



CRÉDOC

CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

Les projets des Français en 2019

2^{ème} vague de l'observatoire de
La Banque Postale

MAI 2019

Méthodologie

L'insertion d'une vingtaine de questions dans l'enquête conditions de vie et aspirations du Crédoc

Une enquête en ligne

- **Réalisée courant janvier 2019**
- **Auprès de 2 976 interviewés** habitant sur le territoire français (France métropolitaine, Corse et DOM-TOM) âgés de 15 ans et plus
- **Selon la méthode des quotas**
 - Quotas : ZEAT, taille d'agglomération, âge, sexe, catégorie socio-professionnelle et type d'habitat
 - Redressement, notamment sur la variable croisée âge x diplôme
- **Des questions propres à chaque client et d'autres mutualisées**
 - Une vingtaine de critères socio-démographiques
 - De très nombreuses questions portant sur les modes de vie et les opinions de la population, les inquiétudes, les préoccupations, la famille, la santé, l'environnement, les loisirs, les pratiques culturelles, le moral économique, l'opinion sur le fonctionnement de la société, les politiques sociales, etc.

Contexte et objectifs de l'étude

Deuxième vague de l'observatoire « les projets des Français »

Dans l'édition 2019, les questions de La Banque Postale portent sur :

- **Les Français et leurs projets :**

- Leur perception de la notion de projet
- Leurs projets pour les cinq ans à venir : personnels, professionnels
- Les conditions et les soutiens qu'ils jugent nécessaires à la réalisation de leurs projets
- Les délais de réalisation

- **Leurs attentes en termes de développement durable :**

- Les acteurs les mieux placés pour mettre en place des actions
- Les actions prioritaires pour les collectivités locales et organismes publics
- L'appétence pour la réalisation de travaux énergétiques (avec et sans aides financières)

Sommaire

- **Le projet, passeport pour le bien-être ?**

- Le « projet » un terme multidimensionnel, plus souvent positif
- 6 Français sur 10 sont porteurs d'au moins un projet pour les 5 ans à venir
- 2019, un contexte national moins propice aux projets
- Un regain pour l'accomplissement personnel
- Des difficultés anticipées
- En tête des leviers pour la concrétisation de projets : confiance en soi, temps et moyens financiers
- Au-delà des projets « choisis », des projets qui s'imposent, notamment l'aide quotidienne d'un proche

- **Les attentes des Français en termes de politique environnementale**

- L'environnement au cœur des préoccupations des Français
- Face à l'urgence écologique, une confiance limitée dans la capacité à agir individuellement
- De fortes attentes envers les pouvoirs publics
- Les aides financières aux particuliers, levier pour la rénovation énergétique

Avoir un projet : passeport pour le bien-être ?



**Quels sont les mots ou expressions
qui vous viennent à l'esprit
lorsqu'on vous parle de
projet ?**



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », janvier 2019.
Champ : ensemble des répondants

Le projet est d'abord associé à « l'avenir », dans différentes sphères de la vie.

Les termes « **avenir** » et « **futur** » sont volontiers associés à la notion de projet.

La notion trouve écho dans différentes sphères de la **vie courante** des **individus** (projets de société ou projets politiques sont très rarement cités spontanément, tout comme les projets d'entreprise ou associatifs).



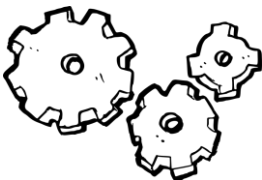
Le temps libre :

« voyage »,
« vacances », « loisirs »,
« retraite »...



La cellule familiale :

« famille », « enfant »,
« mariage »...



Le travail :

« professionnel »,
« métier », « argent »,
« emploi »...



Le logement :

« maison », « travaux »,
« immobilier »,
« déménagement »...

Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », janvier 2019.
champ : ensemble des répondants

...et renvoie aux notions de réalisation et de bien-être

Le terme « projet » est aussi fréquemment associé à :

- **L'existence** : « vie », « être »...
- **La réalisation / concrétisation** :
« ambition », « envie », « changement »,
« rêve », « objectif », « idée », « nouveauté »,
« réaliser », « réussit », « achat »,
« construction », « améliorer », « faire »,
« création », « innover », « voiture »,
- **Le bien-être** : « bonheur », « plaisir »,
« liberté », « joie », « positif », « bien-être »...



Plus rarement à des connotations négatives :

- **Absence de projet** : « rien », « aucun »,
- **Des difficultés envisagées** : « risque », « difficulté »,
« dur »...



Le projet est paré de multiples vertus

Donner du sens à la vie et la rendre plus belle, être pleinement acteur de sa vie...

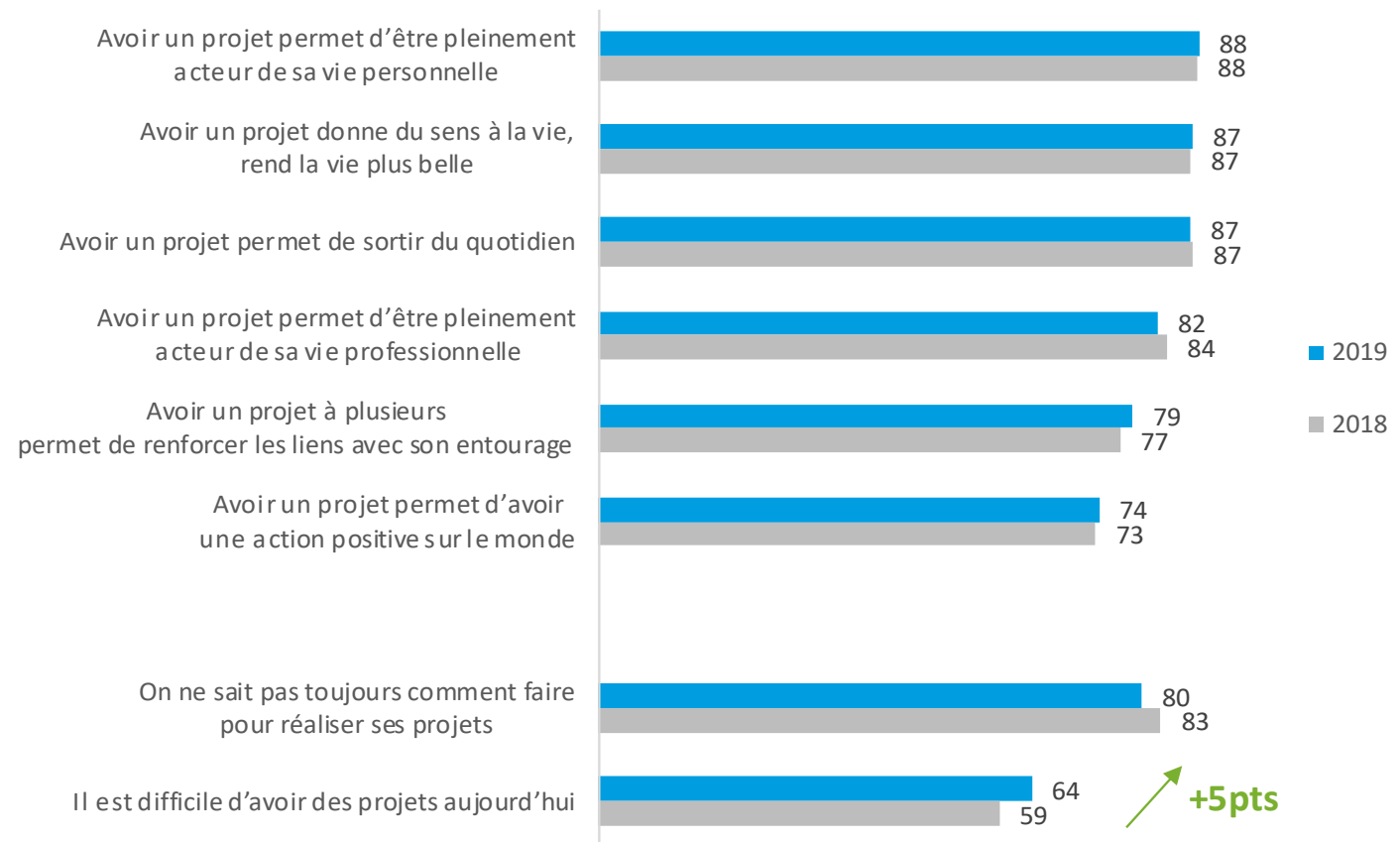
Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes :

- En % -

Pour près de 9 français sur 10,
**avoir un projet donne du sens
à la vie.**

Pour près de 75% des Français,
**avoir un projet permet d'avoir
une action positive sur le
monde...**

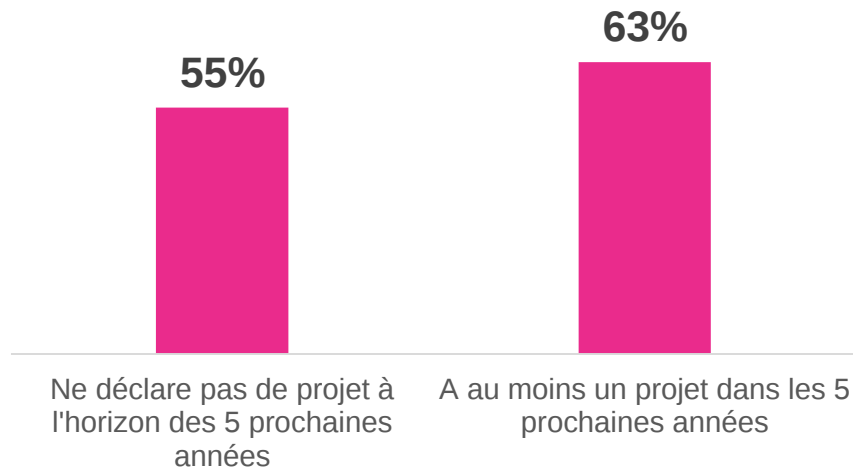
... mais près de deux Français
sur trois considèrent qu'**il est
difficile d'avoir des projets
aujourd'hui** (+ 5 pts par rapport
à 2018)



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », janvier 2019.
champ : ensemble des répondants

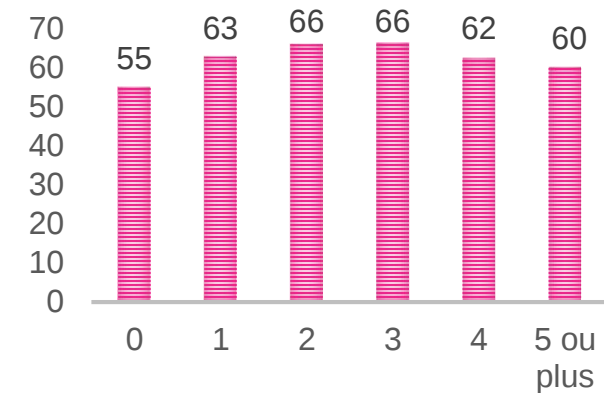
De fait, les porteurs de projet se déclarent plus souvent heureux

Dans votre vie actuelle, vous sentez-vous heureux ?
Cumul des réponses « Très souvent » et « assez souvent »
- En % -



Le nombre idéal de projets se situerait autour de 2 ou 3.

Pourcentage de personnes « très » ou « assez » souvent heureuses, en fonction du nombre de projets à l'horizon des cinq prochaines années.



