



**Communiqué de presse**

Paris, le 31 mars 2025

## **Le groupe La Banque Postale publie son premier Plan de transition, dans le cadre la directive européenne CSRD<sup>1</sup>**

**Le conglomérat La Banque Postale, incluant les activités de La Banque Postale et de ses filiales CNP Assurances, LBP AM et Louvre Banque Privée, publie son premier plan de transition, en complément de son rapport de durabilité, dans le cadre des exigences de la nouvelle directive européenne CSRD en matière de reporting extra-financier.**

La publication de ce premier plan de transition s'inscrit dans la continuité du cadre de la directive européenne CSRD entrée en vigueur en 2024 qui prévoit pour les grandes entreprises de publier des premiers éléments de reporting extra-financier dès 2025. Publié de manière volontaire, ce plan de transition marque le souhait de La Banque Postale de s'approprier pleinement l'exigence réglementaire, de la dépasser et d'en faire un véritable levier de sa transformation. Il s'inscrit ainsi pleinement en complément des obligations du rapport de durabilité.

Le plan de transition est un **document prospectif** qui détaille l'ensemble des actions que le groupe La Banque Postale va déployer à l'horizon 2030, en vue d'atteindre les engagements pris sur la réduction de son empreinte carbone, en particulier de ses émissions financées. Il se distingue ainsi du rapport Climat-Nature, d'ores et déjà publié, ainsi que de ses rapports de mission, qui présentent l'état des lieux des initiatives réalisées en matière d'ESG.

Le plan de transition présente ainsi les **leviers de décarbonation métier par métier**, incluant les fonctions support du groupe. Il présente également **les actions qui seront mises en place dans les cinq prochaines années**, mettant ainsi en cohérence les engagements du groupe avec les enjeux commerciaux.

Par exemple, dans le cadre de sa trajectoire de décarbonation, La Banque Postale s'est engagée à réduire ses émissions indirectes de gaz à effet de serre relatives à son portefeuille de crédits immobiliers aux clients particuliers de 73,7 % par m<sup>2</sup> sur la période 2022-2035. Concrètement, pour atteindre cet objectif, la banque a lancé un nouveau produit en 2024, le crédit immobilier à impact, qui favorise la rénovation énergétique et les biens à bon Diagnostic de Performance Énergétique DPE. Elle a mené avec sa direction des ressources humaines un important dispositif de formation lié aux climat et prévu l'intégration de critères ESG comme les émissions de GES dans les plans de rémunération annuels.

---

<sup>1</sup> Corporate Sustainability Reporting Directive

*« La publication de ce premier plan de transition climatique constitue un élément central de la stratégie de transformation conduite par notre groupe de bancassurance en faveur de la transition juste. C'est un levier essentiel de résilience face aux risques liés au changement climatique. Je tiens à remercier l'ensemble des équipes mobilisés sur ce projet au sein de notre groupe de bancassurance, ainsi que nos différentes parties prenantes externes qui y ont contribué. »*

**Stéphane Dedeyan, président du directoire de La Banque Postale**

*« Fort de son ADN postal et de ses valeurs citoyennes, La Banque Postale a été pionnière dès 2022 en adoptant le statut d'entreprise à mission et en s'engageant en faveur de la transition juste. Notre banque a continué d'asseoir son leadership en matière de finance durable en prenant des engagements forts par le passé sur sa politique climat comme la sortie des énergies fossiles à horizon 2030. A travers la publication de ce premier plan de transition, nous partageons une vision prospective de nos engagements climat, à court et moyen terme, et mettons en cohérence nos engagements climat avec les enjeux commerciaux et opérationnels sur l'ensemble des métiers. »*

**Adrienne Horel-Pagès, directrice de l'engagement citoyen La Banque Postale**

### **Un rapport construit de manière collaborative avec ses parties prenantes**

La Banque Postale a élaboré ce premier rapport dans une démarche de co-construction avec l'ensemble de ses parties prenantes, en particulier les membres de son comité de mission. Il tient également compte des recommandations établies par les différents superviseurs des institutions financières, l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) et l'European Banking Authority (EBA). Il s'appuie aussi sur les politiques publiques planifiées pour accélérer la transition écologique au sein de l'Union Européenne avec le Green Deal et s'inspire des guides méthodologiques établis par les associations du secteur financier, comme la Glasgow Financial Alliance for Net-Zero (GFANZ) qui a publié dès 2022 ses premières recommandations sur le sujet, et actualise ses rapports chaque année.

**Retrouvez le plan de transition du groupe La Banque Postale en intégralité [ICI](#)**

## Quelques exemples des engagements climatiques du groupe La Banque Postale

D'ici 2030, La Banque Postale prévoit notamment :

- Une réduction de 43,6 % de ses émissions opérationnelles (scopes 1 et 2) par rapport à 2021 ;
- Un approvisionnement 100 % en électricité renouvelable ;
- Une diminution de 53 % des émissions liées aux portefeuilles de crédits immobiliers résidentiels d'ici 2030 ;
- Un alignement à 2,3 °C du portefeuille de prêts moyen/long terme aux grandes entreprises pour les scopes 1 et 2 (contre 3,14 °C en 2019), à l'horizon 2025.
- Sur le volet des émissions indirectes (scope 3), la banque s'inscrit pleinement dans l'objectif net zéro 2050 de la NZBA, avec des réductions ciblées de 7 à 56 % selon les secteurs (automobile, aviation, ciment). Ces engagements prennent en considération les émissions verrouillées (c'est-à-dire les émissions engendrées par les actifs et les produits de longue durée de vie d'une entreprise).

CNP Assurances, membre de la Net-Zero Asset Owner Alliance, s'est engagée à atteindre la neutralité carbone de son portefeuille d'investissements d'ici 2050, en orientant une part croissante de ses investissements vers des actifs verts et durables. Dans le même élan, l'entreprise prévoit de réduire de 50 % ses émissions directes et indirectes (scopes 1 et 2) liées à son fonctionnement interne entre 2019 et 2030, manifestant ainsi son volontarisme dans la lutte contre le réchauffement climatique.

LBP AM s'inscrit dans la dynamique de transition écologique impulsée par le Groupe La Banque Postale, avec pour ambition d'aligner 80 % de ses encours totaux sur une trajectoire carbone compatible avec les objectifs de l'Accord de Paris d'ici à 2030 et 100% d'ici à 2040. Elle vise également la neutralité carbone de l'ensemble de ses encours en 2050.

Enfin, Louvre Banque Privée s'est donnée des objectifs ambitieux :

- Elle a fixé en 2023 un objectif de 100% de produits gérés par des entreprises ou producteurs ayant une stratégie alignée avec l'Accord de Paris en 2040.
- Pour ses activités d'investissement en gestion d'actifs, Louvre Banque Privée s'est engagée à aligner tous les portefeuilles sur une trajectoire 1,5°C à horizon 4 C1 - Interne 2040.
- Elle est également attentive à ce que ses cibles et leviers de décarbonation aient un impact effectif sur la décarbonation de l'économie, via les entreprises financées.

### **À propos de La Banque Postale**

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 12<sup>ème</sup> de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 18 millions de clients particuliers, entreprises, institutionnels et acteurs du secteur public local. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec plus de 17 000 points de contact dont près de 7 000 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français et le leader de la finance à impact, avec une gamme complète et omnicanale de services de bancassurance, articulée autour de ses deux marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque des entreprises et du développement local. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

### **Contact presse :**

France Plasse – [france.plasse@laposte.fr](mailto:france.plasse@laposte.fr) – 06 08 47 75 41