



Paris, le 08 avril 2024

Communiqué de presse

La Game Cup revient pour une 5ème édition !

La première Coupe de France de la Création Indépendante de Jeux Vidéo lance son appel à candidatures le 8 avril !

Événement incontournable pour toutes les créatrices et tous les créateurs de jeux vidéo indépendants depuis 2020, la Game Cup revient pour une cinquième édition à partir du lundi 8 avril 2024. Fondé par KissKissBankBank, La Banque Postale et Jeux Vidéo Magazine, et grâce à l'appui de ses partenaires le Pôle Image Magelis, la Région Nouvelle-Aquitaine, le Cnam-Enjmin et EurekaTech, ce concours original a pour objectif de révéler et d'accompagner les talents émergents du jeu vidéo.

[LA GAME CUP](#)

Depuis 2020, La Game Cup fédère les acteur·ice·s clés du secteur du gaming autour de la création indépendante de jeux vidéo. L'écho fait à l'opération de la part des médias spécialisés, des syndicats et des acteurs publics permet de rassembler chaque année une centaine de candidatures !

Cet appel à projets national permet aux créatrices et créateurs de tout niveau de remporter 20 000 € de dotation de La Banque Postale crédités sur leur campagne de crowdfunding KissKissBankBank, une campagne de publicité dans Jeux Vidéo Magazine et sur ses réseaux, des accès privilégiés à des studios de Motion Capture, Son et salles de tests, un an d'incubation au CNAM-Enjmin d'Angoulême et bien d'autres dotations.

Le succès des éditions précédentes a permis à des pépites de réussir leur campagne de précommandes sur KissKissBankBank et de lancer leur projet. Par exemple, *The Pioneers*, un jeu de survie spatial innovant, lauréat de la première édition, a collecté plus de 50 000 € sur la plateforme de crowdfunding. Depuis, les lauréats de La Game Cup démontrent que ce concours est une opportunité exceptionnelle pour poursuivre le développement de leurs jeux. Tous les projets de la Game Cup sont à retrouver sur kisskissbankbank.com !



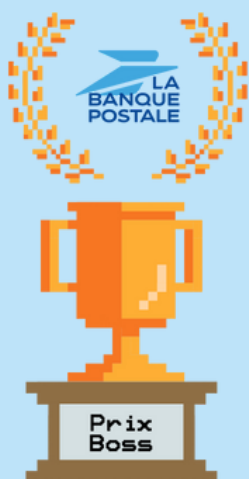
LA GAME CUP 5 : 3 CATÉGORIES ET 5 LAURÉAT·E·S RÉCOMPENSÉ·E·S

Ouverte à tous les créateurs et créatrices indépendant.e.s et aux studios qui souhaitent produire un nouveau jeu, la Game Cup a pour ambition de soutenir tous les créateur·ice·s du secteur au travers de différents prix :

Boss La Banque Postale qui récompense des créateurs et créatrices au sein d'un studio de développement de 1 an ou plus.

Newbie Magelis - Région Nouvelle-Aquitaine qui récompense des créateurs et créatrices, seul·e·s ou en équipe, sans entreprise, ou une entreprise de moins de 1 an.

Booster Cnam-Enjmin - EurekaTech qui récompense des créateurs ou créatrices seul·e·s ou en équipe, sans entreprise, ou une entreprise de moins de 2 ans ayant la volonté de développer leur projet sur le territoire d'Angoulême.



Quelles récompenses pour les lauréat·e·s ?

Cette année, 3 lauréats qui auront candidaté dans les catégories **Boss La Banque Postale** et **Newbie Magelis-Région Nouvelle-Aquitaine** remporteront :

À la clé pour les 2 lauréat·e·s qui auront chacun·e dans leur catégorie recueilli le plus de votes (prix OR) :

- **Une contribution de 20 000 € grâce à La Banque Postale** sur leur campagne de crowdfunding KissKissBankBank, ainsi qu'un accompagnement sur-mesure par un·e spécialiste du secteur du jeu vidéo pour réussir leur collecte
- **Un plan média offert par Jeux Vidéo Magazine d'une valeur de 35 000 €** incluant une campagne de publicité dans les pages du magazine et une campagne digitale sur ses réseaux
- **Un accès privilégié aux plateaux techniques du Cnam-Enjmin** de Motion Capture, Son et Salles de Test (30 jours de studio)



QUELLES RÉCOMPENSES POUR LES LAURÉAT·E·S ?