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », janvier 2019.
champ : ensemble des répondants

**En 2019, le contexte est
perçu comme moins
favorable, mais les
Français restent
optimistes quant à leurs
propres projets**

Par rapport à 2018, le contexte est perçu comme moins favorable

- 14 pts

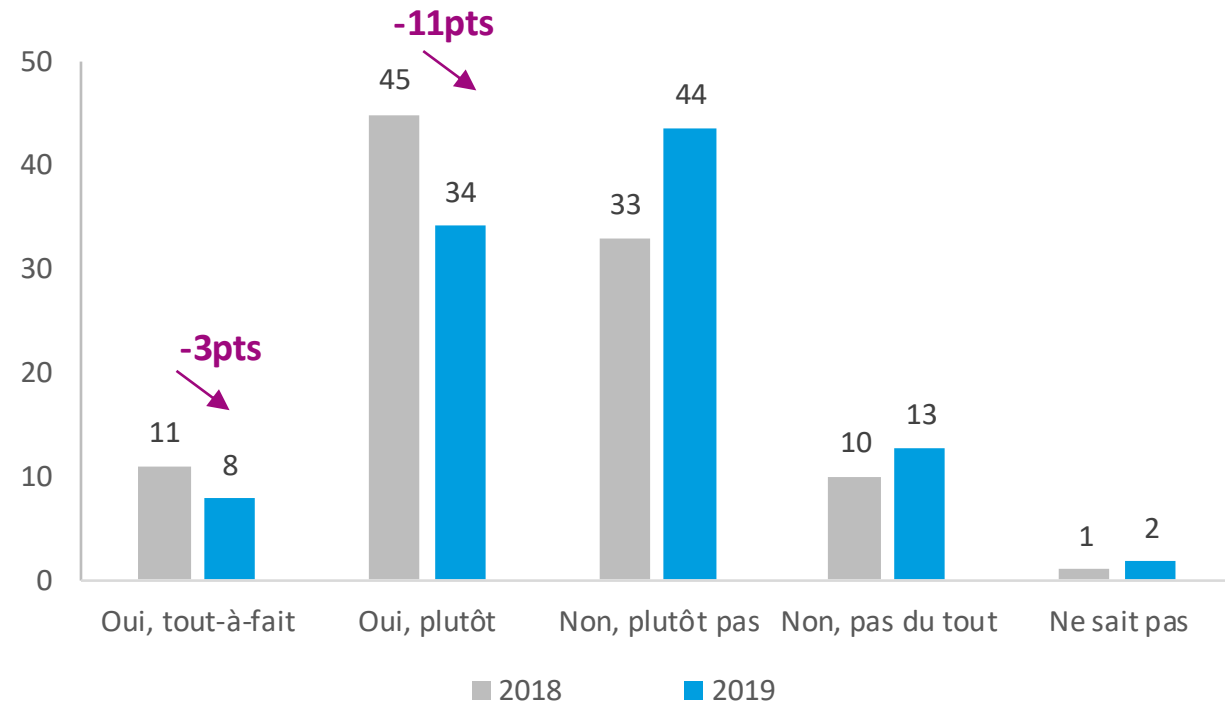
42%

des Français estiment que
c'est le bon moment en 2019,
pour se lancer dans un projet
contre 56% en 2018

Il faut préciser que début 2018, la confiance dans le gouvernement était particulièrement élevée. Le contexte est tout autre début 2019, avec notamment une crise sociale sans précédent, débutée en novembre 2018.

Diriez-vous qu'en ce moment, c'est une bonne période pour se lancer dans un projet ? (Cumul des réponses « Oui, tout à fait » et « Oui, plutôt »)

- En % -



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », janvier 2019.
champ : ensemble des répondants

Un climat de défiance généralisée, envers les institutions

70%



des Français **n'ont pas confiance dans le gouvernement** pour résoudre les problèmes qui se posent.

66%



n'ont pas confiance dans les médias

66%



pensent que **la justice ne fonctionne pas bien en France**

81%

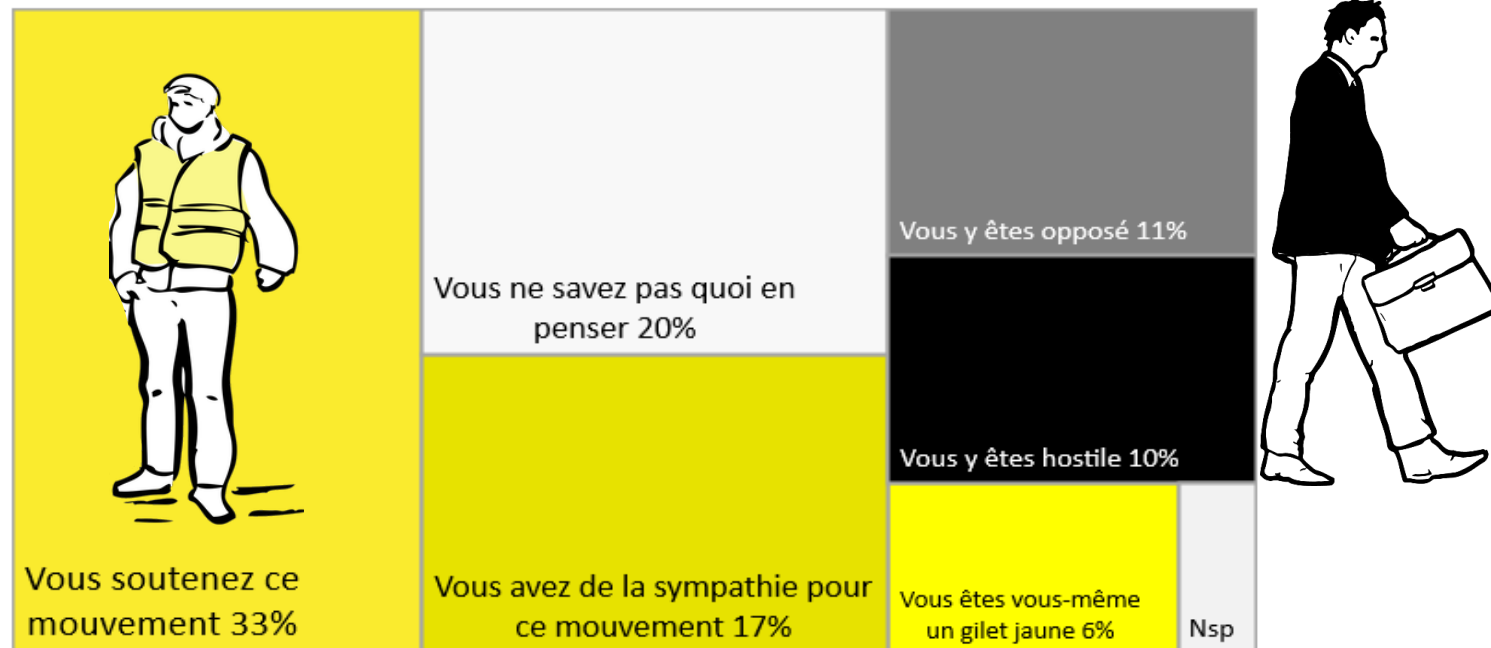


n'ont pas confiance dans les hommes et les femmes politiques

*Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », janvier 2019.
champ : ensemble des répondants*

6% des Français se disent « Gilets jaunes », 56% sont favorables au mouvement

« Depuis octobre 2018 est apparu le mouvement des « Gilets jaunes », appelant au départ des automobilistes à bloquer les routes pour protester contre la hausse des prix des carburants et demander une baisse des taxes. Quelle est votre **attitude** à l'égard de ce mouvement ? »



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », janvier 2019.
champ : ensemble des répondants

Les jeunes et les hauts revenus restent plutôt confiants



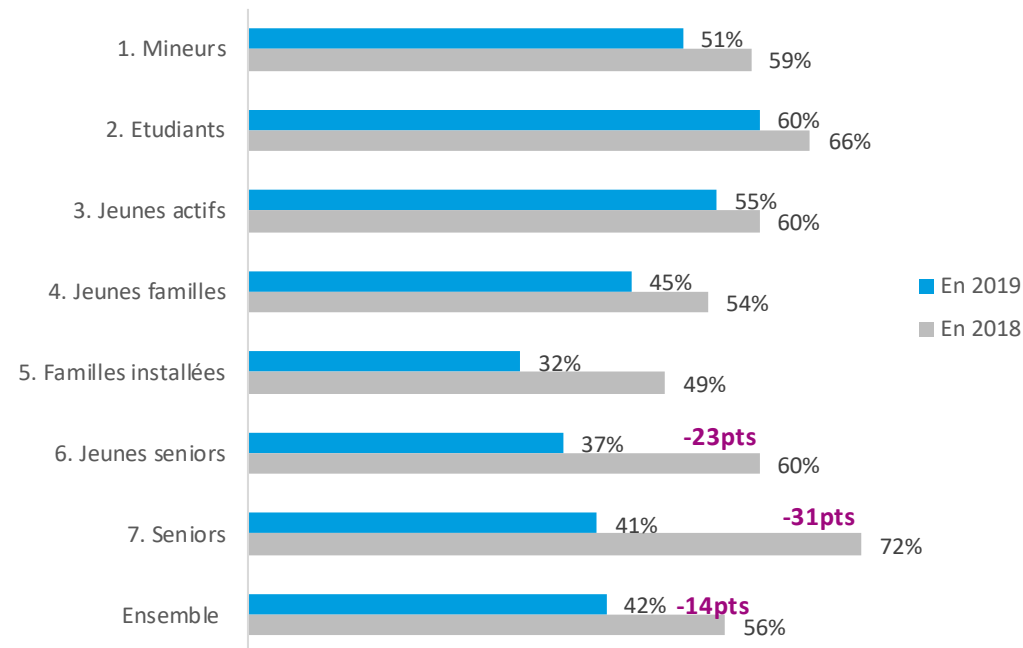
42% des Français pensent que c'est le bon moment pour se lancer dans un projet en 2019

C'est particulièrement le cas pour les étudiants et les jeunes actifs :

- Les moins de 25 ans 56% vs 41% des 70 ans et plus
- Les hauts revenus 53% vs 39% des bas revenus
- Les diplômés du supérieur 52% vs 31% des non diplômés
- Les habitants de l'agglomération parisienne 51% vs 39% des habitants des communes rurales
- Les actifs occupés 45% vs 34% des chômeurs

Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », janvier 2019.
champ : ensemble des répondants

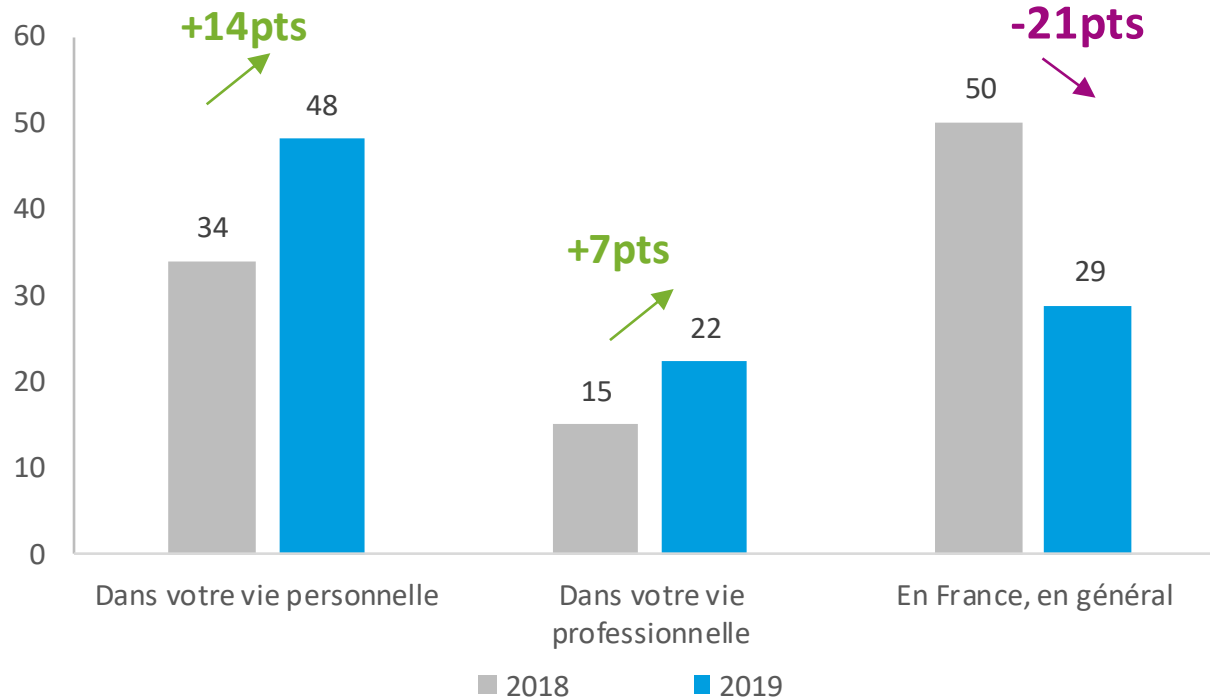
C'est parmi les seniors que le recul de la confiance est le plus marqué.



Les Français continuent de penser que c'est le bon moment dans leur vie pour se lancer dans un projet

C'est plutôt une bonne période ...?

