



Communiqué de presse
Paris, le 18 septembre 2026

La Banque Postale Home Loan SFH confirme la robustesse de sa notation par l'agence Standard & Poor's

La Banque Postale continue de soutenir La Banque Postale Home Loan SFH en mettant en place un engagement contractuel de liquidité d'une durée de 12 mois.

Ainsi, la notation du programme d'obligations sécurisées de La Banque Postale Home Loan SFH par Standard & Poor's restera à AAA (toutes choses égales par ailleurs) dans le cas d'une baisse d'un cran de la notation de la France.

COMMUNICATION FINANCIERE ET RELATIONS INVESTISSEURS

Géraldine Lamarque – geraldine.lamarque@labanquepostale.fr – 06 22 36 03 55
Linda Chibah – linda.chibah@labanquepostale.fr – 06 72 05 30 52
Julien Rouch – julien.rouch@labanquepostale.fr – 07 85 98 68 68
Nicolas Viollet – nicolas.viollet@labanquepostale.fr – 06 88 45 18 31
Ruoshu Yang – ruoshu.yang@labanquepostale.fr – 06 32 52 45 54

A PROPOS DE LA BANQUE POSTALE

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, classé 12ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France près de 18 millions de clients particuliers, entreprises, institutionnels et acteurs du secteur public local. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec plus de 17 000 points de contact dont près de 6 500 bureaux de poste. Premier financeur des collectivités locales et des hôpitaux publics depuis 2015, La Banque Postale joue un rôle essentiel dans le développement économique des territoires.

Portée par son plan de transformation, elle ambitionne de bâtir un leader européen de la bancassurance au service de tous ses clients, et d'affirmer son rôle pionnier dans la finance citoyenne. Elle propose une gamme complète et omnicanale de services de bancassurance, structurée autour de ses trois marques : La Banque Postale, sa banque des particuliers, Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale et CNP Assurances, sa filiale d'assurance de biens et de personnes. La Banque Postale accélère également sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque des entreprises et du développement local.

Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022, la stratégie climat de La Banque Postale est alignée avec l'accord de Paris. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.