



# Les objectifs de développement durable



Edition 2023

# Sommaire

<b>Introduction</b>	<b>3</b>
<b>ODD 3</b>	<b>5</b>
Améliorer l'accès aux soins de santé et réduire les risques	5
La lutte contre la pollution	5
Indicateurs ODD 3	6
<b>ODD 8</b>	<b>7</b>
Promouvoir le développement économique local	7
Assurer des bonnes conditions de travail	7
Indicateurs ODD 8.3 et 8.8	8
La mission d'accessibilité bancaire	9
Indicateurs ODD 8.10	10
<b>ODD 10</b>	<b>11</b>
La Banque Postale, acteur de l'intégration économique et sociale des personnes	11
La promotion de l'égalité des chances	12
Indicateurs ODD 10.2 et 10.3	13
Les politiques d'égalité et de parité au sein de La Banque Postale	14
Indicateurs ODD 10.4	15
<b>ODD 7 et 13</b>	<b>16</b>
Accompagner les particuliers et les collectivités locales	16
Le financement d'actif et de projet	17
Indicateurs ODD 7	18
Indicateurs ODD 13	19
<b>ODD 15</b>	<b>20</b>
Protéger la biodiversité	20
Augmenter les impacts positifs et réduire les impacts négatifs	20
La gestion durable des forêts	21
Indicateurs ODD 15	21



# OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les Objectifs de Développement Durable (ODD), adoptés en 2015 par l'Organisation des Nations Unies (ONU), présentent une série d'objectifs visant à mettre fin à la pauvreté, protéger la planète et garantir la prospérité pour tous grâce à une action transverse et globale. Le secteur privé et notamment les institutions financières ont un rôle important à jouer car l'atteinte des ODD à l'horizon 2030 nécessite des investissements de l'ordre de 5 000 à 7 000 milliards de dollars par an.


En 2019, la France a décidé de se doter d'une feuille de route. Celle-ci a pour objectif de définir les enjeux prioritaires, les leviers d'actions et d'identifier les acteurs mobilisés en faveur du développement durable.

En 2022, La Banque Postale a adopté la qualité d'entreprise à mission, faisant ainsi de son socle citoyen le moteur de sa performance au service de la transition juste. La Raison d'être de La Banque Postale a donc été intégrée à ses statuts : « Parce qu'elle est née avec une vocation citoyenne, La Banque Postale est convaincue qu'il n'y a pas de création de valeur durable sans partage, pas de dynamisme économique sans vitalité des territoires, pas de développement pérenne sans respect des limites planétaires. En proposant des services performants et accessibles, notre mission est de permettre à chacun de s'accomplir et de contribuer, par ses choix d'investissement et d'épargne, d'assurance et de consommation, à construire une société plus attentive à la planète et à ceux qui l'habitent. Banquier et assureur engagé, nous voulons œuvrer à cette transition juste, avec tous nos clients et tous nos collaborateurs. »

La transformation de La Banque Postale en entreprise à mission s'inscrit dans la continuité de son plan stratégique 2030, « la transition juste en action ». Elle constitue un véritable outil de gouvernance pour La Banque Postale. Les trois objectifs sociaux et environnementaux inscrits dans les statuts de la Banque sont :

- transformer le modèle de bancassurance de la Banque Postale par la culture de l'impact environnemental, social et territorial ;
- développer et promouvoir des produits et services répondant aux enjeux environnementaux, sociaux et territoriaux ;
- faire progresser les meilleurs standards et les pratiques réglementaires de la bancassurance par l'exemple de l'action de la Banque Postale.

La Banque Postale a mis en place des process afin de s'assurer des impacts générés par ses offres de produits et de services : la « checklist ESG » et l'Indice d'Impact Global. La « checklist ESG » est utilisée pour tous les nouveaux produits ou ceux ayant subi une transformation significative pour prendre en compte des critères ESG dans la conception des offres de produits et services. L'Indice d'Impact Global (IIG) a vocation à mesurer l'impact environnemental, sociétal et territorial et éclairer les conseillers bancaires au moment des octrois de crédit pour les clients particuliers et pour les clients personnes morales. L'objectif est de transformer le bilan de La Banque Postale, et de quantifier son impact sur la société.



Consciente des enjeux climatiques, politiques, sociaux et écologiques, La Banque Postale contribue durablement à la poursuite des Objectifs de Développement Durable. Son modèle d'affaires interagit de manière très directe sur six ODD : l'ODD 3 « Santé et bien-être », l'ODD 7 « Énergie propre et d'un coût abordable », l'ODD 8 « Travail décent et croissance économique », l'ODD 10 « Réduction des inégalités » l'ODD 13 « Lutte contre le changement climatique », l'ODD 15 « Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres ».





## ODD 3 : Santé et bien-être

L'ODD 3 « Santé et bien-être » reste un ODD prioritaire pour La Banque Postale. La proximité de La Banque Postale avec le secteur de la santé a été réaffirmée dans son plan stratégique 2030. Elle se traduit par des financements dans toutes les régions du territoire pour les hôpitaux et établissements de santé. La Banque continue également de travailler avec les acteurs associatifs qui luttent contre les maladies et promeut la bonne santé.

