



Communiqué de presse
Paris, le 23 mars 2023

Mise à disposition du Document d'enregistrement universel 2022 de La Banque Postale

La Banque Postale informe le public que le Document d'enregistrement universel 2022 a été déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 22 mars 2023, sous le n° D.23-0136.

Le Document d'enregistrement universel 2022 intègre notamment :

- le Rapport Financier Annuel 2022 ;
- la Déclaration de Performance Extra-Financière ;
- le Rapport du Conseil de surveillance sur le Gouvernement d'entreprise ;
- les informations au titre du Pilier III.

Le Document d'enregistrement universel 2022 est tenu gratuitement à la disposition du public dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur et peut être consulté dans l'espace « Information réglementée » du site Internet de la société ([Document d'enregistrement universel - La Banque Postale](#)) ainsi que sur le site Internet de l'AMF.

CONTACTS COMMUNICATION FINANCIERE ET RELATIONS INVESTISSEURS

Géraldine Lamarque - geraldine.lamarque@labanquepostale.fr - +33 6 22 360 355
Gabriel Beya - gabriel.beya@labanquepostale.fr - +33 7 88 76 35 51
Julien Rouch - julien.rouch@labanquepostale.fr - +33 6 85 98 68 68
Linda Chibah - linda.chibah@labanquepostale.fr - +33 6 72 05 30 52
Victoire Bortoli - victoire.bortoli@labanquepostale.fr

A PROPOS DE LA BANQUE POSTALE

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 11ème de la zone par la taille du bilan. Son modèle d'affaire diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 000 bureaux de poste. Leader de la finance durable, elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100 % mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.