



Communiqué de presse
Paris, le 16 avril 2026

SOUVERAINETE DES PAIEMENTS

La Banque Postale poursuit son engagement en faveur de la souveraineté européenne dans les paiements en participant aux premières transactions transfrontalières réalisées via un POC mené entre Wero, Bancomat et SIBS-MB WAY

Une première en Europe. Suite au protocole d'accord signé début 2026 entre l'European Payments Initiative (EPI), Bancomat, Bizum, SIBS-MB Way et Vipps MobilePay, marquant une nouvelle étape dans le renforcement de la souveraineté européenne des paiements, La Banque Postale annonce aujourd'hui avoir réalisé les premières transactions reposant sur les réseaux de paiement Wero, Bancomat et MB Way, lors d'un « proof of concept » (POC).

La souveraineté européenne des paiements devient une réalité

Grâce à ces premières transactions commerciales, réalisées en France par l'un de ses clients enrôlés avec la solution Wero, La Banque Postale concrétise avec ses partenaires italiens et portugais l'une de ses promesses fondamentales : offrir aux citoyens français des paiements instantanés, fluides et sécurisés entre les différents pays d'Europe, et ce, sans intermédiaire non européen. Ce POC servira donc de modèle pour une mise à l'échelle à l'ensemble des réseaux et marque une étape décisive dans la construction d'une infrastructure européenne souveraine des paiements.

« Je me réjouis que La Banque Postale réalise ces premières transactions transfrontalières reposant sur Wero et ses partenaires Bancomat et SIBS – MB Way, comme réponse à la souveraineté et à l'interopérabilité des paiements en Europe. Nous nous sommes fortement impliqués dès l'origine de Wero et notre choix stratégique d'être la première banque française à proposer l'utilisation de l'application dédiée en stand-alone à nos clients, prend aujourd'hui tout son sens. » précise **Zakaria Moursli, directeur général adjoint de La Banque Postale.**

« Après l'adoption massive de l'app Wero par les clients de La Banque Postale et à l'aube du lancement de Wero pour le e-commerce, nous ouvrons aujourd'hui un nouveau chapitre pour ce qui deviendra un véritable hub de paiements en Europe. Bien plus que de simples transactions, elles sont la preuve de notre capacité à proposer une alternative souveraine et innovante pour les paiements du quotidien. » complète **Adriana Saitta, directrice des paiements de La Banque Postale.**

La Banque Postale, acteur majeur du déploiement de Wero en France

Parmi les 16 actionnaires fondateurs de EPI et pionnière dans le choix de proposer le service dans l'application Wero, La Banque Postale s'est fortement engagée dans le développement opérationnel de la solution en France, en s'appuyant notamment sur Transactis. Banque citoyenne, elle mène depuis plusieurs années une politique volontariste d'accompagnement de la numérisation des paiements, avec pour ambition de développer des innovations utiles, inclusives et engagées pour ses clients.

Contacts presse :

Stéphanie Noel – stephanie.noel@laposte.fr – 06 38 27 32 91

France Plasse – france.plasse@laposte.fr – 06 08 47 75 41

À propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, classé 12ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France près de 18 millions de clients particuliers, entreprises, institutionnels et acteurs du secteur public local. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire, avec ses 17 000 points de contact dont près de 6 500 bureaux de poste. Premier prêteur bancaire des collectivités locales et des hôpitaux publics depuis 2015, La Banque Postale joue un rôle essentiel dans le développement économique des territoires.

Portée par son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle ambitionne de bâtir un leader européen de la bancassurance au service de tous ses clients, et d'affirmer son rôle pionnier dans la finance citoyenne. Elle propose une gamme complète et omnicanale de services de bancassurance, structurée autour de ses trois marques : La Banque Postale, sa banque des particuliers, Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale et CNP Assurances, sa filiale d'assurance de biens et de personnes. La Banque Postale accélère également sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque des entreprises et du développement local.

Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.