Contexte et ordre du jour

Bienvenue aux deux nouveaux membres du comité de mission

Amélie Lummaux

Directrice générale adjointe Développement durable et projets, Aéroports de Paris

Alice Pégorier

Membre du collectif Pour un Réveil écologique

Point d'étape

autour du partenariat académique avec l'Université Dauphine et Square Research Center sur les actifs échoués dans l'immobilier

- Le comité de mission assure un pilotage trimestriel, en lien avec plusieurs directions de la Banque (risques, études économiques, BFI, engagement citoyen).
- Les enjeux à date :
  - poursuivre une dynamique d'application et collaborer sur des « jeux » de données du groupe La Banque Postale en embarquant CNP Assurances/IARD qui intègre les éléments de sinistralité dans leurs modèles ;
  - organisation d'ateliers pour parvenir à une vision globale du crédit à l'assurance, jusqu'au volet réassureur si possible, et en intégrant le volet commercial.

Contexte et ordre du jour

Publication

du 2e Rapport de mission le 1er mars 2024 lors des résultats de la Banque

Double objectif

- Pédagogique et didactique sur les 14 indicateurs de suivi : infographies, graphiques, explications méthodologiques issues des audits, référence à des sources externes pour contextualiser nos enjeux.
- Un mission davantage incarnée : Donner la parole aux référents métiers et aux responsables du comité de mission qui portent l'indicateur.

Calendrier

prévisionnel

- Commission d'engagement citoyen le 19 mars et le 8 octobre.
- Visite terrain de la plateforme d'accompagnement bancaire et budgétaire : l'Appui, courant mai.
- 8e comité de mission le 4 juin.

Intervention

Un modèle bancaire singulier au service des particuliers

Intervention de Vincent Menvielle, directeur du marketing de La Banque Postale et Vanessa Ly, directrice des clientèles vulnérables de La Banque Postale.

Un modèle singulier

- **Une banque de détail au plus près de ses clients :** 17 000 points de contact sur tout le territoire, 20 millions de clients particuliers et 260 000 clients professionnels, 9 000 collaborateurs pour la Banque de détail.

- **La Banque Postale propose une offre cohérente avec ses objectifs d'entreprise à mission**
  - L'accessibilité aux produits qui permettent la transition, principe clé de l'offre de LBP.
  - Une offre de crédit étoffée pour atteindre nos objectifs environnementaux et sociaux (crédit immobilier à impact, prêt avance rénovation, gamme écoPTZ, les crédits conso verts).
  - Notre Gamme Epargne Financière Engagée intègre 100 % de critères extra financiers.
  - Des dispositifs spécifiques d'assurance permettent de faire face aux évènements climatiques majeurs, aux situations de fragilité ou aux problèmes de santé.
  - Des services citoyens permettant une réduction du pouvoir d'achat et/ou des achats raisonnés, ou offrant des services à valeur pour les clients (Carbo etc.).

- **Un modèle soumis à rude épreuve.** Le choc des taux bouleverse la banque de détail alors que le marché du crédit ralentit ce qui induit un changement des équilibres à plus long terme.

Au cœur des engagements pour réduire la fragilité financière

- La Banque Postale offre un accès au Livret A universel et gratuit aux 1,4 million de clients en accessibilité bancaire (sans abris, migrants, demandeurs d'asile, etc.). L'accompagnement humain indispensable de LBP est rendu possible grâce à un maillage territorial très dense, un accès aux espèces au guichet dans tout le réseau, etc.

- Sur les 4,1 millions de clients en situation de fragilité financière, La Banque Postale compte 1,6 million de clients vers qui elle propose des offres spécifiques :
  - Le Club de l'initiative est un hub de solutions pour les clients en situation de vulnérabilité. Il réunit 25 associations pour partager des travaux sur la précarité et favoriser les synergies entre acteurs et l'émergence de solutions.
  - L'Appui est un service de coaching budgétaire gratuit et confidentiel pour les clients LBP.

« La Banque Postale est aussi la seule banque des exclus, de ceux qui échappent au monde bancaire. Elle participe à leur intégration mais aussi à l'apaisement des tensions sociales ».
Nicolas Routier, directeur général adjoint en charge du Service public et de la régulation Le Groupe La Poste.

« La Banque Postale n'a pas de fonction tribunitienne, il s'agit d'un plaidoyer par l'exemple ».
Stéphane Dedeyan, président du directoire de La Banque Postale au sujet de l'efficacité des politiques publiques.

« Nous avons tout intérêt à travailler à une solution qui va de la banque à l'assurance avec des offres diversifiées, crédits, micro-crédits, pour être le plus accessible possible ».
Jean-Louis Kiehl, président de Crésus.

La feuille de route du comité de mission

... et perspectives

La méthode : le pilotage global de la mission

- Consolider les indicateurs financiers et extra-financiers pour présenter la mission dans la communication financière

Les ateliers : une feuille de route ambitieuse pour orienter la stratégie citoyenne

- Des ateliers pour travailler sur les projets visant à publier un plan de transition pour La Banque Postale d'ici la fin de l'année, la mise en œuvre de CSRD, la façon dont les collaborateurs vont se saisir de la stratégie d'engagement citoyen, et sur les pistes d'une nouvelle offre de micro-crédit.
- Des ateliers réunissant les métiers et le comité de mission pour piloter plus étroitement le plan d'action des indicateurs.
- Des sujets à intégrer à l'avenir dans les travaux : adaptation, biodiversité, etc.
- Faire travailler les comités de missions de La Banque Postale et de La Poste sur des enjeux stratégiques communs et organisation de la rencontre des présidentes

Visite terrain : toujours plus près des métiers

- Visite terrain de l'Appui courant mai.
- Des visites seront mutualisées en lien avec le comité de mission de La Poste.

Le prochain comité de mission du 6 juin 2024

- Présentation biodiversité, mise en œuvre de la performance globale dans la direction financière, tour de table.

labanquepostale.com

LA BANQUE POSTALE - Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 6 585 350 218 €. Siège social et adresse postale : 115 rue de Sèvres 75 275 Paris CEDEX 06. RCS Paris 421 100 645 - Code APE 6419Z, intermédiaire d'assurance, immatriculé à l'ORIAS sous le n° 07 023 424.