



BNP PARIBAS

Communiqué de presse
Paris, le 12 décembre 2024

La Banque Postale entre en négociation exclusive avec BNP Paribas en vue de proposer de nouvelles solutions de mobilité à ses clients

- **La Banque Postale, avec sa filiale de crédit à la consommation La Banque Postale Consumer Finance (LBPCF), et BNP Paribas via BNP Paribas Mobility, son pôle d'expertise en faveur de la mobilité durable, signent un protocole d'accord afin d'établir un partenariat de distribution d'une offre de mobilité auprès des clients particuliers du groupe La Banque Postale.**
- **Ce partenariat s'appuierait sur la création d'une plateforme digitale complète proposant des véhicules neufs et d'occasion à faible émission, avec des solutions associées de financement (Location avec Option d'Achat - LOA et Location Longue Durée - LLD) et d'assurance.**

Acteur du financement automobile depuis 2009 avec sa filiale de crédit à la consommation LBPCF, La Banque Postale a pour ambition d'élargir son offre de financement de la mobilité pour mieux répondre aux nouveaux usages de consommation de ses clients. Elle a signé avec BNP Paribas un protocole d'accord en vue d'établir un partenariat de distribution omnicanale d'une offre complète de mobilité, respectueuse des enjeux climatiques et environnementaux actuels, conformément à son engagement citoyen en faveur d'une économie bas carbone.

Ce projet de partenariat prévoit la création d'une plateforme digitale, accessible aux clients de la Banque Postale, proposant un catalogue de véhicules neufs et d'occasion récents à faible émission, des offres de financement en LOA et LLD et des produits d'assurances associés. L'ensemble de ces produits & services sont issus des offres des deux établissements, notamment de CNP Assurances pour le groupe La Banque Postale et des filiales Arval, BNP Paribas Personal Finance et BNP Paribas Cardif pour le groupe BNP Paribas. Afin d'accompagner au mieux chaque client dans ses choix de solution de mobilité, le conseil et l'accompagnement par des experts seront au cœur de l'expérience utilisateur.

Les deux groupes bancaires ambitionnent de rendre cette plateforme accessible à l'ensemble des clients particuliers de la Banque Postale en début d'année 2026.

Stéphane Dedeyan, président du directoire de La Banque Postale :

« Ce projet de partenariat marque une nouvelle étape clé dans la stratégie de développement de La Banque Postale. De nouvelles tendances se dessinent sur le marché du financement automobile, avec la digitalisation des usages et la percée des solutions locatives à l'heure où l'usage prend le pas sur la propriété. L'alliance de nos deux groupes bancaires, aux savoir-faire et expertises complémentaires, va permettre à notre groupe de bancassurance de se positionner rapidement et de manière optimale sur ce segment de marché en forte croissance, en simplifiant le choix de nos clients avec des solutions de mobilité clés en main. »

Christophe Van de Walle, président du directoire de LBPCF :

« Je me réjouis de cette future association avec BNP Paribas, qui permettra d'étoffer notre gamme de financements disponible en ligne et auprès de nos conseillers bancaires, tout en répondant aux évolutions du marché et aux attentes de nos clients. Ce partenariat nous permettra de gagner de nombreuses années et d'assumer un rôle majeur dans l'accompagnement de la transition juste et de la mobilité des Français. »

Thierry Laborde, directeur général délégué, Commercial, Personal Banking & Services de BNP Paribas :

« En nous appuyant sur l'expertise que nous avons acquise au fil des années dans l'univers de la mobilité, nous sommes heureux d'associer nos savoir-faire à ceux de La Banque Postale pour, ensemble, développer un parcours client efficace qui réponde aux nouvelles attentes des clients particuliers. A travers ce projet de partenariat avec un acteur comme La Banque Postale, nous accélérons dans le déploiement de solutions qui répondent aux enjeux de la mobilité durable. »

Ce projet d'accord s'inscrit dans un contexte de forte croissance du financement automobile (+5%¹ par an entre 2012 et 2023), principalement porté par les particuliers. Il devrait atteindre une production de 39 milliards d'euros d'ici 2025. En parallèle, dans un contexte économique incertain, de pouvoir d'achat limité et d'électrification de la mobilité, les modes de financement automobiles évoluent vers des solutions locatives accompagnant la transition de la propriété à l'usage. Sur le segment des particuliers, la LOA représente plus de 50%² des financements des véhicules neufs en juillet 2024 et progresse dans le financement des véhicules d'occasion à 35%. La LLD est encore émergente chez les particuliers, représentant 13%³ des financements par location.

Contacts presse La Banque Postale :

France Plasse – france.plasse@laposte.fr – 06 08 47 75 41

Stéphanie Noel – stephanie.noel@laposte.fr – 06 38 27 32 91

Contacts presse BNP Paribas :

Astrid Sancho – astrid.sancho@bnpparibas.com - 07 62 52 36 41

Thomas Alexandre – thomas.alexandre@bnpparibas.com - 06 02 19 48 69

¹ Etude Xerfi septembre 2023 – Le financement automobile face aux mutations de la mobilité

² ASF / Banque de France 2024

³ ASF 2023

À propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 11ème de la zone par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 20 millions de clients particuliers, entreprises, institutionnels et acteurs du secteur public local. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 700 points de contact dont près de 7 000 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français et le leader de la finance à impact, avec une gamme complète et omnicanale de services de bancassurance, articulée autour de ses deux marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale.

La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque des entreprises et du développement local. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

À propos de BNP Paribas

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 63 pays et rassemble près de 183 000 collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.