

## S1 2021 : Des résultats qui reflètent une bonne dynamique commerciale dans un environnement encore incertain.

### DES RESULTATS EN PROGRESSION

- Croissance du RNPG de **7%** à **499 M€** (hors écritures de première consolidation et retournement de PPA)
- Hausse de **9%** du PNB à **3 956 M€**
- Amélioration du coefficient d'exploitation sous-jacent de **3,9 points** à **69,1%**
- RONE à **8,2%**
- Coût du risque faible à **13 bps** dans un contexte de sortie de crise progressive

### UNE STRUCTURE FINANCIERE TRES ROBUSTE

- Solidité du ratio CET1 à **20,2%** pour le groupe La Banque Postale
- Ratio Solvabilité 2 de **219%** pour CNP Assurances
- Position de liquidité très solide : LCR **220%**
- NSFR robuste à **146%**

### ACCELERATION DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

- Intensification de la relation digitale client : 8,3 millions d'utilisateurs mensuels (+12%)
- Lancement de l'entrée en relation 100% digitale
- Nouvelle App La Banque Postale avec une ergonomie repensée

### UN ENGAGEMENT REAFFIRME COMME ACTEUR DE LA TRANSITION JUSTE

- Solutions innovantes et citoyennes pour nos clients (crédits à impact, appli Carbo)
- Leadership confirmé dans la finance durable :
  - **Emission inaugurale d'une dette sociale de 750 M€**
  - **Création de l'Indice d'impact Global (2iG) qui sera associé aux décisions d'investissement et d'octroi de crédit**
- **Positionnement RSE d'excellence saluée par les agences de notation : 1<sup>ère</sup> banque mondiale et 2<sup>ème</sup> entreprise tous secteurs confondus chez Vigeo Eiris (V.E) et ISS**

**Philippe Heim, Président du Directoire, a déclaré :** « Ces résultats semestriels confirment la solidité de notre modèle de bancassurance intégré et témoignent d'un développement commercial dynamique dans tous nos domaines d'activité. Le déploiement de notre nouvelle feuille de route stratégique a permis d'initier la transformation en profondeur de nos métiers par la réaffirmation de notre leadership citoyen, l'accélération de la digitalisation des parcours clients et la poursuite de notre développement international aux côtés de CNP Assurances. Cette dynamique de transformation de long terme, gage de notre performance et de notre pérennité, doit être porteuse de sens pour l'ensemble de nos parties-prenantes.

Pour répondre aux besoins grandissants de la société, nous mettons en place des innovations différenciantes avec notamment la mise en place de notre indice d'impact global (2iG), le lancement d'une grande consultation citoyenne auprès des Français ou encore le lancement des crédits consommation à impact. Après avoir dévoilé sa raison d'être, La Banque Postale confortera ces engagements en devenant entreprise à mission d'ici la fin de l'année. »

# DES RESULTATS EN PROGRESSION ET UNE STRUCTURE FINANCIERE TRES ROBUSTE

## ACTIVITE ET RESULTATS DU GROUPE LA BANQUE POSTALE

Afin de refléter au mieux le nouveau périmètre de consolidation du Groupe, la nouvelle gouvernance ainsi que le déploiement du plan stratégique 2025, **La Banque Postale fait évoluer la présentation de son information sectorielle**, désormais articulée autour des **4 métiers de son modèle de bancassurance** :

- **Bancassurance France (60% du RNPG des métiers)** regroupant les activités banque de détail de La Banque Postale, Ma French Bank ainsi que les filiales domestiques d'assurances vie et non vie ;
- **Bancassurance International (12%)** constitué des activités de bancassurance internationale de CNP Assurances, notamment au Brésil, en Italie et en Irlande ;
- **Banque Patrimoniale et Gestion d'Actifs (6%)** regroupant les activités de la banque privée BPE, des sociétés de gestion d'actifs La Banque Postale Asset Management, Tocqueville Finance ainsi que la co-entreprise Ostrum AM (détenue avec Natixis) ;
- **Banque de Financement et d'Investissement (22%)** regroupant les activités destinées aux entreprises, au secteur public local, aux institutions financières et à la clientèle institutionnelle, ainsi que les activités de marché et de financements spécialisés.

Cette évolution de la segmentation opérationnelle s'accompagne de la création d'un segment Hors Pôles, lequel regroupe les produits et charges non affectés aux métiers (PPA <sup>(1)</sup>, contribution au FRU et au FGDR ...), facilitant ainsi la lisibilité des résultats liés à l'activité du Groupe.

### Compte de résultat consolidé :

(en millions d'euros)	S1 2020 publié	S1 2021 publié	(%)
<b>Produit net bancaire</b>	<b>3 793</b>	<b>3 974</b>	<b>+9%</b> <sup>(2)</sup>
Frais de gestion	(2 710)	(3 143)	+3,1% <sup>(3)</sup>
<b>Résultat brut d'exploitation</b>	<b>1 083</b>	<b>831</b>	
Coefficient d'exploitation	71,9%	79,7%	
Coût du risque	(228)	(98)	/2,2
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>855</b>	<b>733</b>	
Ecarts d'acquisitions (yc gains/pertes)	2 998	2	
Quote-part des SME	663	30	
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>4 516</b>	<b>765</b>	
<b>Résultat net</b>	<b>4 201</b>	<b>465</b>	
<b>Résultat net part du groupe comptable</b>	<b>4 001</b>	<b>282</b>	
<b>Résultat net part du groupe hors écritures de 1<sup>ère</sup> consolidation 2020 et retournement de PPA</b>	<b>468</b>	<b>499</b>	<b>+7%</b>
Coefficient d'exploitation <sup>(2) (3)</sup>	73,0%	69,1%	-3,9 pts
RONE <sup>(4)</sup>	8,0%	8,2%	+19 bps

(1) Ajustement du prix d'acquisition (Purchase Price Allocation), avec notamment la mise à la juste valeur des actifs et passifs de CNP Assurances à la date de l'opération, dont l'amortissement sera étalé sur leur durée de vie

(2) PNB sous-jacent après retraitement de l'effet périmètre et change CNP, du retournement de PPA, des provisions EL et de la révision méthodologique de l'ALM en 2020

(3) Charges sous-jacentes après retraitement de l'effet périmètre et change CNP, du retournement de PPA, du FRU & FGDR

(4) RONE = RNPG / RWA moyens capitalisés à 14% calculé hors badwill et PPA

Au global, **l'activité commerciale rejoint les niveaux de l'année 2019**, notamment en matière d'entrée en relation, d'équipement de comptes et de production de crédits immobiliers.

