

Issy-les-Moulineaux, le 16 février 2023

Résultats annuels 2022

Une performance globale marquée par la forte progression du résultat,
la réussite de notre stratégie internationale et
des engagements forts pour être utile à l'ensemble de nos parties prenantes

Chiffre d'affaires de 36 Md€ (+ 13.7 %)
Résultat net part du Groupe de 1 939 M€ (+ 25 %)
Taux de couverture du SCR à 230 % (+ 13 pts)
Encours d'investissements verts à 25.2 Md€ (+ 19.4%)

Éléments clés financiers et extra-financiers

- **Chiffre d'affaires de 36 Md€** en croissance de + 13.7 % par rapport à 2021 (- 3.6 % à pcc¹)
 - Progression de la collecte à l'international liée à l'acquisition des filiales italiennes CVA
 - Le taux d'UC Groupe à 49.6 %, soit - 1.6 pts par rapport à 2021, reste à un niveau élevé.
- Poursuite des transferts PACTE atteignant 4 Md€ (gain en UC de 15 pts).
- **Résultat brut d'exploitation de 3 570 M€** en hausse de + 15.4 % (+ 6.6 % à pcc)
- **Coefficient d'exploitation Groupe à 27.0 %** (- 0.9 pt à pcc)
- **Résultat net part du Groupe de 1 939 M€** en hausse de 25 % par rapport à 2021
- **Taux de couverture du SCR Groupe de 230 %** en amélioration de 13 pts par rapport à 2021
- **Dividende proposé à 1.38€²** par action, soit un *pay out* ratio de 50 %.
- **Encours d'investissements verts de 25.2 Md€** en hausse de 19.4%
- **Taux d'effort du client** (Customer Effort Score) de **2.2/5³**
- **51 % de part⁴ des femmes** au sein du comité exécutif
- **28 % de part d'achats inclusifs** (TPE, PME, économie sociale et solidaire...)
- **Niveau de recommandation** (*Net Promoter Score*) par nos partenaires distributeurs de **+ 12**
- **Notations ESG : parmi les 9 %** d'entreprises les mieux notées du secteur de l'assurance sur un panel représentatif de 5 agences.

Stephane Dedeyan, directeur général de CNP Assurances



« CNP Assurances a enregistré une forte progression de son résultat sous l'impulsion de sa stratégie de développement à l'international et de son adaptation remarquable au contexte de taux.

Acteur pour une société inclusive et durable, l'ambition du Groupe est d'être l'assureur le plus utile pour ses parties prenantes. Fort de ses engagements environnementaux et sociétaux, le Groupe est fier de publier pour la première fois sa performance globale alliant des indicateurs financiers et extra financiers. »

¹ Périmètre et change constant : Taux moyen 2022 : Brésil : 1€ = 544 BRL ; Argentine : 1€ = 11325 ARS ; Taux moyen 2021 : Brésil : 1€ = 638 BRL ; Argentine : 1€ = 11251 ARS

² Le conseil d'administration proposera ce dividende, au titre de 2022, à la prochaine assemblée générale du 30 mars 2023

³ Notation France : entre 1 (très facile) et 5 (très difficile)

⁴ Moyenne annuelle

1. Activité extra-financière 2022

Les engagements de CNP Assurances vis-à-vis de ses 6 parties prenantes (collaborateurs, clients, partenaires, actionnaire et investisseurs, société, planète) sont déclinés en objectifs⁵ dont les avancées seront communiquées chaque année via des indicateurs quantitatifs (*KPIs*).

