

**PREMIER SUPPLEMENT EN DATE DU 3 MARS 2022
AU PROSPECTUS DE BASE EN DATE DU 2 DECEMBRE 2021**



LA BANQUE POSTALE

**Programme d'émission de Titres Financiers
de 10.000.000.000 d'euros**

Le présent supplément constitue le premier supplément (le **Premier Supplément**) établi conformément aux dispositions de l'article 23 (1) du Règlement (UE) n°2017/1129 du Parlement européen et du Conseil du 14 juin 2017 concernant le prospectus à publier en cas d'offre au public de valeurs mobilières ou en vue de l'admission de valeurs mobilières à la négociation sur un marché réglementé, tel que modifié (le **Règlement Prospectus**). Il complète et doit être lu et interprété conjointement avec le prospectus de base relatif au programme d'émission de Titres Financiers de 10.000.000.000 d'euros de La Banque Postale (**La Banque Postale** ou l'**Emetteur**) qui a reçu le numéro d'approbation 21-515 de l'Autorité des marchés financiers (**AMF**) en date du 2 décembre 2021 (le **Prospectus de Base**).

Ce Premier Supplément approuvé par l'AMF en date du 3 mars 2022 et ayant reçu le numéro d'approbation 22-051 sera publié sur le site internet de l'AMF (www.amf-france.org) et sur le site internet de l'Emetteur (<https://www.labanquepostale.com/legroupe/investisseurs/dette/titres-structures.html>).

Les termes définis dans le Prospectus de Base auront la même signification dans ce Premier Supplément, à moins que le contexte ne requière une interprétation différente.

Dans l'hypothèse d'une contradiction entre toute déclaration faite dans ce Premier Supplément et toute autre déclaration contenue ou incorporée par référence dans le Prospectus de Base, les déclarations de ce Premier Supplément prévaudront.

Sous réserve des informations figurant dans ce Premier Supplément, il n'y a pas eu de fait nouveau significatif, d'erreur ou d'inexactitude substantielle s'agissant de l'information contenue dans le Prospectus de Base depuis sa publication.

Ce Premier Supplément a été préparé afin :

- (i) d'incorporer le communiqué de presse publié par l'Emetteur le 1er mars 2022 dans la section « *EVENEMENTS RECENTS* » du Prospectus de Base ;
- (ii) de mettre à jour l'article 3 « Absence de changement significatif et de détérioration significative » de la section « *INFORMATIONS GENERALES* » du Prospectus de Base.

Conformément à l'article 23 (2) du Règlement Prospectus, les investisseurs, qui ont déjà donné leur accord pour acquérir ou souscrire des Titres Financiers préalablement à la publication de ce Premier Supplément et pour autant que ces Titres Financiers ne leur aient pas été livrés au moment où le fait nouveau significatif ou l'erreur ou inexactitude substantielle est survenu ou a été constaté, ont le droit de retirer leur acceptation, ce droit pouvant être exercé pendant une période de trois (3) jours ouvrés après la publication de ce Premier Supplément (soit jusqu'au 8 mars 2022, 17h00). Si les investisseurs souhaitent exercer leur droit de rétractation, ils peuvent contacter les Etablissements Autorisés.

TABLE DES MATIERES

| | |
|---|----|
| EVENEMENTS RECENTS | 3 |
| INFORMATIONS GENERALES | 34 |
| RESPONSABILITE DU PREMIER SUPPLEMENT AU PROSPECTUS DE BASE..... | 35 |

EVENEMENTS RECENTS

Le paragraphe 5 ci-dessous est ajouté dans la section « *EVENEMENTS RECENTS* » du Prospectus de Base figurant en pages 320 à 323 :

5. Le 1^{er} mars 2022, La Banque Postale a publié le communiqué de presse suivant :

Résultats annuels 2021

Lancement satisfaisant du plan stratégique 2025 : des résultats solides, en ligne avec notre feuille de route, portés par une activité commerciale dynamique, dans un contexte économique de rebond encore fragile.

Résultats annuels 2021

- **Résultat net part du groupe comptable de 636 M€ ;**
- **Hors retournement de PPA, résultat net part du groupe¹ de 1 005 M€ en hausse de 36,2 % ;**
- **PNB métiers² en croissance à 8 261 M€ (+ 6,2 %) ;**
- **Coefficient d'exploitation métiers³ en amélioration de 2,5 points, à 70,2 % ;**
- **Coût du risque contenu à 16 points de base ;**
- **RONE⁴ groupe en augmentation de 1,9 points à 8,2 % en ligne avec les objectifs 2025.**

Structure financière robuste

- **Provisionnement d'un dividende** à l'actionnaire de 1 542 M€ (dont 1 256 M€ de rattrapage) ;
- **Ratio CETI robuste à 19,1 %⁵** (post-dividende) au niveau de La Banque Postale ;
- **Taux de couverture du SCR de 217 %** au niveau de CNP Assurances ;
- **Amélioration du profil de crédit** auprès des agences de notation : réhaussement de la notation à **A perspective stable** par Fitch Ratings et à **A+ perspective stable** par S&P Global Ratings.

Premières réalisations du plan stratégique 2025

- **Renforcement au capital de CNP Assurances** : acquisition des 16,1 % détenus par BPCE et annonce d'une OPAS⁶ permettant à terme, si les conditions sont réunies, de monter à 100 % du capital
- **Accélération de la diversification du modèle d'affaires** :
 - o Montée en puissance du modèle de bancassurance diversifié ;
 - o Création de la Banque de Financement et d'Investissement ;
 - o Lancement de l'offre de paiement fractionné par La Banque Postale Consumer Finance.
- Lancement d'une **nouvelle plateforme de marque** pour porter la dynamique de notre transformation impulsée par notre plan stratégique ;

¹ Hors retournement du PPA de CNP Assurances de - 369 millions d'euros

² Hors effet de change et de périmètre

³ Calculé sur les frais de gestion 2020 retraités des amortissements des accords de distribution Caixa/Santander

⁴ Hors retournement de PPA, RWA pondérés à 14 %

⁵ Estimé au 31 décembre 2021 et soumis à l'approbation du superviseur

⁶ Offre Publique de Rachat Simplifiée

- **Montée en puissance des parcours digitaux** dans la banque de détail ;
- Mise en place d'une **gamme de produits** pour rendre nos **clients**, entreprises et particuliers, **acteurs de la transition énergétique** ;
- Adoption du **statut d'Entreprise à Mission**, reflétant l'engagement en faveur de la transition juste, avec un comité de mission présidé par Natacha Valla.

Philippe Heim, Président du Directoire, a déclaré : *"Un an après le lancement de son plan stratégique à horizon 2025, les résultats solides affichés par le groupe La Banque Postale ont permis de conforter notre modèle de bancassureur européen et de leader de la finance à impact. Des jalons structurants ont été franchis cette année, avec une nouvelle étape de rapprochement avec CNP Assurances et de montée à son capital, l'accélération de la digitalisation de notre offre de banque de détail et la création d'une banque de financement et d'investissement. La Banque Postale enregistre de bonnes performances commerciales et financières dans l'ensemble de ses métiers, en ligne avec ses objectifs, confortant la pertinence d'un modèle d'affaires dont la diversification s'accroît. Sa structure de bilan demeure particulièrement robuste, avec des ratios de capital et de liquidité très solides, permettant d'accompagner sa croissance. Notre stratégie ambitieuse de décarbonation et la démocratisation de nos offres de finance durable, saluées par des organismes internationaux de référence, ont assis notre leadership en matière de finance à impact. En se dotant d'une raison d'être en juin dernier au service de la transition juste, La Banque Postale fera de l'impact positif un levier clé de sa performance. Elle inscrit désormais cette ambition dans la durée en adoptant le statut d'entreprise à mission. Après cette première année prometteuse, je tiens à remercier l'ensemble des équipes pour leur engagement au service de nos clients et de la réussite de notre plan stratégique."*

La Banque Postale dévoile sa nouvelle plateforme de marque

Elle reflète la mue importante qui est la sienne, portée par son plan stratégique et l'engagement de tous ses collaborateurs.

La Banque Postale présente ce jour son nouveau logo. Plus épuré et plus clair, il traduit tous les traits de la transformation majeure qu'elle conduit depuis le lancement de son plan stratégique début 2021. Dans un paysage bancaire concurrentiel et exigeant, La Banque Postale revendique tout à la fois l'ambition d'accompagner tous ses clients avec des offres et services performants, la modernité radicale de son engagement citoyen et la fidélité à son héritage postal. La Banque Postale a 16 ans, elle est la banque de son temps.

Des résultats reflétant la bonne exécution du plan stratégique

Activité et résultats du groupe La Banque Postale

La Banque Postale délivre des résultats 2021 solides, attestés par la progression de ses revenus et de sa rentabilité, en ligne avec la feuille de route stratégique.

Compte de résultat consolidé et compte de résultat métiers à périmètre⁷ et change constant

| (en millions d'euros) | 2020 publié | 2021 | 2020 métiers | 2021 métiers ⁸ | Variation à périmètre et change constant |
|---|----------------|--------------|---------------------------|------------------------------|--|
| Produit net bancaire | 7 724 | 8 020 | 7 776 | 8 261 | + 6,2 % |
| Frais de gestion | (5 711) | (6 215) | (5 473) | (5 762) | + 2,6 % ⁹ |
| Résultat brut d'exploitation | 2 013 | 1 805 | 2 303 | 2 499 | + 8,5 % |
| Coefficient d'exploitation | 74,4 % | 78,0% | 70,9 % | 70,2 % | /2,5 |
| Coût du risque | (674) | (268) | (656) | (265) | + 35,7 % |
| Résultat d'exploitation | 1 339 | 1 537 | 1 647 | 2 234 | |
| Ecarts d'acquisitions (yc gains/pertes) | 3 078 | 1 | (11) | 1 | |
| Quote-part des SME | 690 | 99 | 96 | 107 | |
| Résultat courant avant impôt | 5 107 | 1 636 | 1 731 | 2 341 | + 35,3 % |
| Impôt sur les sociétés | (419) | (514) | (461) | (624) | |
| Résultat net | 4 688 | 1 123 | 1 270 | 1 717 | + 35,2 % |
| Intérêt minoritaires | (533) | (486) | (639) | (687) | |
| RNPG groupe comptable | 4 155 | 636 | 632 | 1 030 | + 63,0 % |
| RNPG hors effets du PPA de CNP Assurances¹⁰ | 738 | 1 005 | - | - | + 36,2 %¹¹ |
| Coefficient d'exploitation métiers | - | - | 72,7 %⁶ | 70,2 % | - 2,5 pts |
| RONE Groupe¹² | 6,3 % | 8,2 % | - | | + 1,9 pts¹² |

Note : Ce compte de résultat métiers n'intègre pas les éléments considérés comme « hors pôles » (en particulier les amortissements des ajustements de valeurs constatés dans le cadre de la prise de contrôle de CNP Assurances et les éléments qui ne sont pas directement affectables aux métiers du groupe, comme le résultat des opérations de gestion de bilan et certaines charges telles que le FRU et les management fees) dont le détail est présenté en annexe en page 23. Il est retraité des effets périmètre (CNP Assurances et Aviva) et change entre 2020 et 2021.