À la clé pour le ou la lauréat·e qui aura recueilli le plus de votes dans les deux catégories confondues (prix ARGENT) :

- **Une contribution de 5 000 € grâce au soutien de Magelis et de la Région Nouvelle-Aquitaine** sur leur campagne de crowdfunding KissKissBankBank, ainsi qu'un accompagnement sur-mesure par un·e spécialiste du secteur du jeu vidéo pour réussir sa collecte
- **Un plan média offert par Jeux Vidéo Magazine d'une valeur de 25 000 €** incluant une campagne digitale sur ses canaux de diffusion
- **Un accès privilégié aux plateaux techniques du Cnam-Enjmin** de Motion Capture, Son et Salles de Test (15 jours de studio)

Les 2 lauréat·e·s de la catégorie Booster Cnam-Enjmin - EurekaTech gagnent* :

Le 1er prix Booster Cnam-Enjmin - EurekaTech gagne* :

- **Un hébergement d'un an sur le campus du Cnam-Enjmin** comprenant un local, réseau internet et 5 PCs gamers fournis en leasing
- **Une incubation** au sein du programme All4Games
- **Un accès privilégié aux plateaux techniques du Cnam-Enjmin** de Motion Capture, Son et Salles de Test (25 jours)
- **Une visibilité offerte par Cnam-Enjmin et EurekaTech** au sein de leurs réseaux

Le deuxième prix Booster Cnam-Enjmin - EurekaTech gagne* :

- **Une incubation au sein du programme WIZZ** (espace de coworking équipé, réseau, charges comprises)
- **Une incubation au sein du programme All4Games**
- **Un accès privilégié aux plateaux techniques du Cnam-Enjmin** de Motion Capture, Son et Salles de Test (25 jours)
- **Une visibilité offerte par Cnam-Enjmin et EurekaTech** au sein de leurs réseaux

*La valeur des prix est donnée à titre indicatif, les Organisateurs ne sauraient être tenus responsables d'une mauvaise évaluation financière de la valeur des prix.

[Le règlement du concours est disponible sur le site lagamecup.com](http://lagamecup.com)



LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DE LA GAME CUP



La Game Cup, c'est un appel à projets en plusieurs étapes :

- **Du 8 avril 2024 au 9 juin 2024 : Appel à candidatures**

Les candidat·e·s pourront déposer leur dossier via le formulaire d'inscription disponible sur www.lagamecup.com comprenant une présentation détaillée du projet, une vidéo, un plan financier avec la durée du développement, l'état des dépenses et un calendrier de production.

- **Le 24 juin 2024 : Sélection des finalistes**

- **Sélection de 6 dossiers Boss La Banque Postale et Newbie Magelis - Région Nouvelle-Aquitaine** par un jury d'expert·e·s du secteur du gaming.
- **Désignation des deux lauréat·e·s Booster Cnam-Enjmin - EurekaTech** par un jury d'experts du secteur du gaming.

- **Du 3 juillet au 15 juillet 2024 et du 18 au 30 septembre 2024 : Votes du public**

Phases de votes sur le site lagamecup.com à destination du grand public pour soutenir son jeu favori en amont de la Grande Finale.

- **Le mercredi 2 octobre 2024 : Grande Finale de la Game Cup #5**

Les 6 projets finalistes Newbie Magelis - Région Nouvelle-Aquitaine et Boss La Banque Postale viendront pitcher leur projet en public lors d'un événement ouvert à tous au Cnam-Enjmin à Angoulême, phase de votes en direct et annonce des grands gagnants !

- **À partir de décembre 2024 : Campagnes de crowdfunding & dotations**

Les 3 lauréat·e·s lanceront leurs campagnes de crowdfunding sur la plateforme KissKissBankBank, afin de valider leurs concepts auprès du grand public et de bénéficier de la dotation financière, directement versée sur leur cagnotte.

[Le règlement du concours est disponible sur le site lagamecup.com](http://www.lagamecup.com)



KISSKISSBANKBANK & LES FONDATEURS

LES FONDATEURS

À propos de KissKissBankBank

KissKissBankBank, pionnier du financement participatif en France et filiale de La Banque Postale, a été lancé par Adrien Aumont, Omblin le Lasseur et Vincent Ricordeau en septembre 2009. Leur ambition : permettre à tou-te-s de financer des projets créatifs et innovants, associatifs ou entrepreneuriaux, et ainsi avoir un impact positif sur la société.

Depuis 14 ans, la force du collectif libère la créativité et KissKissBankBank a à cœur d'accompagner les créateur-ice-s à chaque étape de leurs projets. Près de 29 000 projets ont été financés grâce à 2,9 millions de KissBankers engagé-e-s.



“La culture et le jeu vidéo sont des sujets très importants pour KissKissBankBank, et notre préoccupation majeure depuis 14 ans est la défense de la création indépendante. C'est en discutant avec des créateurs de studios indépendants que j'ai réalisé qu'au-delà du sujet que représente la trésorerie et la collecte de fonds sur KissKissBankBank, leur principal souci était d'arriver à sortir du lot et parvenir à se faire connaître. Il fallait donc aller plus loin que de simples campagnes de crowdfunding. C'est ainsi qu'a germé l'idée de la Game Cup : une compétition annuelle pour promouvoir le jeu vidéo indépendant, d'où sortiraient de véritables campagnes de précommande des jeux choisis par le public, avec un package de services pour les aider. Au-delà de cette idée nous avons fédéré toute l'industrie : media, clusters, syndicats... Et grâce à nos partenaires nous avons pu monter l'appel à projet le mieux doté d'Europe pour le jeu vidéo indépendant !”