**Le produit net bancaire <sup>(5)</sup> progresse de 9,0% et s'élève à 3 956 millions d'euros.**

**La marge nette d'intérêts progresse de 4,5%** (malgré un environnement de taux défavorable qui pèse sur la marge sur ressources pour 106 millions d'euros), grâce notamment à la **bonne tenue des activités de crédit** (marge en hausse de 67 millions d'euros) et à la bonne performance des activités de la salle des marchés (+92 millions d'euros). **Les commissions sont en hausse de 9%**, notamment sur l'activité liée à l'équipement, la gestion du compte et les activités patrimoniales et de conseil en immobilier.

Le PNB assurance reflète l'amélioration des marges en lien avec **le bon niveau d'activité et la revalorisation des encours**, complétée par la croissance des revenus pour compte propre.

**Les frais de gestion** sont en hausse de 3,1% à **2 712 millions d'euros**, en cohérence avec la trajectoire d'investissement inscrite dans le plan stratégique. Cette évolution s'explique par une hausse des charges de distribution liée à un effet de base en 2020, mais également par une évolution maîtrisée des autres charges au service du développement des métiers, de la transformation, de la digitalisation des processus et de l'offre ainsi que du renforcement des fonctions régaliennes.

**Le coefficient d'exploitation s'améliore de 3,9 points à 69,1%.**

**Le coût du risque dans un contexte économique incertain reste à un niveau faible** à 98 millions d'euros, ce qui illustre **la qualité du portefeuille d'actifs de La Banque Postale** et son exposition limitée aux secteurs les plus touchés par la crise économique et sanitaire (à peine 1% des expositions en défaut). Ainsi, seuls 33 millions d'euros d'encours sont passés en défaut (*bucket 3*) sur le premier semestre 2021 par rapport à la fin d'année 2020 et **le taux d'encours douteux** (hors CNP Assurances) **est resté stable à 0,56%**.

Rapporté aux encours de la banque commerciale, **le coût du risque de crédit reste faible à 13 points de base**, en forte baisse par rapport à fin 2020.

Hors écritures de première consolidation de CNP Assurances, retournement de PPA, La Banque Postale génère ainsi un **résultat net part du groupe en croissance de 7% à 499 millions d'euros**.

**Le RONE s'établit à 8,2 % au 30 juin 2021.**

---

(5) PNB sous-jacent après retraitement de l'effet périmètre et change CNP, du retournement de PPA, des provisions EL et de la révision méthodologique de l'ALM en 2020

## BILAN ET STRUCTURE FINANCIERE DU GROUPE LA BANQUE POSTALE

### Principaux indicateurs-clés :

	Au 31/12/2020	Au 30/06/2021	Variations
<b>BILAN</b>			
Total Bilan (Mds€)	737	754	+17 Md€
<b>CAPITAL</b>			
Fonds propres prudentiels totaux (Mds€)	21,0	21,3	+0,3 Md€
Ratio Common Equity Tier 1	20,4%	20,2%	-0,2 pt
Ratio de levier	6,1% <sup>(6)</sup> <sup>(7)</sup>	6,7%	+0,6 pt
ROE <sup>(8)</sup>	4,4%	5,5%	+1,1 pt
RONE <sup>(9)</sup>	6,3%	8,2%	+1,9 pt
<b>LIQUIDITE</b>			
Ratio crédits / dépôts	83,6%	81,1%	-2,5 pts
Ratio LCR	179%	220%	+41 pts
Ratio NSFR	139,7%	146%	+6,3 pts

**Le total de bilan consolidé au 30 juin 2021 s'élève à 754 milliards d'euros, contre 737 milliards d'euros au 31 décembre 2020.**

La Banque Postale présente une structure financière particulièrement robuste, avec des fonds propres prudentiels totaux de 21,3 milliards d'euros.

- **Le ratio Common Equity Tier 1 estimé de La Banque Postale atteint 20,2 %** (- 0,2 point). Cette évolution s'explique principalement par les éléments suivants :
  - l'intégration du résultat semestriel net pour + 0,3 pt
  - du dividende prévisionnel pour - 0,1 pt ;
  - l'évolution des OCI (*Other Comprehensive Income*) pour + 0,2 pt ;
  - d'autres effets pour - 0,3 pt ;
  - **Le ratio CETI calculé à méthode constante ressort ainsi à 20,5% ;**
  - l'entrée en application de la réglementation CRR2 a un impact négatif de 0,3 pt.
- Le **ratio Tier 1** qui s'établit à **21,1 %** ;
- Le ratio global de solvabilité de La Banque Postale s'établit à 24,2%, en repli de 0,3 point par rapport à fin 2020 ;
- Le ratio de levier de La Banque Postale s'établit à 6,7%, **en hausse de 0,6 point par rapport à fin 2020.**

En outre, La Banque Postale présente une structure de liquidité très solide, caractérisée par un ratio crédits / dépôts de 81,1% traduisant une forte capacité de financement de sa croissance et un ratio LCR à 220% pour une exigence réglementaire de 100%. Le ratio NSFR atteint 146%, en hausse de 6,3 points par rapport à fin 2020.

(6) Conformément à la décision BCE d'exclusion de 50% de l'épargne centralisée

(7) Intégrant 180 millions d'euros de dividendes prévisionnels

(8) ROE = RNPG / Capitaux propres permanents part du groupe moyens calculé hors *badwill* et PPA

(9) RONE = RNPG / RWA moyens capitalisés à 14% calculé hors *badwill* et PPA

**En mars 2021, Fitch a rehaussé les notations de crédit** long terme (à A) et court terme (à F1+) de La Banque Postale, assorties d'une note de perspective Stable, reflétant ainsi la pertinence de son modèle de bancassureur, et la robustesse de sa situation financière.

	<b>Standard &amp; Poor's</b>	<b>Fitch</b>
Notation long terme	A	A
Perspective	Stable	Stable
Date de mise à jour	24 juin 2021	30 mars 2021
Notation court terme	A-1	F1+

Tous les instruments de dette émis par La Banque Postale et notés par l'agence de notation Fitch sont désormais *Investment Grade*.

Au cours du premier semestre 2021, **La Banque Postale a poursuivi sa politique d'émission obligataire pour renforcer ses ressources éligibles au MREL** et a confirmé à cette occasion l'attractivité de sa signature. Elle a procédé à l'émission de **500 millions d'euros de dette subordonnée Tier 2** en bénéficiant de conditions de marchés attractives.

**La Banque Postale a émis avec succès sa première obligation sociale**, sous format d'une dette senior non préférée et d'un montant de 750 millions d'euros. Cette émission, sursouscrite 1,46 fois, présente un spread final resserré à MS+70 bps et **permet à La Banque Postale de réaffirmer son engagement d'être un émetteur récurrent sur le segment des obligations durables**.