La Banque Postale a enregistré une activité commerciale dynamique sur l'ensemble de ses métiers, des particuliers aux professionnels et entreprises.

Portée par un marché immobilier toujours dynamique, la production du **crédit immobilier** s'établit à 12,7 milliards d'euros, en hausse de 2,3 milliards d'euros (+ 22,4 %). Le **crédit à la consommation** a également connu une évolution favorable avec une production à 2,4 milliards d'euros (+ 6,2 %). La production de crédits aux personnes morales atteint 24,8 milliards d'euros à fin 2021 (+ 5,4 %) et la production d'affacturage (chiffre d'affaires acheté) se situe à 17,4 milliards d'euros (+ 26,4 %).

La **collecte brute d'assurance-vie** du groupe La Banque Postale s'établit à 25,7 milliards d'euros, en hausse de 4,3 milliards d'euros, avec une progression de la part des supports en **unités de compte à 51,5 %** (+ 1,4 point), dont 8,3 milliards d'euros¹³ sur le réseau de distribution de La Banque Postale (+ 23,9 %). Les activités d'assurance non-vie ont connu une bonne performance, portée par l'activité IARD.

Le **produit net bancaire des métiers** s'établit à **8 261 millions d'euros**, en **progression de 6,2 %** par rapport à 2020, avec une part de l'assurance de 40 % au 31 décembre 2021.

⁷ CNP Assurances mis au périmètre 2020, Aviva en novembre 2021 et renforcement dans le capital de CNP Assurances le 17 décembre 2021

⁸ Données non soumises à audit

⁹ Calculé sur les frais de gestion 2020 retraités des amortissements des accords de distribution Caixa/Santander

¹⁰ Impact de première consolidation en 2020 pour 3 593 millions d'euros et retournement de PPA de - 176 millions d'euros en 2020 et - 369 millions d'euros en 2021

¹¹ Hors retournement du PPA de CNP Assurances

¹² RONE = RNPG / RWA moyens capitalisés à 14% ; Hors retournement de PPA

¹³ Y compris BPE

Les commissions, en hausse de 4,6 %, contribuent à la croissance des revenus notamment grâce aux activités de banque au quotidien et de flux, ainsi qu'à l'équipement de la clientèle. **La marge nette d'intérêts** est résiliente et s'établit à 2 335 millions d'euros (- 0,6 %) dans un contexte de taux toujours défavorable qui pèse sur la marge sur les dépôts mais compensée notamment par **la bonne tenue des activités de crédit**.

Les frais de gestion s'établissent à **5 762 millions d'euros**, intégrant l'amortissement des accords de distribution Caixa/Santander. Neutralisée de cette opération, l'évolution des **frais de gestion** est de 2,6 %.

La **dynamique commerciale, combinée à la croissance maîtrisée des charges**, permet à La Banque Postale de **bénéficier** d'un **effet de ciseau positif : le coefficient d'exploitation des métiers s'améliore de 2,5 points à 70,2 %**, en ligne avec la trajectoire du groupe.

Le **résultat brut d'exploitation métiers** s'établit à 2,5 milliards d'euros, en progression de 8,5 %.

Après une année 2020 fortement impactée par les effets de la crise sanitaire, le coût du risque en vision métier se normalise et s'établit en 2021 à **265 millions d'euros**, en reflux de près de 60 %, et s'établit à 16 bps de nos encours. Ce niveau reflète :

- la **qualité des actifs** tant dans la banque de détail que dans la banque de financement et d'investissement ;
- la **faible exposition aux secteurs les plus impactés par la crise** (1,5 % de nos expositions totales) ;
- la politique prudente de la banque en matière de **provisionnement sectoriel**.

L'encours des **prêts non performants** reste **stable** par rapport à 2020 (0,55 % des encours bruts de la clientèle) et le **taux de couverture** de ces encours **s'est renforcé au cours de l'année pour atteindre 41,2 %** à fin 2021 (contre 38,3 % un an plus tôt), **en hausse de 3 points**.

Le **résultat net part du groupe, hors écritures de première consolidation 2020 et retournement de PPA**, de La Banque Postale atteint plus de **1 milliard d'euros** au 31 décembre 2021, en **progression de 36,2 %**.

Le RONE¹⁴ de La Banque Postale s'établit à 8,2 % au 31 décembre 2021, d'ores et déjà à l'objectif de 2025.

¹⁴ RONE = RNPG / RWA moyens capitalisés à 14% ; Hors retournement de PPA

Une structure financière robuste

Bilan et structure financière du groupe La Banque Postale

Le total de bilan consolidé au 31 décembre 2021 s'élève à 772 milliards d'euros, contre 737 milliards d'euros au 31 décembre 2020.

Principaux indicateurs-clés :

| | 31/12/2020 | 31/12/2021 | Variation |
|---|------------|---------------|-----------|
| BILAN | | | |
| Total Bilan (Mds€) | 737 | 772 | + 4,7 % |
| CAPITAL | | | |
| Fonds propres prudentiels totaux (Mds€) | 21,0 | 21,6 | + 2,8 % |
| Ratio Common Equity Tier 1 (post-dividende) | 20,4 % | 19,1 % | - 1,3 pt |
| Ratio de levier | 6,1 % | 7,2 % | + 103 bps |
| RONE des métiers | 5,4 % | 8,4 % | + 3 pts |
| LIQUIDITE | | | |
| Ratio crédits / dépôts | 83,6% | 82,1 % | - 1,5 pts |
| Ratio LCR | 183 % | 204 % | + 21 pts |
| Ratio NSFR | 140 % | 143 % | + 3 pts |

La Banque Postale présente une structure financière particulièrement robuste, avec des fonds propres prudentiels totaux de 21,6 milliards d'euros.

A fin décembre 2020, le ratio **Common Equity Tier 1 (CET1)** de La Banque Postale se situait à 20,4 % pour s'établir à **19,1 %** à fin décembre 2021 (- 135 points de base).

Cette évolution s'explique principalement par les éléments suivants :

- **un autofinancement de la croissance organique** de la banque. Ainsi le résultat net part du groupe net de dividendes récurrents (+ 0,4 %) finance la croissance organique des RWA sur l'année (- 0,3 %) ;
- un effet des OCI (Other Comprehensive Income) pour + 0,3 %
- un impact limité des évolutions prudentielles liées à l'entrée en vigueur de CRR2 (- 0,3 %) ;
- un impact très limité du rachat du bloc BPCE dans CNP Assurances où le badwill généré compense la croissance des RWA liée à l'opération ;
- un impact lié au versement d'un dividende de rattrapage des dividendes non versés les années précédentes (- 1,4 %).

Le ratio **Common Equity Tier 1** issu de la **croissance naturelle de nos activités** s'établit ainsi à **19,1 %** au 31 décembre 2021, tandis que le **ratio Tier 1** s'établit à **20,7 %**. Le **ratio global de solvabilité** de La Banque Postale s'établit à **23,7 %**, en repli de 80 points de base par rapport à fin 2020. Le **ratio de levier** de La Banque Postale s'établit à **7,2 %**¹⁵, en hausse de 103 points de base par rapport à fin 2020.

Les actifs pondérés par le risque (RWA) s'élèvent à 91,1 milliards d'euros (contre 85,5 milliards d'euros à fin 2020), en augmentation de 6,5 %. Hors effet de périmètre et évolution réglementaire, la croissance annuelle des RWA est de 1,7 % et de 3,0 % en prenant en compte la mise en place de CRR2.

¹⁵ Ratio de levier excluant 100 % de l'épargne centralisée à la Caisse des Dépôts et Consignations

La Banque Postale présente également une **structure de liquidité très solide**, caractérisée par un **ratio crédits / dépôts de 82,1 %** traduisant une forte capacité de financement de sa croissance et un ratio LCR à 204 % (+ 21 points) pour une exigence réglementaire de 100 %. Le ratio NSFR atteint 143 %, en hausse de 3 points par rapport à fin 2020.

Au cours de l'année 2021, La Banque Postale a vu ses **notations de crédit réhaussées par les agences de notations Fitch et Standard & Poor's** :

- En mars 2021, **Fitch a rehaussé les notations** de crédit long terme (à A) et court terme (à F1+), assorties d'une note de perspective Stable, reflétant ainsi la pertinence de son modèle de bancassurance et la robustesse de sa situation financière. Ces notations ont été confirmées en janvier 2022.
- En novembre 2021, **Standard & Poor's a rehaussé la note** de crédit long terme (à A+), assortie d'une note de perspective Stable, à la suite de l'annonce du projet de renforcement de La Banque Postale au capital de CNP Assurances. Cette notation a été confirmée en février 2022.

Notations et perspectives :

| | Standard & Poor's | Fitch |
|------------------------------|-------------------|-----------------|
| Notations long terme | A+ | A |
| Perspectives | Stable | Stable |
| Date de mise à jour | 2 février 2022 | 11 janvier 2022 |
| Notations court terme | A-1 | F1+ |

Cette année, La Banque Postale a poursuivi sa politique d'émissions obligataires afin d'optimiser sa structure de capital et renforcer **ses ressources éligibles au MREL** :

- Le 29 janvier 2021, une première émission de 500 millions d'euros de **dette subordonnée Tier 2** a été réalisée, dans des conditions de marchés attractives. Le 22 septembre 2021, La Banque Postale a émis avec succès une obligation **Additional Tier 1** pour un montant de 750 millions d'euros, assortie d'un coupon semi-annuel fixe de 3 %, soit **le niveau le plus bas jamais servi par une banque européenne** pour une dette subordonnée AT1 et mise en euro.
- Le 18 juin 2021, La Banque Postale a franchi une nouvelle étape en faveur de **la transition juste** avec l'émission de sa **première obligation sociale**, sous le format d'une **dette senior non préférée** d'un montant de 750 millions d'euros. Cette émission permet à La Banque Postale de réaffirmer son **engagement** d'être un **émetteur récurrent sur le segment des obligations durables**.

La Banque Postale s'est vu notifier par la Banque Centrale Européenne son **niveau d'exigences prudentielles de fonds propres** sur base consolidée, applicables à partir du 1^{er} mars 2022.

L'exigence de fonds propres de Common Equity Tier1 (CET1) s'élève à 8,380 % et se décompose comme suit : 4,500 % au titre du « Pilier 1 », 1,125 % d'exigence de fonds propres additionnels au titre du « Pillar 2 Requirement », 2,500 % au titre du coussin de conservation du capital (« Capital Conservation » ou CCB), 0,250 % au titre du coussin pour « autre établissement systémique » ou (« Other Systemically Important Institutions » ou O-SIB) et 0,005 % au titre du coussin contra-cyclique (« Countercyclical Buffer » ou CCyB) .

Cette exigence n'inclut pas la recommandation de fonds propres additionnels au titre du pilier 2 guidance (« Pillar 2 Guidance »).

