



Communiqué de presse
Paris, le 14 mars 2023

La Banque Postale accélère sur le marché du BNPL avec l'acquisition de la technologie de la fintech Joe

La Banque Postale, au travers de sa fintech Django, filiale de crédit à la consommation de La Banque Postale Consumer Finance, a conclu un accord avec la fintech Joe, pionnier et expert du BNPL (Buy-Now-Pay-Later) B2C en France, portant sur le rachat de sa technologie et la reprise de ses équipes.

Joe, la jeune pousse française préalablement incubée chez Y Combinator et chez *platform58*, l'incubateur de La Banque Postale, va permettre à la banque d'accélérer sa diversification sur le marché du crédit à la consommation et de développer des solutions de paiement et de BNPL a posteriori, simples, flexibles et responsables pour les consommateurs.

L'accord conclu entre Django, la fintech de BNPL de La Banque Postale et Joe, porte sur le rachat du fonds de commerce, l'application, la base clients, ainsi que l'intégration des équipes dans ses effectifs.

Ce rapprochement s'inscrit dans le plan stratégique de La Banque Postale, qui à travers Django, souhaite accélérer sa diversification et proposer une offre en cohérence avec son ADN citoyen. Il illustre également l'ambition de La Banque Postale de travailler en proximité avec l'écosystème fintech dans le cadre d'une approche innovante sur les nouveaux métiers de la banque.

Lancée en janvier 2021, la start-up Joe est spécialisée dans le paiement en plusieurs fois à destination des consommateurs, avec une approche responsable. Elle propose une application permettant aux clients de procéder à un paiement fractionné après l'achat. Après seulement 2 ans d'activité commerciale, Joe compte plus de 200 000 utilisateurs. L'entreprise, sélectionnée parmi des centaines de startups dans toute la France, s'est aussi vu remettre par Cédric O, secrétaire d'Etat chargé du numérique, le prix Louis Pasteur de La French Tech Rise en décembre 2021.

« Le rachat de la technologie de Joe, jeune pépite technologique incubée chez platform58, va permettre à La Banque Postale d'accélérer sa diversification sur le marché du crédit à la consommation. Nous proposerons aux clients un parcours simple et flexible pour faciliter la gestion de leur budget quotidien. Notre ambition est d'aller au-delà du paiement fractionné proposé aux marchands en BtoB, et de nous adresser directement aux consommateurs avec une solution leur permettant de fractionner leurs dépenses a posteriori. » précise **Olivier Lévy-Barouch - directeur général adjoint Finance et Stratégie de La Banque Postale.**

« Le fait de se rapprocher de l'une des filiales d'une des plus grandes banques françaises pour pouvoir continuer notre développement a été un facteur décisif dans notre choix. Nous nous rendions compte que l'écosystème, assez fragmenté jusque-là, était en passe de se consolider, et nous avons le souhait de nous associer à un acteur qui partage notre vision responsable. » explique **Kevin Ohana, CEO & co-fondateur de Joe.**

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 11ème de la zone par la taille du bilan. Son modèle d'affaire diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 000 bureaux de poste. Leader de la finance durable, elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100 % mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

A propos de JOE

Joe est une startup française lancée en 2020 par Kevin Ohana et Yohan Elbase, deux entrepreneurs passionnés par l'innovation et les nouvelles technologies. Spécialisée dans le paiement fractionné pour les consommateurs, JOE a connu un rapide succès grâce à une approche responsable et mesurée du Buy-Now-Pay-Later.

La jeune pousse française a rapidement attiré l'attention des investisseurs et des acteurs majeurs du secteur, notamment grâce à son expertise technologique et à son approche novatrice du paiement fractionné. Après seulement deux ans d'activité commerciale, JOE comptait plus de 200 000 utilisateurs et avait levé plus de 12,5 millions d'euros auprès d'investisseurs de renom tels que Y Combinator, La Banque Postale, Avellinia Capital et Business Angels prestigieux.

En novembre 2022, JOE a cédé sa technologie à Django, filiale de La Banque Postale, dans le but de proposer une solution de paiement fractionné responsable et adaptée aux besoins des consommateurs.

Contacts presse

La Banque Postale

France Plasse – france.plasse@laposte.fr – 06 08 47 75 41

Stéphanie Noel – stephanie.noel@laposte.fr – 06 38 27 32 91

Joe

Kevin OHANA - Kevin@getjoe.co