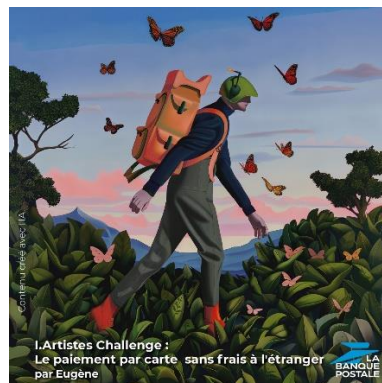


## La Banque Postale lance une nouvelle campagne digitale réalisée par des artistes aidés par l'IA pour promouvoir des services bancaires et extra-bancaires à destination des jeunes

La Banque Postale franchit une nouvelle étape dans son accompagnement des jeunes dans leur quotidien, en lançant une campagne inédite alliant créativité artistique et innovation technologique au travers de l'IA. Six « IArtistes » ont ainsi été sélectionnés pour conceptualiser les services et solutions jeunes, dans le cadre d'une initiative orchestrée en partenariat avec l'agence Mozoo. Du 27 juin au 10 juillet, ces œuvres seront présentées sur le compte Instagram de La Banque Postale, où les internautes pourront voter pour leur création préférée.

### Une campagne digitale artistique et technologique

La Banque Postale lance aujourd'hui une campagne sur les réseaux sociaux réalisée par des artistes avec l'aide de l'IA pour mettre en perspective ses solutions dédiées au jeune public. Pour ce faire, elle a sélectionné 6 artistes adeptes des nouvelles technologies et explorateurs de l'IA : Neïla Romeyssa, Shaun Fischmann, Eugene, Gasoline.ai, Franki Domino et Aideal.art. **Leur mission : interpréter et illustrer 6 Solutions Jeunes proposées par la banque aux 18-29 ans** au sein de sa Formule de Compte, permettant de simplifier leur quotidien et visant à les aider à développer leur potentiel. Du 27 juin au 10 juillet, les internautes pourront découvrir sur le compte Instagram de La Banque Postale, les œuvres des artistes et voter pour leur création préférée. De plus, chaque participant présentera son travail à travers une vidéo décrivant son processus créatif et expliquant comment il a utilisé l'IA pour adapter son œuvre. Les créations seront par ailleurs relayées sur TikTok par des créateurs de contenus afin d'amplifier la démarche et appeler au vote.





À l'issue des votes, l'artiste plébiscité se verra offrir l'opportunité de collaborer à une prochaine opération spéciale digitale de La Banque Postale. : « *L'IA est au cœur de l'actualité, générant à la fois enthousiasme, curiosité et inquiétude. A La Banque Postale, nous avons voulu être précurseur dans notre secteur et explorer comment des artistes pouvaient l'exploiter au service de nos offres. Avec une conviction forte : l'IA ne remplace pas l'artiste. La force d'une œuvre réside dans la créativité et la sensibilité de son autrice ou auteur. Nos artistes sont ainsi partis de leur concept et de leurs univers et ont exploré les possibilités offertes par l'IA pour les adapter et illustrer au mieux nos solutions. Cette initiative porte notre marque de fabrique avec un dispositif pensé pour répondre à 3 objectifs : innover, soutenir les talents et mettre en avant nos solutions jeunes* » souligne **Thomas Salviejo, directeur de la Marque et des Médias de La Banque Postale.**

### **A propos de La Banque Postale**

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 11ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 20 millions de clients particuliers, entreprises et acteurs du secteur public local, avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 700 points de contacts dont 7 000 bureaux de poste. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanal de services de bancassurance articulée autour de ses trois marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale.

La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque de financement et d'investissement. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022 et leader de la finance à impact, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

### **Contacts presse :**

La Banque Postale : Stéphanie Noel – [stephanie.noel@laposte.fr](mailto:stephanie.noel@laposte.fr) – 06 38 27 32 91

Mozzo : Leslie TOLEDANO [contact@leslietoledano-pressoffice.com](mailto:contact@leslietoledano-pressoffice.com) - 06 10 20 79 60