



Communiqué de presse  
Paris, le 12 mai 2023

## **Nominations de Vincent Menvielle et Isabelle Kupecek au sein de La Banque Postale**

**La Banque Postale annonce les nominations respectives de Vincent Menvielle au poste de directeur marketing de la banque de détail et d'Isabelle Kupecek en qualité de directrice expérience client et qualité. Ils ont pris leurs fonctions le 2 mai 2023 et rejoignent le comité de développement de La Banque Postale.**

**Vincent Menvielle**, précédemment directeur des marchés au sein de la direction marketing de La Banque Postale, est promu au poste de directeur marketing de la banque de détail. Il reporte directement à Marion Rouso, directrice générale de la banque de détail et membre du directoire de La Banque Postale. Il succède à Pierre de Bühren, qui a souhaité donner une nouvelle orientation à son parcours professionnel.

Consultant au Royaume-Uni chez Deloitte Consulting et Manhattan Associates pendant plusieurs années, puis directeur chez Barclays Bank en France et en Italie où il occupe différentes fonctions marketing et clients, Vincent Menvielle rejoint La Banque Postale en 2018, pour prendre la direction du marché patrimonial, puis de l'offre, avant de devenir directeur des marchés au sein de la direction marketing.

Dans le cadre de sa nouvelle fonction, il supervise le développement des offres et leur distribution en adéquation avec le nouveau statut d'entreprise à mission de La Banque Postale et encadre une équipe de 150 collaborateurs.

**Isabelle Kupecek** est nommée au poste de directrice expérience client et qualité de La Banque Postale. Elle est rattachée à Christophe Van de Walle, directeur général adjoint de La Banque Postale en charge de la relation et de l'expérience client.

Franco-allemande, Isabelle a commencé sa carrière en 1997 à Berlin dans la start-up Soreh Telekommunikation GmbH (Funkwerk AG) devenue licorne en 5 ans. Elle a ensuite rejoint SFR en 2004 à la direction marketing du développement des produits et services avant de basculer au service client en 2008. Elle rejoint Malakoff-Médéric en 2015 pour prendre la tête de la relation client. En 2018, elle crée deux entreprises de conseil en innovation (blueKomet) et accompagnement managérial (OutOfTheBox). Elle poursuit l'aventure chez l'un de ses clients fin 2020, Leroy Merlin, en qualité de directrice relation et expérience client pour repenser la stratégie de relation à distance et opérer la transformation du modèle relationnel.

Dans son nouveau poste, elle a pour principale mission d'assurer le déploiement du programme expérience et culture client et de garantir la satisfaction client sur l'ensemble des canaux de distribution, pour répondre à l'ambition de La Banque Postale de devenir la banque préférée des Français.

## Biographies



**Vincent Menvielle** est titulaire d'un diplôme d'ingénieur de Centrale Lille, ainsi que d'un Master of Science (Information Systems) obtenu en 2000 à la Brunel University de Londres. Il complète sa formation en 2007, avec un MBA obtenu à l'INSEAD.

Il commence sa carrière en 2000 comme consultant chez Deloitte Consulting UK basé à Londres, avant de rejoindre Manhattan Associates en 2004 pour développer la technologie RFID au sein de la région EMEA. En 2008, Vincent intègre Barclays France à Paris pour y tenir différentes responsabilités marketing et commerciales au sein de la branche banque de détail et gestion d'actifs Europe continentale. En 2012, Vincent devient directeur marketing pour Barclays Italie basé à Milan, avant de prendre la direction marketing et digitale de Barclays France en 2015 et participer à la cession des activités de Barclays France au fonds AnaCap. Vincent rejoint La Banque Postale en 2018, d'abord en tant que directeur du marché patrimonial, puis comme directeur de l'offre jusqu'en 2021 avant de prendre la direction des marchés jusqu'à aujourd'hui. A compter du 2 mai 2023, il devient le directeur marketing de La Banque Postale.



**Isabelle Kupecek**, est diplômée d'une Maîtrise en Economie d'Entreprises et Gestion de l'Institut Supérieur Franco-Allemand des Techniques d'Économie et de Sciences (ISFATES) ainsi que du Diplom Betriebswirtschaftlehre (FH) de Saarbrücken (DFHI). Elle commence sa carrière en 1997 en Allemagne, au sein de Funkwerk AG au poste de responsable marketing, avec pour principale mission la recherche de financement pour des projets innovants. Isabelle rentre en France en 2004 et rejoint SFR, où elle occupera différentes fonctions pendant 12 ans et se spécialise notamment dans l'expérience et la relation client jusqu'à en devenir directrice relation client. En 2015, elle intègre Malakoff Humanis où elle restera 3 ans au poste de directrice relation & expérience client. Elle prend enfin la direction de la relation et de l'expérience client de Leroy Merlin – Adéo en 2020. A compter du 2 mai 2023, Isabelle Kupecek rejoint La Banque Postale comme directrice expérience client et qualité.

Elle est, également, membre du conseil d'administration de l'Association Française de la Relation Client (AFRC).

### **A propos de La Banque Postale**

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 11ème de la zone par la taille du bilan. Son modèle d'affaire diversifié lui permet d'accompagner en France 20 millions de clients particuliers, entreprises et acteurs du secteur public local, avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 000 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de ses trois marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale.

La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque de financement et d'investissement.

Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022 et leader de la finance à impact, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

### **Contacts presse :**

France Plasse – [france.plasse@laposte.fr](mailto:france.plasse@laposte.fr) – 06 08 47 75 41

Stéphanie Noel – [stephanie.noel@laposte.fr](mailto:stephanie.noel@laposte.fr) – 06 38 27 32 91