Avec un ratio CETI post-dividende de 19,1 %, La Banque Postale a une marge de 10,7 points au-dessus de son exigence réglementaire de CETI.

Sur la base de cette notification, l'Exigence Globale de Capital (« Total Capital ») est fixée à 12,755 % (8,380 % auxquels sont ajoutés 1,875 % d'AT1 et 2,500 % de Tier 2, hors P2G).

Avec un ratio de solvabilité global de 23,7% au 31 décembre 2021, La Banque Postale se situe très au-dessus des exigences prudentielles de fonds propres avec une marge de 11,0 points.

Les résultats par métiers¹⁶

Bancassurance France (71 % du PNB des métiers)

| (en millions d'euros) | 2020 | 2021 | Variation vs 2020 | Variation hors effet de périmètre vs 2020 |
|-------------------------------------|--------------|--------------|-------------------|---|
| Produit net bancaire | 5 561 | 6 222 | + 11,9 % | + 5,6 % |
| Frais de gestion | (4 401) | (4 649) | + 5,6 % | + 3,1 % |
| Résultat brut d'exploitation | 1 160 | 1 573 | + 35,6 % | + 15,3 % |
| Coefficient d'exploitation | 79,6% | 75,0% | - 4,5 Pts | - 2,0 pts |
| Coût du risque | (221) | (158) | - 28,6 % | - 29,1 % |
| Résultat d'exploitation | 939 | 1 415 | + 50,6 % | + 25,7 % |
| Résultat avant impôt | 1 026 | 1 468 | + 43,1 % | + 24,6 % |
| Résultat net | 817 | 928 | + 42,4 % | + 25,8 % |
| Résultat net part du groupe | 498 | 686 | + 37,7 % | + 22,2 % |

L'activité commerciale de La Banque Postale a été soutenue en 2021 avec des encours de crédits et d'épargne qui progressent respectivement de 4,1 % et de 1,9 %.

Les **encours de crédits** aux particuliers s'élèvent à 69,0 milliards d'euros (+ 4,1 %), dont 63,7 milliards d'euros de **crédits immobiliers** (+ 4,3 %) et 5,3 milliards d'euros de **crédits à la consommation** (+ 2,4 %).

Dans un contexte de reprise économique, la **production de crédits à la consommation progresse de 6,3 %** pour s'établir à 2,4 milliards d'euros. Par ailleurs, La Banque Postale est la 1^{ère} banque à lancer le **crédit consommation à impact**. Ce crédit permet de financer les prêts personnels véhicules et les prêt travaux verts des clients en faveur de la transition écologique.

Portée par un niveau de transactions record et des taux d'intérêt bas, la **production de crédits immobiliers est en hausse de 23,8 %** pour s'établir à 11,7 milliards d'euros en 2021, en **forte hausse** par rapport à l'année dernière.

Dans ce contexte, les **encours d'épargne réglementée** (Livret A, Livret d'épargne populaire et Livret de développement durable et solidaire) sont comparables à 2020 à 75,8 milliards d'euros (+ 0,4 %). Les encours de Livret A sont stables par rapport à 2020 (+ 0,3 %) et atteignent 60,8 milliards d'euros.

Les encours de dépôts à vue progressent de + 4,5 % à 71,3 milliards d'euros.

Au global, les **encours d'épargne** de la clientèle sont **en hausse** de 6,1 milliards d'euros à 321,3 milliards d'euros au 31 décembre 2021, soit une progression de 1,9 % par rapport au 31 décembre 2020.

En parallèle, à l'appui de son modèle de distribution dual, digital et en bureau de poste, **Ma French Bank** poursuit le **développement de ses offres** auprès des mineurs avec le lancement du compte WeStart 12-17 ans, comme auprès des clientèles premium avec le « **Compte Idéal** » en octobre 2021. Ma French Bank **continue son expansion** en 2021 avec **145 000 nouveaux clients** et **4 400 nouveaux bureaux de poste** proposant les offres Ma French Bank.

A fin décembre 2021, moins de 3 ans après son lancement, Ma French Bank représente **425 000 clients** et **7 400 bureaux de poste distributeurs**.

¹⁶ Information sectorielle indiquée en annexe pages 25 et 26

Assurance-vie¹⁷

L'activité commerciale connaît un fort rebond en 2021 avec des encours en hausse (+ 2,5 %) à 126,1 milliards d'euros.

Au sein du réseau de distribution La Banque Postale, la qualité de la collecte brute en assurance-vie (7,7 milliards d'euros ; + 26,1 %) a été renforcée avec un taux d'UC qui progresse de près de 10 points à 29,3 %. Ce résultat reflète la force de notre réseau de conseillers mais aussi le souci de l'amélioration constante des conseils apportés à nos clients.

Autres filiales d'assurance (IARD, prévoyance et santé)

L'assurance non-vie a retrouvé **une bonne dynamique de croissance**, notamment grâce aux bonnes performances réalisées en IARD, avec un chiffre d'affaires qui s'établit à 1 077 millions d'euros, en progression de 11,1 %.

Le portefeuille de contrats d'assurance non-vie reste stable à 4,6 millions de contrats à fin 2021.

Les filiales de La Banque Postale affichent des **résultats techniques robustes** avec un ratio combiné net de réassurance de 88,3 %, en amélioration de 0,9 point sur un an.

Résultats financiers

A l'appui d'une reprise progressive de l'activité commerciale, le RNPG est en progression marquée de 22 % hors effet de périmètre.

Le **produit net bancaire** est en croissance de + 5,6 % hors effet de périmètre combinant :

- Une résilience des résultats sur la banque de détail (- 1,5 %) :
 - o Croissance de la marge d'intérêt sur les activités de financement de + 15 % ;
 - o Baisse de la marge nette sur les dépôts impactée par le niveau des taux ;
 - o Progression des commissions de 3 %, portée par l'activité de banque au quotidien.
- Un rebond sur les activités d'assurance de + 19,5 %.

Les **frais de gestion** sont en hausse contenue de 3,1 %, liée à un effet base sur 2020 sur les coûts de distribution et l'impact de la crise sanitaire en 2020, ainsi que la mise en œuvre des projets de transformation.

Le **coût du risque global** s'établit à 158 millions d'euros, en recul de près de 29 % par rapport à 2020.

¹⁷ CNP Assurances et autres partenaires distribués par les réseaux La Banque Postale, y compris BPE

Bancassurance international (14% du PNB des métiers)

| (en millions d'euros) | 2020 | 2021 | Variation vs 2020 | Variation hors effet de périmètre et de change |
|-------------------------------------|------------|--------------|-------------------|--|
| Produit net bancaire | 1 072 | 1 215 | + 13,3 % | + 1,0 % |
| Frais de gestion | (282) | (465) | + 65,1 % | + 43,8 % |
| Résultat brut d'exploitation | 790 | 750 | - 5,1 % | - 15,1 % |
| Coefficient d'exploitation | 26,3 % | 38,3 % | + 12,0 Pts | + 11,4 Pts |
| Coût du risque | - | (3) | na | na |
| Résultat d'exploitation | 791 | 747 | - 5,5 % | - 15,1 % |
| Résultat avant impôt | 788 | 783 | - 0,7 % | - 14,9 % |
| Résultat net | 508 | 482 | - 4,9 % | - 20,5 % |
| Résultat net part du groupe | 183 | 163 | - 11,0 % | - 27,4 % |

A l'international, CNP Assurances poursuit la **consolidation de son modèle multi-partenarial**, plus particulièrement en Italie et au Brésil.

En Italie, CNP Assurances renforce son positionnement, via sa filiale CNP Unicredit Vita, avec l'accord d'acquisition des activités vie d'Aviva conclu fin 2021. Cette opération permet à CNP Unicredit Vita de **doubler sa part de marché en assurance vie** à 6 % et de devenir **le 5^{ème} assureur vie¹⁸** de la péninsule.

Au Brésil, le **renouvellement des accords** de CNP Assurances avec son partenaire historique, Caixa Econômica Federal, a donné lieu en 2021 au **lancement de deux nouvelles filiales** : Caixa Consórcios (accord de distribution exclusif jusqu'en 2041) et Caixa Vida e Previdência (accord de distribution exclusif jusqu'en 2046). Cette dernière porte à elle seule **80 % de l'activité de CNP Assurances** au Brésil.

CNP Assurances se positionne comme étant le **3^{ème} assureur au Brésil¹⁹**.

L'activité commerciale à change constant dépasse les niveaux d'avant crise de 2019.

En Europe, le chiffre d'affaires s'élève à 5,3 milliards d'euros, en **progression de 4,1 %**. Le chiffre d'affaires épargne / retraite s'établit à 4,3 milliards et progresse de 4,2 %. Cette évolution est notamment liée à la **hausse de l'activité patrimoniale**.

Le chiffre d'affaires prévoyance / protection augmente de 3,9 %, porté par CNP UniCredit Vita avec notamment le dynamisme de la **nouvelle gamme prévoyance** et la reprise de l'activité emprunteur post-Covid conjugués à la refonte de la gamme produit.

En Amérique latine, à fin décembre 2020, le chiffre d'affaires s'établit à 6,4 milliards, en progression de 14,2 %. *Caixa Vida e Previdência* poursuit **son expansion** au Brésil et gagne **+ 0,8 point de parts de marché¹⁹** en 2021, pour atteindre 23 %. A fin décembre 2021, il est le **2^{ème} assureur retraite¹⁹** au Brésil avec un chiffre d'affaires qui s'établit à 5194 millions d'euros, en **progression de 19,2 %**, liée à la **croissance de la retraite** profitant d'une bonne dynamique observée depuis le second semestre 2020.

¹⁸ Top 10 de l'assurance emprunteurs par le chiffre d'affaires (y compris acceptations), Argus de l'assurance, septembre 2021

¹⁹ Les données du marché de l'assurance par branche sont issues des bases de la SUSEP, l'autorité de contrôle brésilienne du marché de l'assurance, novembre 2021 : www2.susep.gov.br/menuestatistica/SES/principal.aspx

Résultats financiers

Le résultat sur l'Europe : le résultat est en croissance sur l'Europe de + 32 % et de + 41 % à périmètre et change constants, tiré par un fort effet volume sur l'épargne / retraite.

Le résultat sur l'Amérique Latine : le résultat bénéficie de la forte progression des activités épargne / retraite et prévoyance mais reste impacté par (i) la hausse de la sinistralité en prévoyance due à la crise sanitaire et (ii) par l'amortissement des accords de distribution Caixa. Retraité de cette dernière opération, le résultat est en recul de 23 % à fin décembre 2021.

Les frais de gestion à change constant sont en baisse de 5,2 %, retraités des amortissements des accords de distribution Caixa/Santander.

Le résultat net part du groupe baisse de 27 % à périmètre et change constants et de 11 % lorsqu'il est neutralisé de l'impact de l'amortissement des accords de distribution Caixa/Santander.