- En % -



Une défiance vis-à-vis du contexte national,

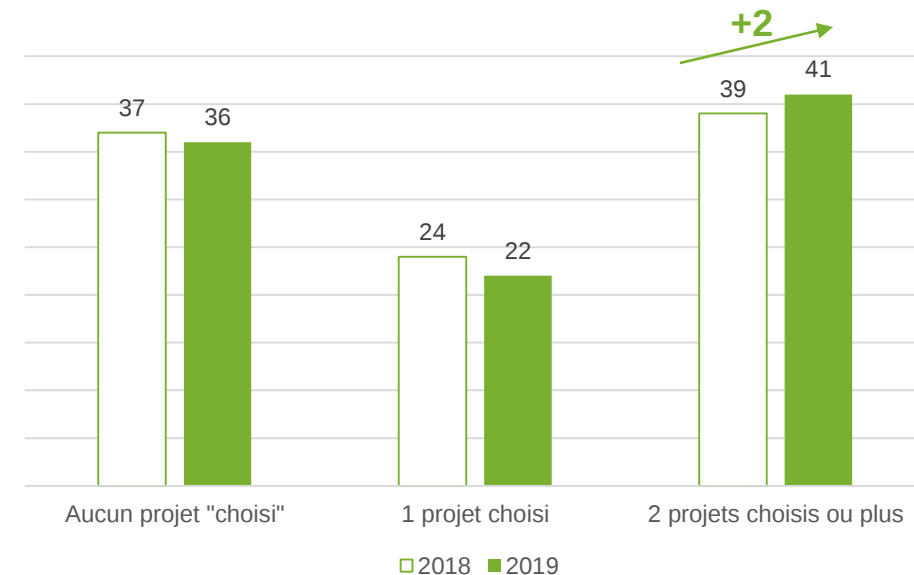
au profit d'un regain de confiance sur le plan personnel et professionnel

Malgré le contexte, les Français ne renoncent pas à leurs propres projets

Comme en 2018, 6 Français sur 10 sont porteurs d'un projet choisi. Et l'on observe une légère progression du taux de Français qui devront mener un projet qui s'impose à eux.

	2018	2019
Porteurs d'au moins un projet « choisi » à l'horizon des 5 prochaines années	63%	64%
Porteurs d'au moins un projet « subi » à l'horizon des 5 prochaines années	70%	73%

Le taux de Français qui envisagent de réaliser plusieurs projets progresse même légèrement.

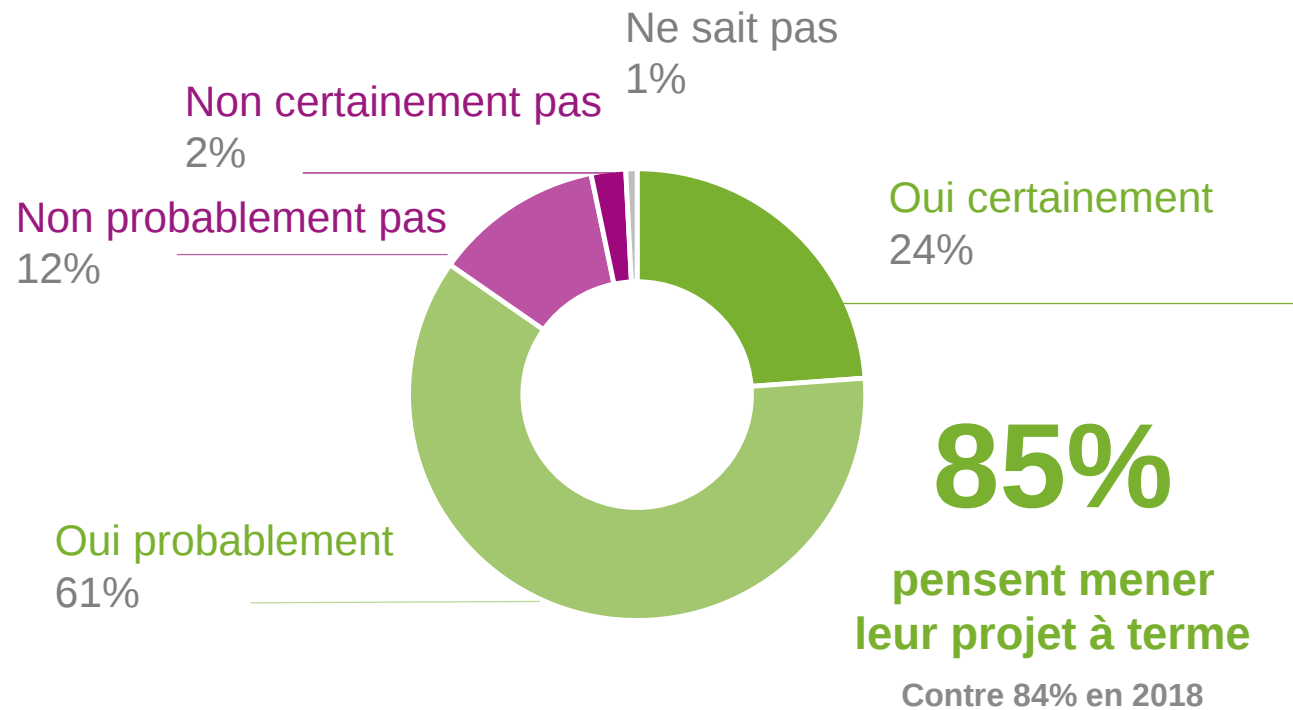


Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », janvier 2019.
champ : ensemble des répondants

Et ils restent aussi confiants dans leur concrétisation

Pensez-vous que vous arriverez à mener à bien ce projet ?

- En % -



La certitude de réussir : des résultats variés selon les projets

29% pour l'achat d'un logement

29% pour s'engager dans une association

29% pour préparer sa retraite

27% pour se mettre à son compte en activité indépendante

Mais seulement ...

15% pour se mettre à son compte en franchise

14% pour soutenir les projets de ses enfants

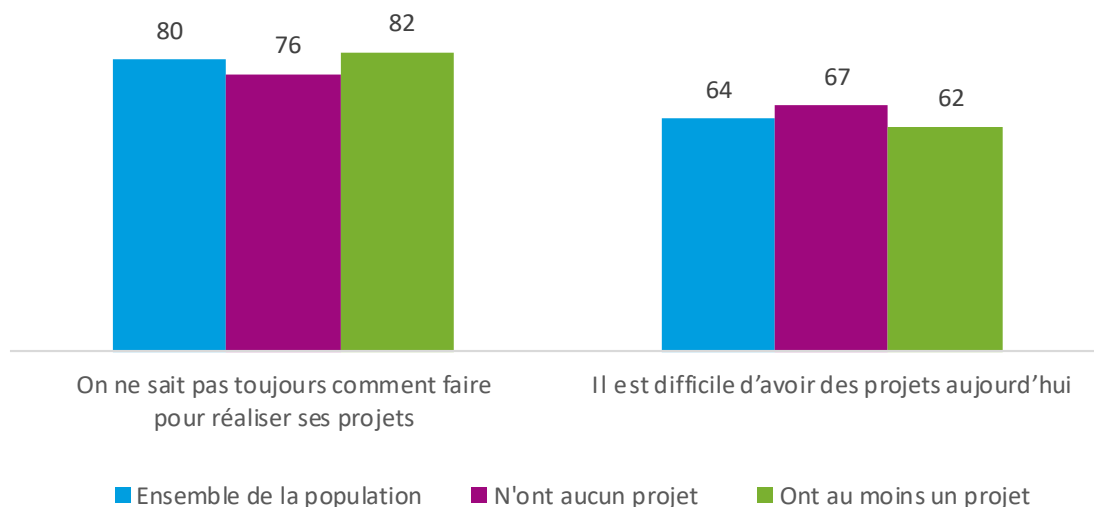
14% pour changer de métier ou d'entreprise

Même s'ils ne sous-estiment pas les difficultés qu'ils risquent de rencontrer

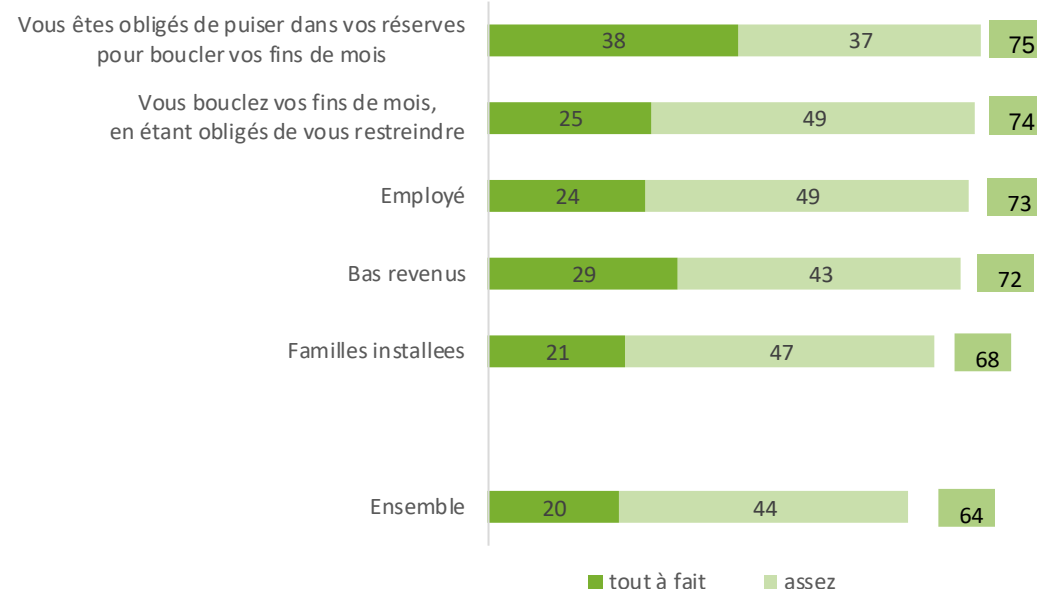
Parmi les porteurs de projets, 8 sur 10 trouvent qu'on ne sait pas toujours comment faire pour les réaliser.

Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

- En % -



Les personnes économiquement fragiles sont plus nombreuses à trouver qu'il est difficile d'avoir des projets



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », janvier 2019.

Immobilier, changement professionnel et engagement associatif en tête des projets

Les projets des Français à l'horizon des 5 prochaines années

D'ici cinq ans, pensez-vous réaliser un projet parmi les suivants :

- En % des Français -



27%

Changer de lieu de vie :
déménager dans une autre
région, un autre pays (*stable*)



25%

**Changer de métier ou
d'entreprise** (*stable*)



29%

**S'engager dans une
association, la vie de son
quartier ou une cause qui
compte pour [moi]** (*stable*)

26%

Acheter un logement :
résidence principale ou
secondaire (+2 pts/2018)

12%

**Se mettre à son compte
en activité indépendante**
(*stable*)

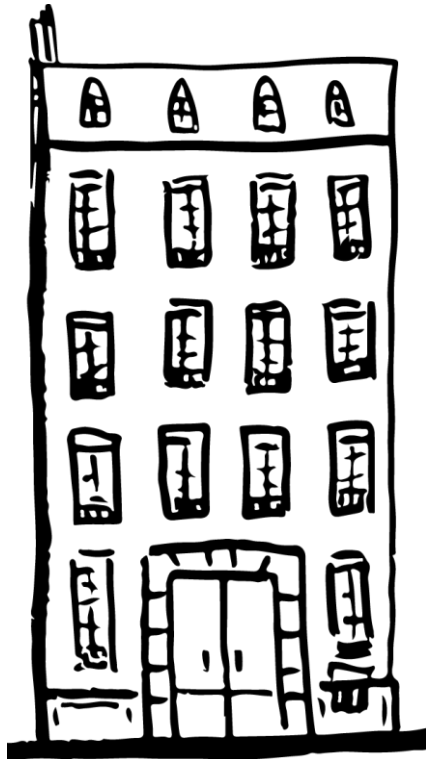
5%

**Se mettre à son compte
en franchise** (*stable*)



23%

**S'installer en couple ou
avoir un enfant** (*stable*)



Acheter un logement : 26% des Français



Un Français sur quatre a un projet immobilier

Des jeunes



Des étudiants
(18-22 ans)



Des jeunes actifs
(23-29 ans)