### Améliorer l'accès aux soins de santé et réduire les risques

**3.4 D'ici à 2030, réduire d'un tiers, par la prévention et le traitement, le taux de mortalité prématurée due à des maladies non transmissibles et promouvoir la santé mentale et le bien-être**

**3.8 Faire en sorte que chacun bénéficie d'une couverture sanitaire universelle, comprenant une protection contre les risques financiers et donnant accès à des services de santé essentiels de qualité et à des médicaments et vaccins essentiels sûrs, efficaces, de qualité et d'un coût abordable**

**3.13 Renforcer les moyens dont disposent tous les pays, en particulier les pays en développement, en matière d'alerte rapide, de réduction des risques et de gestion des risques sanitaires nationaux et mondiaux**

Attachée à sa signature citoyenne, La Banque Postale propose des solutions de financement adaptées à destination des hôpitaux publics, des régions et des départements. Elle est le 1<sup>er</sup> prêteur des collectivités locales et des hôpitaux avec 25 % de parts de marché<sup>1</sup>. En 2022, le montant des financements en faveur des hôpitaux publics par La Banque Postale était de **1 200 millions d'euros**. De plus, **200 millions d'euros de crédits moyen et long-terme** ont été octroyés aux organismes publics et associatifs gestionnaires d'établissements de santé et médico-sociaux, et ce, pour financer la construction, l'acquisition ou l'aménagement d'établissements d'accueil de personnes âgées, de personnes en situation de handicap, ou encore l'acquisition de matériel médical pour des établissements de soins.

Coté assurance, l'offre Assurance Coups Durs Santé (ACDS) vise à faire face aux conséquences humaines, matérielles et financières en cas de survenance d'une maladie grave chez l'assuré ou l'un de ses enfants. L'offre se caractérise par le versement d'un capital (de 5 000 à 30 000 euros) et par la mise à disposition de garanties et services peu ou non pris en charge par les organismes de complémentaires santé. CNP Assurances propose au Brésil des prestations en cas de maladies graves avancées sans déduction du capital assuré ou encore des médicaments gratuits en cas d'hospitalisation ou accueil aux urgences. Sa gamme « Caixa Facile » propose des réductions sur les médicaments ou une assistance diététique. Les offres du Groupe ont été complétées par une couverture en cas de grossesse multiple et d'une protection en cas de perte d'emploi pour maintenir la couverture de prévoyance de la famille.

En raison de ses effets néfastes sur la santé et des coûts induits pour la collectivité, et en tant que signataire du Tobaccofree Finance Pledge, La Banque Postale exclut de ses activités le secteur du tabac.

Par ailleurs, La Banque Postale soutient chaque année l'Association Française contre les Myopathies (AFM) à l'occasion du Téléthon. La Banque organise également des appels aux dons des clients au bénéfice de la Croix-Rouge et de la Fondation des Hôpitaux pour les Pièces Jaunes. Elle est également partenaire de l'association Solidarité Sida avec laquelle elle partage les valeurs d'engagement et de solidarité.

### La lutte contre la pollution

**3.9 D'ici à 2030, réduire nettement le nombre de décès et de maladies dus à des substances chimiques dangereuses, à la pollution et à la contamination de l'air, de l'eau et du sol.**

En résonance avec les ODD 13 et 7, La Banque Postale s'engage en faveur de la transition énergétique en accompagnant l'ensemble de ses clients : une gamme verte dédiée aux particuliers, des prêts verts pour les PME-PMI et les collectivités, des émissions de titres obligataires « verts ». La Banque Postale applique des politiques d'exclusion pour certaines activités de financement et d'investissement : l'industrie du charbon, pétrole et gaz, et les activités susceptibles de contribuer à la dégradation des milieux environnementaux.

<sup>1</sup> Finance Active au 31 décembre 2021.

## Indicateurs ODD 3

2022

👁️ Poursuite du soutien financier pour les hôpitaux publics	1 200 M €
👁️ Montant des prêts octroyés aux organismes publics et associatifs gestionnaires d'établissement de santé et médico-sociaux	200 M €
Nombre d'assurés en prévoyance/protection (CNP Assurances)	32 M personnes
Montant de collecte pour l'Association Française contre les Myopathies	484 259 €
Montant de collecte pour la Croix Rouge française	328 300 €
Montant de collecte pour la Fondation des Hôpitaux pour les Pièces Jaunes	66 563 €

👁️ Indicateur suivi par le comité de mission de La Banque Postale, devenue entreprise à mission en février 2022. Voir page 2.





## ODD 8 : Travail décent et croissance économique

La Banque Postale contribue à l'ODD 8, qui vise la « promotion d'une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous ». En effet, avec au travers de sa mission d'accessibilité bancaire, la Banque démontre sa capacité à généraliser l'accès à ses services bancaires, financiers et d'assurances. D'autre part, elle contribue au développement économique local et à la croissance des territoires via des offres spécifiques pour les collectivités et entreprises (prêts verts pour les collectivités locales, offres de microcrédits...).

### Promouvoir le développement économique local

**8.3 Promouvoir des politiques axées sur le développement qui favorisent des activités productives, la création d'emplois décents, l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation et stimulent la croissance des microentreprises et des petites et moyennes entreprises et facilitent leur intégration dans le secteur formel, y compris par l'accès aux services financiers.**

Présente sur tout le territoire, La Banque Postale accompagne la croissance des collectivités et des entreprises avec des offres spécifiques (prêts verts pour les collectivités locales, offres de microcrédits, solutions de financement pour les très petites, les petites et les moyennes entreprises). De plus, Platform58, l'incubateur de La Banque Postale, accompagne depuis 2018 les startups fintech et assurtech dans leur développement. La Banque Postale accompagne également 11 000 clients PME et ETI avec des solutions de financement à moyen et long terme, et va plus loin en lançant des prêts citoyens (prêts verts, prêts sociaux, crédits à impact) à destination des entreprises à mission et des secteurs d'activité les plus exposés aux problématiques de transition énergétique et de souveraineté. Elle vise le doublement des clients PME-ETI et une production annuelle de crédit moyen et long terme de 2 400 millions d'euros d'ici à 2025. La Banque Postale contribue ainsi au développement économique local et à la croissance des territoires.