Banque de financement et d'investissement (12 % du PNB des métiers)

| (en millions d'euros) | 2020 | 2021 | Variation vs 2020 |
|-------------------------------------|--------------|--------------|-------------------|
| Produit net bancaire | 911 | 1 066 | + 17,1 % |
| Frais de gestion | (615) | (642) | + 4,4 % |
| Résultat brut d'exploitation | 295 | 424 | 43,6 % |
| Coefficient d'exploitation | 69,3 % | 61,9 % | -7,4 Pts |
| Coût du risque | (433) | (106) | -75,5 % |
| Résultat d'exploitation | (138) | 318 | na |
| Résultat avant impôt | (138) | 318 | na |
| Résultat net | (94) | 228 | na |
| Résultat net part du groupe | (94) | 227 | na |

Au cours de l'année, la Banque de Financement et d'Investissement (BFI) a contribué à **soutenir la relance économique** au travers des dispositifs d'Etat (Prêts Garantis par l'Etat, Prêts Participatifs Relance) et des solutions de La Banque Postale à destination de toutes les clientèles (affacturation, lignes de trésorerie, prêts moyen long terme, crédits syndiqués...).

Activité commerciale en développement

En 2021, l'encours de financement de la BFI poursuit sa progression en atteignant 45,7 milliards d'euros, en hausse de 5,4 % par rapport au 31 décembre 2020. En tant que **leader dans le financement bancaire aux services publics locaux français** (SPL²⁰), les encours de financement envers ces clientèles atteignent 19,3 milliards d'euros, en progression de 7,8 %.

En ligne avec son **ambition de conquête**, la production de financements à destination des grandes entreprises et grands institutionnels a progressé de 16,0 % pour s'établir à près de 6 milliards d'euros. Par ailleurs, la **production d'affacturation** (chiffre d'affaires acheté) se situe à 17,4 milliards d'euros, en très forte progression de 26,4 %. Les encours d'affacturation progressent aussi de 29,7% et s'établissent à 2,3 milliards d'euros.

Les encours de **dépôts à vue** s'établissent à 12,3 milliards d'euros à fin 2021.

Dans le cadre de son engagement pionnier en faveur de la transition juste, la BFI a accompagné ses clients dans leurs projets de **développement durable** au travers de l'extension du **prêt « vert »** aux entreprises, du **crédit-bail mobilier « vert »** et des émissions obligataires vertes dans le réseau. A titre d'exemple, la production de prêts verts a atteint 2,2 milliards d'euros en 2021, en progression de 8,3 %. Par ailleurs, la BFI a accompagné cette année les entreprises et les professionnels souhaitant investir dans les **énergies renouvelables** à hauteur de **2 milliards d'euros**.

L'activité du pôle Banque de Financement et d'Investissement est bien orientée en 2021, marquée par une très forte activité **Debt Capital Market** (avec une participation à 90 émissions obligataires), le **financement d'organismes du secteur public français** (3^{ème} arrangeur de placements privés²¹), le développement de **l'activité de Financement d'Actifs et de Projets** (dont la production progresse de 12,4 % ; + 159 millions d'euros) et enfin la bonne performance des activités de la salle de marchés.

²⁰ Collectivités locales, santé, économie mixte et bailleurs sociaux

²¹ Classement des émissions sous format Placement Privé (souches inférieures à 150 millions d'euros), des collectivités locales françaises, source Bloomberg au 31.12.2021

Résultats financiers

Après une année 2020 impactée par la crise Covid, ses effets sur l'activité et le coût du risque, 2021 marque le retour en territoire positif des résultats de la BFI avec un résultat net qui atteint 227 millions d'euros, contre - 94 millions d'euros l'an passé avec :

Un **produit net bancaire** en croissance de 17,1 % notamment grâce à :

- une reprise bénéficiant aux activités de flux et d'affacturage et aux portefeuilles d'investissements avec des conditions de marché favorables ;
- la croissance des financements spécialisés (+ 16,3 % de production) et une année intense pour l'arrangement d'émissions obligataires.

Avec un effet ciseau positif, l'évolution des **charges** est contenue à + 4,4 %, en accompagnement du développement de l'activité et de la mise en œuvre de projets structurants visant à internaliser et optimiser la gestion de certaines activités de financement.

Un **coût du risque** qui se normalise à 106 millions d'euros, en retrait de 327 millions d'euros par rapport à 2020, est marqué par une faible sinistralité.

Banque patrimoniale et gestion d'actifs (3 % du PNB des métiers)

| (en millions d'euros) | 2020 | 2021 | Variation vs 2020 |
|-------------------------------------|------------|------------|-------------------|
| Produit net bancaire | 290 | 296 | + 2,3% |
| Frais de gestion | (183) | (189) | + 3,6% |
| Résultat brut d'exploitation | 107 | 107 | = |
| Coefficient d'exploitation | 63,3 % | 64,1 % | + 0,8 Pts |
| Coût du risque | (3) | (1) | - 53,7% |
| Résultat d'exploitation | 104 | 106 | + 1,7% |
| Résultat avant impôt | 105 | 117 | + 11,6% |
| Résultat net | 74 | 85 | + 14,8 % |
| Résultat net part du groupe | 63 | 74 | + 17,5% |

En 2021, l'activité commerciale de la banque patrimoniale a été très dynamique et bien orientée avec une progression de la collecte de produits à forte rémunération.

La banque privée de La Banque Postale (BPE) poursuit son développement en 2021. Les encours sous gestion de BPE s'élèvent à 14,1 milliards d'euros (+ 24,6%). Son activité **est restée très dynamique** cette année, illustrée par la hausse de la production de crédit (+ 11,1 %) à plus d'un milliard d'euro, **la forte hausse de la collecte nette de la gestion sous mandat** (x 2 à 1,2 milliard d'euros), **la hausse des encours d'épargne gestion sous mandat** (+ 30,4 %) à 8,1 milliards d'euros et des encours totaux de crédit (+ 12,4 % à 4,4 milliards d'euros). L'encours d'épargne d'assurance vie progresse de manière soutenue (+ 27,4 % à 9,9 milliards d'euros) sous l'effet des transferts liés à la loi PACTE.

L'année 2021 a également été marquée par l'ouverture de 7 nouveaux espaces BPE au sein du réseau postal, portant leur nombre total à 57 au 31 décembre 2021, auxquels s'ajoutent 28 agences. Par ailleurs, BPE continue à développer sa filiale immobilière (LBP IC) avec un volume d'affaires à 2,3 milliards d'euros depuis sa création. Le nombre de lots vendus a progressé de 153 % au travers de son réseau de partenaires étendu sur le territoire (+ de 50 partenariats) depuis 2014.

BPE a remporté le **trophée d'argent du prix de la Finance Positive** lors du Sommet du Patrimoine et de la Performance le 17 novembre 2021. Par ailleurs, elle renforce son engagement en matière d'Investissement Socialement Responsable (ISR) et fait évoluer, pour sa gestion sous mandat, son processus de recherche et de sélection afin de basculer vers un **univers d'investissement 100 % ISR**.

En gestion d'actifs, les **encours sous gestion de La Banque Postale Asset Management²² progressent de 17,1 % et atteignent 60,2 milliards d'euros**, portés par une **collecte nette** de près de 3 milliards d'euros et l'évolution favorable des marchés financiers (5,9 milliards d'euros). En octobre 2021, elle poursuit son engagement en faveur du climat et développe le **1^{er} fonds de dette infrastructure à impact**, classé article 9 du règlement européen du SFDR²³ et ciblant un univers d'investissements compatible avec la taxonomie européenne. Il permettra de piloter de façon objective et transparente la contribution des projets financés aux objectifs des Accords de Paris.

L'ensemble des encours des fonds éligibles gérés par La Banque Postale Asset Management sont 100% ISR. **20 fonds sont classés 4 ou 5 étoiles Morningstar** (performance financières) et **4 ou 5 globes** (performance extra-financière).

²² Retraités du transfert des encours gérés par La Banque Postale Asset Management à la JV d'Ostrum AM

²³ Sustainable Finance Disclosure Regulation

Les encours sous gestion d'Ostrum Asset Management, co-detenu par La Banque Postale Asset Management à 45 %, atteignent 442 milliards d'euros à fin décembre 2021. A la suite des accords avec BPCE, la valeur de mise en équivalence d'Ostrum Asset Management est désormais présentée en actifs non courants destinés à être cédés.

Résultats financiers :

Un développement marqué du résultat, conséquence d'une bonne dynamique commerciale, de marchés financiers porteurs et d'un maillage territorial qui s'étoffe.

Le résultat net de 74 millions d'euros, en progression de 18 % s'explique principalement par :

Un **produit net bancaire** en croissance de + 2,3 %, porté à 16 % à périmètre et change constant :

- Quasi-doublement des fonds collectés en gestion sous mandat de + 6 milliards d'euros à 12,3 milliards d'euros ;
- Forte dynamique sur les activités immobilières, un volume d'affaires en conseils immobiliers en évolution de 12 % ;
- Hausse des commissions de gestion d'actifs de + 10 %, conséquence de l'évolution des encours (à 60 milliards, + 17 % soit + 9 milliards dont les deux tiers en lien avec la bonne tenue des marchés).

Une évolution des **charges** à + 3,6 %, portée à + 8 % à périmètre et change constant, pour l'essentiel liée à des coûts immobiliers (transfert de BPE dans les nouveaux locaux de la rue du Louvre, projet de déménagement de La Banque Postale Asset Management) ainsi qu'à la finalisation de la migration des activités de gestion de taux.

Un **coût du risque** global très faible, en lien avec la qualité du portefeuille.

HORS POLES

Le secteur Hors Pôles comprend les éléments qui ne sont pas directement affectables à chacun des métiers, comme la contribution au FRU et au FGDR et les management fees. Ce secteur inclut également des éléments qui résultent de l'application des règles propres aux regroupements d'entreprises et qui ne relèvent pas de l'activité courante. Sont ainsi affectés au secteur Hors pôles, les effets d'amortissement des ajustements de valeur constatés dans le cadre de la prise de contrôle de CNP Assurances, de façon à ne pas affecter la lecture des résultats des métiers concernés.

| (en millions d'euros) | 2020 publié | 2021 |
|--|--------------|----------------|
| Produit net bancaire | (109) | (779) |
| Frais de gestion | (231) | (270) |
| Résultat brut d'exploitation | (340) | (1 049) |
| Coût du risque | (17) | - |
| Résultat d'exploitation | (357) | (1 049) |
| Écarts d'acquisitions / Gains & Pertes | 3 090 | - |
| QP des SME | 594 | - |
| Résultat avant impôt | 3 326 | (1 049) |
| Résultat net | 3 382 | (886) |
| Résultat net part du groupe | 3 505 | (514) |

Les résultats du segment se caractérisent notamment par des éléments répartis entre 2020 et 2021 :

2020

- Ecart de première consolidation : impact favorable de 3 593 millions d'euros sur les écarts d'acquisition/gains et pertes sur les autres actifs ;
- Retournement du PPA : - 176 millions d'euros en RNPG ;
- FRU & FGDR : contribution de 72 millions d'euros ;
- Effet sur le portefeuille de titres d'une révision méthodologique sur la gestion actif – passif, plus-value ALM de 316 millions d'euros ;
- Plus-value de cession de l'activité cession temporaire de titres de La Banque Postale Asset Management à Ostrum pour un impact favorable de + 90 millions d'euros en écart d'acquisition et de + 63 millions d'euros en RNPG ;
- Dépréciation exceptionnelle d'immobilisations incorporelles sur la banque pour un montant de 111 millions d'euros en frais de gestion ;
- Management fees : - 29 millions d'euros.