Dans toutes les tranches de revenus

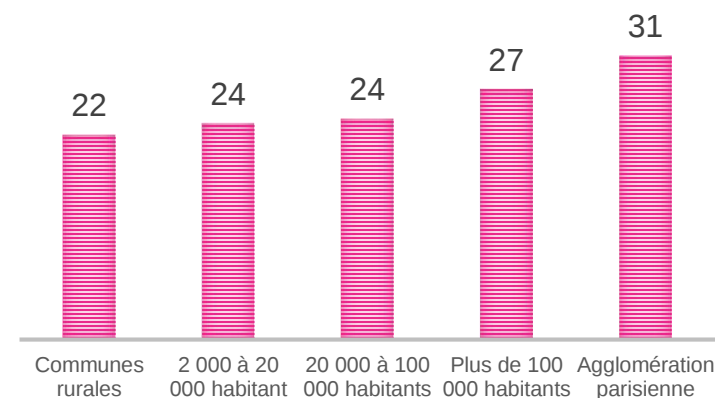


Des bas revenus
(premier quartile)



Des hauts revenus
(dernier quartile)

Dans les grandes agglomérations



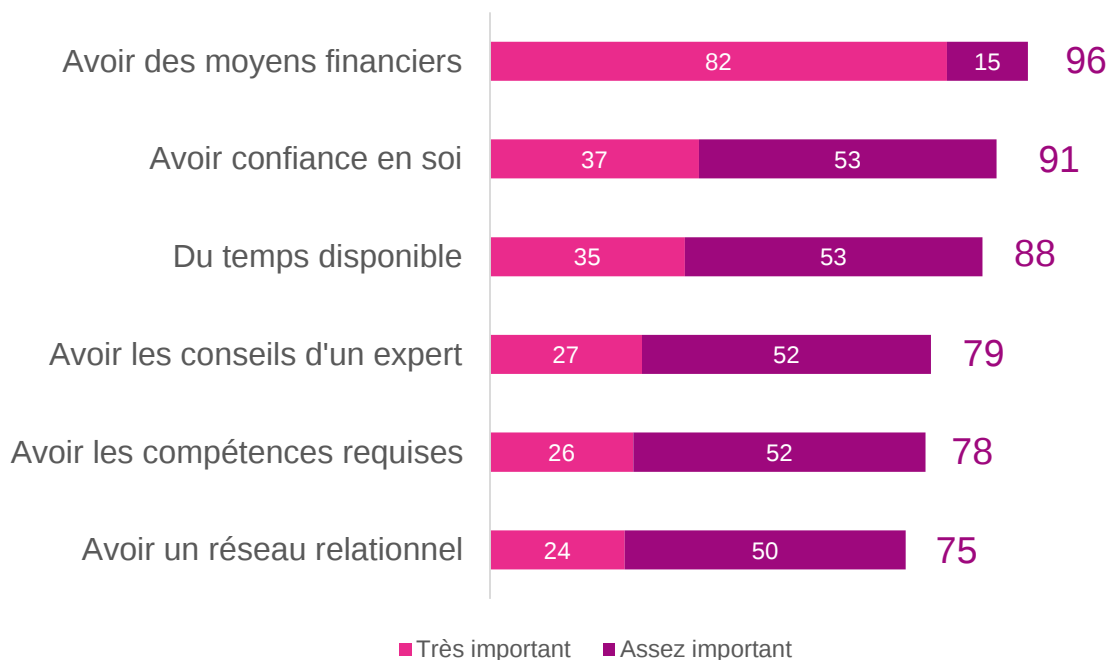
**Un projet qui compte
« beaucoup » pour 83% des
porteurs de projet immobilier.**

**Une envie personnelle pour
51% et partagée avec un
proche pour 45%.**



Les ingrédients pour réussir son projet immobilier : avoir des moyens financiers et le soutien d'une banque

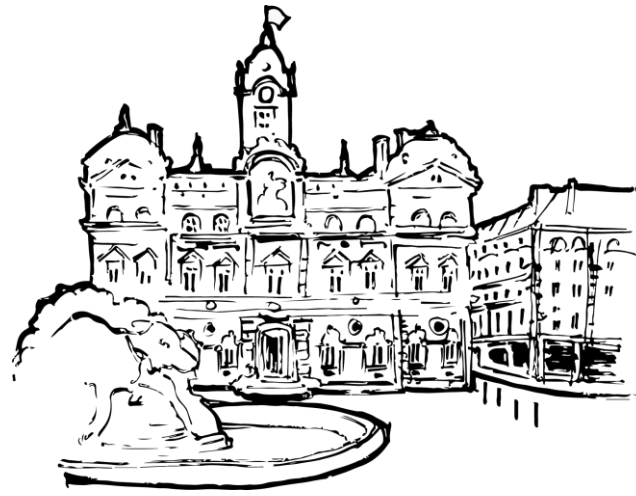
Pour mener à bien votre projet, les éléments suivants sont-ils très / assez / peu / pas du tout importants ? - En % -



75%



des porteurs de projet
immobilier estiment que
le soutien d'une banque
leur sera indispensable



Changer de lieu de vie : 27% des Français



27% des Français projettent de déménager dans une autre région ou à l'étranger

Des jeunes

60%

Des **étudiants**
(18-22 ans)

35%

Des **jeunes actifs**
(23-29 ans)

En agglomération parisienne

38%

Des habitants de
l'agglomération
parisienne

Des demandeurs d'emploi

49%

Des personnes à la
recherche d'un 1^{er} emploi

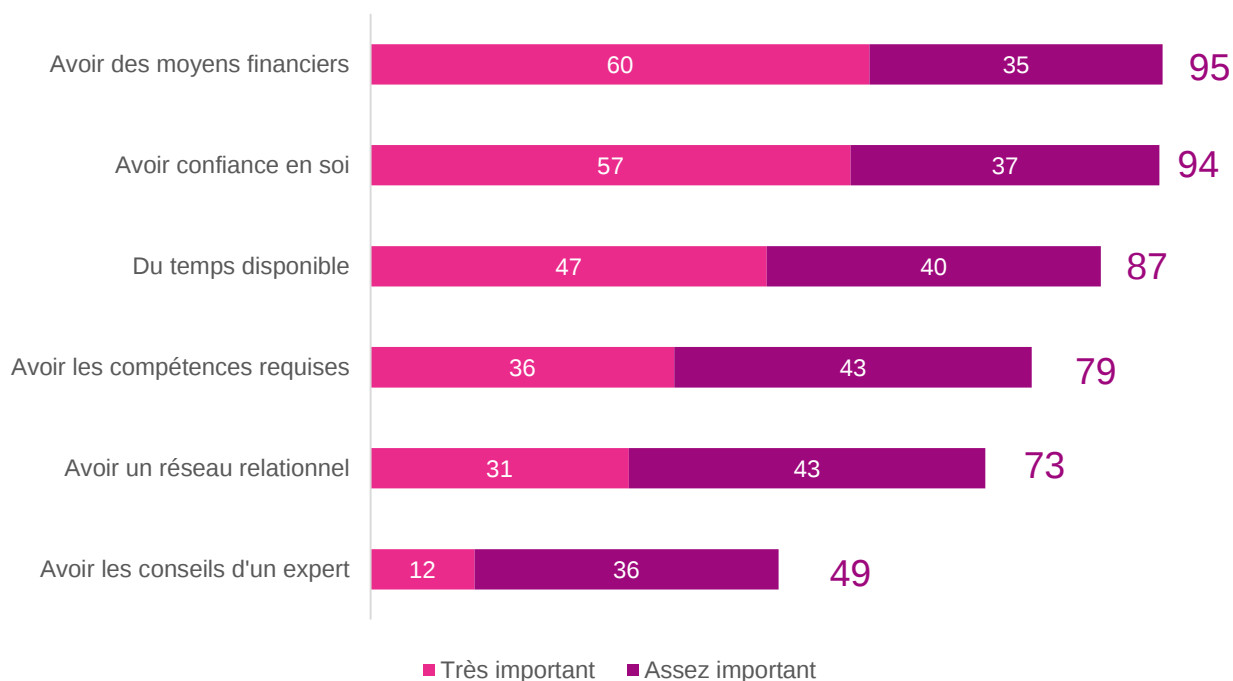
31%

Des **demandeurs d'emploi**
ayant déjà travaillé

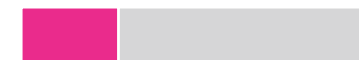


Les ingrédients pour mener à bien son projet de déménagement : **avoir confiance en soi et des moyens financiers**

Pour mener à bien votre projet, les éléments suivants sont-ils très / assez / peu / pas du tout importants ? - En % -



27%



des personnes qui
projetent de changer de
région ou de pays
estiment que le soutien
d'une banque leur sera
indispensable

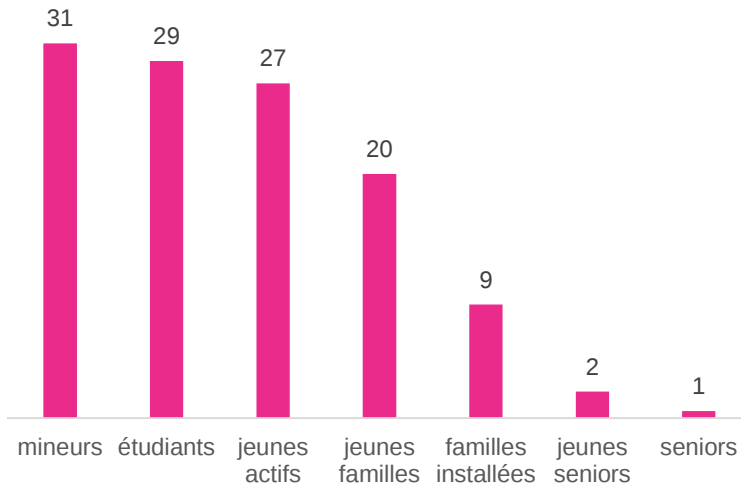


Se mettre à son compte : 13% des Français



13% des Français envisagent de se mettre à leur compte, en indépendant ou en franchise

Des jeunes



Des personnes sans emploi

25% Des demandeurs d'emploi ayant déjà travaillé

20% Des personnes au foyer

... contre 15% des personnes actuellement en emploi

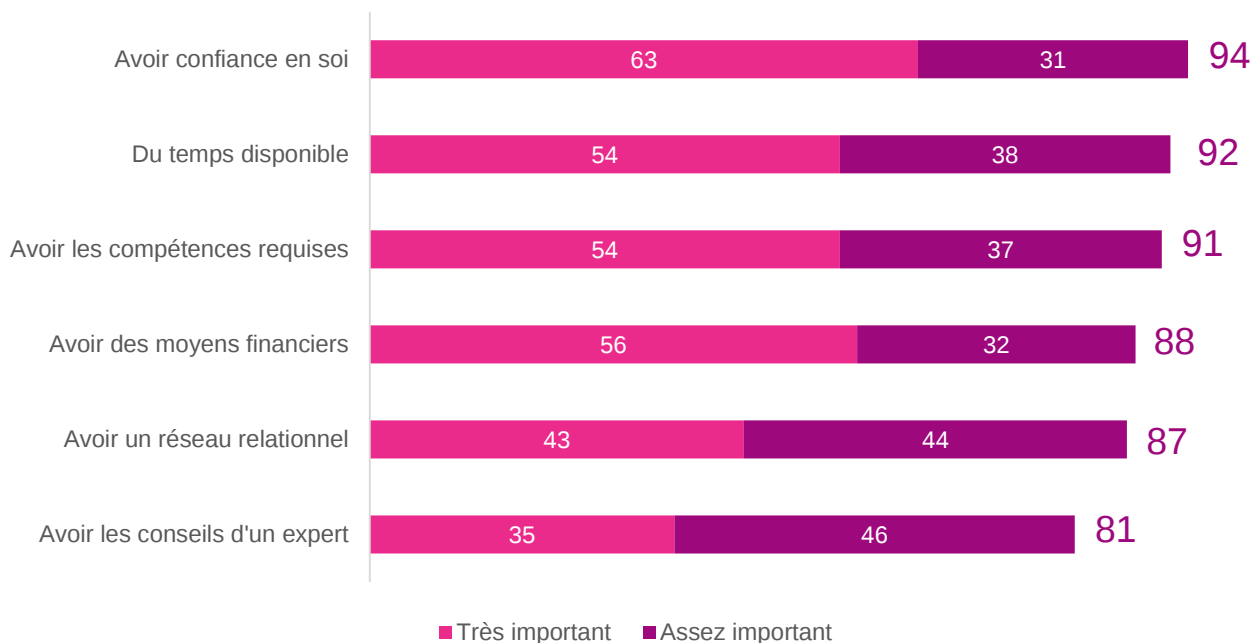
Un projet à l'horizon des 12 prochains mois pour 34% des personnes qui envisagent de se mettre à leur compte.