L'accessibilité des petites et moyennes entreprises aux appels d'offres de La Banque Postale est un des 3 axes de la politique d'achats responsables de La Banque Postale mise en œuvre dès 2009. Ainsi, en 2022, le montant des achats de La Banque Postale auprès des PME est d'environ **169 millions d'euros** HT. De plus, la Banque contribue à l'emploi indirect de personnes en situation de handicap. Le montant des achats de La Banque Postale auprès du secteur adapté et protégé (EA et ESAT) est de **1,12 million euros** TTC en 2022.

KissKissBankBank&Co, filiale de financement participatif de La Banque Postale, accompagne des dizaines de créateurs, d'entrepreneurs et d'associations et contribue au financement de milliers de projets créatifs, associatifs et environnementaux. Cela représente une collecte de plus de 86 millions d'euros en 2022. Depuis leurs créations, les différentes solutions du groupe ont mobilisé plus de 370 millions d'euros. Dans le milieu associatif, une association sur dix est cliente de La Banque Postale. Ses conseillers spécialisés en centres d'affaires accompagnent **4 000 des principales associations** (fondations, santé, enseignement, associations caritatives ou à vocation sociale) ainsi que les associations plus petites. Ainsi, La Banque Postale demeure un partenaire légitime de l'économie sociale et solidaire.

### Assurer des bonnes conditions de travail

**8.8 Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes, et ceux qui ont un emploi précaire.**

La Banque Postale accorde une attention toute particulière à la conduite d'un dialogue social de qualité fondé sur la confiance et le respect mutuel. En 2022, 73 accords collectifs ont été signés en matière de progression professionnelle et de formation, de handicap, de diversité, d'égalité professionnelle, de rémunération juste. Plus de 95 % des collaborateurs sont employés en CDI et couverts par une convention collective.

La Banque Postale est aussi très soucieuse des conditions de travail de ses collaborateurs. Des médecins du travail et des infirmières sont présents sur les principaux sites de la Banque. Avec le soutien du cabinet Eléas, un numéro téléphonique gratuit d'assistance psychologique est disponible 24h/24 et 7j/7. De plus, la Commission d'Hygiène de Sécurité et des Conditions de travail se réunit tous les mois. Des actions de prévention sont déployées : évaluation des risques professionnels ; animations prévention et santé au travail ; aménagements de poste demandés par la médecine du travail.

Indicateurs ODD 8		2022
<b>Cible 8.3 : Développement des TPE et PME</b>		
Financement des PME-ETI		
Production annuelle des crédits moyen et long terme		2 300 M €
Dont prêts citoyens		60 M €
Achats auprès des PME		
Montant des achats de LBP auprès des PME		169 M €
Montant des achats auprès du secteur adapté et protégé (EA et ESAT)		1,12 M €
Soutien aux entrepreneurs via les microcrédits		
Nombre d'entrepreneurs soutenus via l'offre de microcrédits professionnels avec l'ADIE		1 200 entrepreneurs
Soutien aux startups avec un programme dédié		
Startups accompagnées par l'incubateur Platform58		45 startups
<b>Cible 8.8 : Droits des travailleurs et sécurité au travail</b>		
Santé des collaborateurs		
Taux d'absentéisme pour maladie		6,3 %
Nombre de jours d'arrêts pour maladie par collaborateur		23 jours
Accords Collectifs		
Nombre d'accords signés unanimement par les organisations syndicales		73 accords
Charte Achats Responsables : garantir le respect des droits des travailleurs auprès des fournisseurs, prestataires et sous-traitants		
Nombre de fournisseurs ayant validé la charte Achats Responsables		7 164 chartes



## La mission d'accessibilité bancaire de La Banque Postale

### 8.10 Renforcer la capacité des institutions financières nationales de favoriser et généraliser l'accès de tous aux services bancaires et financiers et aux services d'assurance.

Avec la mission d'accessibilité bancaire qui lui a été confiée, La Banque Postale répond tout particulièrement à la cible 8.10. Symbole de cette accessibilité bancaire, le Livret A de La Banque Postale correspond, pour les clients précarisés ou exclus, au seul dispositif de pré-bancarisation disponible et gratuit en France. Attentive aux clients en situation de fragilité financière, elle les accompagne avec des offres dédiées (Formule de Compte Simplicité, Compte Majeur Protégé) et propose un accès aux produits financiers même aux personnes vulnérables (microcrédits professionnel et personnel, prêt dédié aux intérimaires, prêt d'accession à la propriété, offre WeStart de Ma French Bank). Ainsi, les clients en situation de fragilité financière, disposent d'un éventail d'offres et de services inédit sur le marché, par son exhaustivité et la qualité de l'accompagnement proposé.

