



Communiqué de presse
Paris, le 5 octobre 2023

La Banque Postale et CNP Assurances lancent un nouveau support EuroCroissance pour combiner garantie totale du capital, recherche de performance, et investissements durables

La Banque Postale et CNP Assurances lancent un nouveau support permettant de diversifier son épargne : EuroCroissance 100 – 10 ans. Proposé dans le cadre de la gestion libre des contrats d'assurance vie Cachemire 2 et Cachemire 2 Série 2, il est conçu et géré par CNP Assurances et distribué par La Banque Postale.

Refondu grâce à la Loi Pacte, ce nouveau support EuroCroissance, plus lisible pour les clients, ouvre une troisième voie d'investissement entre le support en euros et les supports en unités de compte. EuroCroissance 100-10 ans combine une offre de gestion prudente (Indicateur synthétique de risque de 2/7) et un meilleur potentiel de performance que le support en euros. Le client bénéficie d'une garantie en capital à l'échéance, puisque 100 % du montant net qu'il a investi est garanti à 10 ans et d'une espérance de gain attractive sur le long terme.

EuroCroissance 100 – 10 ans permet d'autre part de contribuer au financement de la transition écologique, énergétique et sociale. CNP Assurances prévoit en effet d'investir une part importante des actifs (produits de taux, actions, immobilier et non coté) sur des supports ayant un objectif environnemental ou social comme la réduction des émissions de gaz à effet de serre, l'utilisation efficiente des ressources, la lutte contre les inégalités sociales et le respect des droits humains.

Conformément à la raison d'être de CNP Assurances d'agir pour une société plus durable et de l'engagement dans une transition juste et écologique de La Banque Postale, EuroCroissance 100-10 ans sélectionne au minimum 50 % d'actifs durables et relève de l'Article 8 du règlement SFDR¹.

Accessible dès 25 € au sein des contrats Cachemire 2 et Cachemire Série 2 en Gestion libre, ce support est commercialisé par les conseillers de La Banque Postale.

Sarah Bouquerel

Directrice du pôle des activités et relations stratégiques avec le groupe La Banque Postale et membre du comité exécutif de CNP Assurances



« La Loi Pacte nous permet désormais de proposer aux clients de La Banque Postale une solution d'investissement permettant de diversifier leur épargne tout en garantissant le capital à échéance. Concrètement, le support EuroCroissance 100-10 ans permet de garantir 100 % du capital à l'échéance de 10 ans avec la perspective d'un meilleur rendement que le support euros. Enfin, ce support durable permet de contribuer au financement de la transition énergétique et écologique dans une démarche citoyenne et engagée. »

Nicolas Eyt

Directeur Epargne et Assurances du groupe La Banque Postale



« Le lancement du support EuroCroissance 100 – 10 ans vient enrichir l'univers d'investissement des contrats d'assurance vie distribués par La Banque Postale. Avec un pourcentage d'investissement durable d'au minimum 50 %, le support Eurocroissance 100-10 ans est en totale adéquation avec la raison d'être de La Banque Postale et son engagement en tant qu'entreprise à mission. Notre ambition est d'accompagner nos clients dans la diversification de leur épargne avec des supports d'investissement responsables en phase avec les enjeux de demain. »

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 11ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaire diversifié lui permet d'accompagner en France 20 millions de clients particuliers, entreprises et acteurs du secteur public local, avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 000 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de ses trois marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale.

La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque de financement et d'investissement.

Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022 et leader de la finance à impact, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière (1ère du groupe Banque de détail et spécialisées selon Moody's ESG Solutions).

A propos de CNP Assurances

Présent dans 19 pays dans le monde, le groupe CNP Assurances est un acteur de référence de l'assurance avec plus de 6 500 collaborateurs et un résultat net de 1 939 M€ en 2022 (Norme IFRS 4). Filiale de La Banque Postale, CNP Assurances est membre du grand pôle financier public. En France, CNP Assurances est N° 1 de l'assurance emprunteur immobilier, N° 2 de l'assurance vie, et a intégré, en 2023, les activités d'assurance de biens de La Banque Postale ce qui en fait un assureur complet de biens et de personnes. Il est le 5e assureur en Europe, notamment en Italie qui est désormais son deuxième marché après la France. Au Brésil, son fort développement positionne le Groupe à la 3e place. Avec son modèle multi partenarial, ses solutions sont distribuées dans le cadre de partenariats stratégiques de long terme, ou en modèle « ouvert ». Au total, plus de 32 millions de personnes dans le monde sont assurées par CNP Assurances en prévoyance/protection et 14 millions en épargne/retraite. Assureur et investisseur responsable (400 Md€ investis dans tous les secteurs de l'économie) CNP Assurances agit pour une société inclusive et durable, en apportant au plus grand nombre des solutions qui protègent et facilitent tous les parcours de vie.

Contacts presse :

CNP Assurances

Florence de Montmarin/Tamara Bernard- 01 42 18 86 51/19 - servicepresse@cnp.fr

La Banque Postale

Caroline Gin – 06 10 25 04 47 - caroline.gin@laposte.fr

Stéphanie Noël - 06 38 27 32 91 - stephanie.noel@laposte.fr