



**Communiqué de presse**

Paris, le 16 février 2026

## **Entreprise à mission**

### **La Banque Postale fixe un nouveau cap à horizon 2030 dans la continuité de sa mission au service de la transition juste**

- **15 nouveaux objectifs d'entreprise à mission pour accompagner sa trajectoire RSE à horizon 2030**
- **Nomination d'Antoine Pellion à la présidence de son comité de mission**

**Devenue entreprise à mission il y a 4 ans, La Banque Postale dresse un bilan positif de ses réalisations sur la période et se fixe de nouvelles ambitions ESG avec 15 engagements renouvelés sur la période 2026-2030 en lien avec sa raison d'être en faveur de la transition juste. Pour amplifier la dynamique déjà engagée, Antoine Pellion, ancien Secrétaire général à la planification écologique, succède à Natacha Valla à la présidence du comité de mission de la banque à compter du 19 février.**

Entreprise à mission depuis 2022, dans la continuité de sa maison mère le groupe La Poste, **La Banque Postale tire un bilan positif de ces quatre premières années** qui lui ont permis d'accélérer la transformation de son modèle en intégrant plus fortement les enjeux extra-financiers (environnementaux, sociaux et territoriaux) au cœur de sa gouvernance, de ses offres et de ses pratiques.

Parmi les avancées majeures de ces 4 dernières années :

- Financement : **plus d'un quart des financements accordés aux collectivités locales est désormais constitué de prêts verts et sociaux.**
- Développement des compétences ESG des collaborateurs : **enrichissement de son offre de formations et doublement du nombre de collaborateurs formés aux enjeux ESG** (50 000 collaborateurs) ;
- Parité : **42% de collaboratrices nommées à des postes de cadres stratégiques et dirigeants à fin 2025 (+ 4,5pt depuis 2022)**, une ambition forte, définie dans le cadre de l'entreprise à mission.

*« Ces 4 années à la présidence du comité de mission de La Banque Postale ont eu pour ambition de poser un socle solide, de proposer des outils de mesure afin de positionner la mission au cœur des pratiques de la banque pour permettre la mise en œuvre concrète de son engagement en faveur d'une transition juste. Le comité de mission a pleinement joué son rôle de partenaire critique et prospectif en se saisissant de sujets structurants tels que le développement d'indicateurs, l'évaluation des risques relatifs aux actifs immobiliers échoués, et le positionnement de la banque comme pionnière. La mission est désormais solidement ancrée dans la stratégie de la banque, et je suis convaincue qu'elle continuera à la guider face aux défis à venir. »*

**Natacha Valla, Présidente sortante du comité de mission de La Banque Postale**

## **15 engagements concrets pour amplifier l'impact à horizon 2030**

La Banque Postale se dote de 15 nouveaux indicateurs pour la période 2026-2030, qui marque une nouvelle étape dans la mise en œuvre de ses objectifs statutaires. En lien avec son engagement en faveur de la transition juste, elle se fixe un cadre ambitieux avec :

- **un périmètre élargi au conglomérat financier** sur certains objectifs, englobant désormais les activités bancaires, d'assurance et de gestion d'actifs,
- **une meilleure prise en compte des enjeux sociaux, comme l'inclusion bancaire et l'assurance des populations vulnérables,**
- l'intégration d'engagements relatifs à **l'adaptation au changement climatique, à la protection de la biodiversité et au déploiement d'une IA éthique et responsable.**

*« Pionnière en s'engageant à sortir des énergies fossiles d'ici 2030 et en adoptant le statut d'entreprise à mission dès 2022, La Banque Postale porte une ambition claire à travers ses nouveaux indicateurs à horizon 2030 : faire de l'impact environnemental et social un moteur durable de croissance et de création de valeur, au service des clients et de la cohésion des territoires.*

*Je remercie chaleureusement Natacha Valla pour le rôle clé joué au sein du comité de mission et suis heureux d'accueillir Antoine Pellion, dont le profil à la croisée l'action publique et du déploiement opérationnel des transitions, renforcera la dynamique engagée, ancrant davantage les enjeux clients, sociaux et climatiques à notre trajectoire. »*

**Stéphane Dedeyan, Président du directoire de La Banque Postale**

## **Une nouvelle présidence au service d'une nouvelle dynamique**

A compter du 19 février, Antoine Pellion succède à Natacha Valla à la Présidence du comité de mission. Ingénieur des Mines, ancien Secrétaire général à la planification écologique, Antoine Pellion a piloté les stratégies climatiques de l'État et coordonné les COP régionales, avant de rejoindre le groupe français Idex, spécialisé dans les infrastructures énergétiques et les solutions bas carbone.