La Banque Postale a également engagé des échanges directs et nourri des relations avec les acteurs publics du domaine social et les associations de lutte contre l'exclusion afin de favoriser « l'inclusion bancaire », c'est-à-dire la mise en place de dispositifs facilitant l'accès et l'usage des services financiers aux clientèles en situation de fragilité sociale. Ainsi, La Banque Postale a créé dès 2012 une initiative de réflexion et d'action afin de développer de nouvelles pratiques pour répondre aux besoins des clientèles en situation de fragilité financière. Cette « initiative contre l'exclusion bancaire » a trois ambitions :

- Faire progresser la connaissance réciproque entre les populations en difficulté financière et les acteurs (bancaires et autres) qui interagissent avec elles ;
- Se former ensemble pour élaborer et expérimenter des produits, des services et des pratiques, prenant en compte les attentes effectives de ces clientèles ;
- Promouvoir et défendre, notamment auprès des pouvoirs publics, les solutions les plus pertinentes imaginées collectivement.



La Banque Postale est très engagée dans l'accompagnement et l'éducation financière des personnes confrontées à des difficultés financières. Avec l'Appui, une plateforme de conseil et d'orientation bancaire et budgétaire accessible à l'initiative du client, elle a par exemple accompagné **30 121 clients** en situation de difficultés financières en 2022.

D'autre part, les clients en situation de malendettement sont orientés vers l'association partenaire Crésus. Elle leur apporte un soutien d'intermédiation auprès des différents créanciers afin d'obtenir des aménagements coordonnés et durables, ainsi qu'un accompagnement social et économique.

## Indicateurs ODD 8

2022

### Cible 8.10 : Accès aux services financiers et d'assurance

L'accompagnement des personnes en situation de fragilité financière

Nombre de personnes accompagnées par le dispositif l'Appui	30 121 clients
Nombre de détenteurs de la Formule Compte Simplicité (offre dédiée aux clients fragiles)	292 734 contrats
Part des Livrets A avec un encours inférieur à 150 euros	50 %

### Accessibilité aux prêts immobiliers

Part des emprunteurs bénéficiant d'un crédit immobilier avec un revenu inférieur à 2 SMIC par mois	17,6 %
Nombre de prêts accordés à des personnes ayant un revenu inférieur à 2 SMIC net	18 216 prêts
Nombre de prêts d'accession sociale à la propriété	15 253 prêts
Encours des prêts d'accession sociale à la propriété	2 540 M €

### Offre de prêt personnel dédié aux intérimaires

Nombre de prêts personnels intérimaires accordés	2 465 contrats
--	----------------

### Offre de microcrédits personnels

Nombre de microcrédit personnels (dont microcrédits habitat) octroyés	1 507 prêts
---	-------------





## ODD 10 : Réduire les inégalités

En résonance avec l'ODD 8 et au regard de sa mission d'accessibilité bancaire, La Banque Postale porte une attention permanente aux populations fragiles. Ainsi, elle contribue fortement à l'ODD 10, et plus particulièrement aux cibles 10.2, 10.3 et 10.4.

### La Banque Postale, acteur de l'intégration économique et sociale des personnes

**10.2 D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leur handicap, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leur origine, de leur religion ou de leur statut économique ou autre.**

Le législateur a confié au Groupe La Poste quatre missions de service public, parmi lesquelles la mission d'accessibilité bancaire, que La Poste exerce au travers de sa filiale La Banque Postale. Cette mission d'accessibilité bancaire garantit un accès universel et non discriminant à des services bancaires gratuits, simples et indispensables pour des personnes exclues de la bancarisation traditionnelle et qui ont des besoins spécifiques. Le Livret A de La Banque Postale est l'instrument principal de cette accessibilité bancaire. La Banque Postale œuvre aussi pour l'accessibilité bancaire des demandeurs d'asiles. En 2022, 360 bureaux étaient référencés comme interlocuteurs des centres de rétention administratifs. Ils ont été mis en place pour répondre à trois objectifs : favoriser l'intégration sociale, lutter contre toute forme de discrimination dans l'accueil des clients et faciliter l'accès de ces publics aux services bancaires. De plus, La Banque Postale a mis en place des agences référencées « majeurs protégés ». Ils assurent la gestion des opérations liées aux comptes des personnes protégées.

Au-delà de cette mission d'accessibilité bancaire, des offres dédiées pour la clientèle fragile ont été développées, comme la Formule de Compte Simplicité et le programme Atout Simplicité. En termes d'assurance, à l'international, CNP Assurances propose des produits de microassurance innovants et des prestations en cas de « coup dur ». À travers sa filiale au Brésil, elle est la première entreprise à avoir implanté un produit de microassurance obsèques qui couvre aujourd'hui plus de 500 000 personnes. Le Groupe propose aussi deux produits pour les personnes à faible revenu : un produit de retraite permettant des versements mensuels et une assurance habitation à taux réduit. De même, à Chypre, CNP Cyprus propose des assurances auto et habitation spécifiques à prime modeste.

D'autre part, Le Réseau La Poste œuvre pleinement pour l'accès des bureaux de postes, des produits et des services aux personnes en situation de handicap. Pour les personnes aveugles et malvoyantes, la mise en accessibilité des GAB et TLS (Terminaux LibreService) se poursuit avec un taux d'accessibilité fin 2022 de 95,3 %. Pour les relations à distance, le service Sourds et Malentendants est accessible grâce au partenariat avec DEAFI.

En matière d'action sociale, La Banque Postale intervient via sa filiale Domiserve, un acteur exclusivement dédié au secteur des Services à la Personne. Domiserve accompagne les collectivités locales, les mutuelles, et les caisses de retraite pour mettre en œuvre et piloter leurs dispositifs d'aide à la personne, et développe des solutions innovantes pour l'autonomie à domicile.