Une façon de « reprendre la main » sur sa vie professionnelle ? Ce projet est une envie personnelle ou partagée avec un proche pour 92% des porteurs. Il « s'impose » pour seulement 7%.

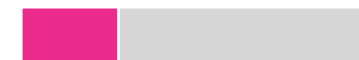


Avoir confiance en soi, un élément clé pour mener à bien un projet d'activité indépendante.

Pour mener à bien votre projet, les éléments suivants sont-ils très / assez / peu / pas du tout importants ? - En % -



51%



des personnes qui envisagent de s'installer en indépendant estiment que le soutien d'une banque leur sera indispensable



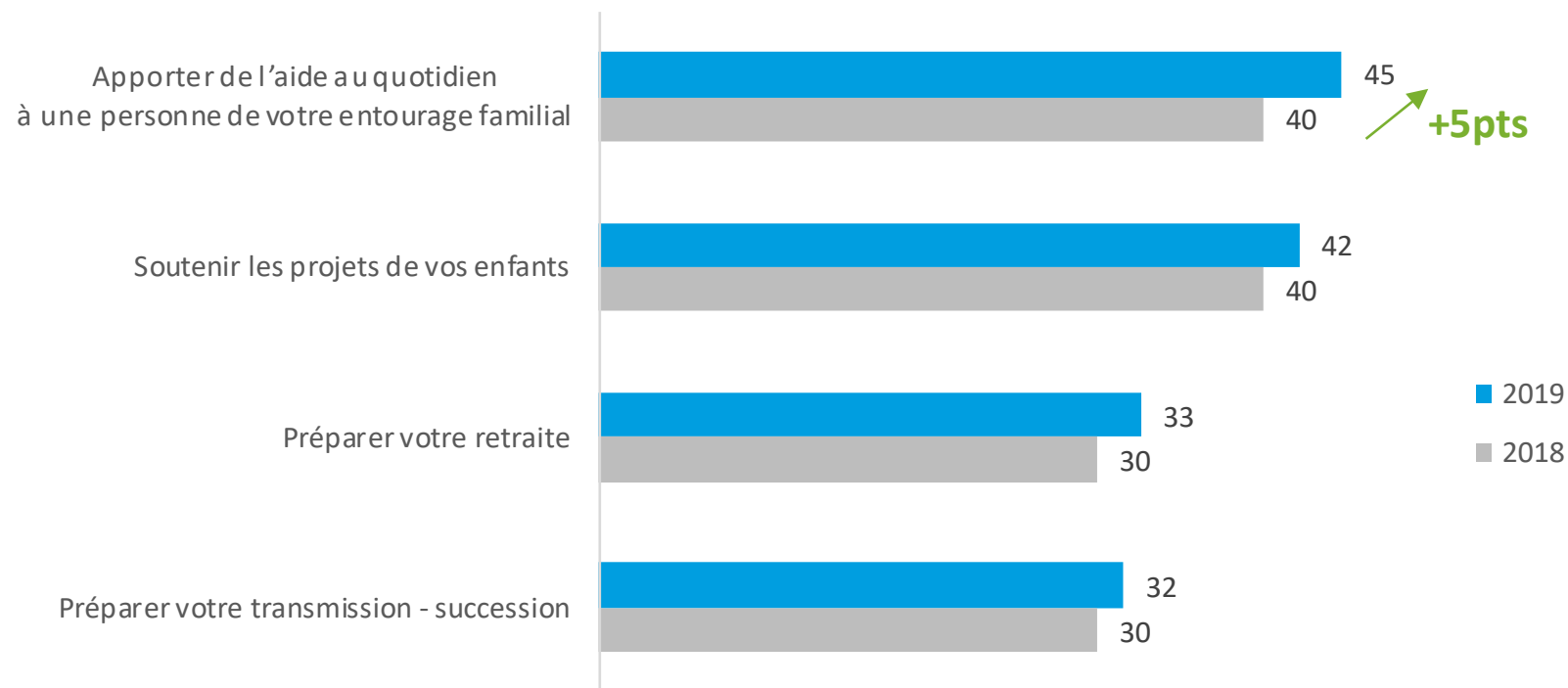
**Au-delà des projets « choisis »,
des projets qui s'imposent,
notamment aider un proche au quotidien**

Près d'un Français sur deux estime qu'il devra apporter une aide quotidienne à un proche

Une tendance à la hausse par rapport à 2018

D'ici cinq ans, pensez-vous avoir à :

- En % -

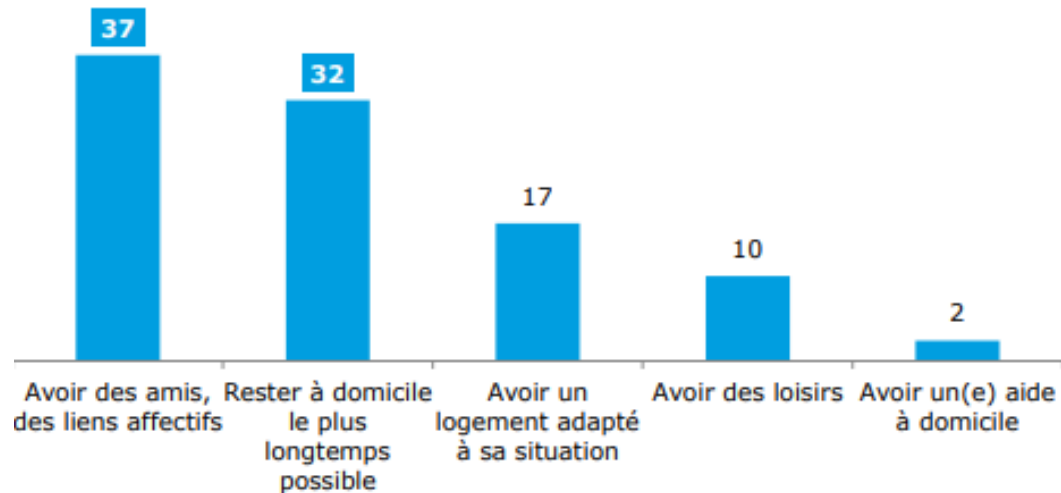


Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », janvier 2019.
champ : ensemble des répondants

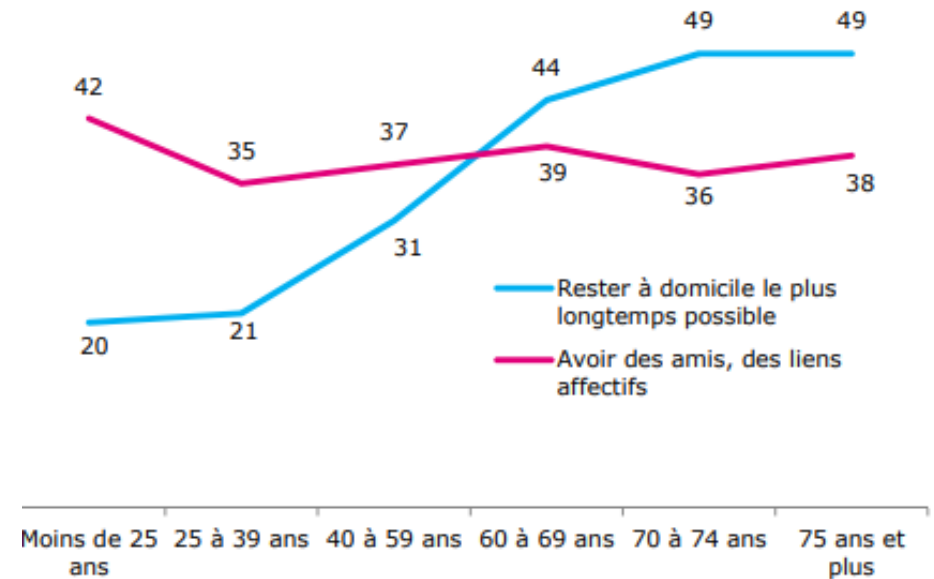
Rester à domicile, un élément essentiel pour « bien vieillir »

Pour « bien vieillir », il faut avant tout :

- En % -



Plus on est âgé, plus le maintien à domicile est un enjeu du « bien vieillir »

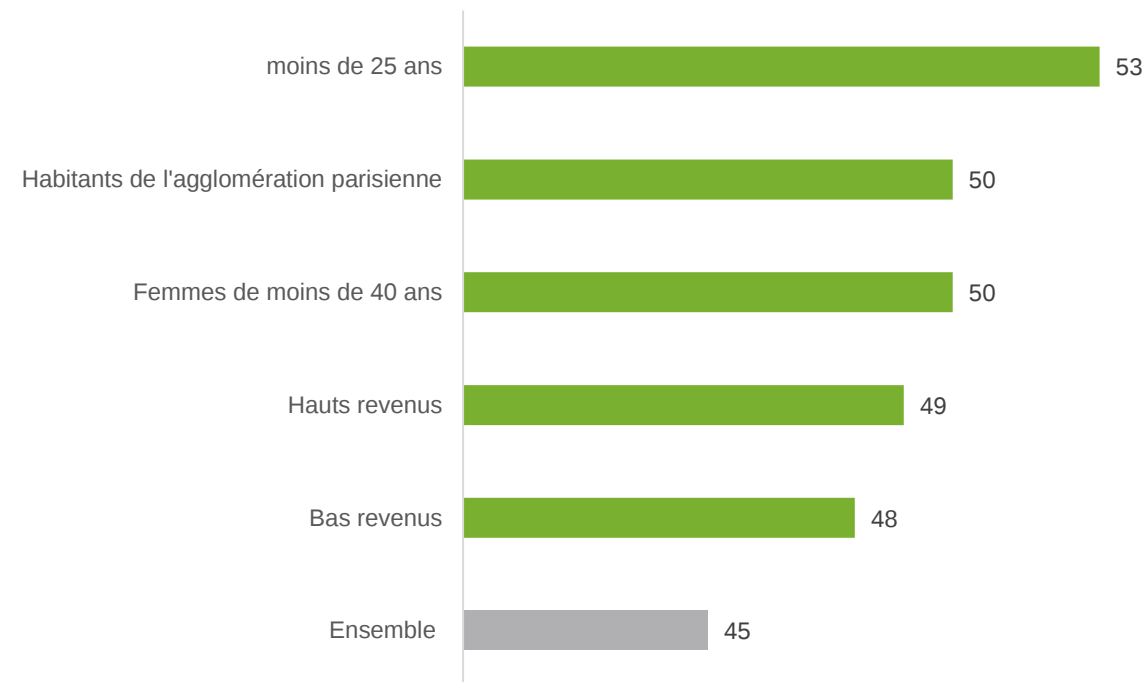


Source : CRÉDOC, enquête Conditions de vie et aspirations, janvier 2016.
champ : ensemble des répondants

L'aide quotidienne d'un proche plus souvent envisagée par les jeunes et les femmes

Pensent d'ici cinq ans, avoir à apporter de l'aide au quotidien à une personne de son entourage familial (personne âgée par exemple) :

