



Communiqué de presse
Nantes, le 23 octobre 2024

La Région des Pays de la Loire reprend et unifie la distribution de son réseau de mobilité Aléop

Cinquième région la plus peuplée de France, la Région des Pays de de Loire a retenu La Banque Postale et Kuba pour développer un système de distribution unifié pour son réseau de transport en commun Aléop. La Banque Postale et Kuba annoncent aujourd'hui que leur offre pour la mise en place d'une billettique unifiée des transports en Pays de la Loire a été retenue. Ils travailleront avec la Région sur une livraison échelonnée qui s'achèvera en 2026.

Des paiements facilités sur un réseau vaste

Les Pays de la Loire sont composés de cinq départements, de près de 1 240 communes et de sept grandes agglomérations et métropoles. La Région des Pays de la Loire dispose d'un réseau de transport qui assure chaque jour 90 000 déplacements de passagers au moyen de cars interurbains, de trains express régionaux et de liaisons maritimes.

Les Pays de la Loire ont lancé un appel d'offres concurrentiel, présentant le plan ambitieux d'un système régional de distribution unique des billets de transport utilisant des codes-barres. Ce projet complexe nécessite une interopérabilité multimodale et la possibilité pour les usagers de réserver, de payer, de valider leurs billets et de les faire contrôler à l'aide d'un smartphone.

La solution proposée par Kuba et La Banque Postale comprend un back-office de billettique avec des modules personnalisés pour répondre aux besoins de la Région. Ce système sera interconnecté avec la plateforme MaaS des Pays de la Loire, qui gère les comptes clients, les ventes et l'émission de billets à code-barres. Les consoles de conduite de nouvelle génération, les valideurs de billets et les distributeurs automatiques de Kuba viendront compléter la solution.

La force du partenariat

Intégrée avec le prestataire de services de paiement Littlepay, La Banque Postale agit comme partenaire de Kuba pour l'acquisition et la gestion des flux de paiements omnicanaux, une fois le meilleur tarif calculé par le back-office de Kuba. Leur expertise combinée dans les domaines du transport public et des paiements a déjà permis de sécuriser des projets majeurs dans des régions comme la Bretagne, la Nouvelle-Aquitaine

et Saint-Nazaire. Des villes comme Dijon, Cherbourg, Besançon, Perpignan, Brest, ainsi que le département de l'Oise, ont également bénéficié de leurs solutions.

Tarik Dinane, directeur général de Kuba France, déclare : « *En tant que société française disposant d'une clientèle importante et croissante en France, notre partenariat avec La Banque Postale est essentiel. Il nous permet de fournir un service global, centré sur l'utilisateur, dans les grandes régions* ».

« *Du paiement d'un titre de transport à son utilisation, le voyageur est au centre de notre réflexion. Quelle que soit l'ampleur du déploiement ou le nombre de modes de mobilité et d'opérateurs impliqués, nous offrons une facilité de paiement inégalée et des trajets simplifiés de bout en bout* » précise **Ana Catalina Macaya Vargas, directrice transaction banking de La Banque Postale et présidente d'eZyness**.

Avec l'introduction du nouveau système de billettique, les Pays de la Loire rejoignent les rangs des régions du monde qui simplifient la mobilité multimodale grâce à un système unifié. Les clients de Kuba en France, en Belgique et en Italie figurent parmi les pionniers, avec des taux d'adoption élevés qui témoignent d'une grande satisfaction des passagers.

Plus récemment, un système de billettique basé sur les comptes en Toscane, lancé en partenariat avec Visa et Kuba, a reçu 3,5 millions de paiements sans contact au cours des cinq premiers mois.

À propos de Kuba :

Implantée depuis plus de 30 ans à Besançon, Kuba est spécialisée dans le développement de solutions billettiques intégrées pour le transport public dans le but de simplifier le paiement et la validation des titres de transport pour les voyageurs. Avec plus de 90 réseaux de transports urbains et interurbains équipés par Kuba en France, elle est l'un des principaux leaders dans la distribution et l'exploitation de systèmes de billettique et de paiement pour les transports publics.

À propos de La Banque Postale :

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 11^{ème} de la zone par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 20 millions de clients particuliers, entreprises, institutionnels et acteurs du secteur public local.

Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 700 points de contact dont près de 7 000 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français et le leader de la finance à impact, avec une gamme complète et omnicanale de services de bancassurance, articulée autour de ses deux marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale.

La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque des entreprises et du développement local.

Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1^{ers} rangs des agences de notation extra-financière.

Contacts presse :

La Banque Postale : Stephanie Noel, stephanie.noel@laposte.fr / 06 38 27 32 91

Kuba : Catherine Goddard, catherine.goddard@kubapay.com (ENG)

Région Des Pays De La Loire : Elie Poupin, Elie.POUPIN@paysdelaloire.fr / 06 99 16 10 76