CNP Assurances a par ailleurs émis une obligation perpétuelle Restricted Tier 1 d'un montant de 700 millions de dollars. **Sursouscrite près de 4 fois, cette opération permet** de préparer les prochaines arrivées à échéance obligataires tout **en optimisant la structure de capital**, les fonds issus de l'émission entrant dans la constitution du capital réglementaire Solvabilité 2.

## LES RÉSULTATS PAR POLE D'ACTIVITÉ

### BANCASSURANCE FRANCE

(en millions d'euros)	S1 2020	S1 2021	Evolution (%)	(%) à périmètre constant <sup>(10)</sup>
<b>Produit net bancaire</b>	<b>2 574</b>	<b>3 135</b>	<b>21,8%</b>	<b>8,3%</b>
Frais de gestion	(2 120)	(2 318)	9,3%	4,0%
<b>Résultat brut d'exploitation</b>	<b>454</b>	<b>817</b>	<b>79,9%</b>	<b>28,1%</b>
Coût du risque	(79)	(25)	-68,0%	-70,3%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>375</b>	<b>791</b>	<b>x 2,1</b>	<b>48,9%</b>
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>442</b>	<b>816</b>	<b>84,8%</b>	<b>42,2%</b>
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>205</b>	<b>371</b>	<b>80,6%</b>	<b>48,4%</b>

**Dans un contexte économique incertain marqué par le maintien des taux d'intérêt à un niveau bas, les encours de crédits et de dépôt progressent respectivement de 3,4 % et 3,2%.**

Les encours de crédits aux particuliers s'élèvent à 67,6 milliards d'euros (+3,4%), dont 62,3 milliards d'euros de crédits immobiliers (+3,3%) et 5,3 milliards d'euros de crédits à la consommation (+4,1%). Portée par la forte reprise de la consommation des ménages suite au déconfinement, la production de crédits à la consommation affiche une progression marquée de 27,3% et s'établit à 1,2 milliard d'euros.

La production de crédits immobiliers atteint 5,5 milliards d'euros sur la période, en forte hausse de +23,2%.

Les encours d'assurance-vie sont en légère hausse de 0,5%, à 120 milliards d'euros. Le réseau de La Banque Postale <sup>(11)</sup> a renforcé la qualité de sa collecte brute, dont la part en unités de compte (UC) s'élève à 30,3% en juin 2021 (vs 19,8% en juin 2020).

Les encours des dépôts à vue progressent de façon satisfaisante à 71,2 milliards d'euros (+6,1%), ce qui traduit la confiance des Français en La Banque Postale.

Dans un contexte de sortie de crise progressive, le Livret A, placement préféré des Français, continue à jouer son rôle d'épargne de précaution avec des encours en progression de 2,6% pour atteindre 60,9 milliards d'euros. Au total, les encours d'épargne réglementée (Livret A, Livret d'épargne populaire et Livret de développement durable et solidaire) sont en hausse de 3,9% à 89,6 milliards d'euros.

Au global, les encours d'épargne de la clientèle sont en hausse de 10,3 milliards d'euros à 329 milliards d'euros au 30 juin 2021, soit une progression de 3,2% par rapport au 30 juin 2020.

(10) CNP Assurances consolidée à 62,84% sur 4 mois au premier semestre 2020

(11) Hors BPE. Les données relatives à BPE sont désormais comptabilisées dans le pôle « Banque Patrimoniale et Gestion d'Actifs ».

## **Des résultats en progression**

**Le produit net bancaire atteint 3 135 millions d'euros (en progression de 8,3% à périmètre constant).** Si la pression sur la marge nette d'intérêt sur les dépôts poursuit ses effets dans le contexte de taux d'intérêt négatifs, la marge nette d'intérêts sur crédit progresse de +34%. Les commissions sont en hausse de 8%, tirées par les activités banque au quotidien et tenue de compte.

La hausse des **frais de gestion** (+4% à périmètre constant) s'établissent à 2 318 millions d'euros, en ligne avec la trajectoire définie par le plan stratégique du fait notamment d'un **effet de base défavorable** sur 2020.

L'évolution du coût du risque, en forte baisse à **25 millions d'euros** illustre la qualité du portefeuille d'actifs de La Banque Postale et la gestion prudente déployée tout au long de la crise sanitaire et économique.

Le résultat net part du groupe s'élève à **371 millions d'euros**, en croissance de 48,4% hors effet périmètre.

Au cours du premier semestre, La Banque Postale a déployé de nouvelles réalisations en matière de **digitalisation des parcours clients** dans plusieurs domaines : l'entrée en relation clientèle 100% digitale, la nouvelle App qui dispose d'une ergonomie entièrement repensée et la mise en ligne de simulateurs de prêts immobiliers. Par ailleurs, La Banque Postale a poursuivi **son programme d'efficacité opérationnelle** : la quasi-totalité des actes de gestion sur les cartes, les chèques et les chéquiers sont dorénavant réalisables sur les canaux digitaux et des solutions d'intelligence artificielle ont été déployées pour les clients en recouvrement afin de leur permettre de régulariser d'eux-mêmes leur situation. Enfin, La Banque Postale continue d'investir dans la robotisation et l'automatisation de tâches administratives et a transféré à Dicaposte l'édition des relevés, lui permettant de bénéficier de l'expertise industrielle de la filiale du Groupe La Poste.

**Ces différentes initiatives permettent à La Banque Postale de maintenir son rythme annuel de gains de charges d'environ 40 millions d'euros, efforts qui seront poursuivis.**

## BANCASSURANCE INTERNATIONALE

(en millions d'euros)	S1 2020	S1 2021	(%)	(%) à périmètre et change constants <sup>(12)</sup>
<b>Produit net bancaire</b>	<b>490</b>	<b>577</b>	<b>17,7%</b>	<b>-1,7%</b>
Frais de gestion	(121)	(213)	76,3%	-11,3%
<b>Résultat brut d'exploitation</b>	<b>369</b>	<b>364</b>	<b>-1,5%</b>	<b>1,4%</b>
Coût du risque	1	(3)	n.a.	n.a.
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>371</b>	<b>361</b>	<b>-2,6%</b>	<b>0,2%</b>
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>371</b>	<b>362</b>	<b>-2,5%</b>	<b>0,0%</b>
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>89</b>	<b>73</b>	<b>-18,0%</b>	<b>-1,9%</b>

### Une bonne dynamique commerciale en Europe comme en Amérique latine

En Europe hors France, CNP UniCredit Vita enregistre une très bonne performance sur le semestre : le taux d'UC de la collecte brute est en croissance 3 points à 80 %, porté par le succès des campagnes commerciales des produits My selection en Italie.