- En % -



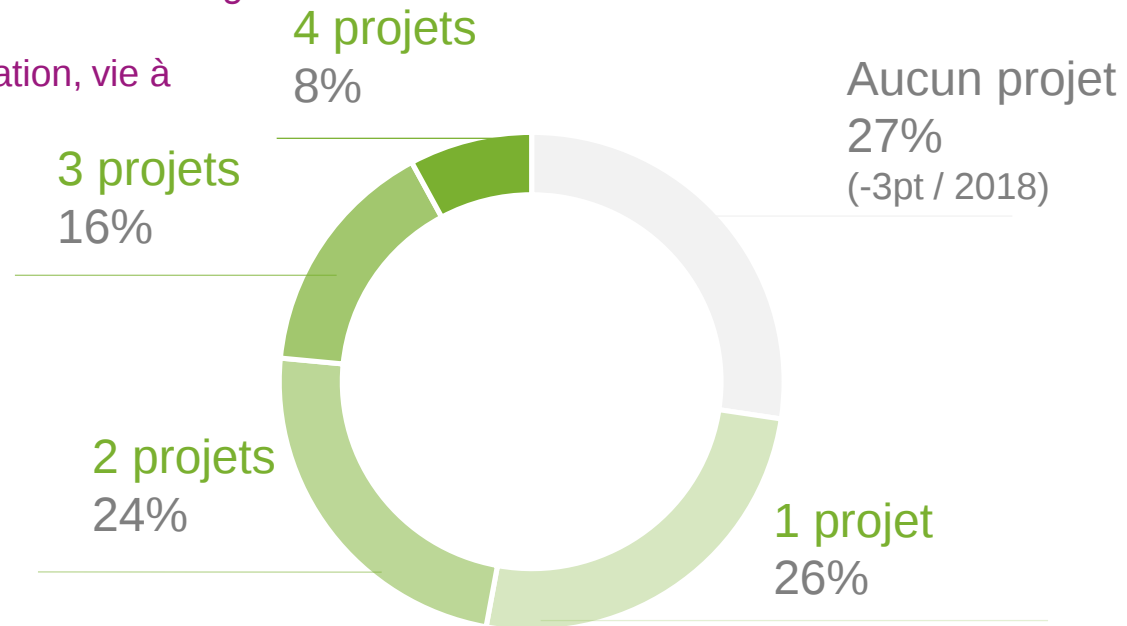
Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », janvier 2019.
champ : ensemble des répondants

Près de trois Français sur quatre anticipent au moins un projet qui s'imposera à eux dans les 5 prochaines années

D'ici cinq ans, pensez-vous avoir à :

- Apporter de l'aide au quotidien à une personne de votre entourage (personne âgée par exemple)
- Soutenir les projets de vos enfants (études, installation, vie à l'étranger...)
- Préparer votre retraite
- Préparer votre transmission/succession

**Des projets qui se cumulent souvent :
48% des Français estiment qu'ils devront
mener deux projets ou plus de front.**



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », janvier 2019.
champ : ensemble des répondants

**Confiance en soi,
disponibilité et moyens
financiers sont perçus
comme les éléments clés
pour mener à bien son
projet**

Des projets qui comptent, surtout les projets immobiliers et d'activité indépendante

Ce projet compte-t-il beaucoup pour vous ?

70% des Français déclarent que leur projet compte beaucoup pour eux
Données stables par rapport à 2018

- 
- 83%** pour l'achat d'un logement
 - 79%** pour se mettre à son compte en activité indépendante
 - 74%** pour soutenir un proche au quotidien
 - 74%** pour se mettre à son compte en franchise
 - 73%** pour changer de lieu de vie (déménager à l'étranger ou dans une autre région)
 - 71%** pour se mettre en couple ou avoir un enfant
 - 70%** pour préparer sa retraite
 - 68%** pour soutenir les projets d'un enfant
 - 67%** pour changer de métier et d'entreprise
 - 61%** pour s'engager dans une association, la vie de son quartier
 - 58%** pour préparer sa succession

Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », janvier 2019.
champ : ensemble des personnes ayant cité au moins un projet

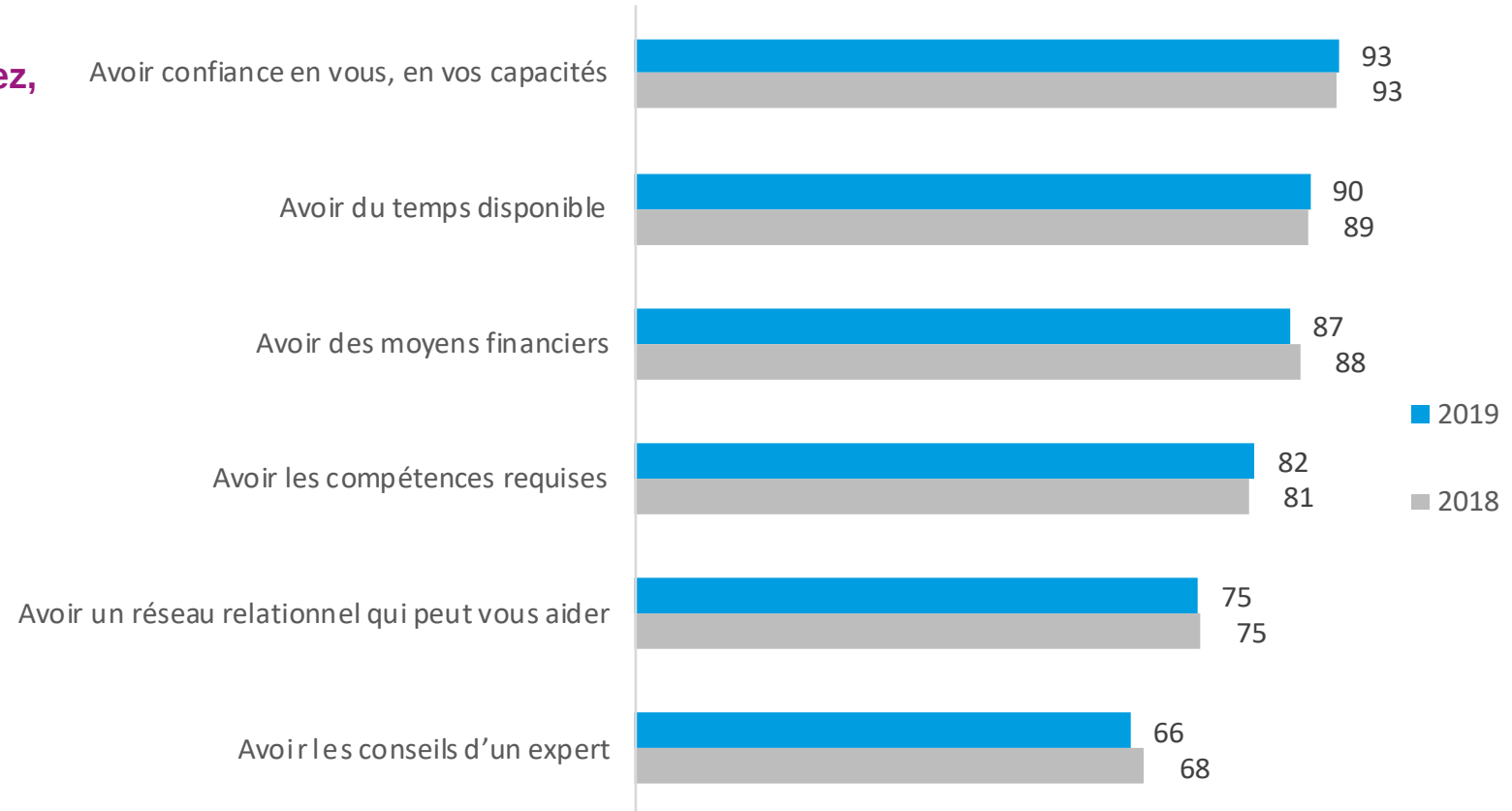


En tête des leviers pour la concrétisation de projets : confiance en soi, temps et moyens financiers

Le triptyque de la concrétisation du projet : confiance en soi, temps, moyens financiers

Pour mener à bien votre projet, les éléments suivants sont-ils très, assez, peu ou pas du tout importants ?

Cumul des réponses « très et assez importants » En %

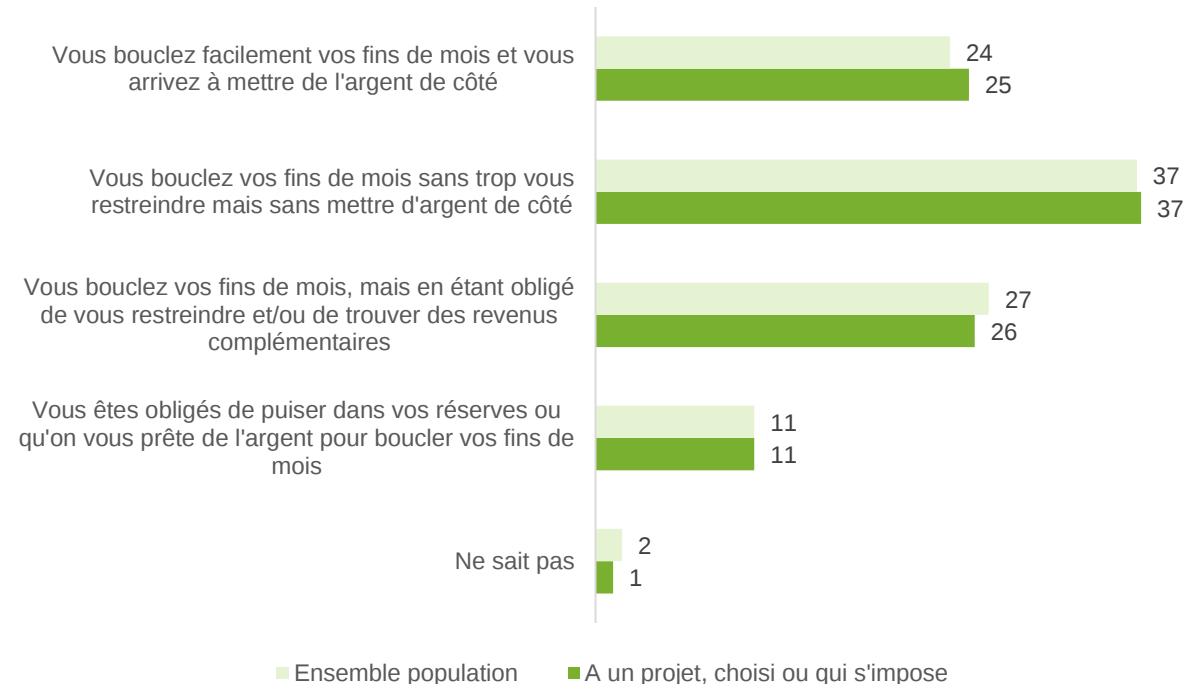


Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », janvier 2019.
champ : Personnes ayant cité au moins un projet

Les trois-quarts des Français ayant un projet déclarent ne pas être en mesure d'épargner

Une personne sur dix puise dans ses réserves ou emprunte pour boucler ses fins de mois.

Quelle phrase correspond le mieux à votre situation financière ?
En %



Le soutien d'une banque est jugé indispensable pour concrétiser son projet dans 30% des cas.

Pour mener à bien votre projet, pensez-vous que les soutiens suivants vous seront indispensables, utiles mais pas indispensables, inutiles ?

En %





Et les Français qui n'ont aucun projet ?

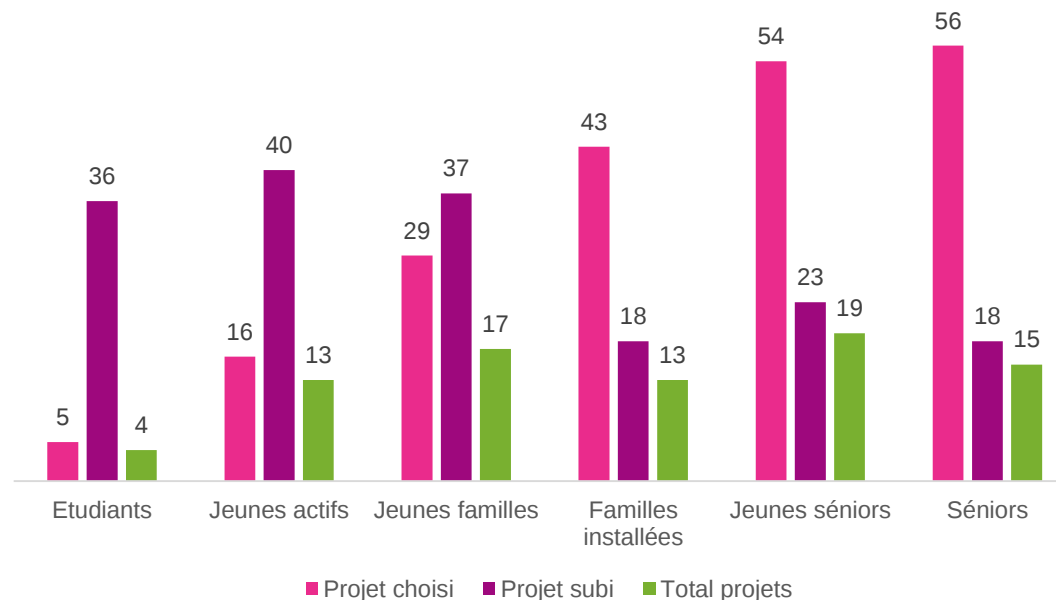
15% des Français ont déclaré n'avoir aucun projet

La probabilité d'être porteur d'au moins un projet « choisi » diminue avec l'âge, alors que plus on avance en âge, plus on a de chance de devoir prendre en charge un projet « subi ».

