



Communiqué de presse  
Paris, le 14 avril 2026

## **Mon Leasing Auto :**

### **Une mobilité plus accessible, plus flexible et plus simple**

- **A compter du 15 avril, La Banque Postale, avec sa filiale de crédit à la consommation La Banque Postale Consumer Finance (LBPCF), lance « Mon Leasing Auto », sa nouvelle offre de mobilité automobile dédiée à ses clients particuliers, en partenariat avec BNP Paribas Mobility, l'initiative transverse de BNP Paribas dédiée à la mobilité.**
- **La collaboration des deux groupes bancaires a permis de concevoir et déployer une solution de leasing automobile sur-mesure, destinée à accompagner les clients de La Banque Postale dans la transition « de la propriété à l'usage ». Mon Leasing Auto vient compléter les offres de prêt personnel automobile historiques de LBPCF, offrant une proposition complète de solutions de financement et d'assurances qui répond à tous les besoins.**

### **Un partenariat stratégique pour la mobilité automobile**

Acteur du financement automobile depuis 2009 avec sa filiale de crédit à la consommation LBPCF, La Banque Postale élargit son offre de financement liée à la mobilité pour répondre aux nouveaux usages de consommation de ses clients. Après avoir signé fin 2024 un protocole d'accord avec BNP Paribas, elle lance à compter du 15 avril **Mon Leasing Auto**, son offre omnicanale de mobilité, auprès de ses 10 millions de clients particuliers actifs.

Ce partenariat entre La Banque Postale et BNP Paribas s'inscrit dans un contexte de financement automobile où l'usage tend à primer sur la propriété. Sur le segment des véhicules particuliers, le marché de la location est en progression constante, et s'inscrit en hausse de plus de 4,9% en 2025. La Location avec Option d'Achat (LOA) représente plus de 90% des financements des véhicules neufs en 2025 et progresse dans le financement des véhicules d'occasion, à 35%. De son côté, la Location Longue Durée (LDD) est encore émergente chez les particuliers, représentant 13% des financements par location.

## **Mon Leasing Auto : une offre digitale complète, sécurisée et accessible au plus grand nombre**

L'offre **Mon Leasing Auto** de La Banque Postale s'articule autour d'une plateforme digitale dédiée, accessible à l'ensemble des clients bancarisés disposant d'un accès en ligne. Elle permet d'accéder à un catalogue de plus de 6 500 véhicules multimarques majoritairement d'occasion. Les véhicules sélectionnés répondent à des critères environnementaux, notamment des vignettes Crit'Air inférieures à 3, et privilégient les véhicules les moins polluants, avec 50% du parc locatif constitué de véhicules électriques ou hybrides.

Les véhicules d'occasion proposés sur la plateforme sont reconditionnés, fiabilisés et certifiés par Arval et les partenaires automobiles de Cofica Bail. La réalisation d'un contrôle technique préalable à la livraison est assurée, et des extensions de garanties optionnelles sont aussi proposées.

Enfin, fidèle aux valeurs citoyennes de La Banque Postale, l'offre de véhicules se veut accessible au plus grand nombre ; 50% des véhicules sont proposés avec des loyers inférieurs à 350 € par mois (loyer moyen du marché). Ainsi, l'offre de location facilitera l'accès à des véhicules plus propres accélérant la décarbonation de la mobilité.

## **Un parcours client fluide qui repose sur un dispositif omnicanal et l'accompagnement d'un expert mobilité**

L'interface digitale **Mon Leasing Auto** conçue avec les équipes de BNP Paribas Mobility pour La Banque Postale a été pensée pour être particulièrement fluide, intuitive et sécurisée. Le client sélectionne le véhicule de son choix sur la plateforme, selon différents critères tels que le budget, le kilométrage ou la marque. Le client est ensuite systématiquement mis en relation avec un expert mobilité pour confirmer ou l'aider dans le choix de son véhicule en fonction de son usage et définir avec lui la solution de financement la plus adaptée :

- La Location avec Option d'Achat (LOA) permettant de racheter le véhicule à la fin de contrat, avec des mensualités adaptées, et l'accès à des services complémentaires.
- Ou la Location Longue Durée (LLD), où le client paiera un loyer mensuel « tout inclus » avec l'entretien et l'assistance.

En complément de **Mon Leasing Auto**, La Banque Postale propose des solutions d'assurance automobiles essentielles, accessibles directement via l'application La Banque Postale, pour garantir une expérience fluide et sécurisée.

Accessible en ligne et via l'application La Banque Postale dès le 15 avril, l'offre **Mon Leasing Auto** sera relayée sur tout le territoire par les conseillers bancaires des 6 500 bureaux de poste à compter du 18 mai.

---

<sup>1</sup> Etude UFC-Que choisir d'avril 2026

**Christophe Van de Walle, président du directoire de LBPCF** déclare :

*« Dans un contexte économique incertain, de pouvoir d'achat sous pression et d'accélération de l'électrification de la mobilité, je me réjouis du partenariat conclu entre nos deux groupes bancaires. La complémentarité de nos expertises va permettre à La Banque Postale de proposer à sa clientèle une gamme complète de financement de la mobilité, simple, flexible, accessible à tous et qui contribue aux enjeux environnementaux de notre époque. »*

**Barbara Blanc, directrice de la mobilité pour la banque commerciale en France de BNP Paribas** ajoute :

*« Pour proposer des solutions de mobilité pertinentes aux clients particuliers aujourd'hui, il faut avoir intégré les profondes transformations des usages et savoir composer avec les contraintes économiques auxquels ils font face. Avec La Banque Postale, nous avons construit une plateforme qui répond à ces enjeux et propose une expérience client simple, fluide et sans friction. Avec un catalogue pensé pour les besoins d'aujourd'hui, nous ouvrons aussi clairement la voie à une mobilité plus électrique demain. »*

**Contacts presse La Banque Postale :**

France Plasse – france.plasse@laposte.fr – 06 08 47 75 41

Stéphanie Noel – stephanie.noel@laposte.fr – 06 38 27 32 91

**Contact presse BNP Paribas :**

Thomas Alexandre – [thomas.alexandre@bnpparibas.com](mailto:thomas.alexandre@bnpparibas.com) - 06 02 19 48 69

**À propos de La Banque Postale**

La Banque Postale forme avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, classé 12ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France près de 18 millions de clients particuliers, entreprises, institutionnels et acteurs du secteur public local. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire, avec ses 17 000 points de contact dont près de 6 500 bureaux de poste. Premier prêteur bancaire des collectivités locales et des hôpitaux publics depuis 2015, La Banque Postale joue un rôle essentiel dans le développement économique des territoires.

Portée par son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle ambitionne de bâtir un leader européen de la bancassurance au service de tous ses clients, et d'affirmer son rôle pionnier dans la finance citoyenne. Elle propose une gamme complète et omnicanale de services de bancassurance, structurée autour de ses trois marques : La Banque Postale, sa banque des particuliers, Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale et CNP Assurances, sa filiale d'assurance de biens et de personnes. La Banque Postale accélère également sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque des entreprises et du développement local.

Fort de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

**À propos de BNP Paribas**

Leader européen des services bancaires et financiers, BNP Paribas est présent dans 64 pays et rassemble plus de 180 000 collaborateurs, dont plus de 146 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. Le Groupe est historiquement implanté sur quatre marchés dans la zone euro : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.