La Banque Postale est aussi la banque de 8 bailleurs sociaux sur 10<sup>2</sup>, ce qui représente 90 % du parc de logement social (5,3 millions de logements sociaux)<sup>3</sup>. En 2022, La Banque Postale a augmenté de 10,5 % les engagements de crédits court, moyen et long terme auprès de l'habitat social pour atteindre 11 milliards d'euros. Pour les populations en situation de fragilité économique, La Banque Postale est la principale banque à permettre le paiement de loyer via des versements en espèces dans les bureaux de poste sur tout le territoire.

<sup>2</sup> Source : interne et chiffres et statistiques du logement social | Ministères Écologie Énergie Territoires (ecologie.gouv.fr) à fin septembre 2022.

<sup>3</sup> Source : données et études statistiques - Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires au 1<sup>er</sup> janvier 2022.



## La promotion de l'égalité des chances

**10.3 Assurer l'égalité des chances et réduire l'inégalité des résultats, notamment en éliminant les lois, politiques et pratiques discriminatoires et en promouvant l'adoption de lois, politiques et mesures adéquates en la matière.**

Avec l'association « L'Envol, le Campus de La Banque Postale » la Banque démontre son engagement dans un mécénat sociétal en faveur de l'éducation et de l'égalité des chances.

Le dispositif, soutenu par l'Éducation nationale depuis son lancement en 2012, a pour mission de favoriser le parcours scolaire d'élèves talentueux, issus de milieux modestes, venant de toute la France, Départements et Régions d'Outre-Mer inclus. Il les accompagne de façon individualisée, de leur entrée au lycée jusqu'à leur intégration dans des filières supérieures générales, technologiques ou professionnelles d'excellence et/ou leur insertion professionnelle.





Indicateurs ODD 10		2022
<b>Cible 10.2 : Autonomisation des personnes</b>		
Assurer l'accès aux services pour les personnes en situation de handicap		
Part des bureaux de postes qui disposent d'un espace de vente accessible à tout handicap		89 %
Part des guichets automatiques bancaires (GAB) directement accessibles aux personnes handicapées moteur, soit situés à proximité immédiate d'un autre GAB accessible aux personnes handicapées moteur sur un même bureau de Poste		98 %
Part des bureaux de postes équipés d'amplificateur de son pour les clients sourds et malentendants		79 %
Nombre de personnes sourdes et malentendantes accompagnées par DEAFI		8 487 personnes
Nombre de bureaux référents de migrants		360 bureaux
Nombre de clients majeurs protégés		231 170 personnes
Domiserve : le financement (émission de Cesu préfinancés, outil de règlement des services à la personne), la gestion des plans d'aide et l'organisation de prestations de services à la personne.		
Nombre de prestations réalisées		625 918 heures
Nombre d'appels réalisés		600 000 appels
<b>Cible 10.3 : Egalité des chances</b>		
L'Envol, le Campus de La Banque Postale		
Nombre de jeunes bénéficiant du dispositif en 2022		535 jeunes
Taux de réussite au Baccalauréat des jeunes accompagnés		100 % (97 % avec mention)

## Les politiques d'égalité et de parité au sein de La Banque Postale

### 10.4 Adopter des politiques, notamment sur les plans budgétaire, salarial et dans le domaine de la protection sociale, et parvenir progressivement à une plus grande égalité.

Avec son accord « Diversité et Egalité Professionnelle », La Banque Postale renforce ses engagements en faveur de la parité en se fixant plusieurs objectifs : accroître la présence des femmes sur les postes à responsabilité, accompagner les futures dirigeantes par des dispositifs ciblés d'actions de formation, sensibiliser les équipes à ces enjeux et reconduire l'enveloppe dédiée à réduire les éventuels écarts de rémunération qui ne seraient pas objectivement justifiés. Cette enveloppe s'élevait à 600 000 euros en 2022. Ainsi, La Banque Postale obtient un score de **92/100**, pour l'année 2022, en matière d'égalité professionnelle femmes-hommes.



Banque responsable et citoyenne, La Banque Postale s'engage aussi pour la diversité et l'égalité des chances afin de donner l'accès à tous à ses métiers. A ce titre, elle poursuit sa politique de développement de l'emploi des personnes en situation de handicap, favorise leur insertion et assure leur développement de carrière.

## Indicateurs ODD 10

2022

### Cible 10.4 Politiques ciblées pour l'égalité

Lutte contre les discriminations et promotion de la parité

Rémunération brute annuelle en moyenne pour les femmes	41 043 €
Rémunération brute annuelle en moyenne pour les hommes	49 407 €
Index Egalité Homme-Femme	92/100
Part des Femmes au Comex de La Banque Postale	33 %
Part des femmes au Conseil de Surveillance de La Banque Postale	40 %
Part des femmes parmi les cadres stratégiques	39 %
👁️ Part des femmes parmi les cadres	56 %
Part des femmes dans l'effectif	59 %
Nombre de collaborateurs en situation de handicap accompagnés (Périmètre : La Banque Postale hors LCB et filiales)	944 collaborateurs

- 👁️ Indicateur suivi par le comité de mission de La Banque Postale, devenue entreprise à mission en février 2022. Voir page 2.





## **ODD 7 : Énergie propre et d'un coût abordable**

### **ODD 13 : Lutte contre les changements climatiques**

Consciente des enjeux climatiques et environnementaux, La Banque Postale développe, dans toutes ses activités, des offres de produits et services pour répondre aux enjeux de la transition énergétique et écologique. Ainsi, elle contribue, de manière conjointe, aux ODD 13 et 7.