2021

- Retournement du PPA : - 369 millions d'euros en RNPG ;
- FRU & FGDR : 96 millions d'euros dans les frais de gestion ;
- Management fees : - 22 millions d'euros.

Faits marquants de l'année

Exécution de notre plan stratégique 2025 pleinement en ligne avec notre feuille de route

Annoncé en mars 2021, le plan stratégique de La Banque Postale présente une ambition unique : « **devenir la banque préférée des Français** ».

Il se décline autour de trois enjeux :

- **Client** : positionner La Banque Postale parmi les leaders de l'expérience client d'ici à 2025 ;
- **Citoyen** : réaffirmer l'ambition citoyenne au service de la transition juste et faire de l'impact positif un levier de performance ;
- **Collaborateur** : placer l'expérience collaborateur au cœur du projet stratégique.

Et de trois leviers :

- **Digitalisation** : faire monter en puissance notre offre digitale ;
- **Diversification** : accélérer le déploiement de nos moteurs de croissance ;
- **Différenciation** : préparer l'avenir en développant un modèle innovant, partenarial et international.

Positionner La Banque Postale parmi les leaders de l'expérience client

En ligne avec le déploiement de notre plan stratégique, une **nouvelle Direction « Expérience Client et Qualité » a vu le jour en 2021** et poursuit un objectif : intégrer La Banque Postale dans le top 3 des baromètres de satisfaction client à l'horizon 2025.

Conformément à ces objectifs, l'année a été marquée par l'**amélioration de la satisfaction** de nos clients et des conditions de leur prise en charge. Les indicateurs de perception progressent : le Net Promoter Score (NPS) sur le parcours d'entrée en relation se situe à 34²⁴ (+ 16 points) et les indicateurs de **qualité de service** sont eux aussi dans une **dynamique de progression**, avec un recul du volume global de réclamations (- 8 %) et une amélioration du NPS de nos conseillers (+ 9 points vs S2 2020) pour atteindre 64²⁴ fin 2021. Le NPS de Ma French Bank se situe à un niveau élevé à 38,5²⁵ en juillet 2021.

La Banque Postale a ouvert **une grande consultation nationale en juillet 2021**, pour créer **La Banque Postale de demain** via la plateforme parlonscitoyens.fr. **Innovante et d'une ampleur inédite** dans le paysage bancaire, cette démarche de co-construction, qui a réuni près de 260 000 contributeurs, permet de dessiner les contours de la banque idéale pour les Français.

En lien avec ces démarches, un **Comité participatif clients** va voir le jour en 2022. Partenaire du Comité exécutif de La Banque Postale, il aura pour objectif de **recueillir tous les trimestres l'avis des clients sur des projets ou des décisions stratégiques de la Banque** destinés à améliorer l'offre, la qualité de service ou l'expérience client. Il sera composé de 12 membres incarnant ensemble la diversité des clients de La Banque Postale et des Français. Les premières réunions se tiendront en 2022.

²⁴ Données La Banque Postale – décembre 2021

²⁵ Enquête réalisée par Numberly - juillet 2021

La dynamique de La Banque Postale vers la transformation de son modèle bancaire implique de travailler à la **construction d'une offre citoyenne sur tous les produits bancaires** pour accompagner tous ses clients vers la transition juste. Elle s'applique à éco-concevoir son offre à l'aide d'indicateurs spécifiques. La Banque Postale développe ainsi en 2021 des **offres innovantes et différenciantes** à destination de ses **clients partenaires** (via Plateform58 : Carbo, Fin Tech Ebury ou encore avec Sevenstones), des **particuliers** (prêt avance rénovation, crédit consommation à impact) ainsi que pour ses **clients entreprises et institutionnelles** (leader dans le financement bancaire aux services publics locaux français, extension du prêt vert sachant que l'accessibilité de ses offres est historiquement un incontournable de son positionnement sur le marché bancaire, crédit-bail mobilier vert).

La Banque Postale permet également à ses clients d'investir leur épargne de façon responsable. Sa filiale La Banque Postale Asset Management, seule société de gestion de taille significative à être 100% ISR, maintient son leadership en France en développant le **1^{er} fonds de dettes infrastructure à impact climatique**, classé article 9 du règlement européen du SFDR²⁶, en ciblant un univers d'investissements compatible avec la taxonomie européenne. Elle lance aussi **une gamme de fonds de partage** dont une partie des frais de gestion est reversée à des associations en lien avec la thèse d'investissement des fonds, contribuant directement à des bénéfiques environnementaux, sociaux ou culturels. Vingt fonds sont classés 4 ou 5 étoiles Morningstar (performance financières) et 4 ou 5 globes (performance extra-financière).

Des actions citoyennes reconnues en faveur de la transition juste

L'engagement citoyen de La banque Postale a connu des avancées majeures en 2021.

Afin d'être toujours plus proche de ses clients et des sujets de préoccupations sociétaux, le 29 juin 2021, La Banque Postale a organisé, les « **Dialogues de l'économie citoyenne** ». Ouvert à tous, cet événement virtuel a été un véritable succès puisqu'il a comptabilisé près de **2,3 millions d'écoutes** sur les réseaux sociaux.

Après s'être dotée d'une **raison d'être** en juin 2021, La Banque Postale est devenue **Entreprise à mission** en février 2022 suite à son Assemblée générale du 23 février 2022. L'adoption de ce statut fixe, au cœur de la gouvernance de la banque, sa raison d'être et plusieurs objectifs définissant sa mission en **matière d'impact environnemental et social**. Un comité de mission, présidé par Natacha Valla, composé majoritairement de parties prenantes externes, assurera le suivi de cette mission et évaluera les actions menées et, à compter de 2022, chaque collaborateur aura dans ses objectifs et sa rémunération un critère lié à la mise en œuvre de cette stratégie.

En matière de lutte contre le **réchauffement climatique**, et après avoir annoncé en septembre 2020 son **ambition d'être « zéro émission nette » à l'horizon 2040²⁷**, La Banque Postale a rejoint en avril 2021 la « **Net Zero Banking Alliance** » en tant que membre fondateur et a été élu à son comité de pilotage pour représenter les banques européennes. En 2021, La Banque Postale concrétise cette ambition et s'engage à **ne plus financer les secteurs des énergies fossiles** (charbon, pétrole et gaz) à horizon 2030, à l'exception des entreprises qui auraient adopté d'ici 2030 un plan de sortie de ces secteurs d'ici 2040. La Banque Postale démontre ainsi son ambition d'accompagner tous les acteurs engagés de manière crédible dans la **transition vers une économie bas-carbone**. Elle exclut également de ses activités de financement et d'investissement les acteurs en lien avec la déforestation.

Ayant défini des trajectoires de décarbonation compatibles avec l'Accord de Paris, elle est également devenue la **première banque européenne** et l'une des premières institutions financières au monde à disposer d'une **trajectoire de décarbonation validée**

²⁶ Sustainable Finance Disclosure Regulation

²⁷ 10 ans avant la date limite fixée tant par les institutions européennes que dans le cadre de la Net Zero Banking Alliance

scientifiquement par la « Science Based Targets initiative » (SBTi), organisme indépendant de référence piloté par quatre organisations internationales.

La stratégie de lutte contre le changement climatique de La Banque Postale est saluée par des organismes de référence au niveau international : elle est la **seule banque française et l'une des trois banques européennes** à obtenir la **notation A** en 2021 par le **CDP** et elle rejoint pour la première fois la prestigieuse « A list » de cette organisation, aux côtés des 200 entreprises reconnues au niveau mondial. Son **leadership citoyen** est également reconnu par les agences de notations extra-financières : classée, **1^{ère} banque mondiale** dans la catégorie « **banque de détail et spécialisée** » et **seconde entreprise mondiale** tous secteurs confondus par **Vigeo Eiris** (juin 2021), elle est aussi classée **1^{ère} banque française** par Sustainalytics et **4^{ème} banque mondiale** (février 2021).

Fidèle à sa **mission d'accessibilité bancaire**²⁸, La Banque Postale porte une attention permanente aux populations fragiles. Au travers de ses offres en faveur de l'inclusion bancaire, comme la formule de compte « Simplicité », le nouveau programme relationnel « Atout Simplicité » lancé en 2021, les solutions de microcrédit, ou à travers la création de L'Appui (plateforme visant notamment à **accompagner les clients en difficultés financières**, La Banque Postale contribue à autonomiser toutes les personnes et à faciliter leur intégration sociale, quel que soit leur statut économique.

En 2021, La Banque Postale a rejoint le réseau inter-entreprises **Financi'elles** du secteur Banque Assurance pour la **progression de la parité** dans l'industrie et dans la société au sens large. Le groupe affiche des index d'égalité professionnelle²⁹ femmes/hommes la plaçant **parmi les meilleures sociétés françaises** de l'année 2021 : les femmes représentent 40 % du Comité exécutif et du Conseil de surveillance, 57 % des cadres dirigeants et 61 % des collaborateurs. La Banque Postale affiche **un indice d'égalité hommes/femmes de 97/100** et de 100/100 pour CNP.

Mobilisation renforcée des collaborateurs au service de la transformation du groupe

La Banque Postale fait de ses collaborateurs des acteurs de la réussite de son nouveau plan stratégique 2025.

En 2021, La Banque Postale a mobilisé ses collaborateurs afin de **participer à la co-construction de sa raison d'être** qui a été présentée en juin 2021. Ils ont été également associés à la consultation citoyenne lancée en mai dernier. Plus de **30 000 salariés** ont été **sollicités**, ce qui a permis de recueillir plus de 800 propositions concrètes pour nourrir et développer l'engagement citoyen de La Banque Postale. C'est au travers de cette participation qu'est né le projet « **Collaborateurs Citoyens Engagés** », une démarche commune qui leur permettra de développer leurs engagements citoyens autour des initiatives suivantes :

- **L'engagement pour une cause** via le nouvel Espace « **Tous Engagés !** » : dons au profit d'associations au travers de jours CET ou d'arrondis sur salaires, mécénat de compétences ;
- **L'engagement pour la réduction de l'empreinte carbone** de la banque en s'inscrivant dans sa trajectoire de neutralité carbone : écogestes, recyclage, mise en place d'un forfait « mobilités durables » qui favorise l'utilisation d'un mode de transport alternatif et durable ;
- **Le collaborateur ambassadeur** : lancement d'un vaste programme de formations, à destination de tous les collaborateurs, dédié à l'engagement citoyen.

