



Communiqué de Presse  
Paris, le 24 mars 2025

## La Banque Postale marque une nouvelle étape dans sa transformation digitale en déployant sa nouvelle application mobile

**Conçue et développée en partenariat avec un panel de 800 clients, la nouvelle application mobile de La Banque Postale propose aujourd'hui une navigation fluide et intuitive. Son déploiement marque une nouvelle étape dans la transformation digitale de la banque et témoigne de sa volonté d'offrir une expérience optimisée à ses clients.**

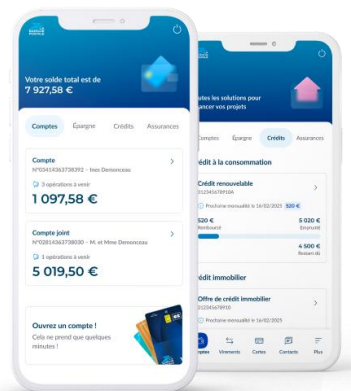
Outil digital, devenu essentiel à la gestion des comptes au quotidien, la nouvelle application mobile de La Banque Postale, repensée pour répondre aux besoins et attentes de ses clients, est d'ores et déjà disponible au téléchargement sur l'AppStore ou sur le PlayStore. 5,7 millions de clients l'ont à date téléchargée.

Créée dans une démarche d'éco-conception, la nouvelle application mobile est moins consommatrice, répondant ainsi à notre engagement pour une transition juste.

### Des évolutions majeures

Avec son design moderne, la nouvelle application de La Banque Postale offre une navigation fluide et intuitive. Les parcours essentiels (consultation du compte et de ses autres produits, virement ou gestion des cartes, ...) ont été simplifiés, de même que l'authentification et la validation des opérations sensibles (virements, paiements en ligne ...) se font désormais avec un mot de passe unique à 6 chiffres.

Courant 2025, il sera également possible d'effectuer la validation de ses opérations sensibles avec l'empreinte digitale ou la reconnaissance faciale déjà disponibles pour la connexion aujourd'hui. L'application propose également la prise de rendez-vous en ligne avec son conseiller bancaire pour les clients suivis en portefeuille.



De plus, dans le cadre de sa politique d'inclusion, l'accessibilité de l'application a été renforcée afin de répondre aux besoins des clients en situation de handicap.

La nouvelle application intègre également Wero, la solution pour envoyer et / ou recevoir de l'argent, de compte à compte, en moins de 10 secondes. Simple, rapide et sécurisé, la transaction est réalisée grâce à un numéro de mobile ou à une adresse e-mail. Elle inclut également des rubriques inédites dédiées aux avantages clients (programme de cashback, Pass jeune, Carbo...).

« Je me réjouis du lancement de notre nouvelle application mobile, qui s'inscrit dans la stratégie de digitalisation des services de la banque lancée depuis 2021. Cette application, simple, intuitive et inclusive, garantit une utilisation fluide et cohérente pour tous nos clients, en lien avec notre statut de banque citoyenne. Nous menons depuis plusieurs années à La Banque Postale, une politique volontariste d'accompagnement de la digitalisation de la banque au quotidien avec pour ambition de simplifier la vie de nos clients, de démocratiser nos innovations et de leur proposer des parcours omnicanaux simplifiés, sécurisés et accessibles à tous. », **indique Zakaria Moursli, directeur général adjoint à La Banque Postale en charge de la performance opérationnelle, des paiements et du numérique.**

« Cette nouvelle application bancaire rencontre d'ores et déjà un réel succès auprès des clients de La Banque Postale. Avoir constitué un panel de plus de 800 clients et prospects, nous a permis de concevoir une interface qui répond pleinement à leurs attentes, tant en termes de design que de parcours d'utilisation. Cette démarche participative illustre l'engagement de La Banque Postale à placer ses clients au cœur de ses réflexions » complète **Sandrine Pierrot, directrice générale de la banque de détail et directrice générale adjointe de la Branche Grand Public et Numérique du groupe La Poste.**

#### **À propos de La Banque Postale**

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 12<sup>ème</sup> de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 18 millions de clients particuliers, entreprises, institutionnels et acteurs du secteur public local. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec plus de 17 000 points de contact dont près de 7 000 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français et le leader de la finance à impact, avec une gamme complète et omnicanale de services de bancassurance, articulée autour de ses deux marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale.

La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque des entreprises et du développement local. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

#### **Contact presse :**

Stéphanie NOEL – 06 38 27 32 91 – [stephanie.noel@laposte.fr](mailto:stephanie.noel@laposte.fr)