

La Banque Postale réaffirme son engagement citoyen à travers le parrainage du programme court « Les Nouveaux Modèles » diffusé sur les chaînes du groupe TFI

A compter du 6 mai, en lien avec ses valeurs citoyennes et son nouveau statut d'entreprise à mission, et sur les conseils de son agence Blue 449, La Banque Postale réaffirme son positionnement de banque citoyenne à travers le parrainage d'un programme court, « Les Nouveaux Modèles », orchestré par TFI Live - la cellule OPS et sponsoring de TFI PUB.

Le concept est simple : chaque weekend, un citoyen, qu'il soit porteur d'un projet, entrepreneur, représentant d'une association ou d'une collectivité, prendra la parole pour partager son engagement environnemental ou social contribuant à un monde plus juste et responsable.

Chaque épisode met en lumière un projet porté par un citoyen à travers un mot clé (impact, transition, mobilité durable, inclusion...).



Ce programme court permet à La Banque Postale, sous les conseils de son agence Blue 449, d'ancrer son positionnement de « banque citoyenne » en embrassant des initiatives et projets citoyens, tant sociétaux qu'environnementaux, en ligne avec son plan stratégique et sa raison d'être.

Réalisé et produit par les équipes de Pangäa, ce programme court baptisé « *Les Nouveaux Modèles* » se compose de 22 épisodes d'1 minute. Il sera diffusé sur les chaînes TF1 et TMC du 6 mai au 30 décembre 2023. L'intégralité des épisodes sera également disponible en replay sur MYTF1.

« Parce que ce sont les citoyens qui participent à construire le monde de demain, nous avons fait le choix de nous associer à la mise en avant des rôles modèles inspirants. La Banque Postale est la banque de son temps, elle ouvre la voie vers une société plus juste et plus durable. Banquier et assureur engagé, nous voulons, à travers la diffusion d'initiatives à impact, rendre nos clients et collaborateurs contributeurs de la transition juste et d'un nouveau modèle de société » **Cécile Riffard-Bredillot, directrice de la communication et de la marque de La Banque Postale et membre du comité exécutif.**

Une diffusion nationale :

- TF1 : chaque dimanche soir aux alentours de 19h50 du 07/05 au 25/06 puis du 03/09 au 03/12/2023
- TMC : chaque samedi soir aux alentours de 21h du 06/05 au 30/12/2023
- MyTF1 : du 22/05 au 02/07/2023

A propos de La Banque Postale :

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 11^{ème} de la zone par la taille du bilan. Son modèle d'affaire diversifié lui permet d'accompagner en France 20 millions de clients particuliers, entreprises et acteurs du secteur public local, avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 000 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de ses trois marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale.

La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque de financement et d'investissement.

Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022 et leader de la finance à impact, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1^{ers} rangs des agences de notation extra-financière.

Contacts presse :

France Plasse – france.plasse@laposte.fr - 01 55 44 22 24

Stéphanie Noel – stephanie.noel@laposte.fr – 06 38 27 32 91