²⁸ La Banque Postale évalue à 1,4 million le nombre de clients entrant dans le champ de l'accessibilité bancaire

²⁹ Périmètre La Banque Postale

L'École de la Banque et du Réseau (l'EBR)³⁰ ; organisme de formation de La Banque Postale, poursuit son rôle-clé dans la transformation de la banque : **300 000 journées de formation** ont été organisées en 2021 et 82 % des collaborateurs issus des métiers en transformation ont bénéficié d'au moins une formation (contre 62 % en 2020). Cette initiative a été saluée par **USpring** (le Printemps des Universités d'Entreprise), qui a attribué à La Banque Postale, le **Prix Spécial du Jury** dans la catégorie « Accompagnement ». De plus, la solution de mobile learning « U-know » développée par La Banque Postale a été récompensée par 3 prix aux Victoires du Capital Humain.

Elle a également lancé un projet d'aménagement des espaces de travail dans l'objectif de créer les meilleures conditions de collaboration et d'améliorer la qualité de vie de ses collaborateurs. Le projet sera généralisé en 2022.

Des avancées significatives sur la digitalisation

La Banque Postale accélère sa digitalisation avec des jalons importants cette année, avec 1,6 milliard³¹ d'interactions digitales en 2021 (+ 6 %). L'**accélération de la digitalisation** s'inscrit totalement dans l'amélioration de la satisfaction clients et de la qualité de service. Désormais l'entrée en relation, la souscription du crédit consommation, le parcours de crédit immobilier, jusqu'à la proposition commerciale ou encore les déclarations des sinistres habitation, sont **100% digitales** et **80% de la gamme Banque au quotidien sont désormais digitalisés**. La refonte de l'application La Banque Postale a été totalement opérée cette année. La part des **ventes digitales dans le mix canal progresse de 2 points** sur l'année, pour atteindre 7,4 % au quatrième trimestre 2021.

L'**amélioration des services digitaux** se reflète dans l'utilisation des services en ligne en constante augmentation, avec une préférence marquée pour l'application mobile, avec 6,1 millions d'utilisateurs de l'application mobile en 2021 (+16% vs 2020).

La Banque Postale poursuit le développement de **sa banque digitale Ma French Bank**, 100 % mobile, avec ses **nouvelles offres** auprès des mineurs avec le compte WeStart 12-17 ans, comme auprès des clientèles premium avec le lancement du « **Compte Idéal** » en octobre 2021. A fin décembre 2021, moins de 3 ans après son lancement, Ma French Bank représente **425 000 clients** (moyenne de 18 000 ouvertures de compte par mois) et **7 400 bureaux de poste distributeurs**.

D'ici à 2025, La Banque Postale aura créé un écosystème permettant à ses clients de retrouver sur une **plateforme digitale des bouquets de services**, créés en partenariat avec des acteurs spécialisés, nécessaires à un moment de vie important : acquisition d'un bien immobilier, préparation et gestion d'une succession...

La Banque Postale propose d'ores et déjà à ses clients ses premiers bouquets de services avec son offre de bouquet de paiement sans contact (Apple Pay, Samsung Pay, Ali Pay et Paylib).

³⁰ Certifié Qualiopi et engagée dans la démarche RSE Lucie 26000

³¹ Site web (espaces connectés et non connectés), application mobile La Banque Postale

Accélérer la diversification

La Banque Postale poursuit son **rapprochement avec CNP Assurances** en 2021, en rachetant 16,1 % du capital détenu par le Groupe BPCE pour 2,4 milliards d'euros. Sa participation atteint **78,95 %** à fin décembre 2021. Elle lance une **Offre Publique d'Achat Simplifiée** (OPAS) au prix de 21,90 euros par action (dividende attaché) sur les **21,1 % du capital restant** de CNP Assurances, détenus par les actionnaires minoritaires, en visant le retrait obligatoire de la cote courant du premier semestre 2022 (si les conditions sont réunies).

Par ailleurs, La Banque Postale et le Groupe BPCE poursuivent la **rationalisation de leur lien capitalistique** en entrant en négociations exclusives dans le cadre du projet d'acquisition par Natixis Investment Managers de 40 % du capital d'AEW et de 45 % du capital d'Ostrum Asset Management, aujourd'hui détenus par La Banque Postale. C'est dans ce contexte que les partenariats industriels et les accords commerciaux existants entre les deux Groupes seraient renforcés et prolongés.

La Banque Postale, au travers sa filiale Consumer Finance (LBPCF), accélère son développement sur le marché du crédit à la consommation en France et à l'étranger en lançant une **nouvelle plateforme d'open banking « Business Solution »** dédiée à ses partenaires. La Banque Postale diversifie son offre de services et propose à ses partenaires une approche modulable du crédit à la consommation avec une ouverture à des tiers de services de scoring aux nouveaux usages. Grâce à cette plateforme, en marque blanche, plus de 5 millions de personnes peuvent potentiellement obtenir un pré-accord en temps réel.

La Banque Postale lance en 2022, au travers de sa filiale LBPCF, une marque dédiée au Crédit Consommation (crédit fractionné citoyen) s'adressant à tous les particuliers (clients ou non de La Banque Postale).

La Banque Postale a également annoncé la création de sa nouvelle banque de financement et d'investissement (BFI) qui agira en véritable **moteur de croissance et de diversification** de son modèle d'affaires auprès des entreprises et des investisseurs institutionnels. Elle compte parmi ses clients 11 000 PME/ETI, 50 % des sociétés du CAC 40 et 50 % du SBF 120, avec un objectif de plus que doubler ses volumes de flux à horizon 2025. En 2022, la BFI va continuer à investir dans les financements spécialisés (financements d'actifs et de projets, LBO financements d'acquisition et LBO, financements immobiliers, crédit-bail & affacturage) pour s'adapter à la transition juste de son modèle.

Par ailleurs, en tant que **premier prêteur bancaire**³² des organismes de solidarité et des établissements de santé, la BFI joue pleinement son rôle de soutien financier : **plus d'1 milliard d'euros de crédits octroyés** chaque année aux établissements de santé, enveloppe de **600 millions d'euros de crédits de trésorerie à taux zéro** pour faire face aux besoins urgents de la crise, appels aux dons avec près d'1 million d'euros récoltés pour AFM Téléthon et 1,4 million d'euros pour la Croix Rouge.

³² Source Bloomberg au 31 décembre 2021

Poursuivre dans la voie de la différenciation

Le groupe KissKissBankBank & Co, filiale de La Banque Postale et **pionnier du financement participatif** en France et en Europe, a acquis **Youmatter en 2021**, média d'information en ligne et organisme de formation spécialisé dans **l'engagement des citoyens et des professionnels**. Avec cette opération, KKBB & Co va plus loin et se donne comme objectifs d'informer, de former et de proposer à sa communauté **un large choix d'actions citoyennes**.

Avec ses quatre plateformes KissKissBankBank, Lendopolis, Goodeed et microDON, le groupe KissKissBankBank & Co (KKBB & Co) contribue depuis 12 ans au financement de milliers de projets créatifs, associatifs et environnementaux en permettant aux citoyens de donner du sens à leur argent.

Pour aller plus loin dans l'accompagnement des clients en difficultés financières, La Banque Postale lance un nouvel **outil de coaching budgétaire** nommé **« Budget à grande vitesse »** en partenariat avec l'association Cresus. Accessible sous forme de web app, il permettra à ses clients de gérer en temps réel leur budget, de les alerter en cas d'aggravation de leur situation financière, de calculer leur reste à vivre, ou encore de simuler les aides sociales auxquelles ils peuvent prétendre.

Créée depuis 2018, **Platform 58** est une première étape d'innovation réussie. Cette plateforme bénéficie d'un écosystème singulier pour favoriser l'innovation ouverte au sein de La Banque Postale. 39 startups ont été incubées à fin 2021 et des premières intégrations de startup dans le Groupe ont déjà été réalisées (Carbo). L'indice de perception de Platform 58 est élevé avec un **NPS à 93³³** à fin décembre 2021.

Afin de s'adapter toujours plus vite aux nouveaux usages au travers de l'innovation technologique, La Banque Postale a choisi d'accompagner le développement de start-up spécialisées dans la fintech/assurtech en Europe, en lançant **son fonds d'investissement dédié à l'innovation** avec 3 principaux objectifs : i) accélérer la mise en œuvre du plan stratégique, ii) innover dans la transformation digitale, iii) partager la valeur créée par La Banque Postale via Platform58 ou des partenariats stratégiques. Doté à terme de 150 millions d'euros³⁴ dédiés à l'innovation, son action s'étend de la phase de pré-amorçage jusqu'à la série B.

³³ Données La Banque Postale – décembre 2021

³⁴ 75 M€ libérés + 75 M€ sous réserve d'approbation des instances La Banque Postale.

Compte de résultat consolidé 2021

| | 31.12.2020 | 31.12.2021 |
|---|--------------|--------------|
| (en millions d'euros) | | |
| Intérêts et produits assimilés | 4 425 | 5 825 |
| Intérêts et charges assimilées | (1 839) | (1 879) |
| Commissions (produits) | 2 257 | 2 218 |
| Commissions (charges) | (3 035) | (3 461) |
| Gains ou pertes nets des instruments financiers à la juste valeur par résultat | 4 962 | 13 969 |
| Gains ou pertes nets des instruments financiers à la juste valeur par capitaux propres | (157) | (1 208) |
| Gains ou pertes nets résultant de la décomptabilisation d'actifs financiers au coût amorti | 297 | - |
| Produits des autres activités | 23 744 | 33 497 |
| Charges des autres activités | (22 251) | (39 867) |
| Impacts de l'approche par superposition (effet brut) | (679) | (1 074) |
| PRODUIT NET BANCAIRE | 7 724 | 8 020 |
| Charges générales d'exploitation | (5 224) | (5 569) |
| Dotations nettes aux amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles | (487) | (646) |
| RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION | 2 013 | 1 805 |
| Coût du risque de crédit | (674) | (268) |
| RÉSULTAT D'EXPLOITATION | 1 339 | 1 537 |
| Quote-part dans le résultat net des entreprises mises en équivalence | 690 | 99 |
| Gains ou pertes nets sur autres actifs | (1 500) | 1 |
| Variations de valeur des écarts d'acquisition | 4 578 | - |
| RÉSULTAT AVANT IMPÔT | 5 107 | 1 636 |
| Impôts sur les bénéfices | (419) | (514) |
| RÉSULTAT NET | 4 688 | 1 123 |
| Participations ne donnant pas le contrôle | 533 | 486 |
| RÉSULTAT NET PART DU GROUPE | 4 155 | 636 |

