



COMMUNIQUE DE PRESSE - PRESS RELEASE

Paris, le 19 avril 2007

**Dans un environnement fortement concurrentiel,
La Banque Postale a réussi son départ lancé en 2006
et prend, début 2007, de nouvelles initiatives
pour accélérer son développement**

Produit Net Bancaire 2006 : 4 613 millions d'euros
Encours à fin 2006 : 239,8 milliards d'euros
Résultat Brut d'Exploitation consolidé : 378,5 millions d'euros
Résultat Net consolidé : 372,4 millions d'euros

Patrick Werner, Président du Directoire de La Banque Postale, a présenté ce jour les comptes et l'activité 2006 de La Banque Postale et tracé les perspectives d'activité pour l'année 2007.

En 2006, le **Produit Net Bancaire** de La Banque Postale a connu une hausse de 6,5% et s'établit à **4 613 millions d'euros** ; les **encours**, qui atteignent **239,8 milliards d'euros**, ont progressé de 3,8% par rapport à fin 2005. Le **Résultat Brut d'Exploitation** s'établit à **378,5 millions d'euros** et le **Résultat Net part du Groupe** s'élève à **372,4 millions d'euros**.

L'activité de La Banque Postale représente 23% du chiffre d'affaires consolidé du groupe La Poste qui atteint au total 20,1 milliards d'euros.

▪ **Activité et résultats de La Banque Postale en 2006**

> Dans un environnement fortement concurrentiel marqué par une forte pression sur les marges en matière de crédit immobilier et des taux longs encore très bas, **le produit net bancaire de La Banque Postale s'est élevé, en 2006, à 4 613 millions d'euros, soit +6,5% par rapport au Produit Net Bancaire 2005 pro forma**. Hors reprise de provision Epargne Logement et impact des éléments spécifiques de l'exercice, l'évolution du PNB reste légèrement supérieure au niveau attendu.

Les bons résultats sont le fruit :

- d'une bonne progression du PNB composé de marges d'intérêt pour 2 735 millions d'euros et de commissions nettes pour 1 612 millions d'euros ;
- d'une maîtrise confirmée des charges qui, hors les charges imprévues liées à la répartition des charges du réseau, sont très sensiblement inférieures aux prévisions ;
- d'un coût du risque très faible (8,9 millions d'euros).

Ceci conduit à un Résultat Brut d'Exploitation de 378,5 millions d'euros. Le Résultat courant avant impôt, qui prend en compte la contribution de CNP Assurances pour 143 millions d'euros, s'élève à 513,7 millions d'euros. Le Résultat Net part de Groupe atteint 372,4 millions d'euros.

Les résultats de La Banque Postale sont au-delà du plan de marche déposé au CECEI à l'appui du dossier d'agrément avec un coefficient d'exploitation de 91,8% contre plus de 93% prévu.



> L'activité commerciale en 2006 se distingue par la bonne tenue des activités d'assurance vie et de prévoyance, par l'augmentation du nombre de clients actifs de La Banque Postale et par la croissance de l'équipement de la clientèle, notamment en conventions de comptes.

Avec **11,2 millions de comptes courants postaux**, La Banque Postale affirme son dynamisme sur le marché de la banque de détail. L'année 2006 est ainsi marquée par de fortes performances commerciales tant au niveau des ouvertures de comptes – **plus de 750 000 nouveaux comptes, plus de 175 000 en net** -, que du point de vue de l'équipement de la clientèle, avec plus de **900 000 souscripteurs d'offres groupées cette année**.

Le montant des prêts immobiliers mis en force en 2006 par La Banque Postale, malgré l'âpreté de l'environnement concurrentiel, **s'élève à plus de 5 milliards d'euros, en hausse de 25%, pour 85 700 emprunteurs**.

Le chiffre d'affaires assurance vie enregistre **une forte progression de +36,5%, à près de 12 milliards d'euros**, marquée par le développement des souscriptions en unités de compte qui ont progressé de 60% en 2006 et ont permis de réduire l'écart par rapport au marché.

Avec près de 380 000 contrats de prévoyance individuelle souscrits en 2006, **soit une augmentation de 35% par rapport à 2005**, La Banque Postale conforte sa **3^e place sur le marché des bancassureurs prévoyance, dépassant 1 400 000 contrats en portefeuille**.

▪ **Forte progression de la contribution des filiales et participations aux résultats de La Banque Postale**

Les **filiales** et participations, principalement détenues par la holding SF2, ont très significativement contribué à la performance de La Banque Postale en 2006.

La Banque Postale Asset Management (ex-Sogéposte), société de gestion des OPCVM de La Banque Postale, détenue à 100% par SF2 depuis le 4 septembre 2006, dégage un résultat net de 16,2 millions d'euros en 2006, **en progression de 57%**.

Assurposte, filiale à 50%, porte la gamme des produits de prévoyance commercialisée par La Banque Postale. Assurposte a dégagé un résultat net de près de 15 millions d'euros, **en progression de plus de 23% par rapport à 2005**.