- **Vis-à-vis de ses collaborateurs**, CNP Assurances s'engage à accompagner leur développement au sein d'un collectif riche de tous ses talents et de toutes ses diversités.
 - Développer l'engagement de ses collaborateurs dans des conditions favorables au bien-être individuel et collectif en atteignant, d'ici fin 2025, un niveau d'engagement et de bien-être au travail d'au moins 75/100 (France). **En 2022**, ce niveau est de **73/100**.
 - Promouvoir l'égalité des chances en **accueillant au moins 200 jeunes alternants ou stagiaires issus de quartiers prioritaires ou en situation de décrochage scolaire** en cumulé, d'ici fin 2025 (Groupe). **En 2022**, le groupe CNP Assurances a accueilli **59 jeunes** répondant à ces critères.
 - D'ici fin 2025 atteindre une proportion de **50 % de femmes au sein du comité exécutif et d'au moins 45 % au sein des cadres de direction** (Groupe). **En 2022**, le **comité exécutif** de CNP Assurances a atteint la **parité** et les **femmes au sein des cadres de direction** sont représentées à hauteur de **36 %**.
- **Vis-à-vis de ses clients**, CNP Assurances s'engage à rendre accessible à chaque personne une solution de protection, quelle que soit sa situation, et à être présente lorsque ses assurés en ont besoin.
 - Accompagner le client à tout moment en atteignant, d'ici fin 2025, **un taux d'effort du client inférieur à 2/5** sur son parcours de bout en bout⁶ (France). **En 2022**, le taux d'effort du client est de **2,2/5**.
 - Assurer le plus grand nombre de personnes, quelle que soit leur situation, en proposant d'ici fin 2025 au moins **15 produits améliorant l'accès à l'assurance pour les populations vulnérables** (Groupe). **En 2022**, le groupe CNP Assurances propose **6 produits** répondant aux **besoins d'assurance des populations vulnérables**.
- **Vis-à-vis de ses partenaires**, CNP Assurances s'engage à construire avec eux des solutions performantes et innovantes qui font progresser la protection.
 - Renforcer les synergies avec ses partenaires pour augmenter l'assurabilité et la protection en atteignant, d'ici fin 2025, **un niveau de recommandation (*Net Promoter Score*) par ses partenaires distributeurs d'au moins + 20⁷ (France)**. **En 2022**, le NPS est de **+ 12**
- **Vis-à-vis de son actionnaire et de ses investisseurs**, CNP Assurances s'engage à générer de manière responsable une performance économique durable.
 - Améliorer ses performances extra-financières en figurant, **d'ici fin 2025**, parmi les **5 % à 10 % d'entreprises les mieux notées du secteur de l'assurance** d'un point de vue **ESG** (Groupe). **En 2022**, CNP Assurances se positionne dans les **9% des entreprises les mieux notées** du secteur **sur un panel représentatif de 5 agences de notation (MSCI : AAA, ISS ESG : prime B-, Sustainalytics : risque faible, Moody's ESG : 62/100, S&P Global CSA : 71/100)**.
 - Renforcer les actions en faveur d'une économie durable en tant qu'acteur majeur de l'investissement responsable en atteignant, d'ici fin 2025, **1 Md€ d'encours d'investissements à impact environnemental ou social** (France). **En 2022**, l'encours d'investissements à impact est de **0,5 Md€**.

⁵ Les cibles présentées sont à périmètre constant et pourront évoluer dans les années à venir en cas de variation du périmètre de calcul.

⁶ Le taux d'effort du client (*Customer Effort Score*) mesure les efforts que le client a dû mener pour réaliser une démarche avec le groupe CNP Assurances ou ses partenaires allant de 1 (très facile) à 5 (très difficile). La notion de client s'entend comme le client final ou le bénéficiaire du produit d'assurance. Le taux d'effort du client est exprimé entre 1/5 et 5/5.

⁷ Le niveau de recommandation (*Net Promoter Score*) est exprimé entre -100 et +100.

- **Vis-à-vis de la société**, CNP Assurances s'engage à contribuer à créer une société inclusive et durable où chacun peut trouver sa place.
 - Favoriser une croissance inclusive à travers sa politique d'achats en atteignant **d'ici fin 2025, 30 % des achats auprès d'entreprises inclusives**⁸ (France). **En 2022, 28 % des achats** ont été réalisés auprès d'**entreprises inclusives**
 - Accompagner et soutenir des projets de mécénat et des actions à impact sociétal pour favoriser le mieux-vivre en société en atteignant, **d'ici fin 2025**, au moins **un montant de 3,5 M€ par an**. **En 2022, 2,9 M€ ont été consacrés** à de telles actions (Fondation CNP Assurances, Instituto CNP Brasil, mécénat).
 - Mobiliser d'ici fin 2025 au moins **20 % des collaborateurs pour mener des actions à impact sociétal sur leur temps de travail** (Groupe). **En 2022, 11 % des collaborateurs** de CNP Assurances ont été mobilisés sur leur temps de travail au service d'**actions à impact sociétal**.