Bilan consolidé 2021

| (en millions d'euros) | 31.12.2020 | 31.12.2021 |
|--|----------------|----------------|
| Caisse, banques centrales | 1 783 | 50 812 |
| Actifs financiers à la juste valeur par résultat | 195 772 | 231 502 |
| Instruments dérivés de couverture | 1 443 | 1 022 |
| Actifs financiers à la juste valeur par capitaux propres | 230 779 | 228 513 |
| Titres au coût amorti | 24 018 | 23 480 |
| Prêts et créances sur les établissements de crédit et assimilés au coût amorti | 114 484 | 67 840 |
| Prêts et créances sur la clientèle au coût amorti | 125 255 | 123 152 |
| Ecarts de réévaluation des portefeuilles couverts en taux | 220 | 101 |
| Actifs d'impôts courants | 867 | 669 |
| Actifs d'impôts différés | 449 | 549 |
| Comptes de régularisation et actifs divers | 31 907 | 33 415 |
| Actifs non courants destinés à être cédés | - | 178 |
| Participations dans les entreprises mises en équivalence | 696 | 948 |
| Immeubles de placement | 3 083 | 3 393 |
| Immobilisations corporelles | 879 | 1 254 |
| Immobilisations incorporelles | 5 385 | 5 326 |
| Ecarts d'acquisition | 156 | 156 |
| TOTAL ACTIF | 737 176 | 772 310 |
| Passifs financiers à la juste valeur par le résultat | 3 421 | 4 335 |
| Instruments dérivés de couverture | 763 | 333 |
| Dettes envers les établissements de crédit et assimilés | 33 533 | 30 393 |
| Dettes envers la clientèle | 230 393 | 235 038 |
| Dettes représentées par un titre | 21 639 | 21 693 |
| Ecarts de réévaluation des portefeuilles couverts en taux | 726 | 422 |
| Passifs d'impôts courants | 99 | 166 |
| Passifs d'impôts différés | 1 494 | 1 205 |
| Comptes de régularisation et passifs divers | 21 622 | 21 364 |
| Provisions techniques des entreprises d'assurance et comptabilité reflet | 379 830 | 414 398 |
| Provisions | 1 025 | 1 075 |
| Dettes subordonnées | 10 187 | 10 110 |
| CAPITAUX PROPRES | 32 444 | 31 779 |
| Participations ne donnant pas le contrôle | 12 854 | 10 208 |
| Capitaux propres part du Groupe | 19 590 | 21 571 |
| Capital | 6 585 | 6 585 |
| Réserves consolidées et autres | 8 404 | 13 505 |
| Gains et pertes comptabilisés directement en capitaux propres | 445 | 844 |
| Résultat part groupe | 4 155 | 636 |
| TOTAL PASSIF | 737 176 | 772 310 |

Résultats sectoriels de l'exercice 2021

Résultat net par secteur d'activité au 31 décembre 2021

(hors coût de rémunération des fonds propres par secteur)

| | 31.12.2021 | | | | | |
|---|----------------------|-----------------------------|---|--------------|----------------|--------------|
| | Bancassurance France | Bancassurance International | Banque Patrimoniale et Gestion d'Actifs | BFI | Hors pôles | Total |
| (en millions d'euros) | | | | | | |
| PRODUIT NET BANCAIRE | 6 222 | 1 215 | 296 | 1 066 | (779) | 8 020 |
| Charges générales d'exploitation | (4 408) | (305) | (175) | (586) | (96) | (5 569) |
| Dotations nettes aux amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles | (242) | (160) | (14) | (57) | (174) | (646) |
| RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION | 1 573 | 750 | 107 | 424 | (1 049) | 1 805 |
| Coût du risque de crédit | (158) | (3) | (1) | (106) | - | (268) |
| RÉSULTAT D'EXPLOITATION | 1 415 | 747 | 106 | 318 | (1 049) | 1 537 |
| Quote-part dans le résultat net des entreprises associées mises en équivalence | 51 | 37 | 10 | - | - | 99 |
| Gains ou pertes nets sur autres actifs | 2 | (2) | 1 | - | - | 1 |
| Variations de valeur des écarts d'acquisition | - | - | - | - | - | - |
| RÉSULTAT AVANT IMPÔT | 1 468 | 783 | 117 | 318 | (1 049) | 1 636 |
| Impôts sur les bénéfices | (304) | (300) | (31) | (90) | 212 | (514) |
| RÉSULTAT NET | 1 164 | 482 | 85 | 228 | (836) | 1 123 |
| Participations ne donnant pas le contrôle | 477 | 320 | 11 | 0 | (322) | 486 |
| RÉSULTAT NET PART DU GROUPE | 686 | 163 | 74 | 227 | (514) | 636 |

Résultat net par secteur d'activité au 31 décembre 2020

(hors coût de rémunération des fonds propres par secteur)

| | 31.12.2020 | | | | | |
|---|----------------------|-----------------------------|---|--------------|--------------|--------------|
| | Bancassurance France | Bancassurance International | Banque Patrimoniale et Gestion d'Actifs | BFI | Hors pôles | Total |
| (en millions d'euros) | | | | | | |
| PRODUIT NET BANCAIRE | 5 561 | 1 072 | 290 | 911 | (109) | 7 724 |
| Charges générales d'exploitation | (4 147) | (265) | (170) | (569) | (72) | (5 224) |
| Dotations nettes aux amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles | (254) | (17) | (13) | (46) | (158) | (487) |
| RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION | 1 160 | 790 | 107 | 295 | (340) | 2 013 |
| Coût du risque de crédit | (221) | 0 | (3) | (433) | (17) | (674) |
| RÉSULTAT D'EXPLOITATION | 939 | 791 | 104 | (138) | (357) | 1 339 |
| Quote-part dans le résultat net des entreprises associées mises en équivalence | 90 | 5 | 1 | - | 594 | 690 |
| Gains ou pertes nets sur autres actifs | (4) | (7) | (1) | - | (1 488) | (1 500) |
| Variations de valeur des écarts d'acquisition | - | - | - | - | 4 578 | 4 578 |
| RÉSULTAT AVANT IMPÔT | 1 026 | 788 | 105 | (138) | 3 326 | 5 107 |
| Impôts sur les bénéfices | (208) | (280) | (30) | 44 | 56 | (419) |
| RÉSULTAT NET | 817 | 508 | 74 | (94) | 3 382 | 4 688 |
| Participations ne donnant pas le contrôle | 319 | 325 | 11 | 0 | (123) | 533 |
| RÉSULTAT NET PART DU GROUPE | 498 | 183 | 63 | (94) | 3 505 | 4 155 |

Tableaux de passage des résultats métiers

Le compte de résultat métiers n'intègre pas le segment « Hors Pôles », lequel regroupe les produits et charges non affectés aux métiers (PPA, contribution au FRU et au FGDR...). Les tableaux 1b et 2b correspondent à l'information sectorielle retraitée des effet périmètre et change.

| En m€ | 1. Bancassurance France | | | | | 1b. Bancassurance France hors effet périmètre | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|------------------------------------|--------|---|---|--|--------|
| | Cumulé Publié déc.-20 | Cumulé Proforma déc.-20 | Réal déc.-21 | Réal 12/21 vs Réel Publié 12/20 | | Cumulé Publié déc.-20 | Cumulé hors effet périmètre déc.-21 | Réal 12/21 vs Réel 12/20 hors effet périmètre | |
| | | | | Δ | Δ% | | | Δ | Δ% |
| Produit net bancaire | 5 561 | 5 903 | 6 222 | 661 | 11,9% | 5 561 | 5 874 | 313 | 5,6% |
| Charges d'exploitation | (4 401) | (4 520) | (4 649) | (248) | 5,6% | (4 401) | (4 536) | (135) | 3,1% |
| Résultat brut d'exploitation | 1 160 | 1 383 | 1 573 | 412 | 35,6% | 1 160 | 1 338 | 177 | 15,3% |
| <i>Coefficient d'exploitation</i> | 79,6% | 76,9% | 75,0% | -4,5 Pts | | 79,6% | 77,6% | -2,0 Pts | |
| Coût du risque net | (221) | (226) | (158) | 63 | -28,6% | (221) | (156) | 64 | -29,1% |
| Résultat d'exploitation | 939 | 1 157 | 1 415 | 476 | 50,6% | 939 | 1 181 | 242 | 25,7% |
| Résultat courant avant impôt | 1 026 | 1 198 | 1 468 | 442 | 43,1% | 1 026 | 1 278 | 252 | 24,6% |
| Impôt sur les sociétés | (208) | (270) | (304) | (96) | 46% | (208) | (250) | (41) | 19,9% |
| Résultat net | 817 | 928 | 1 164 | 346 | 42,4% | 817 | 1 028 | 211 | 25,8% |
| Intérêts minoritaires | (319) | (377) | (477) | (159) | 49,7% | (319) | (419) | (100) | 31,4% |
| Résultat net, part du groupe | 498 | 551 | 686 | 188 | 37,7% | 498 | 609 | 111 | 22,2% |

| En m€ | 2. Bancassurance International | | | | | 2b. Bancassurance International hors effet périmètre & change | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-----------------|------------------------------------|--------|--|---|---|--------|
| | Cumulé Publié déc.-20 | Cumulé Proforma déc.-20 | Réal déc.-21 | Réal 12/21 vs Réel Publié 12/20 | | Cumulé Publié hors change déc.-20 | Cumulé hors effet périmètre déc.-21 | Réal 12/21 vs Réel 12/20 hors effet périm & change | |
| | | | | Δ | Δ% | | | Δ | Δ% |
| Produit net bancaire | 1 072 | 1 335 | 1 215 | 143 | 13,3% | 1 014 | 1 025 | 10 | 1,0% |
| Charges d'exploitation | (282) | (353) | (465) | (183) | 65,1% | (274) | (394) | (120) | 43,8% |
| Résultat brut d'exploitation | 790 | 982 | 750 | (41) | -5,1% | 740 | 630 | (110) | -14,8% |
| <i>Coefficient d'exploitation</i> | 26,3% | 26,4% | 38,3% | 12,0 Pts | | 27,0% | 38,5% | 11,4 Pts | |
| Coût du risque net | 0 | (3) | (3) | (3) | n.a. | 1 | (1) | (2) | n.a. |
| Résultat d'exploitation | 791 | 979 | 747 | (44) | -5,5% | 741 | 629 | (112) | -15,1% |
| Résultat courant avant impôt | 788 | 977 | 783 | (5) | -0,7% | 739 | 629 | (110) | -14,9% |
| Impôt sur les sociétés | (280) | (354) | (300) | (20) | 7,1% | (266) | (253) | 13 | -4,9% |
| Résultat net | 508 | 624 | 482 | (25) | -4,9% | 472 | 376 | (97) | -20,5% |
| Intérêts minoritaires | (325) | (403) | (320) | 5 | -1,6% | (308) | (256) | 52 | -16,8% |
| Résultat net, part du groupe | 183 | 221 | 163 | (20) | -11,0% | 164 | 119 | (45) | -27,4% |

| En m€ | 3. Banque Patrimoniale et Gestion d'Actifs | | | | 4. Banque de Financement et d'Investissement | | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------------|-----------------|------------------------------------|--|-----------------------------|-----------------|------------------------------------|--------|
| | Cumulé Publié déc.-20 | Cumulé Proforma déc.-20 | Réal déc.-21 | Réal 12/21 vs Réel Publié 12/20 | | Cumulé Publié déc.-20 | Réal déc.-21 | Réal 12/21 vs Réel Publié 12/20 | |
| | | | | Δ | Δ% | | | Δ | Δ% |
| Produit net bancaire | 290 | 290 | 296 | 7 | 2,3% | 911 | 1 066 | 156 | 17,1% |
| Charges d'exploitation | (183) | (183) | (189) | (7) | 3,6% | (615) | (642) | (27) | 4,4% |
| Résultat brut d'exploitation | 107 | 107 | 107 | 0 | 0,0% | 295 | 424 | 129 | 43,6% |
| <i>Coefficient d'exploitation</i> | 63,3% | 63,3% | 64,1% | 0,8 Pts | | 69,3% | 61,9% | -7,4 Pts | |
| Coût du risque net | (3) | (3) | (1) | 2 | -53,7% | (433) | (106) | 327 | -75,5% |
| Résultat d'exploitation | 104 | 104 | 106 | 2 | 1,7% | (138) | 318 | 456 | n.a. |
| Résultat courant avant impôt | 105 | 105 | 117 | 12 | 11,6% | (138) | 318 | 456 | n.a. |
| Impôt sur les sociétés | (30) | (30) | (31) | (1) | 3,7% | 44 | (90) | (134) | n.a. |
| Résultat net | 74 | 74 | 85 | 11 | 14,8% | (94) | 228 | 321 | n.a. |
| Intérêts minoritaires | (11) | (11) | (11) | 0 | -0,1% | (0) | (0) | 0 | -58,5% |
| Résultat net, part du groupe | 63 | 63 | 74 | 11 | 17,5% | (94) | 227 | 321 | n.a. |

