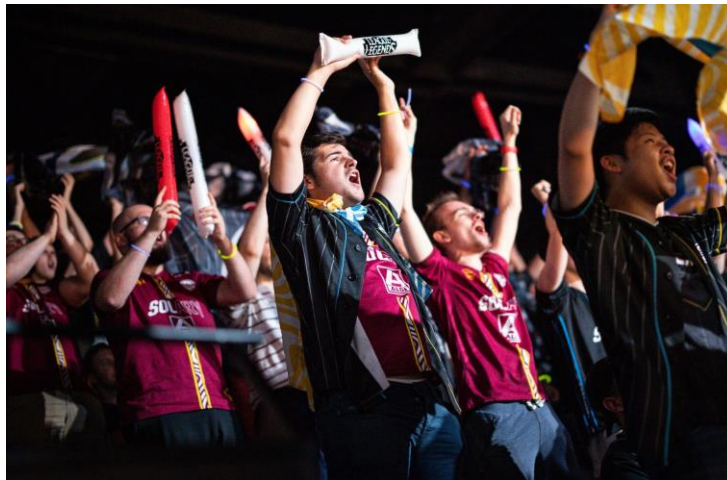


## [E-SPORT]

# LA BANQUE POSTALE DEVIENT PARTENAIRE TITRE DE LA COUPE DE FRANCE LEAGUE OF LEGENDS ET PARTENAIRE MAJEUR DE LA DIV2



**Avec plus de 7 millions de vues, la première édition de la Coupe de France League of Legends organisée en 2022 sur la Paris Games Week a été un véritable succès. Webedia, acteur mondial de divertissement en ligne et son partenaire historique Riot Games, préparent une seconde édition prévue pour fin 2023. Sponsorisée par La Banque Postale, elle est à cette occasion rebaptisée « La Banque Postale Coupe de France ».**

### **League of Legends : un phénomène mondial**

Avec plus de 100 millions de joueurs actifs par mois, League of Legends est aujourd'hui un phénomène culturel mondial. La LFL (la Ligue Française de League of Legends) est la ligue e-sport la plus regardée en France : en 2022, elle a enregistré plus de 53 millions de vues au total, soit une audience multipliée par 8 depuis 2019.

Cette seconde édition de la Coupe de France réunira à partir d'octobre 2023, les plus grandes équipes d'e-sport autour d'une compétition exceptionnelle. L'ensemble de la communauté League of Legends Française sera impliqué pour défendre ses couleurs et remporter le titre de champion de France !

## **La Banque Postale, devient partenaire titre du tournoi “La Banque Postale Coupe de France”**

Comme le précise **Thomas Salviejo, Directeur de la marque et des médias de La Banque Postale** : « Après avoir été partenaire majeur de la première édition de la Coupe de France, La Banque Postale renforce son ancrage sur la scène de l'e-sport en devenant le partenaire titre de la Coupe de France 2023. Cet engagement s'inscrit dans la continuité des valeurs portées par notre banque citoyenne : l'inclusion, la diversité et la mixité, qu'elle soit de genre, ou intergénérationnelle. En 2022, nous avons notamment sponsorisé « les jeunes talents », la première équipe mixte de ce tournoi ouvert à tous les niveaux de joueurs, amateurs ou pros. Nous poursuivrons les mêmes combats en 2023, en soutenant la féminisation de l'e-sport et le soutien des jeunes espoirs. »

2 grands temps forts seront mis en place par La Banque Postale autour de la compétition :

### **> Inclusion des femmes dans le domaine de l'esport**

Malgré la mixité des tournois, les femmes se font rares dans le domaine de l'e-sport au niveau professionnel. Avec la volonté d'intégrer plus de femmes dans ce domaine, la Coupe de France et La Banque Postale mettront en lumière sur leurs réseaux sociaux, des portraits de femmes issues du monde du gaming, qu'elles soient devant ou derrière la caméra.

### **> La Banque Postale soutient les jeunes talents**

Engagée dans l'accompagnement des jeunes joueurs, La Banque Postale renouvelle, pour la deuxième année consécutive, le prix du Rookie qui récompense le meilleur talent disputant sa première compétition. Ce prix sera décerné lors de chaque split pendant l'année.

## **La Banque Postale devient aussi partenaire majeur de la 2e Division (Div2)**

La Banque Postale devient pour la première fois, partenaire majeur de la Division 2 de League of Legends, au sein de laquelle émergent tous les grands talents des équipes semi-pros, réparties sur tout le territoire. La Banque Postale sera présente sur toutes les diffusions des matchs de la saison, ainsi que sur les compétitions en live sur OTP.

Par ailleurs, dans le cadre de cette compétition lancée début janvier, La Banque Postale s'engage pour la protection des mineurs sur internet, en soutenant l'association E-enfance/3018 pour récolter des fonds lors des parties disputées. Cette association propose aux jeunes et à leurs parents, des interventions en milieu scolaire, des formations sur les usages responsables d'internet ainsi que sur les risques éventuels tels que le cyberharcèlement, le cybersexisme et les autres formes de cyberviolence. Ainsi, lors du prochain Div2 Day en juillet 2023, à chaque fois que les joueurs collecteront de l'or en jouant, chaque point sera transformé en un don (1 point = un don) pour l'association.

“La Banque Postale Coupe de France” et la Div2\* seront diffusées sur la **chaîne Twitch OTP**, spécialisée dans la diffusion d'esports.

Pour **Bertrand Amar, directeur esport de Webedia** “l'arrivée de la Banque Postale dans l'écosystème compétitif de League of Legends va notamment permettre de mettre en lumière les femmes qui font que ces compétitions existent. Nous travaillons quotidiennement à développer la présence des femmes dans l'écosystème esport et la Banque Postale va nous permettre d'accélérer cela.”

\* Division 2 de League of Legends

#### A propos de Webedia

Webedia est une société media-tech et l'un des acteurs mondiaux majeurs du divertissement en ligne.

S'appuyant sur 15 ans d'expertise des audiences digitales et de l'édition de médias numériques (29 millions de visiteurs uniques en France\* et 250 millions dans le monde\*\*), avec des marques comme AlloCiné, JV, Purepeople, 750g ou encore easyVoyage et Dr. Good ! nous accompagnons les plus importants créateurs, producteurs, diffuseurs et les marques avec un savoir-faire unique de production et de distribution de contenus sur toutes les plateformes.

Parmi nos top créateurs en France figurent, Inoxtag, Domingo, Lorylyn, Fatou Guinea, Jamy Gourmaud ou encore Michel Cymes.

Présent dans plus de 15 pays, Webedia structure ses activités autour de métiers complémentaires : la distribution de contenus, l'édition de marques et supports médias, la gestion de créateurs et la production audiovisuelle.

\*Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, mars 2022

\*\*Comscore mesure internationale multi-écrans, décembre 2020

#### A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 11ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 300 bureaux de poste. Leader de la finance durable, elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

#### Contacts Presse Webedia :

François-Xavier Williamson : [fxwilliamson@webedia-group.com](mailto:fxwilliamson@webedia-group.com) - 06 65 39 11 95

Anne Ricard : [anne.ricard@webedia-group.com](mailto:anne.ricard@webedia-group.com) - 07 60 76 05 97

#### Contact presse La Banque Postale :

Stéphanie NOEL : [stephanie.noel@laposte.fr](mailto:stephanie.noel@laposte.fr) – 06 38 27 32 91