Entre 2013 et 2022, La Banque Postale a réduit émissions directes et indirectes pour son périmètre opérationnel de 35 %. En 2018, La Banque Postale est l'une des premières banques au monde à compenser l'intégralité de ses émissions carbone sur son périmètre opérationnel. Ses trajectoires de réduction des émissions de gaz à effet de serre (Scope 1, Scope 2 et Scope 3 catégorie 15) ont été validées par la Science Based Targets initiative (SBTi). Elles s'inscrivent dans son engagement à

atteindre zéro émission nette pour l'ensemble de ses activités (y compris ses portefeuilles de financement et d'investissement) à l'horizon de 2040 - soit 10 ans avant la date limite fixée par l'Accord de Paris - sous réserve que les États et les entreprises prennent les actions nécessaires en ce sens. Avec ses filiales LBP AM et CNP Assurances, La Banque Postale a pris des engagements de réduction des émissions envers la Net Zero Banking Alliance, Net Zero Asset Manager Alliance et Net Zero Asset Owner Alliance, des initiatives de l'ONU.

Afin d'agir concrètement sur ses émissions de gaz à effet de serre, La Banque Postale a lancé en 2015 le « Fonds Carbone », un dispositif interne de monétisation de l'empreinte carbone de La Banque Postale permettant de financer des projets de décarbonation de la Banque. Les 88 projets financés depuis le lancement incluent par exemple des travaux de rénovation et d'efficacité énergétique des bâtiments, la mise en place de flottes de vélos et trottinettes à assistance électrique et l'installation des panneaux photovoltaïques. Afin de répondre au double défi du climat et de la biodiversité, ce fonds a été élargi pour devenir le « Fonds impact climat et biodiversité », qui a pour mission de financer des projets nationaux et internationaux tant en termes de séquestration de CO<sub>2</sub> qu'en termes de protection et de restauration de la biodiversité.

**7.1 D'ici à 2030, garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables et modernes, à un coût abordable.**

**7.2 D'ici à 2030, accroître nettement la part de l'énergie renouvelable dans le bouquet énergétique mondial**

**7.3 D'ici à 2030, multiplier par deux le taux mondial d'amélioration de l'efficacité énergétique.**

**13.1 Renforcer, dans tous les pays, la résilience et les capacités d'adaptation face aux aléas climatiques et aux catastrophes naturelles liées au climat.**

### **Accompagner les particuliers et les collectivités locales**

Depuis fin 2015, La Banque Postale accompagne ses clients dans leurs engagements citoyens avec une « gamme verte » destinée aux particuliers, proposant des solutions de financement pour l'habitat (rénovation énergétique avec l'Eco-Prêt à Taux Zéro, et le Prêt Personnel Travaux Vert à impact et l'écomobilité (Prêt Personnel Auto à impact). Avec la gamme des prêts personnels à impact, les taux sont modulés de manière avantageuse pour favoriser les projets d'écomobilité et les travaux d'économie d'énergie. La Banque Postale prend en charge la compensation des émissions de gaz à effet de serre des véhicules financés pendant deux ans et, pour chaque prêt travaux verts, elle reverse un don de 20 euros au programme Habitat de la Fondation de France dont l'objet est la lutte contre le mallogement. Cette gamme sera progressivement



élargie en intégrant de nouvelles offres à impact. A fin 2022, les crédits à impact représente 47 % des crédits classiques<sup>4</sup>.

Pour les collectivités territoriales, La Banque Postale a développé en 2019 les prêts verts. Ces prêts verts leur permettent de financer des projets en lien avec la transition écologique : mobilité douce, eau et assainissement, gestion et valorisation des déchets, rénovation énergétique des bâtiments publics, production d'énergie renouvelable. Depuis 2019, **3,2 milliards de prêts verts** ont été octroyés sur plus de **853 projets**. Désireuse d'accompagner davantage d'acteurs dans leur transition, La Banque a étendu en 2020 son offre de prêts verts aux entreprises. Les petites et moyennes entreprises peuvent ainsi également financer leurs projets de transition énergétiques et écologiques avec une offre de prêts verts dédié. Alignée sur les critères exigeants de la taxonomie verte européenne, ces prêts verts sont éligibles à des refinancements par obligations verte.

## Le financement d'actif et de projet

En matière de financement d'actif et de projet, La Banque Postale, depuis sa création, a fait le choix de financer exclusivement le développement des énergies renouvelables, excluant le financement des énergies fossiles. À fin 2022, les encours de financement de projet d'énergies renouvelables atteignent **2 380 millions d'euros**. L'exposition nette de La Banque Postale aux énergies fossiles représente 0,01 % de son portefeuille entreprise en 2022.

De plus, Lendopolis, la filiale de KissKissBankBank, spécialiste du financement participatif des énergies renouvelables, attire de nombreux particuliers désireux d'investir directement dans des projets d'énergies renouvelables sur les territoires français de métropole et d'outre-mer. Ainsi, 50 millions d'euros ont été levés en 2022.

En matière d'investissement, le soutien à la transition énergétique est intégré dans l'analyse sur lequel se base la philosophie ISR (Investissement Socialement Responsable) de LBP AM. CNP Assurances veille également à respecter des engagements ESG dans sa gestion d'investissements. Les deux mettent en œuvre des politique charbon, pétrole et gaz.

LBP AM dispose des fonds thématiques dédiés à la transition énergétique, le fonds LBP AM ISR Actions Environnement et LBP AM ISR Global Climate Change, qui permettent aux clients d'investir sur la thématique environnementale, notamment la lutte contre le changement climatique. En 2022, 7 400 millions d'euros d'encours (fonds actions) étaient exposés à des titres et des projets apportant des solutions en faveur de la transition énergétique, tels que définie par le label d'Etat Greenfin. LBP AM propose également un fonds green bond (LBP AM Infrastructure Debt Climate Impact Fund) qui permet aux clients professionnels et au grand public d'orienter leur épargne vers le financement de la transition énergétique.

