

Le groupe La Banque Postale publie un nouveau Cadre d'émission d'obligations vertes, sociales et durables

En qualité de banque citoyenne, le groupe La Banque Postale a mis à jour son Cadre d'émission d'obligations vertes, sociales et durables afin de contribuer aux **meilleures pratiques de marché**, de **couvrir une gamme plus large de ses activités durables sur le plan environnemental et social** et d'inclure des actifs alignés sur la **taxinomie européenne**.

Ce nouveau Cadre d'émission d'obligations vertes, sociales et durables **inclut cinq catégories de prêts verts (couvrant eux-mêmes cinquante-six activités de la taxinomie européenne) et cinq catégories de prêts sociaux**. Il est l'illustration de l'engagement de La Banque Postale aux côtés de ses clients en faveur de la transition juste :

- **catégories de prêts verts éligibles** : énergies renouvelables et bas carbone, immobilier bas carbone, mobilité douce, gestion durable de l'eau et des déchets, industrie manufacturière ;
- **catégories de prêts sociaux éligibles** : habitat abordable, accès aux services essentiels – soins sociaux et humains, accès aux services essentiels – éducation, développement socio-économique et autonomisation, développement et cohésion des territoires.

Avec ce nouveau Cadre, La Banque Postale ajoute de nouvelles catégories vertes et sociales pour **couvrir une gamme plus large d'activités** telles que la gestion durable de l'eau et des déchets, l'industrie manufacturière et le développement et la cohésion des territoires.

La plupart des catégories vertes du Cadre s'inscrit dans celui de la **taxinomie européenne**. Un **haut niveau de transparence** est apporté aux investisseurs et autres parties prenantes pour distinguer clairement (i) les actifs entièrement alignés à la taxinomie et les processus d'identification vérifiés par le *Second Party Opinion*, (ii) les actifs alignés au Critère de Contribution Substantielle ainsi que (iii) les actifs utilisant d'autres critères d'éligibilité.

Le Cadre a été développé selon **les derniers standards de marché suivants** :

- Principes applicables aux obligations vertes de l'ICMA¹ (juin 2021 et Annexes de juin 2022) ;
- Principes applicables aux obligations sociales de l'ICMA (juin 2023) ;
- Lignes directrices applicables aux obligations durables de l'ICMA (juin 2021) ;
- Cadre harmonisé du rapport d'impact par l'ICMA (juin 2022) ;
- Taxinomie verte européenne (2020) ;
- Rapport final sur la taxinomie sociale de la plateforme sur la finance durable (février 2022).

¹ International Capital Market Association



Le Cadre a obtenu **la note de SQS2-Very Good** par le *Second Party Opinion (SPO)*, Moody's Investor Services (anciennement Vigeo Eiris) qui applique sa nouvelle méthodologie². Selon Moody's Investor Services, ce nouveau Cadre d'émission répond aux **meilleures pratiques du marché** notamment concernant les quatre piliers des principes de l'ICMA applicables aux émissions vertes et sociales (Utilisation des fonds, Evaluation et sélection, Gestion des fonds, Rapport/Reporting) :

*« Le Cadre d'émission de La Banque Postale fait la démonstration d'une **contribution significative aux enjeux de durabilité**. Pour chaque catégorie, La Banque Postale a su identifier des bénéfices sociaux et verts clairs et pertinents. Ces bénéfices sont mesurables et seront quantifiés par catégorie dans les rapports d'impact. »*

Le *Hub Sustainable Banking* de La Banque Postale & Crédit Agricole CIB sont intervenus en tant que conseils dans l'élaboration de ce Cadre d'émission.

RAISON D'ETRE DU CADRE D'EMISSION

Le Cadre d'émission d'obligations vertes, sociales et durables du groupe La Banque Postale définit les conditions des émissions vertes, sociales et durables ainsi que d'autres types de dettes sécurisées, incluant ou non des notes, titres de créances négociables telles que les *Negotiable European Commercial Paper* (Neu CP), *Negotiable European Medium-Term Note* (Neu MTN) émis par La Banque Postale SA et La Banque Postale Home Loan SFH.

Un montant équivalent au produit net des émissions vertes, sociales ou durables sera exclusivement utilisé pour le financement ou le refinancement d'une part ou de la totalité d'un portefeuille de prêts du groupe La Banque Postale à ses clients, dédié au financement de leurs projets et activités verts et sociaux ayant un impact environnemental ou social positif, tel que décrit dans le Cadre d'émission.

En alignant ainsi les intérêts de La Banque Postale avec ceux de ses investisseurs et de ses clients et en suivant des exigences de transparence, ce Cadre d'émission s'inscrit dans les engagements pris par le groupe La Banque Postale dans son plan stratégique à 2030, notamment l'objectif de zéro-émission nette de toutes les activités du groupe à 2040. Il va permettre au groupe La Banque Postale de poursuivre sa contribution à une société et une économie plus durables.

La performance extra-financière de La Banque Postale s'illustre dans ses notations : elle a obtenu en 2023, de Moody's ESG Solutions la meilleure note de la catégorie « banques de détail et banques spécialisées », CDP lui a attribué la note de A pour la 2^e année consécutive, et MSCI celle de AAA.

Adrienne Horel-Pagès, Directrice de l'engagement citoyen de La Banque Postale :

« La nouvelle version de notre cadre d'émission d'obligations durables reflète à la fois le niveau d'exigence de La Banque Postale dans la conception de son offre citoyenne et l'attention portée à la transition juste en finançant autant de catégories environnementales que de catégories sociales. La validation externe que nous avons reçue confirme le niveau d'impact significatif des projets financés et l'alignement de la stratégie citoyenne de La Banque Postale avec les meilleurs standards du marché. »

² [ESG Credit and Sustainable Finance | Moody's \(moody.com\)](https://www.moody.com/fr/fr/ESG-Credit-and-Sustainable-Finance)



Lien vers le Cadre d'émission et le *Second Party Opinion* : [Obligations vertes et sociales - La Banque Postale](#)

A PROPOS DE LA BANQUE POSTALE

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 11ème de la zone Euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 20 millions de clients particuliers, entreprises et acteurs du secteur public local, avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 000 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de ses trois marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale.

La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque de financement et d'investissement.

Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022 et leader de la finance à impact, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

CONTACTS COMMUNICATION FINANCIERE ET RELATIONS INVESTISSEURS

Géraldine Lamarque - geraldine.lamarque@labanquepostale.fr - +33 6 22 36 03 55

Gabriel Beya - gabriel.beya@labanquepostale.fr - +33 7 88 76 35 51

Victoire Bortoli - victoire.bortoli@labanquepostale.fr - +33 6 70 56 39 04

Linda Chibah - linda.chibah@labanquepostale.fr - +33 6 72 05 30 52

Julien Rouch - julien.rouch@labanquepostale.fr - +33 7 85 98 68 68

CONTACTS PRESSE

France Plasse - france.plasse@laposte.fr - +33 6 08 47 75 41

Caroline Gin - caroline.gin@laposte.fr - +33 6 10 25 04 47

Stéphanie Noel - stephanie.noel@laposte.fr - +33 6 38 27 32 91