



Communiqué de presse,
Orléans, le 21 mars 2024

L'Open Payment activé dans les transports en commun à Orléans

Kuba et La Banque Postale déploient le nouveau système billettique dans les transports publics de la ville d'Orléans.

- *Les cartes bancaires seront acceptées sur les réseaux de bus et de tramway.*
- *Orléans Métropole prévoit une adoption conséquente par les utilisateurs occasionnels de transports en commun et les visiteurs de la ville.*

Mardi 19 mars 2024, Orléans Métropole présentait son nouveau système de billettique déployé par Kuba, son partenaire technologique historique en matière de billettique, en partenariat avec La Banque Postale.

Comme Romain Roy, le Vice-Président de la Mobilité et des Transports d'Orléans Métropole le précise à cette occasion : « *L'Open Payment permet aux usagers réguliers des transports et aux visiteurs de payer leurs trajets avec leur carte bancaire, leur smartphone ou leur montre connectée. En simplifiant la vie des voyageurs, son introduction constitue une étape importante pour encourager davantage l'utilisation des transports en commun* ».

Les valideurs compatibles Open Payment, intégrant un nouveau logiciel billettique, ont été déployés sur l'ensemble des véhicules afin d'offrir aux passagers un parcours rapide et simplifié.

La solution sera mise en service ce mois-ci pour permettre aux passagers d'utiliser leur carte bancaire, qu'elle soit physique ou dématérialisée sur mobile, comme titre de transport. En présentant leur carte ou leur mobile devant les nouvelles bornes de validation, ils pourront profiter d'un trajet sans interruption, avec l'assurance de bénéficier du tarif adapté à leur parcours.

Kuba a remporté l'opportunité de déployer l'Open Payment sur le réseau TAO (Orléans) après un processus d'appel d'offres compétitif. « *En tant que partenaire de longue date de Orléans Métropole, c'était un grand privilège d'être sélectionné pour faire avancer sa prochaine phase d'innovation* », déclare Tarik Dinane. « *Nous sommes heureux d'être invités ici*

aujourd'hui, avec notre partenaire La Banque Postale, pour voir cette installation se dérouler sans heurt, dans les délais et dans le respect du budget. »

La Banque Postale, à travers sa filiale eZyness, permet aux voyageurs de régler par carte bancaire leurs billets à l'unité et leurs abonnements, sur les différents canaux disponibles, automates physiques, TPE, plateforme digitale de réservation ou directement en situation de mobilité avec l'Open Payment. Elle intervient comme partenaire billettique de Kuba pour l'acquisition et la répartition des flux d'encaissement en multicanal.

Cette solution monétique simple et innovante, basée sur la technologie sans contact NFC, vient simplifier la vie des usagers. La facturation intervient a posteriori : le tarif le plus avantageux pour l'utilisateur est alors appliqué, en fonction de la combinaison des parcours effectués.

La Banque Postale a développé une expertise dans le domaine de l'Open Payment comme acquéreur monétique, avec une offre conçue de bout en bout avec ses partenaires. Elle a été la première banque française à mettre en place la solution d'Open Payment du GIE Carte Bancaire en 2019, qui a été déployée à Amiens, Rennes, ainsi que sur les connexions des aéroports d'Orly et de Roissy. À Besançon et Cannes, ces solutions ont été développées en partenariat avec Kuba.

« Partenaire de référence des collectivités locales et expert des flux monétiques, La Banque Postale se réjouit d'accompagner Orléans Métropole dans son projet innovant de mobilité intégrée, au côté de Kuba, l'un des acteurs majeurs de la billettique en France. Ce programme, en résonance avec les valeurs citoyennes de La Banque Postale et son ancrage territorial, va permettre d'accompagner la métropole dans sa transition écologique, en favorisant l'usage des transports collectifs, avec des solutions monétiques simples, fluides et intégrées » précise Ana Catalina Macaya Vargas, directrice transaction banking de la BFI de La Banque Postale et présidente exécutive eZyness.

Kuba a relevé les deux défis posés par le projet: un délai serré pour la mise en place de l'Open Payment et la cohabitation temporaire avec la plateforme billettique déjà en place pour gérer la fin de vie du titre magnétique.

Pour Orléans Métropole, il est essentiel que le réseau TAO propose aux usagers une diversité de supports de titres. Le passage à l'Open Payment ouvre une nouvelle ère où cartes bancaires et mobiles deviennent un moyen de s'acquitter de ses droits au transport d'un geste simple et familier.

Tarik Dinane explique : *« L'icône du paiement sans contact est connue de tous. Le visiteur sait immédiatement quoi faire quand il monte à bord et qu'il voit cette icône sur le valideur. Il présente intuitivement sa carte bancaire ou son mobile devant le valideur et profite ensuite de son trajet en toute sérénité. »*

À propos de Kuba

Implantée depuis plus de 30 ans à Besançon, Kuba est spécialisée dans l'élaboration de solutions billettiques intégrées pour les transports en commun dans le but de simplifier le paiement et la validation des titres de transport pour les voyageurs. Avec plus de 90 réseaux de transports urbains et interurbains équipés par Kuba en France, c'est l'un des principaux

leaders dans la fourniture et l'exploitation de systèmes billettiques et de paiement pour les transports en commun.

À propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 11^{ème} de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 20 millions de clients particuliers, entreprises et acteurs du secteur public local, avec une gamme complète accessible à tous.

Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 000 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanal de services de bancassurance articulée autour de ses trois marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque Patrimoniale. La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque de financement et d'investissement. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022 et leader de la finance à impact, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

Contacts Presse :

Kuba :

Catherine Goddard, catherine.goddard@kubapay.com (UK)

La Banque Postale :

Stéphanie Noël, stephanie.noel@laposte.fr

Anaïs Petit, anais.petit@laposte.fr