En Amérique latine, *Caixa Vida e Previdencia* renforce son leadership en accédant à 2<sup>ème</sup> place sur le marché brésilien de la retraite, avec une part de marché de 22,1% à fin mai. L'activité reste très dynamique, tirée par la très bonne performance du segment Epargne / Retraite sur le semestre, dont le chiffre d'affaires progresse de 89 % en devise locale.

### Des résultats financiers en croissance

**Le résultat est en croissance sur l'Europe (+44% à périmètre et change constants)**, tiré par l'activité ainsi que les revenus financiers comprenant en 2020 l'impact des dotations liées à la crise sanitaire et économique.

**Le résultat est en léger recul sur l'Amérique latine (-12% à périmètre et change constant)**, avec une hausse de la sinistralité (effet de la crise sanitaire) et de moindres revenus financiers, compensés par le volume d'activité et la progression des marges sur les produits retraite.

**Le résultat net part du groupe baisse de 2% à périmètre et change constants**, en lien avec l'accentuation de l'impact du contexte sanitaire sur l'Amérique latine.

(12) CNP Assurances consolidée à 62,84% sur 4 mois au premier semestre 2020



## BANQUE PATRIMONIALE ET GESTION D'ACTIFS

(en millions d'euros)	S1 2020	S1 2021	(%)
<b>Produit net bancaire</b>	<b>130</b>	<b>146</b>	<b>12,0%</b>
Frais de gestion	(89)	(88)	-1,0%
<b>Résultat brut d'exploitation</b>	<b>41</b>	<b>58</b>	<b>39,7%</b>
Coût du risque	(1)	0	n.a.
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>41</b>	<b>58</b>	<b>42,8%</b>
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>41</b>	<b>64</b>	<b>54,5%</b>
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>23</b>	<b>39</b>	<b>71,5%</b>

### Une activité commerciale bien orientée

**L'activité commerciale de la banque patrimoniale (BPE) reste dynamique** sur le premier semestre, illustrée par la hausse de la production de crédit (+29% à 541 millions d'euros avec un mois de production record en juin), **une hausse très soutenue de la collecte nette de la gestion sous mandat** (x2,7 à 523 millions d'euros), **une hausse des encours d'épargne GSM** (+32,1% à 6 727 millions d'euros) et des encours totaux de crédit (+14,2% à 4 199 millions d'euros). L'épargne d'assurance vie progresse également (+30,6% à 3 708 millions d'euros) sous l'effet des transferts liés à la loi PACTE.

Le premier semestre est également marqué par l'ouverture de nouveaux espaces BPE au sein du réseau (portant leur nombre total à 52 au 30 juin 2021) et par la commercialisation de **sa première obligation verte**, BPE Green France 2031, émise par La Banque Postale.

Les encours sous gestion de La Banque Postale AM (retraités du transfert des encours gérés par LBP AM à la JV d'Ostrum AM) progressent de 23,1% et atteignent 56 milliards d'euros.

Les encours sous gestion d'Ostrum AM, co-detenu par La Banque Postale AM à 45%, atteignent 437 milliards d'euros à fin juin 2021. La mise en place de la co-entreprise se déroule selon le calendrier prévu.

**LBP AM, filiale de La Banque Postale, a été sélectionné pour le lancement d'un nouveau fonds** intitulé Assureurs – Caisse des Dépôts Relance Durable France – LBP AM, pour contribuer au financement des TPE, PME et ETI françaises. Il est composé de deux compartiments : l'un en actions cotées labellisé « Relance », géré par Tocqueville Finance, et l'autre en dette privée d'entreprises, géré par LBP AM.

## Des résultats financiers solides

**Le produit net bancaire** du pôle est **en progression de 12%** à 146 millions d'euros, portée à la fois par la très forte dynamique commerciale de la Banque Patrimoniale (épargne financière, gestion sous mandat et crédit à l'habitat) et par une collecte nette de plus d'un milliard d'euros axée sur les institutionnel et les classes d'actifs diversifiées et obligataires en Gestion d'Actifs.

Les frais de gestion affichent un léger recul de 1% à 88 millions d'euros.

**Le résultat net part du groupe du pôle est en forte croissance à 39 millions d'euros**, tiré par les bons résultats du métier de la Banque Patrimoniale (+88%) et de celui de la Gestion d'Actifs (+55%).

## **BANQUE DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT**

<i>(en millions d'euros)</i>	<b>SI 2020</b>	<b>SI 2021</b>	<b>(%)</b>
<b>Produit net bancaire</b>	<b>424</b>	<b>571</b>	<b>34,8%</b>
Frais de gestion	(299)	(312)	4,1%
<b>Résultat brut d'exploitation</b>	<b>124</b>	<b>259</b>	<b>x2</b>
Coût du risque	(133)	(71)	-46,8%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>(8)</b>	<b>189</b>	<b>n.a.</b>
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>(8)</b>	<b>189</b>	<b>n.a.</b>
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>(6)</b>	<b>135</b>	<b>n.a.</b>

## Un pôle Banque de Financement et d'Investissement moteur de croissance et de diversification

L'encours de crédits aux personnes morales poursuit sa progression atteignant 38 milliards d'euros, soit une hausse de 4,9% par rapport au 30 juin 2020. Ils se répartissent de la façon suivante : 25,5 milliards d'euros de crédits aux entreprises, TPE et professionnels (soit une hausse de 5,5%) et 12,5 milliards d'euros de crédits aux collectivités locales et bailleurs sociaux (en hausse de 3,8%), faisant de La Banque Postale un acteur majeur du financement des collectivités locales.

Les encours de dépôts à vue sur les personnes morales baissent de 1,9% à 11,7 milliards d'euros.

L'activité du pôle Banque de Financement et d'Investissement est bien orientée sur le semestre, marqué par le **lancement réussi de l'activité Debt Capital Market** (avec une participation à plus de 70 émissions obligataires), la forte croissance de l'activité **Financement de Projets** (dont les encours progressent de 7%) et la bonne performance des activités de la salle de marché, portées par un contexte favorable.

## Des résultats financiers en hausse

**Le produit net bancaire de la Banque de Financement et d'Investissement affiche une progression soutenue de 34,8%** à 571 millions d'euros. L'ensemble des segments de clientèle contribue à la croissance des revenus, en particulier les activités de financement (+16%), de banque des flux (+16%) et la salle des marchés portée par un contexte favorable.

**Le résultat net part du groupe atteint 135 millions d'euros** (vs -6 millions d'euros en 2020), appuyé par la hausse du produit net bancaire et un coût du risque très inférieur à celui observé au premier semestre 2020.

