



Communiqué de presse
Paris, le 31 mars 2025

Mise à disposition du Document d'enregistrement universel 2024 du groupe La Banque Postale

Le groupe La Banque Postale informe le public que **le Document d'enregistrement universel 2024** a été déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le **28 mars 2025**, sous le n°D.25-0195.

Le Document d'enregistrement universel 2024 intègre notamment :

- le Rapport Financier Annuel 2024, intégrant les informations en matière de durabilité ;
- le Rapport sur le Gouvernement d'entreprise ;
- les Informations au titre du Pilier III.

Le Document d'enregistrement universel 2024 est tenu gratuitement à la disposition du public dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur et peut être consulté dans l'espace « Information réglementée » du site Internet de la société ([Document d'enregistrement universel - La Banque Postale](#)) ainsi que sur le site internet de l'AMF.

COMMUNICATION FINANCIERE ET RELATIONS INVESTISSEURS

Géraldine Lamarque – geraldine.lamarque@labanquepostale.fr – 06 22 36 03 55
Linda Chibah – linda.chibah@labanquepostale.fr – 07 84 56 16 94
Julien Rouch – julien.rouch@labanquepostale.fr – 07 85 98 68 68
Nicolas Viollet – nicolas.viollet@labanquepostale.fr – 06 88 39 89 05

A PROPOS DE LA BANQUE POSTALE

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 12ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 18 millions de clients particuliers, entreprises, institutionnels et acteurs du secteur public local. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec plus de 17 000 points de contact dont près de 7 000 bureaux de poste. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français et le leader de la finance à impact, avec une gamme complète et omnicanale de services de bancassurance, articulée autour de ses deux marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque des entreprises et du développement local. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.