Il présidera le comité de mission, composé de 18 membres, des experts indépendants et des représentants de La Banque Postale et du groupe La Poste.

« Contribuer à la mission d'un groupe bancaire qui a pris des engagements forts pour la transition environnementale et sociale, est une responsabilité qui m'honore.

Je suis impatient d'animer le collectif du comité de mission pour ouvrir une nouvelle page de ses travaux au service de la transformation de La Banque Postale avec un enjeu fort pour faire converger l'intérêt des clients avec l'ambition RSE de la banque. »

## **Antoine Pellion, nouveau Président du comité de mission de La Banque Postale**

### **Biographie**



Antoine Pellion, 42 ans, est ingénieur en chef du corps des mines. Il débute sa carrière dans le domaine de l'énergie puis rejoint, en 2014, le cabinet de la ministre de l'écologie, du développement durable et de l'énergie en tant que conseiller technique. En 2017, il devient conseiller environnement, énergie et transports auprès de la Présidence de la République puis, en 2020, chef du pôle environnement au Cabinet du Premier Ministre. Il est nommé en 2022 Secrétaire général à la planification écologique. Début avril 2025, il devient directeur général adjoint de la société Idex chargé du développement. Il est également Président du Comité 21, réseau qui fédère les acteurs publics et privés engagés pour la transition écologique.

### **Annexe - 15 indicateurs pour suivre les 3 objectifs sociaux et environnementaux inscrits dans les statuts de La Banque Postale**

#### **Transformer notre modèle de bancassurance par la culture de l'impact environnemental, social et territorial**

- Faire de la rémunération variable un levier de transformation pour le Groupe
- Suivre la réalisation des engagements de notre plan de transition à 5 ans
- Renforcer la parité des cadres stratégiques et dirigeants pour une gouvernance inclusive et performante
- Mobiliser les collaborateurs autour d'actions d'engagements proposées par LBP pour incarner ses valeurs
- Piloter la décarbonation de notre périmètre opérationnel dans une démarche d'exemplarité

#### **Développer et promouvoir dans notre offre de bancassurance des produits et services répondant aux enjeux environnementaux, sociaux et territoriaux**

- Accroître la part des financements citoyens au service de l'économie réelle
- Accompagner la transformation des collectivités locales par des financements citoyens
- Financer la transformation écologique, conformément aux engagements du grand pôle financier public
- Investir dans la transformation écologique, conformément aux engagements du grand pôle financier public
- Accompagner de manière personnalisée les clients en situation de fragilité financière
- Assurer le plus grand nombre de personnes quelle que soit leur situation

## **Faire progresser les meilleurs standards et les pratiques règlementaires dans le secteur de la banque et de l'assurance par l'exemple de notre action**

- Accompagner nos clients dans leur décarbonation via nos financements et investissements
- Protéger et restaurer la biodiversité
- Accompagner nos clients dans leur stratégie d'adaptation
- Déployer une IA citoyenne conformément aux valeurs de LBP

### **À propos de La Banque Postale**

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 12<sup>ème</sup> de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 18 millions de clients particuliers, entreprises, institutionnels et acteurs du secteur public local. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec plus de 17 000 points de contact dont près de 7 000 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français et le leader de la finance à impact, avec une gamme complète et omnicanale de services de bancassurance, articulée autour de ses deux marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque des entreprises et du développement local. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

### **Contacts presse :**

Marion Soulet – [marion.soulet@laposte.fr](mailto:marion.soulet@laposte.fr) – 06 25 57 37 68

France Plasse – [france.plasse@laposte.fr](mailto:france.plasse@laposte.fr) – 06 08 47 75 41