



Communiqué de presse  
Paris, le 1<sup>er</sup> octobre 2024

## **La Banque Postale expérimente une carte bancaire pour personnes malvoyantes en partenariat avec CB, HandSome et Thales**

**A l'occasion de la Journée Nationale des Aveugles et des Malvoyants le 4 octobre, La Banque Postale lance une carte bancaire à destination des personnes déficientes visuelles, sous forme d'un pilote auprès de ses collaborateurs malvoyants et non-voyants. En test à compter de fin octobre, cette initiative, soutenue par CB et développée en collaboration avec la fintech HandSome, fournisseur de l'application mobile, et de Thales le leader mondial de la sécurité numérique, vise à simplifier les achats des détenteurs de carte et faciliter leur accès aux moyens de paiement. Elle s'inscrit dans la politique de diversité et d'inclusion de La Banque Postale en faveur des personnes handicapées, en lien avec ses valeurs citoyennes.**

L'accès à l'information pour les personnes en situation de handicap est un enjeu majeur. Selon la Fédération des aveugles en France, **près de deux millions de Français<sup>1</sup> sont concernés par une déficience visuelle** (cécité, déficience de l'acuité visuelle ou trouble de la vision). Ces personnes peuvent être gênées dans leur vie quotidienne pour accéder à l'information et réaliser leurs achats. Par ailleurs, près de neuf malvoyants sur dix<sup>2</sup> estiment avoir été victimes d'une erreur ou d'une fraude au moment du passage en caisse.

C'est dans ce cadre que La Banque Postale expérimente pendant 6 mois auprès de ses collaborateurs une carte bancaire à fonction vocale pour les personnes malvoyantes, non-voyantes, dyslexiques ou atteintes d'autres handicaps cognitifs, visant à simplifier et sécuriser leurs achats chez les commerçants. Conçue et fabriquée par **Thales, la carte bancaire est munie d'un composant Bluetooth et d'une encoche ronde**, permettant de l'identifier rapidement et de l'introduire correctement dans le terminal de paiement du commerçant. La « Carte Vocale » permet aux clients de réaliser leurs achats en magasin en entendant toutes les étapes de la transaction sur leur smartphone. La carte est associée à **l'application mobile développée par la fintech HandSome**, téléchargée sur le smartphone du client, qui permet de vocaliser ou d'afficher sur le smartphone, les informations présentes sur le TPE (Terminal de Paiement) lors du passage en caisse. **Le client peut donc prendre connaissance et vérifier le montant des transactions avant de valider le paiement avec son code secret.**

<sup>1</sup> Organisation mondiale de la santé, 10 août 2023, <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/blindness-and-visual-impairment> – près de 2 millions de Français sont concernés par une déficience visuelle.

<sup>2</sup> Enquête réalisée par HandSome et Ethik Connection en 2019 auprès de 120 personnes en France. 89% des déficients visuels sont victimes d'une fraude, d'une erreur ou d'une arnaque chez un commerçant.

## Comment ça marche ?

### ÉTAPE 1



Je connecte ma carte vocale à l'application La Carte Vocale de La Banque Postale

### ÉTAPE 2



Je configure l'application : activation de la lecture par synthèse vocale et/ou affichage des étapes de paiement

### ÉTAPE 3



Lors de mon passage en caisse, je lance l'application

### ÉTAPE 4



Je fais mon paiement en insérant ma carte dans le terminal de paiement

### ÉTAPE 5



Mon application lit à haute voix le montant affiché et/ou l'affiche sur mon écran

### ÉTAPE 6



Je décide de réécouter le message  
**OU** je valide directement la transaction en saisissant le code confidentiel

« La Banque Postale est mobilisée depuis plusieurs années en faveur de l'inclusion financière et numérique des personnes en situation de handicap. Le numérique ouvre de nouveaux horizons aux personnes déficientes visuelles. A travers cette expérimentation menée avec nos partenaires Cartes Bancaires, Thales et la fintech HandSome, hébergée au sein de notre incubateur de start-up platform58, nous souhaitons simplifier l'accès aux moyens de paiement et sécuriser leurs achats bancaires. » **Vincent Menvielle, directeur marketing de la banque de détail La Banque Postale**

« Nous sommes très heureux de soutenir et d'accompagner cette initiative innovante permettant aux déficients visuels d'utiliser une carte vocale pour des transactions plus autonomes et sécurisées. Elle s'inscrit pleinement dans les engagements CB en faveur du renforcement de l'accessibilité aux services de paiement des personnes en situation de handicap ». **Loÿs Moulin, Directeur des Projets et Marketing chez CB**

« Nous sommes ravis de collaborer avec La Banque Postale et CB pour offrir une solution innovante aux personnes malvoyantes et aux séniors en perte d'autonomie visuelle. La VoiceCard HandSome symbolise notre engagement pour une accessibilité financière accrue et une plus grande autonomie pour tous. Ce partenariat marque un pas important vers une société plus inclusive. » **Julien Delamorte, Fondateur de HandSome**

« Thales a développé une solution unique qui connecte une carte de paiement à une application mobile, via une communication sécurisée par Bluetooth. Ce moyen de paiement révolutionne l'expérience utilisateur, en offrant accessibilité et autonomie aux personnes en situation de handicap. Cette réponse technologique à un besoin sociétal, concrétise parfaitement notre ambition à concevoir des moyens de paiement plus responsables ». **Sylvie Gibert, vice-présidente des solutions de paiement responsables chez Thales.**

## **Une banque engagée au quotidien pour l'accessibilité**

Pour permettre l'accès aux services de La Banque Postale aux clients atteints d'handicaps visuels, différents dispositifs ont été mis en place, tels que l'envoi gratuit sur demande de relevés de compte en braille, ainsi qu'une application bancaire accessible aux clients malvoyants/non-voyants depuis 2016.

