

TOP EMPLOYER 2025 :

LA POSTE, LA BANQUE POSTALE ET LA BANQUE POSTALE CONSUMER FINANCE CERTIFIÉS EN FRANCE



Ce 16 janvier, le Top Employer Institute, une autorité indépendante qui certifie l'excellence des pratiques RH de plus de 2 100 employeurs dans le monde, a officiellement reconnu La Poste, La Banque Postale et sa filiale La Banque Postale Consumer Finance comme Top Employers 2025 en France. Cette certification leur permet de se distinguer parmi les entreprises ayant les meilleures pratiques RH. Elle contribue à leur image et leur marque employeur en attirant les talents qui participeront à leur réussite et au développement de leurs activités.

La Poste, La Banque Postale et sa filiale de crédit à la consommation La Banque Postale Consumer Finance ont participé à la grande enquête « HR Best Practices Survey » du Top Employer Institute.

Cette enquête couvre plusieurs thématiques RH telles que la gestion des talents, l'environnement de travail, la formation et le développement des compétences, le bien-être au travail, ou encore la diversité et l'inclusion.

Lors d'un audit, les trois entreprises ont dû chacune fournir des preuves de leurs différentes actions qui ont ensuite été vérifiées par Top employer Institute.

Quelques exemples d'actions reconnues :

Sur la formation, la mobilité et l'intégration :

- **La Poste** investit **chaque année 200 millions d'euros en faveur de la formation**. Côté mobilité, elle propose des **parcours professionnels innovants** pour changer de métier (itinéraires balisés et parcours pionniers) ou pour se spécialiser dans la data IA grâce à son école de formation dédiée, l'école de la data et de l'IA. **Plus de 3 000 postiers ont ainsi pu bénéficier de ces parcours de reconversion**. La Poste organise régulièrement **des forums mobilité**. En 2024, elle a notamment inauguré un nouveau format de rencontre et d'accompagnement avec l'évènement « 123 j'active ma carrière » sur plusieurs jours.

- Dans la continuité de son plan stratégique, **La Banque Postale** a impulsé en 2024 un plan de transformation basé sur un changement de culture opérationnelle où les managers et les collaborateurs sont au cœur du dispositif. Elle a poursuivi les **formations en lien avec sa raison d'être** afin de mobiliser ses collaborateurs : engagement citoyen, fondamentaux de la RSE, risques climatiques, cycle des éco gestes, fresque du climat. De plus, les salariés de La Banque Postale peuvent réaliser du **mécénat de compétences** de courte durée à titre individuel ou dans le cadre de teams building solidaires : maraude alimentaire, intervention auprès des jeunes, collecte de vêtements ou réparation de jouets solidaire.
- **La Banque Postale Consumer Finance** a poursuivi ses engagements en matière d'intégration et de formation en misant sur la **coopération entre direction ressources humaines et l'ensemble des métiers** afin d'allier ambitions business et enjeux humains.

Sur l'amélioration de la qualité de vie au travail, la diversité et l'inclusion :

- **La Poste** veille à l'insertion de tous : les plus jeunes, avec près de **20 000 jeunes de moins de 30 ans accueillis chaque année** (CDI, CDD, alternance ou stages), et les postiers de plus de 50 ans qui représentent 49 % de ses effectifs. Avec près de **53 % de femmes dans ses effectifs**, La Poste conduit **une politique volontariste en faveur de l'égalité professionnelle**. Elle a par exemple consacré une enveloppe de 2 millions d'euros depuis 5 ans pour la garantie de l'égalité salariale. La Poste est aussi le 1^{er} employeur de personnes en situation de handicap en France avec **14 000 postiers concernés**. **Le groupe accompagne également les aidants avec près de 5 000 postiers qui bénéficient de plusieurs dispositifs** (un fonds de solidarité aidants, des autorisations d'absence rémunérée, une mobilité professionnelle facilitée, une souplesse sur les horaires de travail etc.).
- **La Banque Postale** a pris des engagements forts dans le cadre de **son 6^e accord diversité et inclusion**. En complément, la banque a mené **des actions de sensibilisation sur les maladies invalidantes** et signé la **charte L'Autre Cercle**. Des mesures telles que la **création de jours de congés en cas de violences familiales** ont été adoptées dans le cadre de son nouvel accord diversité et égalité professionnelle. La Banque Postale réitère son engagement pris suite à la création en 2020 du congé de co-parent de 21 jours par **l'allongement des congés de coparentalité** dans la limite de 46 jours cumulés.
- **La Banque Postale Consumer Finance** continue de faire évoluer ses pratiques en matière d'expérience collaborateur en renforçant son attractivité, ses parcours internes et le bien-être au travail. En parallèle, LBPCF s'inscrit dans la démarche citoyenne de sa maison-mère La Banque Postale avec **un ancrage fort sur le bassin de la Seine-Saint-Denis, la formation des jeunes générations et l'employabilité des personnes en situation de handicap**. Enfin, de nombreux **travaux de co-construction avec les collaborateurs** ont été déployés cette année, notamment pour définir ensemble les orientations du nouveau plan stratégique de l'entreprise afin de les rendre acteurs de l'avenir de LBPCF.



En 2025, La Poste, La Banque Postale et La Banque Postale Consumer Finance font partie des 107 entreprises qui ont été certifiées « Top Employer » pour la France.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11^e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 37 300 points de service dont 17 700 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et près de 19 600 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue plus de 15 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2023, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,1 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 233 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont plus de 179 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Contact presse : service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37