- **Vis-à-vis de la planète**, CNP Assurances s'engage à agir contre le réchauffement climatique et préserver le vivant en étant un acteur engagé de la transition écologique.
 - Financer la transition énergétique et écologique en atteignant, d'ici fin 2025, **30 Md€ d'encours d'investissements verts**⁹ (Groupe). **A fin 2022, le groupe CNP Assurances a investi 25,2 Md€ en faveur de l'environnement, dépassant ainsi avec 3 années d'avance la précédente cible de 25 Md€.**
 - Limiter nos émissions de gaz à effet de serre en réduisant **de 25 % entre 2019 et 2024 l'empreinte carbone de notre portefeuille d'investissements**¹⁰ (France) et de **50 % entre 2019 et 2030 l'empreinte carbone de notre fonctionnement interne**¹¹ (France). **Entre 2019 et 2022, ces empreintes carbone ont baissé respectivement de 49 % et 35 %**. CNP Assurances ayant dépassé l'objectif de réduction de l'empreinte carbone du portefeuille d'investissements avec **2 années d'avance, une cible encore plus ambitieuse** sera décidée prochainement.
 - Protéger la biodiversité **en mesurant** d'ici fin 2025 **la biodiversité de 100 % de notre patrimoine forestier**, pour maintenir ou améliorer le niveau de biodiversité ainsi mesuré (France). En 2022, 42 % de la surface forestière a fait l'objet d'une mesure de biodiversité à travers l'usage d'une méthode reconnue (Inventaires de Biodiversité Potentielle)

⁸ TPE-PME, économie sociale et solidaire, secteur protégé et adapté, quartiers prioritaires, territoires.

⁹ Obligations vertes, immeubles bénéficiant d'un label énergétique ou environnemental, forêts, fonds classés article 9 selon le règlement SFDR et ayant un objectif d'investissement durable environnemental, infrastructures et sociétés non cotées dont l'activité principale est liée à l'environnement. Ces investissements verts répondent à une définition plus large que celle de la taxonomie européenne.

¹⁰ Actions, obligations d'entreprise et infrastructures en direct (scope 1 et 2).

¹¹ Scope 1 et 2 (consommations de carburant, gaz naturel, fioul, climatisation, électricité et réseau de chaleur).

2. Activité 2022

Le chiffre d'affaires du Groupe atteint 36 Md€, porté par l'acquisition des filiales italiennes en Europe hors France (+ 78 %) et par le dynamisme commercial de ses activités en Amérique latine (+ 14.9 %).

En France, le chiffre d'affaires s'établit à 19.2 Md€, en baisse de 3.7 % par rapport à 2021.

Epargne/retraite : le chiffre d'affaires de 15.2 Md€ est en baisse de 4.6 %.

Le recul de la collecte (- 730 M€) s'explique par la baisse des supports en euros partiellement compensée par une collecte en UC en progression de + 112 M€ (+ 2.4 %).

La collecte LBP est quasiment stable (+ 18 M€ ; + 0.2%) tandis que les collectes de CNP Patrimoine et BPCE sont en baisse respectivement de 14.1 % et 3.3 %, restant toutefois au-dessus des objectifs fixés en début d'année.

La part UC est en hausse de 2.2 pts pour s'établir à 31.5 %, portée par LBP (30.3 %, + 1 pt), CNP Patrimoine (57.3 %, + 8.2 pts) et BPCE (29.3¹² %, + 2.2 pts).

Prévoyance/protection : le chiffre d'affaires de 4.1 Md€ est quasi-stable (- 13 M€, - 0.3 %).

En Europe hors France, le chiffre d'affaires UniCredit atteint 9.4 Md€, en hausse de 78 % par rapport à 2021.

Epargne/retraite : la collecte s'élève à 8.2 Md€, en hausse de + 4 Md€, dont + 4.3 Md€ sur les filiales CVA.

A périmètre constant, la collecte s'élève à 3.9 Md€, soit - 7.2 % (- 307 M€) sous l'effet de la baisse des collectes de CNP Vita et CNP Luxembourg (respectivement 2.9 % et - 11.7 %) dans un contexte de hausse de taux.

Le taux UC de l'Europe hors France est en baisse à 47.0 % sous l'effet de l'intégration de CVA dont le taux est de 22.1 %. Cet effet est atténué par la hausse du taux d'UC de CNP Luxembourg (+ 8.7 pts) à 63.8 %, tandis que CNP UniCredit Vita reste à un niveau élevé à 76.1 % (- 3 pts).