## HORS POLES

<i>(en millions d'euros)</i>	<b>S1 2020</b>	<b>S1 2021</b>
<b>Produit net bancaire</b>	<b>175</b>	<b>(454)</b>
Frais de gestion	(81)	(212)
<b>Résultat brut d'exploitation</b>	<b>94</b>	<b>(666)</b>
Coût du risque	(17)	0
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>77</b>	<b>(666)</b>
Ecart d'acquisition/ gains et pertes sur autres actifs	2 999	0
Quote-part des sociétés mises en équivalence	594	0
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>3 670</b>	<b>(666)</b>
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>3 690</b>	<b>(336)</b>

Les résultats du segment se caractérisent par les éléments suivants :

- l'évolution du poste "écarts de première consolidation" est liée à l'impact des écritures de première consolidation en 2020 (3 593 millions d'euros) ;
- le retournement du PPA s'explique par un écart défavorable de 157 millions d'euros en RNPG (dont -305 millions d'euros sur le PNB et -104 millions d'euros sur les frais de gestion) partiellement compensés au niveau de l'impôt et des intérêts minoritaires ;
- la contribution FRU & FGDR passe de 61 millions d'euros en 2020 à 89 millions d'euros en 2021 dans les frais de gestion ;
- la mise en place d'une révision méthodologique sur la gestion actif – passif (ALM) en 2020.

## I FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2021

### UNE NOUVELLE GOUVERNANCE RENFORCEE ET ALIGNEE AVEC LES PRIORITES STRATEGIQUES DU PLAN 2030

**La mise en œuvre du nouveau plan stratégique 2030 annoncé en mars s'est accompagnée du renouvellement du Directoire du groupe La Banque Postale.** L'arrivée de Marion Rouso, Directrice Générale de la Banque de détail, et de Bertrand Cousin, Directeur Général en charge de la Banque de financement et d'investissement au service des entreprises, des collectivités locales et des institutions, aux côtés de Philippe Heim, Président du Directoire et Tony Blanco, Secrétaire Général, vise à renforcer le positionnement concurrentiel de La Banque Postale sur son marché domestique et sa diversification en France et à l'international.

Le Comité Exécutif de La Banque Postale a été renforcé dans sa structure pour accélérer la mise en œuvre du plan stratégique 2030 : Stéphane Dedeyan (Directeur Général de CNP Assurances), Christophe Van de Walle (Directeur Général Adjoint Expérience Clientèle et Opérations bancaires), Serge Bayard (Directeur Général Adjoint de la Banque de Financement et d'Investissement) et Olivier Lévy-Barouch (Directeur Général Adjoint Finance et Stratégie). Nathalie Collin, Directrice Générale de la Branche Grand Public et Numérique du Groupe La Poste a également rejoint le Comité Exécutif en tant que membre associée, compte-tenu de la proximité opérationnelle entre la banque de détail et le réseau de la branche Grand Public et Numérique du groupe La Poste.

**Le pilotage du conglomérat financier du groupe de bancassurance La Banque Postale a également été renforcé au cours du semestre,** notamment par le **renforcement du dispositif de gestion des risques intégrés de La Banque Postale et CNP Assurances** au sein du cadre de gestion de sa structure, conformément aux exigences prudentielles. Les travaux d'intégration entrepris ont ainsi permis une convergence et un renforcement sur les différentes dimensions que sont la gouvernance, le pilotage et l'appétence aux risques ainsi que sur les dispositifs de contrôle du conglomérat.

### UNE FEUILLE DE ROUTE TRANSFORMANTE EN MARCHÉ

**La digitalisation de la banque de détail, un axe majeur du plan stratégique 2030.**

La Banque Postale a accéléré la digitalisation de sa banque de détail avec **un parcours d'entrée en relation client désormais 100% digital** (complété d'un dispositif de reconnaissance faciale en partenariat avec la fintech Netheos) **et la mise en ligne d'un nouveau parcours digital de demande de financement immobilier.**

Les services en ligne de La Banque Postale ont par ailleurs enregistré des performances record sur le semestre, avec 134 millions de visites mensuelles (clients et prospects) et **une progression de 12% du nombre d'utilisateurs mensuels** à 8,3 millions.

## **La Banque Postale poursuit la diversification de son offre et en mobilisant un écosystème innovant.**

Après avoir lancé sa plateforme de *credit as a service* en février, **La Banque Postale Consumer Finance** a noué un partenariat stratégique avec la fintech **Alma** (spécialiste français du *buy now pay later*) pour proposer une offre de crédit consommation sur le marché du e-commerce en forte croissance avec une offre 12/24/36 mois.

Enfin, **EasyBourse**, le courtier en ligne du groupe La Banque Postale, **démocratise l'accès aux marchés des capitaux grâce à son partenariat avec la fintech PrimaryBid** : les particuliers ont désormais accès à des opérations sur titres jusqu'ici réservées aux investisseurs institutionnels.

Dans le domaine des personnes morales, La Banque Postale s'associe à la fintech française **NovaLend** pour étendre son offre 100% digitale au crédit-bail. Elle a également noué un partenariat stratégique avec **la fintech Ebury** afin de proposer à ses clients PME une solution bancaire d'open banking pour **les accompagner dans leurs activités internationales**. Cette initiative illustre l'ambition de La Banque Postale d'être un partenaire bancaire majeur des entreprises françaises en se dotant d'un modèle, innovant fruit d'une collaboration avec les acteurs de la Tech.

Dans l'assurance, **La Banque Postale s'est associée avec trois assurtech : Lovys** (pour proposer une assurance habitation et une assurance smartphone 100% digitale et sans engagement, via Ma French Bank), **Zaion** qui permet le traitement automatisé des demandes d'attestation d'assurance et **Shift** pour la gestion automatisée des sinistres.

## **La Banque Postale accélère son développement à l'international**

**La Banque Postale renforce sa présence en Italie, où sa filiale CNP Assurances a signé un accord avec le groupe Aviva pour reprendre ses activités d'assurance vie**. Cette opération en cours d'approbation, permettrait à CNP Assurances de renforcer son partenariat avec Unicredit et de doubler sa part de marché locale à près de 6%, ce qui fera de lui le 5<sup>ème</sup> assureur vie dans le pays.

Au Brésil, le début d'année est marqué par **l'entrée en vigueur des accords de distribution exclusifs de long terme dont bénéficie CNP Assurances avec le réseau de Caixa Econômica Federal** (CEF, la banque publique brésilienne et l'une des 5 premières en Amérique latine) pour les produits de prévoyance, d'assurance emprunteur, consommation et de retraite (*vida, prestamista, previdência*) et sur le segment *consórcio*.

