

Nomination

Vincent Remoué est nommé directeur de la relation et de l'expérience client de La Banque Postale

Vincent Remoué, jusqu'alors directeur exécutif de la relation et de l'expertise client de la région Nord, a pris la direction de la relation et de l'expérience client (DREC) de La Banque Postale depuis le 2 septembre. À ce titre, il rejoint le comité de développement de La Banque Postale.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, il est rattaché à Sandrine Pierrot, directrice générale de la banque de détail de La Banque Postale et directrice générale adjointe de la branche Grand Public et Numérique du groupe La Poste. Il a pour mission de piloter les 19 centres de relation et d'expertise client, qui assurent la relation client à distance, ainsi que le traitement et la gestion des opérations bancaires. Sa mission sera centrée sur l'excellence opérationnelle et relationnelle au service des 20 millions de clients de La Banque Postale, dans un contexte d'accélération de la transformation de son modèle bancaire.

Vincent Remoué succède à ce poste à Zakaria Moursli, directeur général adjoint en charge de la performance opérationnelle, des paiements et du numérique, qui assurait par intérim le pilotage de la DREC.

Biographie



Vincent Remoué, 52 ans, est doublement diplômé des universités Paris-Dauphine et de Lille en économie, finance et gestion publique. Un parcours complété en 2017 par le Mastère senior management bancaire de l'ESSEC. Il débute sa carrière en 1997 au sein du réseau du groupe La Poste où il occupe différentes fonctions commerciales, avant d'être promu à des fonctions managériales comme directeur d'établissement en 2005 puis directeur de territoire en 2009 en Ile-de-France. En 2015, Vincent Remoué devient directeur des ressources et appui aux transformations de la région Paris Nord, au sein de la branche Grand Public et Numérique du groupe La Poste. En 2020, il rejoint La Banque Postale comme directeur du centre de relation et d'expertise client de Lille, avant d'être nommé en 2023 directeur exécutif au sein de la région Nord, en charge de la supervision des centres de relation et d'expertise client de Paris, Lille et Rouen.

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 11ème de la zone par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 20 millions de clients particuliers, entreprises, institutionnels et acteurs du secteur public local. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 700 points de contact dont près de 7 000 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français et le leader de la finance à impact, avec une gamme complète et omnicanale de services de bancassurance, articulée autour de ses deux marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale.

La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque des entreprises et du développement local. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

Contact presse :

France Plasse – france.plasse@laposte.fr – 06 08 47 75 41