Prévoyance/protection : le chiffre d'affaires de 1.2 Md€ augmente de + 137 M€ dont + 118 M€ pour CVA.

A périmètre constant, le chiffre d'affaires s'élève à 1.1 Md€ (+ 19 M€) porté par CUV principalement (+ 26 M€, soit + 24.8 %). CNP Santander affiche également une hausse de + 2.2 %, soit + 16 M€, permettant de compenser la baisse des succursales (- 22 M€) impactées par des régularisations sur exercices antérieurs.

En Amérique latine, le chiffre d'affaires s'élève à 7.3 Md€, en hausse de 954 M€, soit + 14.9 %.

Epargne/retraite : le chiffre d'affaires s'élève à 5.9 Md€ en hausse de 14.2 %, malgré une décélération des ventes au cours du dernier trimestre (- 30 % au T4 2022 vs T4 2021).

Prévoyance/protection : le chiffre d'affaires de 1.4 Md€ est en hausse de + 218 M€ (+ 18.3 %) en raison du succès de la campagne de micro-entrepreneuriat lancée fin juillet et du *cross selling* associé.

Les encours moyens nets du Groupe s'établissent à 363.7 Md€ contre 341.7 Md€ à fin 2021 (+ 6,5 %).

¹² Hors réassurance en acceptation

3. Résultats financiers 2022

Le produit net d'assurance (PNA) est en hausse de 673 M€ et s'établit à 3 799 M€, + 21.5 % (+ 9.6 % pcc).

En France, le PNA atteint 2 186 M€, en hausse de 8.8 %. L'épargne/retraite augmente de 11.5 % et la prévoyance/protection progresse de 4.0 %.

En Europe hors France, le PNA atteint 604 M€, soit une progression de 81.1 % (+ 13.5 % pcc).

En Amérique latine, le PNA atteint 1 010 M€ soit une hausse de + 28.7 % (+ 10.1 % pcc).

Les revenus du compte propre s'élèvent à 797 M€ soit une diminution de 43 M€ (- 5.1 %) en lien avec les cessions obligataires réalisées pour réinvestir sur des actifs à des taux plus élevés et ainsi améliorer le taux de rendement du portefeuille à plus long terme. Cette baisse est partiellement compensée par la réalisation de plus-values actions.

Les revenus totaux s'établissent à 4 597 M€, soit une hausse de 15.9 % (+ 6.5 % pcc) expliquée par des reprises de provisions de taux sur l'épargne/retraite et une amélioration de la sinistralité sur la prévoyance/protection en France.

Au Brésil, l'effet volume favorable sur la retraite/prévoyance et l'amélioration de la sinistralité sur les segments *prestamista* et prévoyance créent une hausse de 102 M€.

En Europe hors France, le PNA progresse de 23 M€ sur CUV, principalement expliqué par un changement de modalité des prélèvements et de 7 M€ sur CNP Santander en raison d'une amélioration de la sinistralité post Covid.

Les frais de gestion s'élèvent à 1 027 M€, en hausse de 17.7 % (+ 6.2 % pcc) dû à l'accroissement des dépenses de personnel et au contexte inflationniste.

Le coefficient d'exploitation est en baisse à 27.0 % (- 0.9 pt à pcc) : en France (29.7 %, - 1.0 pt) et en Europe Hors France (35.0 %, - 3.8 pts à pcc). L'Amérique latine (16.9 %) enregistre une légère hausse (+ 0.6 pt à pcc), restant à un niveau très contenu.

Le résultat brut d'exploitation (RBE) s'élève à 3 570 M€, en hausse de + 15.4 % (+ 6.6 % à pcc) par rapport à 2021 sous l'effet de la hausse des revenus totaux.

Le résultat net part du Groupe s'établit à 1 939 M€ en hausse de 25 % par rapport à 2021. La progression concerne l'ensemble des zones géographiques : + 26.3 % en France, + 52.7 % en Amérique latine boosté par un taux de change de *real* favorable. En Europe hors France, l'augmentation de 42 M€ des RNPG de CVA, CUV et CIH compense partiellement la cession de CNP Partners (- 59 M€).

L'operating free cash-flow net généré sur l'année 2022 atteint 2 212¹³ M€.

L'actif net comptable IFRS atteint 15.2 Md€.

Le résultat par action atteint 2.75 € (+ 25 %).

Un dividende de 1.38 € par action au titre de l'année 2022 sera proposé à la prochaine assemblée générale.