JEAN-SAMUEL KRIEGK, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE KISSKISSBANKBANK

À propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 11ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 20 millions de clients particuliers, entreprises et acteurs du secteur public local, avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 000 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de ses trois marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale.

La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque de financement et d'investissement.

Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022 et leader de la finance à impact, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

À propos de Jeux Vidéo Magazine

Jeux Vidéo Magazine est le magazine de jeux vidéo français le plus vendu en France. Il est consacré au jeu vidéo sous toutes ses formes et sur tous ses supports : consoles, PC, nomades, online, mobiles et tablettes. Dans chaque numéro, retrouvez toute l'actualité du jeu vidéo : des actus, des dossiers, des enquêtes et bien sûr les tests de tous les jeux.



KISSKISSBANKBANK & SES PARTENAIRES

LES PARTENAIRES

À propos de Magelis

Magelis, organisme de coopération locale installé à Angoulême, anime et développe depuis 25 ans un écosystème complet en Charente autour de l'image, dédié à la bande dessinée, l'animation, le jeu vidéo, le cinéma et l'image numérique. Avec près de 200 entreprises et associations ainsi que 15 écoles supérieures, 2 000 professionnels et 1 800 étudiants sur le campus, Magelis est l'un des principaux acteurs publics français des industries créatives et culturelles.



« C'est au titre de ses missions de développement économique, éducatif et culturel que Magelis apporte son soutien à la Game Cup, avec l'envie de faire émerger de nouveaux talents qui trouveront sur le territoire le soutien et l'environnement propice à la réalisation de leurs projets ».

Philippe Bouty, Président du SMPI Magelis

À propos de la région Nouvelle-Aquitaine

La Région Nouvelle-Aquitaine est historiquement liée au jeu vidéo et possède un écosystème riche avec des entreprises dynamiques, des écoles reconnues, des événements incontournables et des succès ! Elle accompagne les acteurs de la filière et les soutient grâce notamment à son fonds d'aide à la création dédiée. La filière jeu vidéo est devenue une des priorités régionales depuis l'adoption de la Feuille de route numérique en juin 2018.

À propos du Cnam-Enjmin (École nationale du jeu et des médias interactifs numériques) Le Cnam-Enjmin est la grande école publique du jeu vidéo et du numérique.

Créée en 2001, l'école fait partie du Campus de l'Image Magelis d'Angoulême.

Elle collabore avec des universités et centres de recherche dans le monde entier et accueille des étudiant-e-s étranger-ère-s.

Elle accompagne actuellement 5 studios dans le cadre du programme d'incubation all4GAMES.

L'école forme des jeunes et des adultes tout au long de leur vie professionnelle.

Ses 4 principales formations (250 élèves / 1 200 alumni / diplômés accessibles aussi par la VAE) :

Licence informatique jeux vidéo

Ingénieur-e informatique et multimédia

Master jeux et médias interactifs numériques

Mastère Spécialisé Interactive Digital Experiences

À propos d'Eurekatech

La technopole EUREKATECH a pour mission d'accompagner les porteurs de projets et les entrepreneurs innovants, animer, renforcer et fédérer l'écosystème territorial, rendre lisible les actions des partenaires, communiquer sur les spécialisations territoriales. La technopole a été créée en 2018, sur les territoires du Grand Angoulême et de Grand Cognac en Charente, son équipe et ses partenaires complètent le parcours entrepreneurial de l'innovation, renforcent l'offre en matière de transfert de technologie, accompagnent les projets collaboratifs et innovants, et diffusent les bonnes pratiques de l'innovation...

Contacts :

KissKissBankBank • Isabelle Bianchet • isabelle.bianchet@kisskissbankbank.com • Alexandre Maalej • alexandre.maalej@kisskissbankbank.com •

L'équipe La Game Cup • lagamecup@kisskissbankbank.com

La Banque Postale • Caroline Gin • caroline.gin@laposte.fr

Magelis • David Beauvallet • dbeauvallet@magelis.org

Région Nouvelle-Aquitaine • Marie Perronnet • marie.perronnet@nouvelle-aquitaine.fr

Cnam-Enjmin • Indira Clanet • indira.clanet@lecnam.net

Eurekatech • Laetitia Bussard • l.bussard@eurekatech.fr

Réseaux sociaux #lagamecup

Twitter : @KissBankers <https://twitter.com/Kissbankers>

LinkedIn : @KissKissBankBank <https://www.linkedin.com/company/kisskissbankbank>

Facebook : @KissKissBankBank <https://www.facebook.com/kisskissbankbank>

Instagram : @KissKissBankBank <https://www.instagram.com/kisskissbankbank>