Profil des personnes n'ayant pas de projet « choisi » :

- Les 70 ans et plus (61%)
- Les non diplômés (55%) vs 27% des diplômés du supérieur
- Les habitants des communes rurales (41%) vs 34% en aggro parisienne
- Les habitants de la Région Nord-Est 40%

Part des personnes n'ayant cité aucun projet



Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », janvier 2019.
champ : ensemble des répondants

Les attentes des Français en termes de politique environnementale

Sous-titre de la partie



L'environnement au cœur des préoccupations des Français

Les Français n'ont jamais été aussi préoccupés par la dégradation de l'environnement

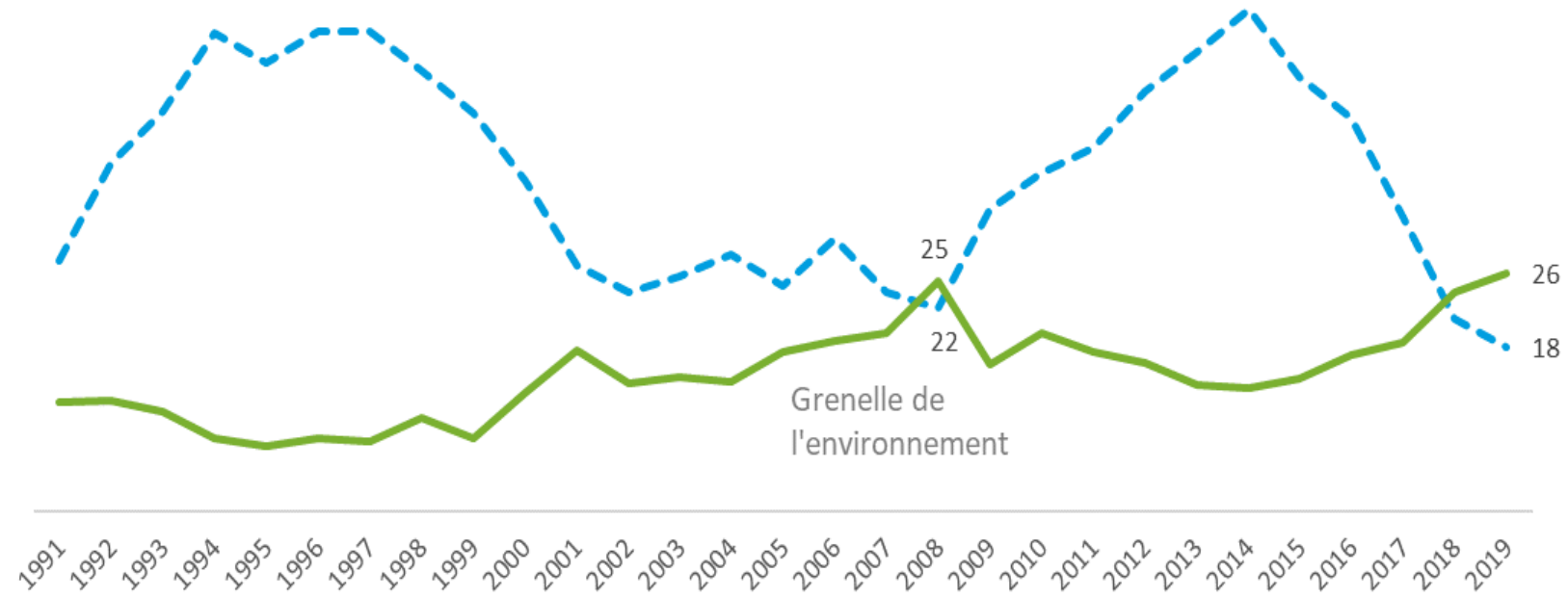
« Parmi les sujets suivants, quels sont les deux qui vous préoccupent le plus ?

- La dégradation de l'environnement
- Le chômage »

En %

--- chômage

— environnement

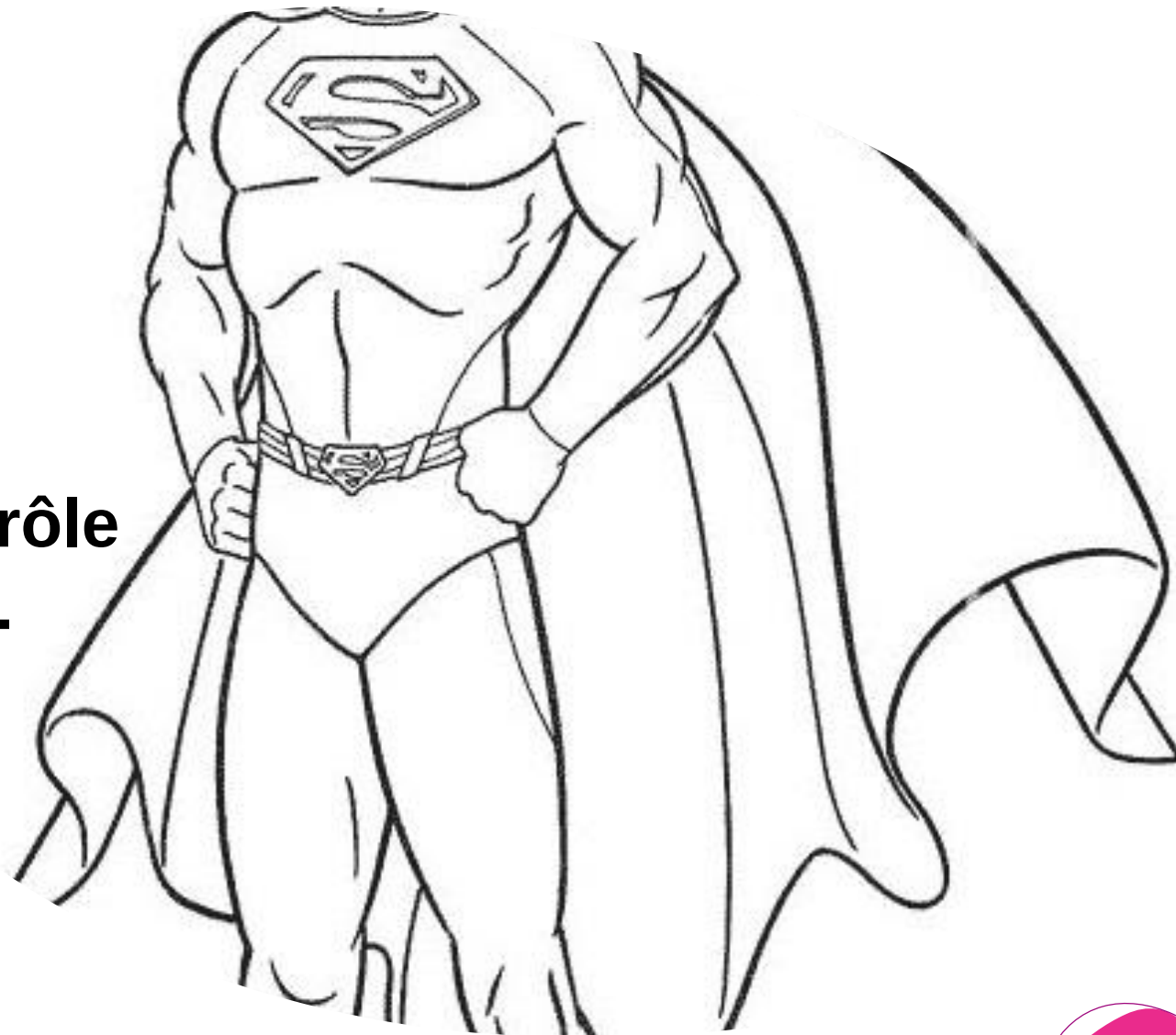


Un quart des Français se disent prioritairement préoccupés par la dégradation de l'environnement, devant le chômage

Source : CRÉDOC, enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations des Français », janvier 2019.
champ : ensemble des répondants

85%

**pensent qu'ils
peuvent jouer un rôle
à titre individuel...**



*Source : Commission européenne, Eurobaromètre spécial n°468, novembre 2015
Champ : population française âgée de 15 ans et plus*

CRÉDOC



40% réduisent leur
consommation d'énergie

37% réduisent leurs
déchets

30% trient la plupart de
leurs déchets

*Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et
aspirations, janvier 2019*

... mais **53%** pensent
qu'ils pourraient faire
davantage pour protéger
l'environnement

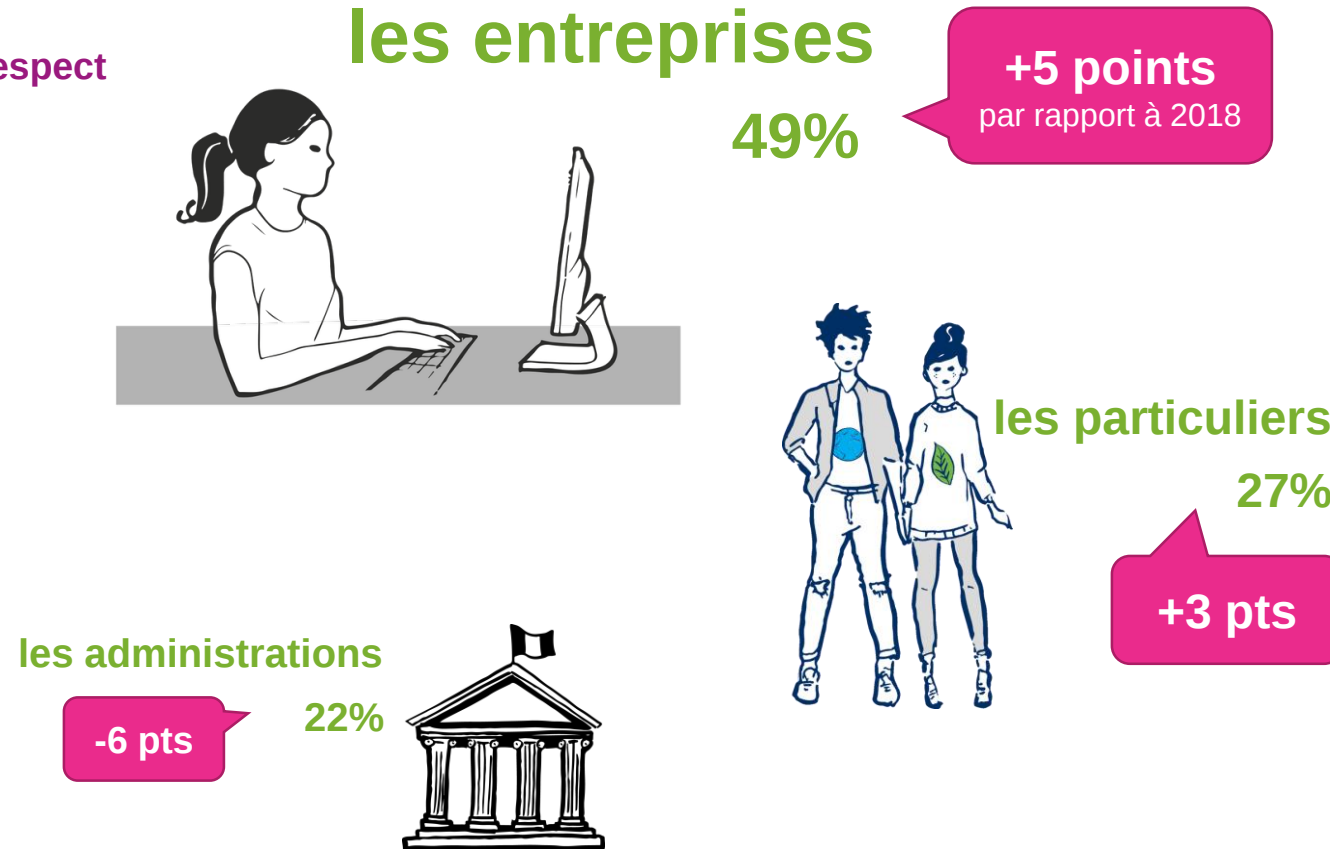
Source : CGDD/SOES Enquête EPEM 2016

**Face à l'urgence écologique
une confiance limitée
dans leur capacité à agir individuellement**

Les Français estiment que les individus ne doivent pas être les seuls à faire des efforts

Qui doit en priorité changer ses comportements pour assurer le respect du développement durable ?