Le taux de couverture du SCR Groupe est de 230 % à fin 2022 (+ 13 pts par rapport à 2021), soutenu principalement par un effet marché favorable. Cette hausse s'explique notamment par l'intégration du résultat net de dividende (+ 5 pts), l'évolution favorable des marchés sur l'année 2022 (+ 18 pts), une reprise de la provision pour participation aux excédents en faveur des assurés (- 5 pts), l'émission de dette Tier 3 de 500 M€ au T1 2022 diminuée du remboursement de 1 Md€ au T4 2022 (- 3 pts) et la baisse réglementaire de l'UFR « *Ultimate Forward Rate* » (- 2 pts).

¹³ Suite à l'arrêt des calculs MCEV en 2022, l'OFCE est dorénavant calculé en norme S2

Compte de résultat IFRS

	2022	2021	Var. (%)	Var. à périmètre et change constants (%)
Chiffre d'affaires	36 007	31 668	13,7	-3,6
Encours moyens nets	363 744	341 662	6,5	-
Revenus totaux	4 597	3 967	15,9	6,5
Produit net d'assurance (PNA) dont :	3 799	3 127	21,5	9,6
France	2 186	2 009	8,8	8,8
Amérique latine	1 010	784	28,7	10,1
Europe hors France	604	333	81,1	13,5
Revenus du compte propre	797	840	-5,1	-5,1
Frais de gestion dont :	1 027	872	17,7	6,2
France	649	616	5,4	5,4
Amérique latine	167	127	31,0	14,5
Europe hors France	212	130	63,3	2,3
Résultat brut d'exploitation (RBE)	3 570	3 095	15,4	6,6
Charges de financement	-193	-227	-14,7	-15,7
Intérêts minoritaires et mises en équivalence nettes	-631	-436	44,8	22,2
Résultat courant part du Groupe (RCPG)	2 746	2 432	12,9	5,9
Impôts sur les résultats	-647	-622	3,9	-3,6
Effets de marché et incorporels	154	-33	570,8	647,0
Eléments non-récurrents	-314	-225	39,5	39,9
Résultat net part du Groupe (RNPG)	1 939	1 552	25,0	18,5

Les états financiers 2022 de CNP Assurances ont été examinés par le conseil d'administration qui s'est réuni le 15 février 2023 et sont soumis à la finalisation des procédures d'audit par les commissaires aux comptes de CNP Assurances. Ce communiqué contient un certain nombre d'indicateurs alternatifs de performance (IAP). Les définitions et modes de calcul de ces IAP sont disponibles sur le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs <https://www.cnp.fr/le-groupe-cnp-assurances/investisseurs/resultats/resultats-et-donnees-financieres/les-resultats-2022>

Annexes financières

Chiffre d'affaires par pays

(M€)	2022	2021	Variation (%)	Variation à périmètre et change constants (%)
France	19 247	19 989	-3,7	-3,7
Brésil	7 319	6 369	14,9	-2,0
Italie	7 711	3 506	120,0	-6,0
Allemagne	492	461	6,7	6,7
Chypre	199	186	7,0	7,0
Espagne	118	130	-9,3	-9,3
Luxembourg ⁽¹⁾	736	834	-11,7	-11,7
Pologne	73	81	-8,9	-8,9
Autriche	25	23	10,9	10,9
Norvège	23	24	-0,3	-0,3
Danemark	12	17	-27,1	-27,1
Argentine	22	18	18,5	44,6
Portugal	2	3	-36,2	-36,2
Autres hors France	26	26	-2,0	-2,0
Total hors France	16 760	11 679	43,5	-3,5
Total	36 007	31 668	13,7	-3,6

Chiffre d'affaires par segment

(M€)	2022	2021	Variation (%)	Variation à périmètre et change constants (%)
Epargne	22 293	18 953	17,6	-5,0
Retraite	7 035	6 380	10,3	-3,4
Prévoyance	1 657	1 520	9,0	4,8
Assurance emprunteur	4 357	4 131	5,5	0,2
Santé	353	386	-8,5	-8,9
Dommage aux biens	311	298	4,6	-7,7
Total	36 007	31 668	13,7	-3,6

