

Groupe La Banque Postale

Impacts de l'application de la nouvelle norme IFRS 17 relative aux contrats d'assurance sur les comptes 2022 déjà publiés en IFRS 4, à des fins de comparaison pour la publication des comptes 2023

Augmentation des **capitaux propres**⁽¹⁾ :

- 1^{er} janvier 2022 (date de transition) : **22,5 Mds€** ; +1,0 Md€ vs IFRS 4 ;
- 31 décembre 2022 : **20,8 Mds€** ; +3,7 Mds€ vs IFRS 4 ;

Amélioration du **ratio CET 1**⁽¹⁾ au 31 décembre 2022 : **18,0 %** ; +3,3 pts vs IFRS 4 ;

Effet sur le **RNPG**⁽¹⁾ au 31 décembre 2022 : **731 M€** en IFRS 17 vs 1 060 M€ en IFRS 4 (-329 M€).

Passage en norme IFRS 17 favorable sur les capitaux propres et le ratio CET1 avec une meilleure résistance à la volatilité des marchés financiers

- Les **capitaux propres** en IFRS 17 s'élèvent à **20,8 milliards d'euros** vs 17,1 milliards d'euros en IFRS 4. L'impact de la hausse des taux est plus modéré sous l'effet d'une meilleure mesure de l'adéquation actif/passif en IFRS 17, le passif d'épargne/retraite étant désormais évalué en valeur de marché ;
- Ainsi, le **ratio CET 1** en IFRS 17 s'élève à **18,0 %**, en progression de 3,3 points vs IFRS 4 ;
- Le **produit net bancaire** (PNB) en IFRS 17 s'établit à **6,2 milliards d'euros** vs 8,3 milliards d'euros en IFRS 4. L'écart s'explique essentiellement par deux effets :
 - Impacts liés aux placements pour compte propre de CNP Assurances (- 453 m€) :
 - Plus-values actions désormais comptabilisées dans les capitaux propres avec IFRS 17, auparavant enregistrées dans le résultat ;
 - Baisse de valeur des OPCVM en 2022 comptabilisée en résultat avec IFRS 17, auparavant enregistrée dans les capitaux propres ;
 - Reclassements des frais attribuables aux contrats d'assurance (-822 m€) et des frais engagés par La Banque Postale au titre de la distribution des contrats d'assurance (-683 m€) ;
- Les **charges générales d'exploitation**⁽¹⁾ en IFRS 17 s'élèvent à **4,8 milliards d'euros** vs 6,4 milliards d'euros en IFRS 4, soit une évolution favorable des charges de -24,4% (-1,5 Md€) en raison des deux reclassements en PNB mentionné ci-dessus ;
- Ainsi, le **résultat net part du Groupe**⁽¹⁾ en IFRS 17, plus sensible aux évolutions de marché que sous IFRS 4, s'élève à **731 millions d'euros** vs 1 060 millions d'euros en IFRS 4.

(1) Données non auditées, susceptibles d'être complétées et ajustées au cours des prochaines publications.



Compte de résultat IFRS 17 vs IFRS 4 :

Compte de résultat 31/12/2022 En millions d'euros	Total Groupe IFRS 4	Total Groupe IFRS 17	Impacts en m€ IFRS 4/IFRS 17
PRODUIT NET BANCAIRE	8 319	6 217	-2 102
Charges générales d'exploitation	(5 764)	(4 316)	-1 448
Dotations nettes aux amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles	(642)	(525)	-117
RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION	1 913	1 376	-537
Coût du risque de crédit	(216)	(219)	3
RESULTAT D'EXPLOITATION	1 697	1 157	-540
Quote-part dans le résultat net des entreprises associées mises en équivalence	28	30	-2
Gains ou pertes nets sur autres actifs	29	13	16
Variations de valeur des écarts d'acquisition	23	6	17
RESULTAT AVANT IMPÔT	1 777	1 206	-571
Impôts sur les bénéfices	(427)	(218)	-210
Résultat net d'impôt des activités arrêtées, en cours de cession	-	-	-
RESULTAT NET	1 350	988	-362
Intérêts minoritaires	(290)	(257)	-33
RESULTAT NET PART DU GROUPE	1 060	731	-329

A PROPOS DE LA BANQUE POSTALE

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 11ème de la zone Euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 20 millions de clients particuliers, entreprises et acteurs du secteur public local, avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 000 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de ses trois marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale.

La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque de financement et d'investissement.

Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022 et leader de la finance à impact, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

CONTACTS COMMUNICATION FINANCIERE ET RELATIONS INVESTISSEURS

Géraldine Lamarque - geraldine.lamarque@labanquepostale.fr - +33 6 22 36 03 55

Gabriel Beya - gabriel.beya@labanquepostale.fr - +33 7 88 76 35 51

Victoire Bortoli - victoire.bortoli@labanquepostale.fr - +33 6 70 56 39 04

Linda Chibah - linda.chibah@labanquepostale.fr - +33 6 72 05 30 52

Julien Rouch - julien.rouch@labanquepostale.fr - +33 7 85 98 68 68

CONTACTS PRESSE

France Plasse - france.plasse@laposte.fr - +33 6 08 47 75 41

Caroline Gin - caroline.gin@laposte.fr - +33 6 10 25 04 47

Stéphanie Noel - stephanie.noel@laposte.fr - +33 6 38 27 32 91