En %



Source : CRÉDOC, enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, janvier 2019.
Champ : Population française âgée de 15 ans et plus

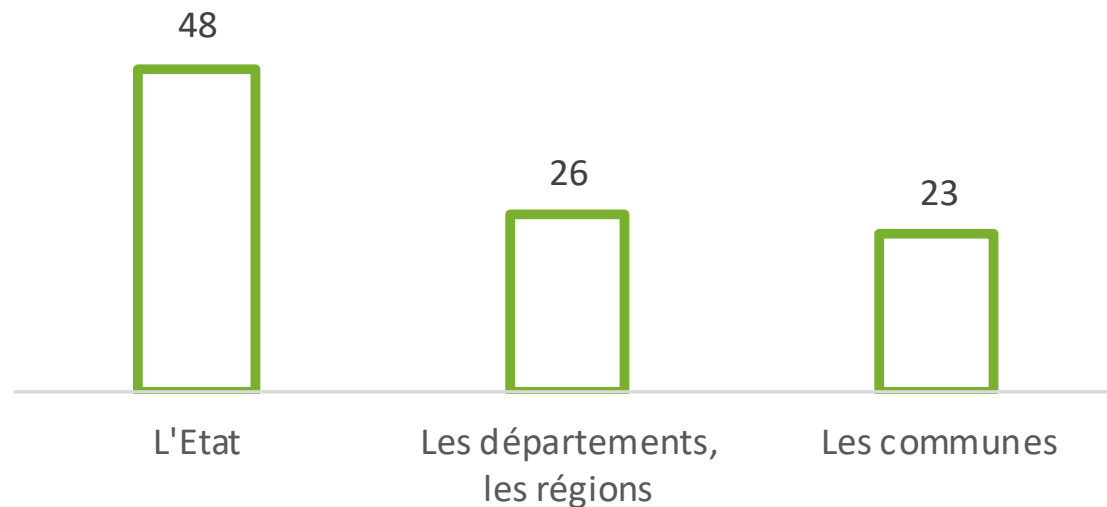


De fortes attentes envers les pouvoirs publics

Des attentes envers l'Etat

Un Français sur deux considère que l'Etat est le mieux placé pour mettre en place des actions favorables à l'environnement

Parmi les acteurs publics,
qui serait le mieux placé pour mettre en place des
actions avec un impact positif sur l'environnement ?
En %



6 Français sur 10 estiment que les collectivités locales n'agissent pas assez pour l'environnement

Estimez-vous que les collectivités locales font, pour la protection de l'environnement ?

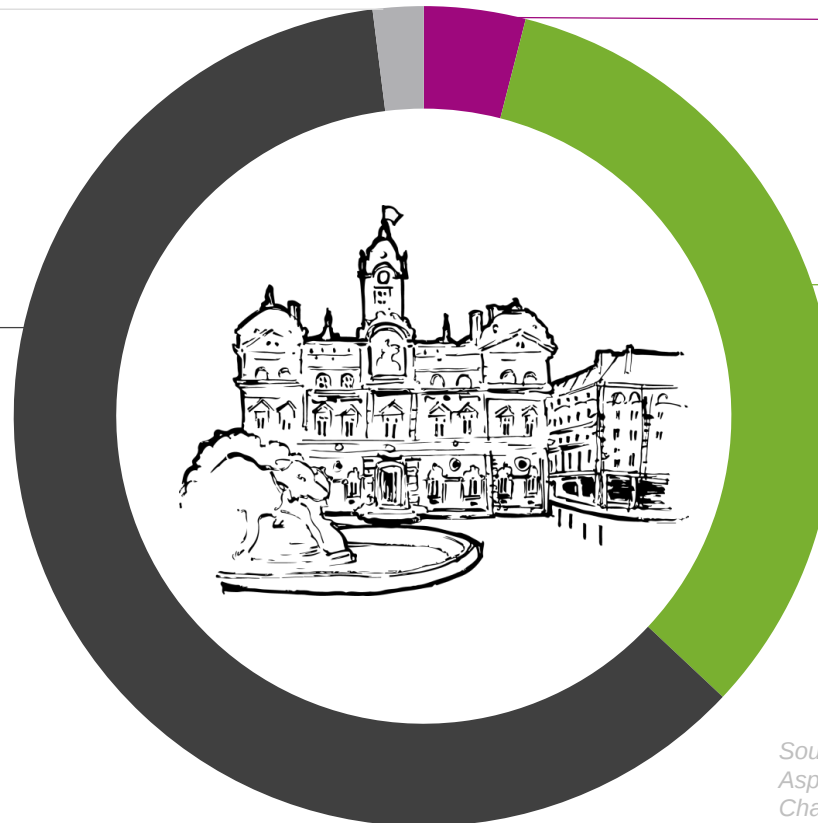
En %

2%

Ne se prononcent pas

61%

Pensent qu'elles ne font pas assez



4%
Pensent qu'elles font trop

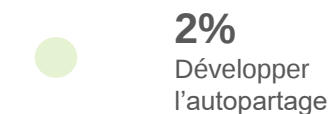
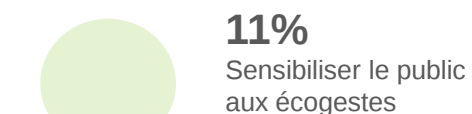
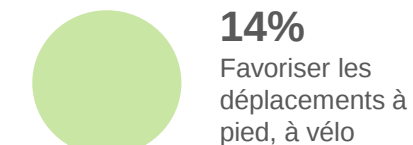
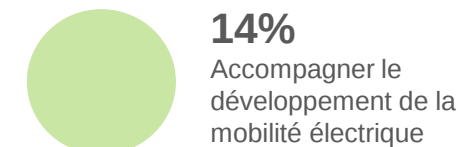
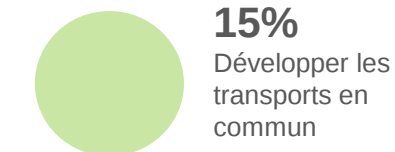
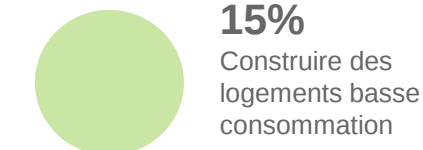
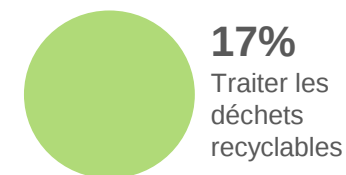
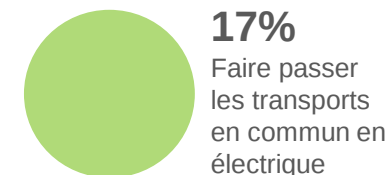
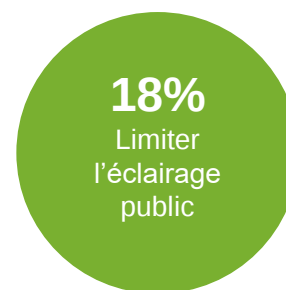
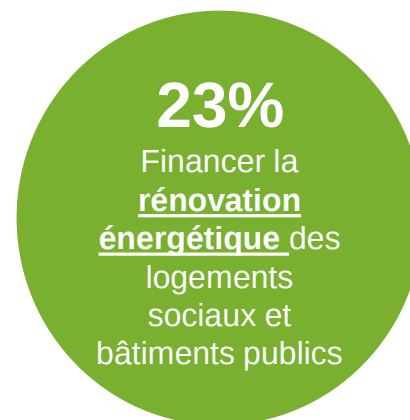
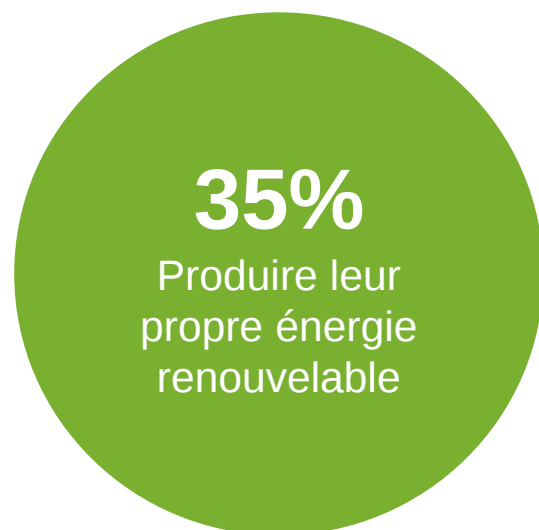
33%
Pensent qu'elles font ce qu'elles doivent

Source : CRÉDOC, enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, janvier 2019.
Champ : Population française âgée de 15 ans et plus

La rénovation énergétique comme pilier de l'action environnementale

Voici différentes actions qui peuvent être mises en place par les collectivités locales et les organismes publics pour protéger l'environnement. **Parmi ces actions lesquelles selon vous sont prioritaires ?**

Cumul des deux premières réponses - En %



Source : CRÉDOC, enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, janvier 2019.
champ : Population française âgée de 15 ans et plus



Les aides financières aux particuliers, levier pour la rénovation énergétique

Un Français sur trois se dit prêt à réaliser des travaux de rénovation énergétique dans son logement

Seriez-vous prêt personnellement à réaliser des travaux de rénovation énergétique (isolation) dans votre logement ...?

Réponses « oui » - En %

35%

Oui, sans aide financière



Source : CRÉDOC, enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, janvier 2019.
champ : Population française âgée de 15 ans et plus

14% des ménages souffrent de précarité énergétique

Sont considérés comme tels les ménages qui
dépensent plus de 10% de leurs revenus aux
dépenses d'énergie dans le logement

- 87 % des ménages en situation de précarité énergétique sont dans le parc privé
- 70 % d'entre eux appartiennent au premier quartile de niveau de vie,
- 62 % sont propriétaires-occupants
- 55 % ont plus de 60 ans
- 65 % vivent en ville, 35 % en zones rurales

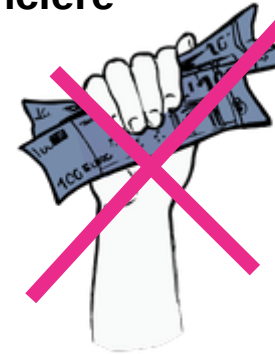
La perspective de bénéficier d'aides financières double les intentions de travaux

Seriez-vous prêt personnellement à réaliser des travaux de rénovation énergétique (isolation) dans votre logement ...?

Réponses « oui » - En %

Oui, sans aide financière

35%



Oui, avec des aides financières

68%



Notamment...

Accédants à la propriété (77%)

Dans les communes rurales (73%) et petites agglomérations (71%)

Occupant une maison individuelle (73%)

Hauts revenus (77%) et classes moyennes supérieures (73%)

Familles installées (70%) et jeunes seniors (71%)

Source : CRÉDOC, enquête Conditions de vie et Aspirations des Français, janvier 2019.
champ : Population française âgée de 15 ans et plus

Dans les faits, parmi les ménages ayant réalisé des travaux...

Chiffres issus de l'enquête de
l'ADEME « Travaux de
Rénovation Énergétique des
Maisons Individuelles »
(TREMI)

60 %

ont bénéficié d'une aide financière
(TVA à 5,5%, CITE, Anah...)



32 %

ont eu recours à un prêt bancaire



*Source : ADEME, enquête TREMI, Campagne 2017
champ : ensemble des ménages résidant en maison individuelle en France continentale*



Des améliorations notables en termes de confort ou de dépense énergétique

83 % des ménages ayant réalisé des
rénovations **estiment qu'ils ont amélioré
le confort thermique de leur logement**

61 % observent des réductions
des dépenses énergétiques dès la fin des travaux

Source : Enquête sur les Travaux de Rénovation Énergétique des Maisons Individuelles, parce privé et social (TREMI) ADEME