Sogerco, filiale à 100% de SF2, est la société de courtage en assurance de La Banque Postale. En 2006, elle affiche un chiffre d'affaires de 26,9 millions d'euros, en hausse de **26,7%** et un résultat net **qui croît de 28,8%** à 15,8 millions d'euros.

Enfin, **CNP Assurances**, dont La Banque Postale détient, à travers la holding Sopassure, 17,75 % du capital, a réalisé un très bon exercice en 2006. Elle apporte **une contribution de 143 millions d'euros aux résultats consolidés de La Banque Postale en 2006**.

Fortement intégrées à l'activité de La Banque Postale auxquelles elles apportent des savoir-faire spécialisés, les filiales et participations ont ainsi confirmé en 2006 leur rôle essentiel sur les plans stratégique, financier et technique.

▪ **2007 : La Banque Postale prend de nouvelles initiatives pour accélérer son développement**

Fort de son départ lancé, La Banque Postale prend en 2007 de nouvelles initiatives pour mieux servir ses clients, accélérer son développement et conforter les missions qu'elle met en œuvre au quotidien.

> Ainsi, La Banque Postale vient de signer un **accord de partenariat avec la Matmut, dont le premier point d'application porte sur la distribution par le réseau de la Matmut de crédits immobiliers proposés par La Banque Postale**. Le réseau Matmut aura pour rôle d'identifier la demande de ses sociétaires, de la qualifier et d'orienter vers une plate-forme téléphonique dédiée de La Banque Postale. Cette dernière procédera à l'instruction commerciale et administrative des dossiers et aura la maîtrise de l'octroi du crédit.

La Banque Postale vient également **d'enrichir sa gamme de crédits immobiliers de deux nouvelles offres de prêts immobiliers** :

- **Pactys Avenir**, première offre de prêt de La Banque Postale dédiée et adaptée à une catégorie de clientèle : les jeunes actifs de 18 à 35 ans ;
- **Pactys Environnement**, une offre de prêt leur permettant de disposer de conditions avantageuses pour financer leurs travaux spécifiques d'économie d'énergie.

De nouveaux services associés aux prêts immobiliers seront également proposés, **en mai 2007**, pour faciliter et accompagner les projets des clients :

- **Pactys'Immo Garantie Revente**, une assurance destinée à couvrir la moins-value subie lors de la revente précipitée d'un bien immobilier suite à un événement ou un accident de la vie (naissance multiple, mutation professionnelle, licenciement économique, divorce, décès ou invalidité accidentels...) ;
- **Pactys'Immo Protection Juridique**, une protection juridique spécialisée dans l'immobilier comportant un service d'informations et d'assistance juridique, mais aussi de prise en charge des frais d'avocat et de procédure.

> En 2007, La Banque Postale procédera à une série d'évolutions importantes destinées à développer et à faciliter l'accès à son offre de banque à distance.

> Le Comité des établissements de crédit et des entreprises d'investissement (CECEI), dans sa réunion du 30 mars dernier, a autorisé une extension d'agrément de La Banque Postale à l'octroi de microcrédits sociaux. La Banque Postale peut donc désormais financer des projets individuels portés par des personnes physiques en situation d'exclusion bancaire et habituellement exclues de l'accès au crédit bancaire du fait de leur faible solvabilité.

> La Banque Postale joue un rôle majeur dans les services aux migrants et notamment dans les transferts d'argent dans l'espace euroméditerranéen et africain. C'est pourquoi, La Banque Postale et Poste Maroc ont signé, le 1^{er} mars 2007, un accord de partenariat visant à développer d'ici l'été 2007 une offre combinée de produits et services destinés aux Marocains résidant en France.

* *
*

Après un processus technique de création de la banque sans faille, La Banque Postale a réussi son départ lancé. Ses résultats pour 2006 sont au-delà du plan de marche qu'elle s'était donné. Et au-delà des chiffres, elle a lancé un grand nombre d'actions, d'initiatives, de nouveaux produits, tous destinés à mieux servir ses clients et à assurer son développement.

Tous les acteurs de la banque, qu'ils soient dans la banque elle-même, dans les Centres Financiers ou dans le réseau postal, s'engagent en 2007, à tout faire pour améliorer encore ces performances.

* *
*

La Banque Postale c'est :

- 29,3 millions de clients
- 11,2 millions de comptes courants postaux
- 9 millions de clients en banque principale
- 4 955 Dab/Gab (3^e réseau français)
- 5 270 conseillers financiers et 1 350 conseillers spécialisés en immobilier et en patrimoine
- 17 043 points de contact

Chiffres 2006

Contacts presse :

Presse écrite :

Mouna Aoun

Tél. : 01 55 44 22 39

Fax : 01 55 44 22 62

mouna.aoun@laposte.fr

Presse audio -visuelle :

Jacques Gourier

Tél. : 01 55 44 22 43

Fax : 01 55 44 22 62

jacques.gourier@laposte.fr