Pour les personnes sourdes ou malentendantes maîtrisant la langue des signes française, la banque propose depuis 2017 un service de vidéo chat accessible depuis le site [labanquepostale.fr](http://labanquepostale.fr), permettant ainsi une mise en relation directe avec un interprète sourd et malentendant.

De plus, le service client est accessible depuis l'app et la Banque en Ligne (prise en charge par vidéos conseillers assermentés en Langue des Signes Français, chat, outil de télé-transcription, langage parlé complété). Enfin, en bureau de poste, tous les GAB sont équipés de la prise casque.

### **A propos de La Banque Postale**

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 11ème de la zone par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 20 millions de clients particuliers, entreprises, institutionnels et acteurs du secteur public local. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 700 points de contact dont près de 7 000 bureaux de poste. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français et le leader de la finance à impact, avec une gamme complète et omnicanale de services de bancassurance, articulée autour de ses deux marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque des entreprises et du développement local. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

### **A propos de CB**

*Créé en 1984 pour mettre en œuvre un système de paiement par carte et mobile universel et interopérable ainsi qu'un système de retrait d'espèces dans les Distributeurs Automatiques de Billets en France, le Groupement des Cartes Bancaires CB est l'organe de gouvernance du système de paiement par carte et mobile CB. CB c'est le réseau de paiement leader en France avec plus de 65% de la consommation courante des ménages payée avec une carte ou un mobile CB.*

*C'est aussi en 2023 :*

- 77 millions de cartes en circulation
- 46 000 Distributeurs Automatiques de Billets
- 2,4 millions de contrats commerçants CB
- 15 milliards de transactions (dont plus de 7 milliards en mode sans contact) soit un volume de près de 700 milliards d'euros
- 2 milliards de transactions e-commerce

*Plus d'information sur <https://www.cartes-bancaires.com/>*

### **A propos de Thales**

*Thales (Euronext Paris: HO) est un leader mondial des hautes technologies spécialisé dans trois secteurs d'activité : Défense & Sécurité, Aéronautique & Spatial, et Cybersécurité & Identité numérique.*

*Il développe des produits et solutions qui contribuent à un monde plus sûr, plus respectueux de l'environnement et plus inclusif.*

*Le Groupe investit près de 4 milliards d'euros par an en Recherche & Développement, notamment dans des domaines clés de l'innovation tels que l'IA, la cybersécurité, le quantique, les technologies du cloud et la 6G.*

*Thales compte près de 81 000 collaborateurs dans 68 pays. En 2023, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 18,4 milliards d'euros.*

*[www.thalesgroup.fr](http://www.thalesgroup.fr)*

### **A propos d'HandSome**

*HandSome est une entreprise innovante dédiée à rendre les services bancaires accessibles à tous, notamment aux personnes en situation de handicap visuel. Grâce à sa carte de paiement connectée et parlante, ainsi qu'à son application entièrement accessible, HandSome permet à ses utilisateurs de gérer leurs transactions de manière sécurisée et autonome. L'entreprise s'engage également à élargir ses services en proposant des assurances et des protections sur mesure, améliorant ainsi la qualité de vie de ses clients.*

## **Contacts presse**

### **La Banque Postale**

France Plasse – [france.plasse@laposte.fr](mailto:france.plasse@laposte.fr) – 06 08 47 75 41

Stéphanie Noël – [stephanie.noel@laposte.fr](mailto:stephanie.noel@laposte.fr) – 06 38 27 32 91

### **Cartes bancaires**

Havas Paris – Audrey Arnoux - 06 61 27 07 39 / Estelle Bleuze - 06 73 97 94 17 - [giecb@havas.com](mailto:giecb@havas.com)

CB – Françoise Fanari - [francoise-fanari@cartes-bancaires.com](mailto:francoise-fanari@cartes-bancaires.com) / Priscilla Patruno - [priscilla-patruno@cartes-bancaires.com](mailto:priscilla-patruno@cartes-bancaires.com)

### **Thales**

Vanessa Viala - Identité et sécurité numériques : [vanessa.viala@thalesgroup.com](mailto:vanessa.viala@thalesgroup.com).

### **Handsome**

Olivia Goldman – [olivia@ogoldman.com](mailto:olivia@ogoldman.com) – 06 12 12 12 56

Mathilde Farges – [mathilde@ogoldman.com](mailto:mathilde@ogoldman.com) – 06 58 89 25 73