

Levallois-Perret, le xx/xx/2023



[LEAGUE OF LEGENDS] EN SEPTEMBRE, DÉCOUVREZ LA 2^{NDE} ÉDITION DE LA COUPE DE FRANCE, ET LA 1^{ÈRE} COMPÉTITION FÉMININE : LA COUPE DES ÉTOILES



Le paysage sportif Français s'apprête à vivre deux événements majeurs en septembre - tous deux organisés par Webedia, géant du divertissement en ligne, et son partenaire historique Riot Games - avec le lancement de la deuxième édition de "La Banque Postale Coupe de France", et de la première édition de la "Coupe des Étoiles", compétition officielle féminine de League of Legends !

Coup d'envoi de "La Banque Postale Coupe de France" à partir du 2 septembre

League of Legends, bien plus qu'un jeu, est aujourd'hui un phénomène culturel mondial, rassemblant une communauté de plus de 100 millions de joueurs actifs chaque mois. Cette nouvelle édition de la Coupe de France témoigne de l'engouement croissant pour l'esport en France et au-delà.

Lors du tournoi de la Coupe de France, l'ensemble de la communauté League of Legends est impliqué : amateurs, Division 2 et joueurs professionnels de la LFL défendront leurs couleurs pour être sacré grand vainqueur de la compétition !

Après avoir été partenaire majeur de la première édition et afin de renforcer son ancrage sur la scène de l'esport, La Banque Postale devient partenaire titre de la compétition, rebaptisée "La Banque Postale Coupe de France". Cet engagement s'inscrit dans la continuité des valeurs portées par la banque citoyenne : l'inclusion, la diversité et la mixité. Ainsi, cette année encore, La Banque Postale renouvelle le prix du Rookie qui récompense le meilleur talent disputant sa première compétition.

Le tournoi se déroulera en plusieurs étapes du 2 septembre au 1er novembre 2023 :

- > les phases de qualification les 2 & 3 septembre, ainsi que les 23 et 24 septembre 2023,
- > le tournoi principal débutera du 26 septembre au 8 octobre 2023,
- > la grande finale se tiendra sur la scène prestigieuse de la Paris Games Week le 1er novembre prochain et sera diffusée en direct sur la chaîne OTP.

La compétition reçoit également le soutien d'un nouveau partenaire : la banane. Ce fruit énergétique et facile à transporter partout, s'associe à la compétition en tant que partenaire officiel, reconnaissant l'importance de la nutrition et de la santé pour les e-sportifs, au même titre que pour les sportifs ! Pour combler un petit creux ou refaire le plein d'énergie, la banane s'intégrera naturellement pour une pause healthy pendant ou entre les matchs.

Partenaire de la pause technique de la Coupe de France, la banane sponsorisera les moments de pause entre les matchs.

La Coupe des Étoiles, le premier tournoi féminin officiel de Riot Games en France

L'univers de l'esport prend un tournant avec le lancement de la première édition de "La Coupe des Étoiles", premier tournoi féminin officiel de Riot Games en France.

Les femmes se font rares dans le milieu professionnel de l'esport, malgré la mixité des tournois. Afin de favoriser l'inclusion et l'égalité, une compétition officielle féminine est organisée à partir du 4 septembre.

Engagé dans la féminisation de l'esport et dans la mixité des compétitions, La Banque Postale devient également partenaire officiel de la "Coupe des Étoiles".

Le tournoi se déroulera du 4 au 18 septembre prochain avec :

- > une phase de qualification se déroulera les 4 et 5 septembre,

- > la compétition principale aura lieu du 16 au 18 septembre et sera diffusée sur OTP,
 - > la finale se tiendra sur la scène de la Paris Games Week avec une diffusion en direct sur la chaîne OTP.
- Cette première édition de la Coupe des Etoiles verra 4 équipes professionnelles référentes invités pour la compétition principale : Team GO, Solary, Team Vitality ainsi que BDS

L'objectif de la Coupe des étoiles est de permettre à toutes les femmes de s'impliquer professionnellement dans un domaine souvent dominé par les hommes, et de célébrer le potentiel de chaque femme dans le monde de l'esport, pour inspirer les nouvelles générations !

Contact Presse Webedia :

François-Xavier Williamson : fxwilliamson@webedia-group.com - 06 65 39 11 95
Anne Ricard : anne.ricard@webedia-group.com - 07 60 76 05 97

Contact presse La Banque Postale :

Stéphanie Noel : stephanie.noel@laposte.fr – 06 38 27 32 91

A propos de Webedia

Webedia est une société media-tech et l'un des acteurs mondiaux majeurs du divertissement en ligne.

S'appuyant sur 15 ans d'expertise des audiences digitales et de l'édition de médias numériques (29 millions de visiteurs uniques en France* et 250 millions dans le monde**, avec des marques comme AlloCiné, JV, Purepeople, 750g ou encore easyVoyage et Dr. Good !) nous accompagnons les plus importants créateurs, producteurs, diffuseurs et les marques avec un savoir-faire unique de production et de distribution de contenus sur toutes les plateformes.

Parmi nos top créateurs en France figurent Michou, Inoxtag, Domingo, Lorylyn, Fatou Guinea, Jamy Gourmaud ou encore Michel Cymes.

Présent dans plus de 15 pays, Webedia structure ses activités autour de métiers complémentaires : la distribution de contenus, l'édition de marques et supports médias, la gestion de créateurs et la production audiovisuelle.

*Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, mars 2022

**Comscore mesure internationale multi-écrans, décembre 2020

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 11ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 20 millions de clients particuliers, entreprises et acteurs du secteur public local, avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 000 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de ses trois marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale.

La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque de financement et d'investissement.

Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission

depuis mars 2022 et leader de la finance à impact, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

A propos de l'association interprofessionnelle de la banane

L'AIB, Association Interprofessionnelle de la Banane, réunit l'ensemble des métiers de la filière banane : producteurs, importateurs, mûrisseurs, grossistes, primeurs et distributeurs. Créée en 2012, l'AIB a été reconnue organisation interprofessionnelle agricole en 2016 par le droit rural français et par l'Union européenne. L'AIB a pour objectif de valoriser et défendre la filière et ses métiers, ainsi que d'encourager la consommation des bananes de toutes origines sur le marché métropolitain.

Deuxième fruit préféré des Français, la banane est savoureuse, nutritive, healthy, facile à manger comme à transporter, disponible toute l'année. En résumé : la banane est un fruit... qui donne la banane !

Plus d'infos sur www.labanane.info

Contact presse AIB :

Valérie Langlois-Vesperini, agence VFC-RP : vlanglois@vfcrcp.com – 01.47.57.67.77