## UN ENGAGEMENT REHAUSSE EN FAVEUR DE LA TRANSITION JUSTE

### Une raison d'être pour réaffirmer le leadership de bancassurance citoyenne au service de la transition juste.

Depuis 2009, l'Etat a confié à La Banque Postale une mission de service public pour favoriser l'accessibilité bancaire au travers du livret A. Dans ce cadre, la Commission Européenne vient de valider pour la période 2021-2026 le principe d'une compensation de cette mission pour un montant cumulé de 1,77 milliard d'euros.

L'ADN citoyen de La Banque Postale s'illustre non seulement à travers cette mission d'accessibilité bancaire, mais aussi via son leadership international reconnu en matière d'engagement extra-financier. Le dévoilement de la raison d'être de La Banque Postale est dans ce sens une étape supplémentaire pour transformer en profondeur son modèle de bancassurance au service de la transition juste.

Révélee lors des Dialogues de l'économie citoyenne, qui a rassemblé plus de 2 millions de personnes le 29 juin dernier, la raison d'être de La Banque Postale est le fruit d'une démarche de co-construction avec toutes ses parties prenantes (collaborateurs, clients, partenaires et élus) et traduit son ambition d'apporter aux Français, sur l'ensemble du territoire, un service accessible et performant avec l'exigence d'avoir un impact positif sur la société et l'environnement.

#### **RAISON D'ETRE DE LA BANQUE POSTALE**

« Parce qu'elle est née avec une **vocation citoyenne**, La Banque Postale est convaincue qu'il n'y a pas de **création de valeur durable** sans **partage**, pas de **dynamisme économique** sans **vitalité des territoires**, pas de **développement pérenne** sans **respect des limites planétaires**.

En proposant des **services performants et accessibles**, notre mission est de permettre à chacun de **s'accomplir** et de **contribuer, par ses choix d'investissement et d'épargne, d'assurance et de consommation**, à construire une **société plus attentive à la planète et à tous ceux qui l'habitent**.

**Banquier et assureur engagé**, nous voulons œuvrer à cette **transition juste**, avec tous nos **clients** et tous nos **collaborateurs**. »

La Banque Postale deviendra « **entreprise à mission** » d'ici la fin de l'année 2021, à l'image du Groupe La Poste le 8 juin dernier.

#### **Son leadership citoyen est d'ores et déjà consacré par les agences de notations extra-financières :**

- La Banque Postale est classée **1<sup>ère</sup> banque mondiale** par ISS-ESG dans la catégorie « Banque publique et régionale », **1<sup>ère</sup> banque mondiale** dans la catégorie « banque de détail et spécialisée » et seconde entreprise mondiale tous secteurs confondus par Vigeo Eiris (V.E), ainsi que **1<sup>ère</sup> banque française** par Sustainalytics et **4<sup>ème</sup> banque mondiale** ;
- CNP Assurances se classe en 2021 parmi les 100 entreprises les plus durables du monde selon Corporate Knights.

## **Des innovations qui accélèrent la transformation en profondeur du modèle de La Banque Postale.**

**Pour accompagner l'évolution des usages bancaires des particuliers en faveur de la transition écologique, La Banque Postale**, en complément de son partenariat avec Carbo, **est la première banque française à lancer une offre de crédit consommation à impact** en septembre prochain. Avec deux nouvelles offres, le prêt automobile à impact et le prêt travaux à impact, il s'agit de promouvoir de nouveaux modes de consommation plus inclusifs. LBPCF est le premier établissement de crédit à se positionner sur ce marché, actuellement réservé au financement BtoB ou aux CSP+. Progressivement, tous les crédits à la consommation de LBPCF seront à impact.

Par ailleurs, **La Banque Postale a annoncé la conception d'un indicateur de mesure d'impact global inédit, l'Indice d'Impact Global (2IG), qui appuiera toutes les décisions de financement et d'investissement de la banque.** Les premiers usages et le cadre méthodologique de cet indice propriétaire **et en architecture ouverte** sont définis en co-construction avec des parties prenantes externes comme le WWF avec lequel un partenariat stratégique vient d'être noué.

En outre, **la gamme de fonds ISR proposée par LBP AM** a été une nouvelle fois récompensée à l'occasion des **Climetrics Fund Awards 2021**: deux fonds (LBPAM ISR Actions Environnement et LBPAM ISR Amérique) se classent parmi les 5 premiers de la catégorie Actions Européennes et américaines, sur les 20 000 fonds analysés. Par ailleurs, **37 fonds** gérés par LBP AM sont classés **4 ou 5 étoiles par Morningstar**.

De plus, la filiale **CNP Assurances** et son partenaire Tikehau Capital, ont lancé la **première unité de compte de private equity sur le thème de la transition énergétique** : « CNP Relance et Climat » permet aux investisseurs individuels d'avoir accès à des placements dans des actifs non cotés, en investissant dans l'économie réelle.

**Lendopolis**, plateforme de prêt participatif spécialisée dans les projets d'énergies renouvelables et filiale de La Banque Postale, poursuit son développement : un premier projet a été lancé à l'étranger pour un montant de 3,5 millions d'euros (Chili – centrales solaires) et elle a été retenue à l'issue d'un appel d'offres pour un montant de 40 millions d'euros (Amarengo – projet d'énergie photovoltaïque).

Le pôle de **Crowd for Good** de La Banque Postale, KissKissBankBank & co, (composé de KissKissBankBank, Lendopolis, Goodeed et microDON) a collecté **37,5 millions** d'euros au cours du semestre.

**Enfin, la Banque Postale est membre fondateur de la Net-Zero Banking Alliance** (une initiative internationale qui regroupe 34 banques de 23 pays) dont l'ambition est d'atteindre zéro émission nette au plus tard en 2050. **Elle a été élue au sein de son comité de pilotage pour représenter la zone Euro aux côtés de trois autres banques espagnole et anglaise. Elle confirme ainsi son leadership en faveur de la décarbonation**, en cohérence avec l'objectif annoncé dans le cadre de son plan stratégique 2020-2030 de zéro émission à horizon 2040 pour l'ensemble de ses activités, soit dix ans à l'avance. De plus, la qualité de **sa politique charbon a été reconnue par l'ONG Reclaim Finance dans son Coal Policy Tool**, La Banque Postale obtenant la meilleure note (10/10) parmi les acteurs financiers français. De son côté, CNP Assurances a également renforcé l'encadrement de ses investissements dans les énergies fossiles. Cet engagement vient compléter la politique déjà mise en place sur le charbon thermique, et contribue efficacement à limiter le réchauffement climatique.