Indicateurs alternatifs de performance – article 223-1 du Règlement Général de l'AMF

| IAP | DEFINITION / MODE DE CALCUL |
|------------------------------------|--|
| Frais de gestion | Sommes des charges générales d'exploitation et des dotations nettes aux amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles |
| Coût du risque (en points de base) | Moyenne des coûts du risque de crédit de banque commerciale du trimestre, divisés par l'encours de crédit début de période de chaque trimestre |
| Coefficient d'exploitation | Division des frais de gestion par le PNB corrigé des intérêts douteux |

Glossaire

| INDICATEURS | DEFINITION |
|--|---|
| Bancassurance France | Regroupe les activités banque de détail de La Banque Postale, Ma French Bank ainsi que les filiales domestiques d'assurances vie et non vie |
| Bancassurance International | Regroupe les activités de bancassurance internationale de CNP Assurances, notamment au Brésil, en Italie et en Irlande |
| Banque de financement et d'investissement | Regroupant les activités destinées aux entreprises, au secteur public local, aux institutions financières et à la clientèle institutionnelle, ainsi que les activités de marché et de financements spécialisés |
| Banque patrimoniale et gestion d'actifs | Regroupe les activités de la banque privée BPE, des sociétés de gestion d'actifs La Banque Postale Asset Management, Tocqueville Finance ainsi que la co-entreprise Ostrum AM (détenue avec Natixis) |
| PNB métiers | PNB des secteurs d'activité excluant le segment « hors pôles » |
| PNB hors effet épargne logement | PNB retraité des provisions ou reprises de provisions sur engagement liés aux plans et comptes épargne logement (PEL et CEL) |
| Frais de gestion | Sommes des charges générales d'exploitation et des dotations nettes aux amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles |
| Coût du risque (en points de base) | Moyenne des coûts du risque de crédit de banque commerciale du trimestre, divisés par l'encours de crédit début de période de chaque trimestre |
| Coefficient d'exploitation | Division des frais de gestion par le PNB corrigé des intérêts douteux |
| Hors pôles | Comprend les éléments qui ne sont pas directement affectables à chacun des métiers, comme la contribution au FRU et au FGDR et les management fees. Ce secteur inclut également des éléments qui résultent de l'application des règles propres aux regroupements d'entreprises et qui ne relèvent pas de l'activité courante. Sont ainsi affectés au secteur Hors pôles, les effets d'amortissement des ajustements de valeur constatés dans le cadre de la prise de contrôle de CNP Assurances, de façon à ne pas affecter la lecture des résultats des métiers concernés. |
| Common Equity Tier One (CET1) | Les fonds propres de base de catégorie 1 de La Banque Postale comprennent : Les capitaux propres comptables part du Groupe (capital, primes d'émission, réserves, bénéfices de l'année) minorés du projet de distribution de dividendes (45 % du résultat net part de groupe) et des ajustements réglementaires applicables |
| Ratio de Levier | Le ratio de levier rapporte les fonds propres Tier 1 (au numérateur) à la mesure de l'exposition ou somme des valeurs exposées au risque (au dénominateur), composée des éléments de bilan et d'éléments hors-bilan, sans application d'une pondération en risque. Ce ratio vise à limiter tout endettement excessif des banques |
| LCR (Liquidity Coverage Ratio) | Le LCR est un ratio mensuel de liquidité à court terme qui mesure la capacité de La Banque Postale à résister pendant 30 jours à une dégradation sévère de sa situation dans un contexte de choc systémique. Ce ratio est calculé en divisant la somme des actifs liquides de qualité et libres de tout engagement par le besoin de liquidités sous stress à horizon de 30 jours. Un proxy du LCR est calculé quotidiennement. |
| RONE (Return On Normative Equity) | RWA capitalisés à 14% calculés en approche standard |
| RWA | Les Risk-Weighted Assets (RWA), ou actifs pondérés par le risque, correspondent au montant minimum de capital requis au sein d'une banque ou d'autres institutions |

| | |
|----------------------------|--|
| | financières en fonction de leur niveau de risque. Ce montant se calcule sur la base d'un pourcentage des actifs, pondérés par le risque. |
| PPA | Purchase Price Allocation |
| Effet périmètre | Mesure la part de l'évolution du chiffre d'affaires liée à l'évolution du périmètre de la société d'une année sur l'autre, soit par cession d'activités, soit par croissance externe |
| Epargne centralisée | Montant collecté par les banques sur le Livret A et le LDD, reversé à la CDC pour le "fonds d'épargne" servant au financement des logements sociaux et de la politique de la ville |
| FRU & FGDR | Contributions de la banque au Fonds de Résolution Unique et au Fonds de Garantie des Dépôts et de Résolution |
| Ressources de bilan | Constitués des dépôts à vus et de l'épargne |
| SPL | Secteur Public Local |
| SCR | Solvency Capital Requirement |
| OTD | Originate to distribute |

Téléconférence de présentation des résultats

Olivier Levy-Barouch, Directeur général adjoint en charge de la direction finance et stratégie, présentera les résultats annuels 2021 de La Banque Postale à l'occasion d'une conférence téléphonique webcastée en anglais suivie d'une séance de questions-réponses le mardi 1^{er} mars 2022 à 15h00 (heure de Paris). Le replay du webcast sera disponible 2 heures après la conférence sur le site internet de La Banque Postale (www.labanquepostale.com), rubrique « Investisseurs ».

Le Conseil de Surveillance de La Banque Postale, réuni sous la Présidence de Philippe Wahl le 24 février 2021, a examiné les comptes consolidés audités de l'exercice 2021, arrêtés par le Directoire de La Banque Postale et présentés par son Président Philippe Heim.

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2021 ont été substantiellement effectuées. Les rapports d'audit relatifs à la certification de ces comptes consolidés seront émis après la finalisation des vérifications spécifiques prévues par les textes.

L'information financière de La Banque Postale pour l'année 2021 est constituée du présent communiqué. Elle sera complétée par le document d'enregistrement universel au 31 décembre 2021, à paraître sur le site institutionnel www.labanquepostale.com

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, forme avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe de bancassurance, filiale du Groupe La Poste, présent sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance, de la banque de financement et de la gestion d'actifs. La Banque Postale accompagne ses clients -particuliers, entreprises, professionnels, associations et acteurs du secteur public local, avec une gamme complète de services accessibles à tous. Banque de proximité, 1er prêteur bancaire des collectivités locales, elle est présente sur tout le territoire avec plus de 17 000 points de contacts dont 7 700 bureaux de poste, tout en développant une offre numérique, notamment avec sa banque 100% mobile Ma French Bank. Banque et citoyenne, pionnière d'une finance responsable, elle est en charge d'une mission de service public d'accessibilité bancaire portée par le Livret A.

Contacts Presse

France Plasse – france.plasse@laposte.fr – 06 08 47 75 41

Stéphanie Noel – stephanie.noel@laposte.fr – 06 38 27 32 91

Contacts Investisseurs

Géraldine Lamarque - geraldine.lamarque@labanquepostale.fr - 01 41 90 35 41

Estelle Maturell Andino – estelle.maturell-andino@labanquepostale.fr – 01 57 75 61 79

Gabriel Beya-Tumba – gabriel.beya@labanquepostale.fr – 01 46 62 82 71

Linda Chibah - linda.chibah@labanquepostale.fr – 01 57 75 68 27

INFORMATIONS GENERALES

A la date du présent Supplément, la section « *INFORMATIONS GENERALES* » figurant en pages 387 à 391 du Prospectus de Base est modifiée comme suit :

- la rubrique (3) « *Absence de changement significatif et de détérioration significative* » figurant en page 388 du Prospectus de Base est entièrement supprimée et remplacée par ce qui suit :

« A la date du présent Prospectus de Base, il n'existe aucune détérioration significative des perspectives de l'Emetteur depuis le **31 décembre 2021** et aucun changement significatif de la situation financière ou de la performance financière de l'Emetteur ou du Groupe n'est survenu entre le **31 décembre 2021** et la date du présent Prospectus de Base.

A la date du présent Prospectus de Base, il n'est survenu aucun événement récent propre à l'Emetteur et présentant un intérêt significatif pour l'évaluation de sa solvabilité. »

RESPONSABILITE DU PREMIER SUPPLEMENT AU PROSPECTUS DE BASE

Personne qui assume la responsabilité du présent supplément au Prospectus de Base

Au nom de La Banque Postale

Nous attestons que les informations contenues dans le présent Premier Supplément au Prospectus de Base sont, à notre connaissance, conformes à la réalité et ne comportent pas d'omission de nature à en altérer la portée.

Paris, le 3 mars 2022

La Banque Postale

115, rue de Sèvres
75275 Paris Cedex 06
France

Représentée par :

Stéphane MAGNAN

Directeur des Marchés et des Financements



Le Premier Supplément au Prospectus de Base a été approuvé le 3 mars 2022 par l'AMF, en sa qualité d'autorité compétente au titre du Règlement (UE) n°2017/1129.

L'AMF a approuvé ce document après avoir vérifié que les informations figurant dans le Premier Supplément sont complètes, cohérentes et compréhensibles au sens du Règlement (UE) n°2017/1129.

Cette approbation ne doit pas être considérée comme un avis favorable sur l'Emetteur ou la qualité des titres faisant l'objet du Premier Supplément. Les investisseurs sont invités à procéder à leur propre évaluation de l'opportunité d'investir dans les titres financiers concernés.

Le Premier Supplément au Prospectus de Base porte le numéro d'approbation suivant : 22-051.