nette OPCVM en 2008 (plus de 6,5 milliards d'euros), l'activité auprès des institutionnels a été particulièrement dynamique au premier semestre, dépassant les 4,6 milliards d'euros de collecte nette contre 1,4 milliard d'euros au premier semestre 2008.

La part de marché de La Banque Postale en OPCVM est en progression passant de 3,93 % fin 2008 à 4,23 % fin juin 2009 (source Europerformance).

. **La Banque Postale Gestion Privée**, société dédiée à la gestion sous mandat de portefeuilles de valeurs mobilières, - détenue à 51 % par La Banque Postale et à 49 % par Oddo & Cie, **a connu notamment un fort développement de son activité sur le premier semestre 2009, en dépit d'un environnement boursier peu favorable**.

L'offre de gestion sous mandat remporte auprès des clients patrimoniaux de La Banque Postale un vif succès. Pour sa seconde année complète de distribution active, près de 1 100 nouveaux comptes ont été ouverts, à fin juin 2009, pour une collecte brute de 94,2 millions d'euros, soit un taux de croissance de + 71 % par rapport à fin juin 2008. Les encours sous gestion sont passés de 180 millions d'euros à fin 2008 à 330 millions à fin août 2009. A fin juin 2009, les profils à dominante actions réalisaient une surperformance comprise entre 580 et 620 points de base par rapport à leurs benchmarks respectifs.

* *
*

Au total, ce développement rapide, joint à la maîtrise des charges et du coût du risque, lequel demeure à un niveau très faible, permet à La Banque Postale de réaliser une croissance de son résultat d'exploitation de plus de 30 % à 307 millions d'euros.

* *
*

> La Banque Postale prépare ses développements futurs

Par la politique de partenariats multiples et d'acquisitions ciblées qu'elle mène, La Banque Postale a pour objectif de mieux servir ses clients, de pousser son développement et sa rentabilité, et d'apporter de nouvelles activités au groupe La Poste.

D'ici la fin de l'année, La Banque Postale **mènera à bien les processus de négociation actuellement en cours avec des acteurs majeurs du marché afin de développer de nouvelles activités**, tant en matière d'assurance de dommages, d'assurance santé que de gestion d'actifs.

. **Dans l'assurance de dommages**, La Banque Postale est en négociations exclusives avec Groupama. Sans attendre la signature de leurs accords définitifs, La Banque Postale et Groupama ont entamé **dès mai 2009 les travaux de préparation de leur société commune**. Ces travaux se déroulent conformément au calendrier établi.

Une demande d'agrément sera déposée au quatrième trimestre 2009 auprès du CEA (Comité des Entreprises d'Assurance) avec pour objectif une mise en marché des produits d'assurance de dommages vers la mi-2010 sur les canaux à distance (Internet et téléphone) puis progressivement à travers le réseau physique de La Banque Postale.

. **Dans l'assurance santé**, La Banque Postale est entrée en négociations exclusives avec la Mutuelle Générale en vue de conclure un partenariat qui s'articulera autour d'une filiale commune détenue majoritairement par La Banque Postale. Celle-ci aura pour ambition de développer **une offre complète et segmentée, d'un haut niveau de qualité et à destination du plus grand nombre**. Les deux partenaires se sont fixés pour objectif de conclure les accords définitifs avant la fin de l'année.

. **Dans la gestion d'actifs**, La Banque Postale est entrée en discussions exclusives avec les actionnaires de Tocqueville Finance en vue d'une cession de la majorité du capital de Tocqueville Finance à La Banque Postale. **Par cette acquisition, La Banque Postale pourra avoir accès à un nouveau canal de distribution : les Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants et bénéficiera du style de gestion « value » qui viendra utilement compléter les gestions actuellement développées au sein du pôle gestion d'actifs de La Banque Postale**.

Les deux partenaires se sont fixés pour objectif de conclure les accords définitifs dans les meilleurs délais.

. **Dans l'activité de bourse en ligne, EasyBourse lance une plateforme de courtage en ligne en octobre 2009**.

Détenu à 100% par La Banque Postale, **EasyBourse**, portail d'informations financières, lance une plateforme de courtage en ligne en octobre 2009. Cette nouvelle solution de courtage en ligne sera complémentaire à celle déjà proposée, depuis novembre 2001, via son portail www.labanquepostale.fr. Elle sera proposée aux clients de La Banque Postale ainsi qu'aux prospects souhaitant gérer de façon autonome leur épargne boursière.