## **Un dialogue renforcé avec les parties prenantes externes et internes, dans une logique de co-construction et de responsabilisation.**

**Première dans ce domaine, La Banque Postale a lancé fin juin une vaste consultation citoyenne auprès des Français** afin d'identifier, sur la base de 16 propositions concrètes d'offres et de services, ce qu'ils attendent de la banque de demain. Le site internet de la plateforme, « parlonscitoyens.fr » enregistre à date plus de 235 000 visiteurs uniques et enregistrés, soit une base inédite de consultation par un acteur de bancassurance.

La synthèse complète des résultats sera communiquée mi-septembre. Une réflexion est d'ores et déjà engagée pour animer **la communauté de près de 3 000 Français** qui ont souhaité être associés aux travaux de co-construction de notre offre.

Dans une logique de « symétrie des attentions », La Banque Postale a réalisé au printemps **une grande consultation auprès de ses collaborateurs sur la concrétisation de l'ambition citoyenne de la Banque vis-à-vis de ses employés**. Cette démarche, également inédite, a rassemblé 30 000 personnes dans tous les métiers, a fait émerger plus de 800 projets, et plusieurs thèmes majeurs dont en particulier : la qualité de vie au travail, la protection de l'environnement ou encore l'engagement solidaire et responsable.

Par ailleurs, La Banque Postale confirme sa volonté d'accompagner tous ses collaborateurs dans la transformation de ses métiers. Chaque année, ce sont ainsi plus de **40 000 salariés qui sont formés par l'Ecole de la Banque et du Réseau** avec un investissement de 300 000 jours de formation. En 2021, son offre se développe sur l'ensemble des nouveaux enjeux (centricité clients, maîtrise du numérique, RSE, culture du risque) et **15 000 jours de formation** ont été consacrés à ces sujets au premier semestre et 20 nouvelles formations vont venir enrichir l'offre de l'Ecole de Banque et du Réseau depuis le lancement du plan stratégique.

Fidèle à la politique de promotion de la parité, la part des femmes est en progression continue depuis trois ans et **le Comité Exécutif est désormais composé à 38% de femmes**. La Banque Postale demeure une référence en la matière dans le secteur bancaire, avec un index égalité stabilisé à 97 depuis 2 ans. Elle a introduit des avancées sociales majeures à destination des parents dans son dernier accord « Diversité et Egalité Professionnelle ». Elle réitère les engagements pris en faveur de la parentalité en accompagnant l'évolution des structures familiales avec la reconnaissance des mêmes droits aux parents quel que soit leur genre.



## ANNEXES

### COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE DU PREMIER SEMESTRE 2021

(en millions d'euros)	<b>30.06.2021</b>	<b>30.06.2020</b>
Intérêts et produits assimilés	2 630	2 091
Intérêts et charges assimilés	(977)	(939)
Commissions (produits)	1 127	1 125
Commissions (charges)	(1 651)	(1 167)
Gains ou pertes nets des instruments financiers à la juste valeur par résultat	8 843	(3 382)
Gains ou pertes nets des instruments financiers à la juste valeur par capitaux propres	(349)	21
Gains ou pertes nets résultant de la décomptabilisation d'actifs financiers au coût amorti	-	297
Produits des autres activités	17 210	7 556
Charges des autres activités	(22 151)	(2 075)
Impacts de l'approche par superposition (effet brut)	(707)	267
<b>PRODUIT NET BANCAIRE</b>	<b>3 974</b>	<b>3 793</b>
Charges générales d'exploitation	(2 801)	(2 534)
Dotations nettes aux amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles	(341)	(176)
<b>RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION</b>	<b>831</b>	<b>1 083</b>
Coût du risque de crédit	(98)	(228)
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>733</b>	<b>855</b>
Quote-part dans le résultat net des entreprises mises en équivalence	30	663
Gains ou pertes nets sur autres actifs	2	(1 579)
Variations de valeur des écarts d'acquisition	-	4 578
<b>RÉSULTAT AVANT IMPÔT</b>	<b>765</b>	<b>4 516</b>
Impôts sur les bénéfices	(300)	(315)
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>465</b>	<b>4 201</b>
Participations ne donnant pas le contrôle	183	200
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>282</b>	<b>4 001</b>

## BILAN CONSOLIDE DU PREMIER SEMESTRE 2021

(en millions d'euros)	30.06.2021	31.12.2020
Caisse, banques centrales	60 824	1 783
Actifs financiers à la juste valeur par résultat	202 655	195 772
Instruments dérivés de couverture	1 138	1 443
Actifs financiers à la juste valeur par capitaux propres	223 485	230 779
Titres au coût amorti	23 984	24 018
Prêts et créances sur les établissements de crédit et assimilés au coût amorti	71 707	114 484
Prêts et créances sur la clientèle au coût amorti	122 671	125 255
Ecarts de réévaluation des portefeuilles couverts en taux	158	220
Actifs d'impôts courants	411	867
Actifs d'impôts différés	441	449
Comptes de régularisation et actifs divers	35 996	31 907
Participations dans les entreprises mises en équivalence	775	696
Immeubles de placement	3 138	3 083
Immobilisations corporelles	1 135	879
Immobilisations incorporelles	5 416	5 385
Ecarts d'acquisition	156	156
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>754 088</b>	<b>737 176</b>
Passifs financiers à la juste valeur par le résultat	3 518	3 421
Instruments dérivés de couverture	592	763
Dettes envers les établissements de crédit et assimilés	35 800	33 533
Dettes envers la clientèle	233 905	230 393
Dettes représentées par un titre	25 490	21 639
Ecarts de réévaluation des portefeuilles couverts en taux	574	726
Passifs d'impôts courants	142	99
Passifs d'impôts différés	1 311	1 494
Comptes de régularisation et passifs divers	23 137	21 622
Provisions techniques des entreprises d'assurance et comptabilité reflet	385 283	379 830
Provisions	1 015	1 025
Dettes subordonnées	10 709	10 187
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>32 611</b>	<b>32 444</b>
<b>Participations ne donnant pas le contrôle</b>	<b>12 767</b>	<b>12 854</b>
<b>Capitaux propres part du Groupe</b>	<b>19 844</b>	<b>19 590</b>
Capital	6 585	6 585
Réserves consolidées et autres	12 356	8 404
Gains et pertes comptabilisés directement en capitaux propres	621	445
Résultat part groupe	282	4 155
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>754 088</b>	<b>737 176</b>

