

Communiqué de presse
Paris, le 25 mai 2024

VIVATECH – ESPORT

LA BANQUE POSTALE RENOUVELLE SON PARTENARIAT AVEC LA COUPE DE FRANCE DE LEAGUE OF LEGENDS



A l'occasion de l'événement VivaTech et de sa journée dédiée à l'esport samedi 25 mai 2024, La Banque Postale annonce la reconduction de son partenariat avec la Coupe de France de League of Legends. Avec plus de 2,7 millions de vues pour sa seconde édition en 2023, la Coupe de France de League of Legends dont la finale s'est déroulée sur la grande scène de la Paris Games Week a été un véritable succès. Webedia, et son partenaire historique Riot Games, préparent une troisième édition prévue pour 2024. Sponsorisée pour la troisième année consécutive par La Banque Postale, elle est rebaptisée depuis l'année dernière « La Banque Postale Coupe de France ».

League of Legends : un phénomène mondial

Bien plus qu'un jeu, League of Legends est aujourd'hui un phénomène culturel mondial, rassemblant une communauté de plus de 100 millions de joueurs actifs chaque mois. La LFL (Ligue Française de League of Legends) est d'ailleurs la ligue esport la plus regardée en France. L'enthousiasme manifesté par le public autour de la dernière édition de la Coupe de France témoigne de l'engouement croissant pour l'esport en France et au-delà.

La Banque Postale, un acteur engagé dans l'esport depuis 3 ans

Comme le précise **Thomas Salviejo, Directeur de la marque et des médias de La Banque Postale** : « *Après avoir été partenaire majeur de la première édition de la Coupe de France, La Banque Postale a renforcé l'année dernière son ancrage sur la scène de l'esport en devenant le partenaire titre de la Coupe de France 2023. Souhaitant nous engager dans la continuité, nous reconduisons ce partenariat titre pour une nouvelle édition ! Ce tournoi désormais incontournable sur la scène esport touche d'une part une audience considérable et porte d'autre part les mêmes valeurs que notre banque citoyenne : l'inclusion, la diversité, la mixité et le soutien aux jeunes talents, à ce titre nous remettrons d'ailleurs le prix du rookie du tournoi.* »

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 11ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 20 millions de clients particuliers, entreprises et acteurs du secteur public local, avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 000 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanal de services de bancassurance articulée autour de ses trois marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale.

La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque de financement et d'investissement.

Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022 et leader de la finance à impact, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

A propos de Webedia

Webedia est une société media-tech et l'un des acteurs mondiaux majeurs du divertissement en ligne.

S'appuyant sur 15 ans d'expertise des audiences digitales et de l'édition de médias numériques (30 millions de visiteurs uniques en France* et 250 millions dans le monde**, avec des marques comme AlloCiné, JV, Purepeople, 750g, easyVoyage ou encore L'Automobile Magazine, et Dr. Good !) nous accompagnons les plus importants créateurs, producteurs, diffuseurs et les marques avec un savoir-faire unique de production et de distribution de contenus sur toutes les plateformes.

Parmi nos top créateurs en France figurent Inoxtag, Domingo, Joyca, Sally, Jamy Gourmaud ou encore Michel Cymes. Présent dans plus de 15 pays, Webedia structure ses activités autour de métiers complémentaires : la distribution de contenus, l'édition de marques et supports médias, la gestion de créateurs et la production audiovisuelle.

*Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, février 2024 / **Comscore mesure internationale multi-écrans, décembre 2020

Contact presse La Banque Postale :

Stéphanie NOEL : stephanie.noel@laposte.fr – 06 38 27 32 91

Contacts Presse Webedia :

François-Xavier Williamson : fxwilliamson@webedia-group.com - 06 65 39 11 95

Anne Ricard : anne.ricard@webedia-group.com - 07 60 76 05 97