<sup>4</sup> Sur la base des prêts personnels auto, projet et travaux (y compris prêts personnels verts auto et travaux).

Indicateurs ODD 7		2022
Lendopolis		
Montant collecté par Lendopolis pour financer des projets de transition énergétique sur le territoire français		50 M €
Financement de projets d'énergies renouvelables		
Production annuelle des financements		345 M €
⊙ Encours total des financements d'énergies renouvelables		2 380 M €
Offre de Prêts Verts pour les Collectivités Locales		
⊙ Montant des prêts verts accordés aux collectivités locales depuis le lancement de l'offre		3 200 M €
Nombre de projets financés via les prêts verts depuis le lancement de l'offre		853 projets
Investissement pour la transition énergétique		
Encours de fonds d'actions LBP AM en faveur de la transition énergétique		7 400 M €
⊙ Encours d'investissement CNP Assurances en faveur de la transition énergétique		25 200 M €
Offre de Prêts Verts aux particuliers		
Nombre de prêts Personnels Travaux Verts		6 693 prêts
Nombre de prêts Personnels Véhicule Verts		6 539 prêts
Nombre de Eco-prêts taux zéro		4 150 prêts
⊙ Sensibilisation des clients sur l'empreinte carbone		4 940 clients
Efficacité énergétique des bâtiments de LBP		
Nombre de bâtiments certifiés SME 50 001		26 bâtiments
Nombre de bâtiments sur lesquels a été déployé le Dispositif Éco Énergie Tertiaire		52 bâtiments

⊙ Indicateur suivi par le comité de mission de La Banque Postale, devenue entreprise à mission en février 2022. Voir page 2.

## Indicateurs ODD 13

2022

Empreinte carbone de La Banque Postale

Réduction de l'empreinte carbone depuis 2013

- 35 %

Empreinte carbone totale

59 106 t.eq CO<sub>2</sub>

Engagement envers la SBTi jusqu'en 2030 (trajectoires validées)

① Réduction des émissions de GES Scope 1 et 2	- 46 %
① Réduction des émissions de GES dans le secteur de l'immobilier résidentiel	- 46 %
① Réduction des émissions de GES dans le secteur de l'immobilier commercial	- 36 %
① Alignement de la température du portefeuille actions et obligations grandes entreprises	1,88C en 2025
① Alignement de la température du portefeuille prêts moyen/long terme aux grandes entreprises	2,11C en 2025

Engagement envers la Net Zero Banking Alliance (au delà des engagements envers la SBTi) : Réduction de GES dans les secteurs jusqu'à 2030 (point de départ 2020)

Automobile	- 7 %
Aviation	- 56 %
Ciment	- 30 %

Engagement envers la Net Zero Asset Manager Alliance : Alignement des encours totaux sur une cible de décarbonation compatible avec les objectifs de l'Accord de Paris

**Objectif 2030** : 80 % d'actifs totaux alignés avec Net Zéro, 90 % d'actifs éligibles alignés avec Net Zéro

**Objectif 2040** : 100 % d'actifs alignés avec Net Zéro

**Objectif 2050** : 100 % d'actifs Net Zéro

Engagements envers la Net Zero Asset Owner Alliance (point de départ 2019)

**Objectif 2024** :

Réduire de 25 % l'empreinte carbone du portefeuille actions et obligations d'entreprise en direct

Réduire de 10 % l'empreinte carbone du portefeuille immobilier en direct

Réduire de 17 % l'intensité carbone des producteurs d'électricité en direct

**Objectif 2025** :

Atteindre un encours d'investissement verts de 25%

- ① Indicateur suivi par le comité de mission de La Banque Postale, devenue entreprise à mission en février 2022. Voir page 2.



## ODD 15 : Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres

A La Banque Postale, le défi de la biodiversité est considéré comme une extension naturelle de ses efforts en matière de lutte contre le changement climatique. En 2021, La Banque Postale s'est engagée à développer une stratégie et à rehausser ses engagements pour protéger la biodiversité, en signant le « Finance for Biodiversity Pledge », une initiative mondiale regroupant 55 institutions financières. Cette alliance vise à restaurer et préserver la biodiversité dans les activités d'investissement et de financement.

La Banque Postale a d'ores et déjà commencé à mesurer son empreinte biodiversité. L'objectif est de se fixer d'ici fin 2024 des objectifs chiffrés pour réduire les impacts négatifs et renforcer les impacts positifs.

### Protéger la biodiversité

**15.2 D'ici à 2020, promouvoir la gestion durable de tous les types de forêt, mettre un terme à la déforestation, restaurer les forêts dégradées et accroître considérablement le boisement et le reboisement au niveau mondial.**

La Banque Postale s'appuie sur une « charte de financement et d'investissement responsable », excluant les acteurs ayant un fort impact sur la déforestation de ses financements et investissements. En matière de gestion d'actif, LBP AM intègre systématiquement la biodiversité au sein du système de notation propriétaire d'investissement et applique politique d'engagement actionnarial avec les entreprises investies afin de les inciter à réduire leurs impacts sur la biodiversité.