## RESULTATS SECTORIELS DU PREMIER SEMESTRE 2021

### RESULTAT NET PAR SECTEUR D'ACTIVITE AU 30 JUIN 2021 (HORS COUT DE REMUNERATION DES FONDS PROPRES PAR SECTEUR)

	30.06.2021					Total
	Bancassurance France	Bancassurance International	Banque Patrimoniale et Gestion d'Actifs	Banque de Financement et d'Investissement	Hors pôles	
(en millions d'euros)						
<b>PRODUIT NET BANCAIRE</b>	<b>3 135</b>	<b>577</b>	<b>146</b>	<b>571</b>	<b>(454)</b>	<b>3 974</b>
Charges générales d'exploitation	(2 208)	(136)	(82)	(287)	(89)	(2 801)
Dotations nettes aux amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles	(111)	(77)	(6)	(24)	(124)	(341)
<b>RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION</b>	<b>817</b>	<b>364</b>	<b>58</b>	<b>259</b>	<b>(666)</b>	<b>831</b>
Coût du risque de crédit	(25)	(3)	0	(71)	-	(98)
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>791</b>	<b>361</b>	<b>58</b>	<b>189</b>	<b>(666)</b>	<b>733</b>
Quote-part dans le résultat net des entreprises associées mises en équivalence	24	1	5	-	-	30
Gains ou pertes nets sur autres actifs	1	(0)	1	-	-	2
Variations de valeur des écarts d'acquisition	-	-	-	-	-	-
<b>RÉSULTAT AVANT IMPÔT</b>	<b>816</b>	<b>362</b>	<b>64</b>	<b>189</b>	<b>(666)</b>	<b>765</b>
Impôts sur les bénéfices	(227)	(137)	(18)	(54)	135	(300)
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>590</b>	<b>225</b>	<b>46</b>	<b>135</b>	<b>(532)</b>	<b>465</b>
Participations ne donnant pas le contrôle	219	153	7	0	(196)	183
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>371</b>	<b>73</b>	<b>39</b>	<b>135</b>	<b>(336)</b>	<b>282</b>

### RESULTAT NET PAR SECTEUR D'ACTIVITE AU 30 JUIN 2020 (HORS COUT DE REMUNERATION DES FONDS PROPRES PAR SECTEUR)

	30.06.2020					Total
	Bancassurance France	Bancassurance International	Banque Patrimoniale et Gestion d'Actifs	Banque de Financement et d'Investissement	Hors pôles	
(en millions d'euros)						
<b>PRODUIT NET BANCAIRE</b>	<b>2 574</b>	<b>490</b>	<b>130</b>	<b>424</b>	<b>175</b>	<b>3 793</b>
Charges générales d'exploitation	(2 001)	(113)	(83)	(277)	(61)	(2 534)
Dotations nettes aux amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles	(119)	(8)	(6)	(23)	(20)	(176)
<b>RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION</b>	<b>454</b>	<b>369</b>	<b>41</b>	<b>124</b>	<b>94</b>	<b>1 083</b>
Coût du risque de crédit	(79)	1	(1)	(133)	(17)	(228)
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>375</b>	<b>371</b>	<b>41</b>	<b>(8)</b>	<b>77</b>	<b>855</b>
Quote-part dans le résultat net des entreprises associées mises en équivalence	67	1	0	-	594	663
Gains ou pertes nets sur autres actifs	(0)	(1)	-	-	(1 578)	(1 579)
Variations de valeur des écarts d'acquisition	-	-	-	-	4 578	4 578
<b>RÉSULTAT AVANT IMPÔT</b>	<b>442</b>	<b>371</b>	<b>41</b>	<b>(8)</b>	<b>3 670</b>	<b>4 516</b>
Impôts sur les bénéfices	(124)	(143)	(13)	3	(37)	(315)
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>317</b>	<b>228</b>	<b>28</b>	<b>(6)</b>	<b>3 633</b>	<b>4 201</b>
Participations ne donnant pas le contrôle	112	140	5	0	(57)	200
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>205</b>	<b>89</b>	<b>23</b>	<b>(6)</b>	<b>3 690</b>	<b>4 001</b>

## INDICATEURS ALTERNATIFS DE PERFORMANCE – ARTICLE 223-1 DU REGLEMENT GENERAL DE L'AMF

IAP	DEFINITION / MODE DE CALCUL
<b>PNB hors effet épargne logement</b>	PNB retraité des provisions ou reprises de provisions sur engagement liés aux plans et comptes épargne logement (PEL et CEL)
<b>Frais de gestion</b>	Sommes des charges générales d'exploitation et des dotations nettes aux amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles
<b>Coût du risque (en points de base)</b>	Moyenne des coûts du risque de crédit de banque commerciale du trimestre, divisés par l'encours de crédit début de période de chaque trimestre
<b>Coefficient d'exploitation</b>	Division des frais de gestion par le PNB corrigé des intérêts douteux

### TELECONFERENCE DE PRESENTATION DES RESULTATS

Philippe Heim, Président du Directoire, présentera les Résultats semestriels 2021 de La Banque Postale à l'occasion d'une conférence téléphonique webcastée en anglais suivie d'une séance de questions-réponses le vendredi 30 juillet 2021 à 15 heures (heure de Paris). Le webcast de cette conférence sera disponible sur le site internet de La Banque Postale ([www.labanquepostale.com](http://www.labanquepostale.com)), rubrique « Investisseurs » et accessible via le lien suivant : <https://www.webcast-egs.com/register/banquepostale20210730/fr>

Le Conseil de surveillance de La Banque Postale, réuni sous la Présidence de Philippe Wahl le 29 juillet 2021, a examiné les comptes consolidés audités du premier semestre 2021, arrêtés par le Directoire de La Banque Postale et présentés par son Président Philippe Heim.

L'information financière de La Banque Postale pour le premier semestre 2021 est constituée du présent communiqué. Elle sera complétée par l'Amendement au Document d'enregistrement universel au 30 juin 2021, à paraître sur le site institutionnel [www.labanquepostale.com](http://www.labanquepostale.com)

## **A propos de La Banque Postale**

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan leader de la finance durable, Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 600 bureaux de poste. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et BPE, sa banque privée. Fort de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

## **Contacts Presse**

France Plasse – [france.plasse@laposte.fr](mailto:france.plasse@laposte.fr) – 01 55 44 22 24  
Stephanie Noel – [stephanie.noel@laposte.fr](mailto:stephanie.noel@laposte.fr) – 01 55 44 23 13

## **Contacts Investisseurs**

Estelle Maturell Andino – [estelle.maturell-andino@labanquepostale.fr](mailto:estelle.maturell-andino@labanquepostale.fr) – 01 57 75 61 79  
Julien Rouch – [julien.rouch@labanquepostale.fr](mailto:julien.rouch@labanquepostale.fr) – 01 57 75 68 27  
Gabriel Beya-Tumba – [gabriel.beya@labanquepostale.fr](mailto:gabriel.beya@labanquepostale.fr) – 01 46 62 82 71