

TOP EMPLOYER 2024 :

**LA POSTE, LA BANQUE POSTALE ET LA BANQUE POSTALE
CONSUMER FINANCE CERTIFIÉS EN FRANCE**



Ce 18 janvier, le Top Employer Institute, une autorité indépendante qui certifie l'excellence des pratiques RH de plus de 2 100 employeurs dans le monde, a officiellement reconnu La Poste, La Banque Postale et sa filiale La Banque Postale Consumer Finance comme Top Employers 2024 en France. Cette certification leur permet de se distinguer parmi les entreprises ayant les meilleures pratiques RH. Elle contribue à leur image et leur marque employeur en attirant les talents qui participeront à leur réussite et au développement de leurs activités.

La Poste, La Banque Postale et sa filiale de crédit à la consommation La Banque Postale Consumer Finance ont participé à la grande enquête « HR Best Practices Survey » du Top Employer Institute.

Cette enquête couvre plusieurs thématiques RH telles que la gestion des talents, l'environnement de travail, la formation et le développement des compétences, le bien-être au travail, ou encore la diversité et l'inclusion.

Les trois entreprises ont dû chacune fournir des preuves de leurs différentes actions qui ont ensuite été vérifiées par l'organisme lors d'un audit.

Quelques exemples d'actions reconnues :

Sur la formation, la mobilité et l'intégration :

- **La Poste** investit **chaque année 200 millions d'euros en faveur de la formation**. Côté mobilité, elle propose des **parcours professionnels innovants** pour changer de métier (itinéraires balisés et parcours pionniers) ou pour se spécialiser dans la data IA grâce à son école de formation dédiée, l'école de la data et de l'IA, qui a accueilli sa 1^{re} promotion en 2023 composée de 50 % de femmes. En 2023, La Poste a également lancé **un forum mobilité « 123 j'active ma carrière » sur 1 mois** avec plus de 10 000 postiers participants.

- **La Banque Postale** propose une **offre de formation internalisée, complète et multicanale** grâce à l'École de la Banque et du Réseau (EBR) qui contribue au développement des compétences stratégiques de ses collaborateurs à travers un plan de formation annuel adapté aux besoins des métiers. Elle a également mis en place **des formations autour de sa raison d'être** afin de mobiliser ses collaborateurs : engagement citoyen, fondamentaux de la RSE, risques climatiques, cycle des écogestes, fresque du climat etc. **Côté intégration, La Banque Postale a généralisé le parcours « OH! Programme » pour tous les nouveaux collaborateurs.** Celui-ci comprend une plateforme digitale, un séminaire d'intégration et des immersions sur le terrain.
- **La Banque Postale Consumer Finance** a accompagné ses collaborateurs sur des **processus de mobilité verticale et horizontale** notamment sur les postes de conseillers de clientèle. Elle a également retravaillé son **processus de management des talents de bout en bout.** A titre d'exemples, les collaborateurs nouvellement recrutés bénéficient, dès leur intégration, de formations dédiées. Des travaux sont également en cours sur la politique salariale des métiers de la relation client et des fonctions supports. Enfin, pour accompagner les salariés lors de leur départ de l'entreprise et afin que l'offboarding soit un facilitateur de transition, une revue du processus est en cours avec en particulier la systématisation d'un entretien individuel à chaque départ de collaborateur.

Sur l'amélioration de la qualité de vie au travail, la diversité et l'inclusion :

- **La Poste** insère les personnes de tout âge : les plus jeunes, avec **4 800 alternants et 4 000 stagiaires accueillis en 2023**, et les postiers de plus de 50 ans qui représentent 49 % de ses effectifs. Avec près de **53 % de femmes**, La Poste conduit **une politique volontariste en faveur de l'égalité professionnelle.** Elle a par exemple consacré une enveloppe de 2 millions d'euros depuis 5 ans pour la garantie de l'égalité salariale. La Poste est aussi le 1^{er} employeur de personnes en situation de handicap en France avec **14 000 postiers concernés.** En 2023, elle a reçu le prix du Trophée de l'entreprise inclusive pour la mise en place d'un groupe de postiers testeurs en situation de handicap. **Le groupe accompagne également les aidants avec près de 5 900 postiers qui bénéficient de plusieurs dispositifs** (un fonds de solidarité aidants, des jours d'absence, une souplesse sur les horaires de travail etc.).
- **La Banque Postale** a investi massivement dans le réaménagement de son siège social situé à Paris 6^e et pour l'ouverture de deux nouveaux sites à proximité. De nouveaux espaces et équipements sont ainsi proposés aux collaborateurs pour améliorer leur environnement de travail et créer des conditions favorisant la collaboration. Elle mène également des **actions renforcées sur le bien-être de ses salariés.** Elle a ainsi déployé en 2023 un programme de sensibilisation aux risques psycho-sociaux et lancé une grande enquête sur le sexisme ordinaire auprès de l'ensemble des collaborateurs. Quelques exemples d'actions qui font écho au **nouvel accord sur la qualité de vie et les conditions au travail signé en septembre 2023.** 2023 est aussi l'année des 10 ans de l'Envol, le programme de

mécénat en faveur de l'éducation et de l'égalité des chances de La Banque Postale qui a permis d'accompagner plus de 1 000 jeunes à ce jour.

- **La Banque Postale Consumer Finance** a réaménagé ses locaux situés à Saint-Denis (93), en mettant l'accent sur **les espaces ouverts, les lieux de convivialité et des salles projets pour favoriser l'intelligence collective**. En parallèle, elle accompagne le travail à distance en intégrant notamment dans son **programme de formation les pratiques de management en distanciel**. La Banque Postale Consumer Finance dispose d'un accord handicap ainsi qu'un accord égalité professionnelle (elle obtient un score de 99/100 en 2023 pour l'index égalité professionnelle) et dispense des formations sur le volet du handicap pour sensibiliser l'ensemble de ses collaborateurs.

En 2024, La Poste, La Banque Postale et La Banque Postale Consumer Finance font partie des 110 entreprises qui ont été certifiées « Top Employer » pour la France.

A propos du Groupe La Poste :

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11e bancassureur de la zone Euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur un réseau de distribution de plus de 35 600 points de service regroupant 17 300 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 18 300 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). Il distribue plus de 17 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 35,4 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 238 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont 184 000 en France. Entreprise à mission depuis juin 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

Contact presse : service.presse@laposte.fr – 01 55 44 22 37