



Communiqué de presse  
Paris, le 15 avril 2025

## **La Banque Postale et Women In Games France s'associent pour promouvoir la mixité et l'inclusion dans le secteur du jeu vidéo et de l'esport**

La Banque Postale poursuit son engagement dans le gaming et devient aujourd'hui le partenaire officiel de l'association Women in Games France. Ce partenariat marque une étape importante dans l'engagement des deux organisations pour un secteur plus inclusif, en favorisant la diversité et la lutte contre les comportements inappropriés dans les événements liés au jeu vidéo.

### **L'association Women In Games France**

Fondée en 2017, Women in Games France promeut la mixité et l'inclusion dans l'industrie du jeu vidéo et les industries connexes, telles que l'esport et le streaming. L'association est affiliée à l'organisation internationale de Women in Games, mais possède une gouvernance autonome et mène des actions adaptées au contexte français. Women in Games France structure ses actions autour de trois piliers pour réduire les inégalités :

- Faciliter le développement professionnel
- Sensibiliser et former à l'inclusion
- Renforcer la visibilité des femmes

### **Un soutien concret pour l'inclusion et la diversité**

La Banque Postale, acteur majeur de la finance durable et engagé dans la promotion de la diversité, soutiendra WiG France dans ses initiatives visant à accompagner et former les femmes dans l'industrie du jeu vidéo. Notamment grâce à un programme de mentorat, des formations spécialisées, et des événements de réseautage, dont par exemple la participation de femmes à des tournois mixtes gaming/esport.

## Des actions concrètes pour un impact durable

Ce partenariat repose sur trois axes majeurs, qui renforceront l'inclusion dans l'esport :

1. **Ateliers interactifs de sensibilisation** : La Banque Postale et WiG France organiseront des ateliers interactifs durant les grands événements esport, tels que la Gamers Assembly, pour sensibiliser le public aux enjeux de la mixité et de l'inclusion dans l'esport.
2. **Présence active et prévention** : Des équipes mobiles formées interviendront lors des événements pour mener des actions de prévention et soutenir les participants face aux comportements inappropriés. Ces équipes auront pour mission d'accompagner et d'informer les joueurs, mais aussi d'assurer un espace d'écoute et de soutien pour les victimes de dérives.
3. **Un dispositif d'accueil dédié** : Un espace d'accueil : le "Checkpoint Women in Games x La Banque Postale", sera mis en place pour accompagner les victimes de comportements inappropriés dans le milieu de l'esport, garantissant ainsi un environnement plus sûr et respectueux pour tous les participants.

## Un partenariat engagé pour l'avenir

Ce partenariat marque le début d'une collaboration pérenne entre La Banque Postale et Women In Games France, visant à créer un environnement plus égalitaire et sécurisé dans l'univers du jeu vidéo. En combinant les forces de La Banque Postale et WiG France, ce partenariat s'inscrit dans une volonté commune de transformer l'industrie du jeu vidéo en un secteur plus inclusif, où chaque talent peut s'épanouir, indépendamment de son genre ou de son identité.

Comme le précise Thomas Salviejo, directeur de la marque et des médias de La Banque Postale : « *Ce partenariat fait pleinement sens avec nos valeurs de banque citoyenne engagée dans le gaming et l'esport depuis plusieurs années. Des actions concrètes seront menées sur le terrain, pour accompagner et sensibiliser le public. Soutenir Women In Games est l'illustration de notre volonté de rendre ce secteur plus inclusif.* »

Pour Anna Bressan, secrétaire de Women In Games France, « *En partenariat avec La Banque Postale et les organisateurs d'événements, nous œuvrons pour faire du gaming et de l'esport des espaces plus sûrs et inclusifs. Grâce à des actions de sensibilisation, de prévention et d'écoute sur le terrain, nous accompagnons le grand public, les jeunes et les professionnel·les. Ensemble, nous construisons un environnement où chacun·e peut évoluer sereinement et en toute sécurité.* »

Le lancement officiel de ce partenariat se déroulera lors de la 25e édition de la Gamers Assembly, un événement majeur de l'esport en France, prévu le 19 avril 2025 à Poitiers.

## **À propos de La Banque Postale**

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, **12<sup>ème</sup> de la zone euro** par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France **18 millions de clients** particuliers, entreprises, institutionnels et acteurs du secteur public local. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec plus de **17 000 points de contact** dont près de **7 000 bureaux de poste**.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français et le leader de la finance à impact, avec une gamme complète et omnicanale de services de bancassurance, articulée autour de ses deux marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale.

La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque des entreprises et du développement local.

Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

## **Contacts presse :**

Women in games France :

[christine@womeningamesfrance.org](mailto:christine@womeningamesfrance.org) / 06 69 32 88 26

[anna@womeningamesfrance.org](mailto:anna@womeningamesfrance.org)

La Banque Postale : [stephanie.noel@laposte.fr](mailto:stephanie.noel@laposte.fr) / 06 38 27 32 91