



## Communiqué de presse

Paris, Londres et Tokyo, le 26 mars 2024

# La Banque Postale et JCB s'associent pour améliorer l'expérience de paiement des voyageurs en France

**La Banque Postale et JCB annoncent aujourd'hui la signature d'un partenariat visant à faciliter les paiements des titulaires de carte JCB dans toute la France. Cette collaboration sur le long terme sera déployée en plusieurs phases majeures.**

Le partenariat entre La Banque Postale et JCB offre une variété d'options de paiement aux chefs d'entreprise ainsi que des avantages aux détenteurs de carte JCB. Ayant une présence solide dans toute la France, La Banque Postale compte 17 000 points de contact, dont 7 000 bureaux de poste et un vaste réseau de 6 000 distributeurs automatiques de billets (DAB).

La première phase, active depuis quelques mois, permet aux titulaires de cartes JCB, de retirer des espèces sur ces DAB. Dans un deuxième temps, ils auront la possibilité de régler leurs achats en France, directement sur les terminaux des commerçants affiliés à La Banque Postale. La dernière phase verra l'acceptation supplémentaire de la carte JCB sur les sites en ligne, s'inscrivant ainsi dans le cadre de l'expansion du réseau mondial de JCB.

**Comme le précise Jean-Marc Vedrune, directeur de la monétique de La Banque Postale :** *« Ce partenariat stratégique avec JCB représente une avancée significative pour faciliter les transactions de paiement des touristes et professionnels internationaux lors de leurs déplacements en France. Historiquement engagée dans les différentes initiatives de paiement à l'international, tant sur le plan des virements que de l'acceptation des cartes étrangères dans son réseau, cette collaboration démontre notre engagement commun à répondre aux besoins de nos clients, JCB étant le partenaire idéal pour nous permettre d'offrir des transactions transparentes et sécurisées. »*

**De son côté, Ray Shinzawa, directeur général de JCB International (Europe) Ltd, a déclaré :** *« Alors que de plus en plus de titulaires de cartes JCB prévoient leurs prochaines vacances en Europe, la France reste une destination populaire pour les voyageurs qui cherchent à tirer le meilleur parti de leur séjour à l'étranger, que ce soit pour les loisirs ou pour les affaires. C'est pourquoi nous sommes ravis de nous associer à La Banque Postale, l'un des principaux organismes financiers français, afin d'offrir à nos 156 millions de titulaires de cartes encore plus de moyens de dépenser partout en France tout en simplicité et commodité. »*

## La Banque Postale et JCB engagés dans le paiement international

Membre de l'European Payments Initiative (EPI) et très engagée sur le paiement à l'international, La Banque Postale est un acteur majeur sur le front des paiements.

Ce partenariat avec JCB répond à un besoin croissant des touristes étrangers de pouvoir utiliser leur carte pour effectuer leurs paiements en France. Leur garantir un accès facile et élargi à leur mode de paiement préféré est une priorité absolue pour JCB. La France représente un marché clé pour JCB et la collaboration avec La Banque Postale est un pilier important de sa stratégie visant à accroître son acceptation à travers l'Europe.

### **A propos de La Banque Postale**

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 11<sup>ème</sup> de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 20 millions de clients particuliers, entreprises et acteurs du secteur public local, avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 000 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanal de services de bancassurance articulée autour de ses trois marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale.

La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque de financement et d'investissement.

Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022 et leader de la finance à impact, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1<sup>ers</sup> rangs des agences de notation extra-financière.

### **À propos de JCB**

JCB est l'une des principales marques mondiales de paiements et un des plus grands émetteurs et acquéreurs de cartes de crédit au Japon. JCB a lancé son activité de cartes au Japon en 1961 et a commencé son expansion mondiale en 1981. Son réseau d'acceptation comprend environ 43 millions de commerçants dans le monde. JCB émet des cartes dans plusieurs pays et régions du monde avec plus de 154 millions de titulaires de cartes. Dans le cadre de sa stratégie de croissance internationale, JCB a formé des alliances avec des centaines de grandes banques et institutions financières mondiales pour accroître sa couverture de commerçants et sa base de titulaires de cartes. En tant que fournisseur complet de solutions de paiement, JCB s'engage à fournir des services et des produits innovants et de haute qualité à tous ses clients dans le monde entier. Pour plus d'informations : [www.global.jcb/en/](http://www.global.jcb/en/)

### **CONTACTS PRESSE :**

#### **La Banque Postale**

Stéphanie NOEL - +33 6 38 27 32 91 – [stephanie.noel@laposte.fr](mailto:stephanie.noel@laposte.fr)

#### **JCB International (Europe) Ltd.**

Diana Lee: [dlee@jcb europe.eu](mailto:dlee@jcb europe.eu)

#### **JCB (Head Office in Japan)**

Ayaka Nakajima: [jcb-pr@info.jcb.co.jp](mailto:jcb-pr@info.jcb.co.jp)