La Banque Postale soutient également des projets à haute qualité environnementale au sein des territoires, et a rejoint, en tant que membre fondateur, l'initiative Nature Impact lancée en mai 2023 par le WWF France - le premier fonds dédié basé sur la logique des Paiements de pratiques bénéficiant aux Services Écosystémiques (PSE) qui combine protection de la biodiversité et séquestration de carbone. Ce soutien à l'initiative Nature Impact du WWF France s'inscrit dans le cadre du « Fonds impact climat et biodiversité » de La Banque Postale.

### Augmenter les impacts positifs et réduire les impacts négatifs

**15.10 Mobiliser des ressources financières de toutes provenances et les augmenter nettement pour préserver la biodiversité et les écosystèmes et les exploiter durablement.**

En 2022, LBP AM et sa filiale Tocqueville Finance ont lancé un fonds actions monde axé sur la biodiversité : Tocqueville Biodiversity ISR. Ce nouveau fonds cible les sociétés qui apportent des solutions aux enjeux de la préservation de la biodiversité. L'univers d'investissement couvre quatre grands thèmes : Agriculture et alimentation soutenables, économie circulaire, bâtiments « verts », et services et solutions pour l'environnement. Il a été lancé avec le soutien de CNP Assurances, qui s'est engagé à y investir 120 millions d'euros.

En tant que signataire du « Finance for Biodiversity Pledge », la Banque s'engage notamment d'ici 2024 à évaluer les impacts positifs et négatifs des activités de financements et d'investissements sur la biodiversité, et à définir des objectifs pour augmenter les impacts positifs et réduire les impacts négatifs. La Banque Postale a été en mesure de réaliser une première estimation de l'empreinte biodiversité sur un périmètre limité de la poche émetteurs corporate de l'activité de sa Banque de Financement et d'Investissement<sup>5</sup>. En 2022, un large chantier de mesure de l'impact biodiversité des prêts immobiliers aux particuliers et aux entreprises a été engagé. Il sera progressivement étendu à d'autres périmètres. CNP Assurances a également réalisé en 2021 une première mesure d'empreinte biodiversité de son portefeuille actions et obligations d'entreprise. Souhaitant d'aller au-delà, CNP Assurances s'est engagée à mesurer l'empreinte biodiversité de l'ensemble de son portefeuille actions et obligations d'entreprise en direct d'ici fin 2023, sur la base des données disponibles, en encourageant les entreprises à améliorer la transparence sur ces enjeux.

<sup>5</sup> En raison des données disponibles pour réaliser cette mesure, seuls 43 % de ce portefeuille ont été analysés.



## La gestion durable des forêts

**15.11 Mobiliser d'importantes ressources de toutes provenances et à tous les niveaux pour financer la gestion durable des forêts et inciter les pays en développement à privilégier ce type de gestion, notamment aux fins de la préservation des forêts et du reboisement.**

CNP Assurances a choisi d'investir dans une forêt et de participer à sa gestion durable pour à la fois de lutter contre le réchauffement climatique et compenser son empreinte carbone. Avec plus de 57 000 hectares de forêts, CNP Assurances est la première entreprise propriétaire de forêts en France. La Société Forestière (filiale à 50 % de CNP Assurances) assure une gestion durable de ce patrimoine. La préservation de la biodiversité fait partie de ses objectifs de gestion et l'application de son manuel de gestion forestière durable est certifiée ISO 9001. Fin 2022, 100 % des surfaces des forêts détenues par CNP Assurances et éligibles à la certification PEFC y adhèrent ou sont en cours d'adhésion.

La charte de gestion durable pour ses forêts intègre un inventaire de la biodiversité potentielle, avec le souci de l'améliorer à l'aide d'actions comme la conservation de microhabitats, l'aménagement de corridors écologiques, l'arrêt des travaux forestiers durant les périodes de reproduction des espèces les plus sensibles, l'interdiction des herbicides et fongicides et la limitation des insecticides aux seules urgences sanitaires. De plus, d'ici fin 2025, CNP Assurances s'est donné l'objectif de consacrer 3 % de la surface forestière à des îlots de vieillissement et des zones en évolution naturelle.

Indicateurs ODD 15	2022
Empreinte biodiversité	
Empreinte biodiversité des portefeuilles prêts immobiliers personnes physiques et morales La Banque Postale (impact statique terrestre)	24 MSA.km <sup>2</sup>
Empreinte biodiversité du portefeuille émetteurs Corporate La Banque Postale	22 MSA par Mds € investis
Empreinte biodiversité du portefeuille actions et obligations d'entreprise de CNP Assurances	- 25 m <sup>2</sup> .MSA par K€ investi <sup>6</sup>
Financement de projets en faveur de la reforestation, la gestion forestière améliorée, l'agroforesterie, l'agriculture durable via le Fonds Impact Climat et Biodiversité	
Nombre de projets financés	13
Dont nombre de projets labellisés/agrèés Bas Carbone	7
Dont nombre de projets respectant des standards de certification internationaux dont le « Verified Carbon Standard » ou « Gold Standard »	2

<sup>6</sup> Pour les calculs, LBP SA a utilisé le Global Biodiversity Score développé par Carbone 4 et CDC Biodiversité ; CNP Assurances a utilisé le Corporate Biodiversity Footprint développé par I Care & Consult et Iceberg Data Lab.



Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital social de 6 585 350 218 euros.  
Siège social et adresse postale : 115, rue de Sèvres - 75275 Paris Cedex 06 RCS Paris 421 100 645  
- Code APE 6419Z, intermédiaire d'assurance, immatriculé à l'ORIAS sous le no 07023424.  
[labanquepostale.com](http://labanquepostale.com)