



Communiqué de presse  
Paris, le 23 avril 2024

## **La Banque Postale enrichit son offre engagée avec le déploiement de dépôts à terme verts et sociaux**

**Cinq ans après le lancement des prêts verts et deux ans après celui des prêts sociaux, qui ont permis de financer près de 2 500 projets engagés pour un montant de près de 10 milliards d'euros, La Banque Postale développe aujourd'hui son offre de dépôts à terme, avec un fléchage des placements vers des fonds verts et sociaux.**

Engagée dans la transition énergétique, environnementale et sociale, La Banque Postale poursuit le développement de sa gamme de produits et services responsables. Elle déploie ainsi une nouvelle solution de placement : les dépôts à terme verts ou sociaux. Inscrits dans la lignée de sa vocation d'entreprise à mission, ces nouveaux placements à durée déterminée viennent compléter les initiatives déjà lancées par La Banque Postale pour financer des projets à impact positif.

### **Des placements permettant de financer les projets responsables**

Destinés aux associations, aux bailleurs sociaux, aux entreprises publiques locales et aux entreprises, ces nouveaux placements peuvent s'étendre sur des durées allant de 1 mois à dix ans. Ils sont fléchés vers des **projets durables ou sociaux** et visent à **financer les énergies renouvelables, la transition énergétique, la mobilité durable, l'accès au soin, l'éducation, le logement ou encore la finance inclusive.**

Ces placements, à durée déterminée à l'avance, offrent aux clients de La Banque Postale, une solution leur permettant d'optimiser la gestion de leur trésorerie en adéquation notamment avec leur trajectoire de décarbonation.

### **Des fonds rigoureusement choisis**

Les fonds investis sont affectés au financement ou au refinancement de prêts octroyés par La Banque Postale, en lien avec des projets soutenant une thématique environnementale mais également sociale. Cette démarche respecte les principes internationaux des obligations vertes ou sociales. La Banque Postale publie annuellement un rapport sur l'allocation et sur l'impact des titres émis. Ce rapport est audité et validé annuellement par KPMG.

*« La Banque Postale poursuit sa démarche engagée en faveur de la transition juste : elle propose des placements qui s'inscrivent dans un cycle d'investissement responsable puisqu'ils permettent de refinancer les prêts qu'elle accorde aux projets durables ou sociaux »* précise **Serge Bayard, directeur général de la banque de financement et d'investissement.**

## **Deux formules de placement qui ont séduit des clients engagés**

- **DAT Social : un premier placement de 3.5 millions d'euros avec la SAREMM**

SAREMM est un établissement public local d'aménagement rattaché à la ville et à l'Euro métropole de Metz. A ce titre, elle pilote l'aménagement des quartiers d'habitat, des parcs d'activités économiques ainsi que la construction de bâtiments et d'équipements publics structurant la métropole messine.

Depuis février 2024, elle a souscrit à 3 DAT sociaux pour un montant de 3.5 millions d'euros, placés sur une durée de 3 mois. Ce choix du DAT social s'est inscrit comme une évidence pour eux. En effet, n'étant pas éligible en tant que bailleur social, aux placements obligataires proposés par la salle de marché, le dépôt à terme social est venu combler un manque.

*« SAREMM a fait le choix de répondre favorablement à l'offre financière DAT social faite par La Banque Postale, l'un de ses partenaires financiers habituels. En effet, l'objet de ces instruments financiers et leur orientation « intérêt général » correspondent en tous points à la Raison d'être de SAREMM, société publique locale dont la mission est au service des collectivités et des habitants du territoire. Dans ce contexte, utiliser comme support de placement des véhicules à vocation sociale, qui remplissent par ailleurs les critères de rentabilité pratiqués sur le marché, donne un sens supplémentaire à notre action. C'est La Banque Postale qui a pris l'initiative de proposer ce dispositif innovant ; partenaire de confiance de longue date, c'est donc naturellement que nous avons choisi d'y souscrire »* **précise Céline Terragni, directrice des services généraux de SAREMM.**

- **DAT Vert : Seqens signe un premier dépôt à terme vert de 17 millions d'euros**

Avec un parc de 106 000 logements répartis sur toute l'Île-de-France, Seqens, filiale du groupe Action Logement, est un acteur global du logement qui développe pour les familles les plus modestes, les salariés, des solutions résidentielles complètes, durables et appropriées aux spécificités de chaque collectivité. La Banque Postale accompagne Seqens dans le financement de ses programmes de construction et réhabilitation de logement, mais aussi dans la gestion de ses flux financiers.

Dans le cadre de ses placements, Seqens a fait le choix de souscrire à 2 DAT verts renouvelables, le premier en février 2024 d'un montant de 2 millions d'euros, pour une durée de 3 mois et le second de 15 millions d'euros, signé en avril 2024 pour une durée de 5 mois.

*« En tant que société à mission, nous voulons aligner nos actions quotidiennes avec nos engagements environnementaux et sociaux, et ce dans tous nos métiers. Le Dépôt à terme vert nous offre la possibilité de concilier rentabilité financière, nécessaire pour être un acteur économique responsable, et contribution positive à la transition vers une économie plus durable en élargissant le champ de nos parties prenantes à travers les bénéficiaires de ces financements.*

*Pour Seqens, choisir un placement qui soutient des projets à impact positif, tant environnementaux que sociaux, est un élément essentiel de notre stratégie d'entreprise responsable. Pour cette 1<sup>ère</sup>, au regard de notre mission d'utilité sociale, inscrite dans nos statuts, nous avons choisi d'orienter nos placements vers des initiatives liées aux énergies renouvelables, à la transition énergétique, à la mobilité durable afin d'élargir nos outils d'actions dans le sens notamment d'un de nos engagements de mission : réaliser notre transition écologique par la réduction de notre empreinte carbone et la maîtrise énergétique ». Nous souhaitons que ce flux financier puisse contribuer à des initiatives portées par des acteurs associatifs, des entreprises sociales, à impact, en faveur de la transition durable, dans un esprit d'innovation que nous partageons »* **souligne Stéphane Dauphin, Directeur Général. Laurent Lamotte, Directeur Pôle Trésorerie complète :** « Seqens et La

*Banque Postale, toutes deux entreprises à mission, partagent des convictions autour de l'engagement sociétal et du développement durable comme de notre implantation sur les territoires. Au fil de l'évolution de Seqens, nous développons et enrichissons sur des valeurs communes notre partenariat, un cap a été franchi en co-construisant ce nouveau dispositif. L'expertise de La Banque Postale dans la gestion de placements verts et leur engagement en faveur de l'impact sociétal, ont permis de renforcer nos liens en partageant la même volonté de devenir acteur sur cet enjeu. En complément de ce projet, la publication annuelle d'un rapport sur l'impact des titres émis nous assure la rigueur, la fiabilité et l'impact de nos investissements en toute transparence. »*

## **A propos de La Banque Postale**

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 11ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 20 millions de clients particuliers, entreprises et acteurs du secteur public local, avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 000 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanal de services de bancassurance articulée autour de ses trois marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale.

La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque de financement et d'investissement.

Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022 et leader de la finance à impact, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

## **Contacts presse**

Stéphanie Noel – 06 38 27 32 91 – [stephanie.noel@laposte.fr](mailto:stephanie.noel@laposte.fr)

Seqens : Franck THIEBAUX, FT&COnsulting - 06 73 76 74 98 - [franckthieboux@ft-consulting.net](mailto:franckthieboux@ft-consulting.net)