. **Dans le crédit à la consommation**, La Banque Postale Financement, filiale dédiée de la Banque Postale et détenue à 35 % par la Société Générale, a reçu son agrément par le CECEI le 30 avril dernier. La société dispose de son propre management et prépare activement la gamme et la mise en marché de l'offre, qui sera déployée au premier trimestre 2010, conformément au calendrier annoncé. Ce déploiement progressif implique la formation de quelque 17 000 personnes au sein du Groupe et notamment dans l'Enseigne.

> La Banque Postale s'adapte aux nouveaux modes de vie et enrichit sa gamme de nouveaux produits et services pour répondre aux besoins de tous ses clients.

. Parmi les trois principaux objectifs stratégiques 2010 de La Banque Postale, figure l'ambition d'être la banque multicanal la plus proche de ses clients.

Le développement des nouvelles technologies, le changement des aspirations des Français et de leurs modes de consommations ont conduit La Banque Postale à développer très fortement ses différents canaux de relations avec ses clients.

Aujourd'hui, La Banque Postale ressent la nécessité et se sent en mesure de proposer à ceux qui souhaitent entrer en relation avec elle, « une nouvelle façon de vivre sa banque », fondée sur le type de relation que chacun, en fonction de sa connaissance des questions bancaires, de son mode de vie et de ses attentes vis-à-vis de la Banque, souhaite adopter. Ainsi, la Banque poursuit une démarche de fond pour offrir à tous ses clients un ensemble de services accessibles et innovants sur chacun d'entre eux et faire converger l'ensemble de ces canaux.

Entièrement construite sur l'intérêt du client, l'offre de La Banque Postale s'articule autour de la façon dont chacun entend fonctionner au quotidien avec sa banque.

. Parmi nombre d'autres nouveaux produits et services, La Banque Postale lance, **dès le 25 septembre 2009, à l'initiative du Ministère de l'Education Nationale et en exclusivité, le prêt à 0 % dédié aux enseignants du secteur public et privé.** Ce prêt est l'une des mesures mises en place par le Ministère de l'Education Nationale dans le cadre de sa politique d'accompagnement à la mobilité. Sélectionnée à l'issue d'un appel d'offres, La Banque Postale sera le seul établissement de la place habilité à commercialiser ce nouveau prêt.

* *
*

En conclusion, Patrick Werner a déclaré : « *L'activité du premier semestre de La Banque Postale confirme ainsi son succès auprès des clients qui apprécient son esprit de responsabilité, de transparence et de professionnalisme ; un esprit qui fait sa force et qui justifie sa place unique dans le marché français de la banque de détail. Pour autant, tous ceux qui, au sein de La Banque Postale et de son réseau, l'Enseigne, s'engagent au service de ses clients, savent que leur confiance doit se mériter tous les jours, par un service toujours complété et amélioré. C'est à cela que nous nous employons* ».

* *
*

La Banque Postale (www.labanquepostale.fr)

La Banque Postale, filiale bancaire du groupe La Poste, est une banque unique et singulière sur le marché de la banque de détail en France. Fidèle à ses valeurs d'intérêt général, de confiance et de proximité, La Banque Postale place l'accueil attentif de tous au cœur de son métier. Elle accompagne ses clients, particuliers comme entreprises, dans une relation bancaire durable, avec une gamme de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Elle enrichit sans cesse son offre en s'appuyant notamment sur l'expertise de filiales et partenaires, s'ouvrant ainsi à de nouveaux domaines. La Banque Postale est accessible 24h/24, 7j/7, en tout lieu et à tout moment.

La Banque Postale c'est :

- 4,815 milliards d'euros de PNB
- 11,2 millions de comptes courants postaux
- 9,53 millions de clients en banque principale
- 480 000 clients Entreprises, Collectivités et Associations
- 5 191 Dab/Gab en France
- 270,6 milliards d'euros d'encours clientèle
- Plus de 6 millions de cartes bancaires, soit 11 % du marché
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2008

* *
*

Contacts presse Groupe La Poste

Presse écrite :

Alexandra Imbert de Friberg

Tél. : 01 55 44 22 39

Fax : 01 55 44 22 62

alexandra.defriberg@laposte.fr

Presse audio-visuelle :

Jacques Gourier

Tél. : 01 55 44 22 43

Fax : 01 55 44 22 62

jacques.gourier@laposte.fr