Chiffre d'affaires par pays et par segment

(M€)	Epargne	Retraite	Prévoyance	Assurance emprunteur	Santé	Domages aux biens	Total
France	14 047	1 108	1 071	2 713	308	0	19 247
Brésil	4	5 916	453	686	11	250	7 319
Italie	7 384	11	68	248	0	0	7 711
Allemagne	0	0	26	467	0	0	492
Chypre	88	0	15	0	35	61	199
Espagne	22	1	2	93	0	0	118
Pologne	0	0	10	64	0	0	73
Autriche	0	0	2	24	0	0	25
Norvège	0	0	0	23	0	0	23
Danemark	0	0	0	12	0	0	12
Argentine	9	0	11	1	0	0	22
Portugal	0	0	0	2	0	0	2
Autres hors France	739	0	0	23	0	0	762
Total hors France	8 246	5 928	585	1 643	46	311	16 760
Total	22 293	7 035	1 657	4 357	353	311	36 007

Chiffre d'affaires par zone géographique et par partenaire / filiale

(M€)	2022	2021	Variation (%)
La Banque Postale	7 913	7 895	0,2
BPCE	5 690	5 883	-3,3
CNP Patrimoine	2 332	2 715	-14,1
Acteurs de la protection sociale France	2 037	2 137	-4,7
Etablissements financiers France	1 023	1 059	-3,4
Amétis	196	264	-25,7
Autres France	56	35	57,7
Total France	19 247	19 989	-3,7
Caixa Vida e Previdencia (Brésil)	6 677	5 766	15,8
CNP Seguros Holding (Brésil)	642	603	6,5
CNP UniCredit Vita (Italie)	3 155	3 219	-2,0
CNP Vita Assicura (Italie)	4 415	0	0,0
CNP Luxembourg (Luxembourg)	736	834	-11,7
CNP Santander Insurance (Irlande)	760	744	2,2
CNP Partners (Espagne)	108	240	-55,1
CNP Cyprus Insurance Holdings (Chypre)	202	190	6,6
CNP Assurances Compañia de Seguros (Argentine)	22	18	18,5
Autres hors France	42	64	-34,3
Total hors France	16 760	11 679	43,5
Total	36 007	31 668	13,7

Chiffre d'affaires en unités de compte (UC) par zone géographique et par partenaire / filiale

(M€)	2022	2021	Variation (%)
La Banque Postale	2 321	2 243	3,5
BPCE	982	948	3,5
CNP Patrimoine	1 336	1 334	0,2
Amétis	68	91	-25,0
Autres France	62	41	50,8
Total UC France	4 769	4 656	2,4
Caixa Vida e Previdencia (Brésil)	5 914	5 171	14,4
CNP UniCredit Vita (Italie)	2 301	2 462	-6,6
CNP Vita Assicura (Italie)	948	0	0,0
CNP Partners (Espagne)	69	155	-55,7
CNP Luxembourg (Luxembourg)	470	460	2,2
CNP Cyprus Insurance Holdings (Chypre)	88	79	11,4
Total UC hors France	9 790	8 328	17,6
Total UC	14 558	12 984	12,1

Part du chiffre d'affaires épargne/retraite en unités de compte (UC) par zone géographique

(M€)	Epargne/Retraite	Dont UC	Dont hors UC	Part en UC (%)
France	15 155	4 769	10 386	31,5
Amérique latine	5 929	5 914	15	99,7
Europe hors France	8 245	3 875	4 370	47,0
Total	29 329	14 558	14 770	49,6

Chiffre d'affaires du partenariat avec LBP

(M€)	2022	2021	Variation (%)
Epargne	7 251	7 269	-0,2
Retraite	417	402	3,8
Prévoyance	12	12	-3,4
Assurance emprunteur	233	212	9,7
Total	7 913	7 895	0,2

Chiffre d'affaires du partenariat avec BPCE

(M€)	2022	2021	Variation (%)
Epargne	4 264	4 458	-4,4
Retraite	135	151	-10,5
Prévoyance	79	86	-8,1
Assurance emprunteur	1 212	1 189	2,0
Total	5 690	5 883	-3,3

Chiffre d'affaires de Caixa Seguradora par segment en real brésilien

(MBRL)	2022	2021	Variation (%)
Epargne	23	90	-75,0
Retraite	32 185	32 993	-2,4
Prévoyance	2 463	2 379	3,5
Assurance emprunteur	3 730	3 572	4,4
Santé	59	61	-3,1
Domage aux biens	1 358	1 526	-11,0
Total	39 819	40 622	-2,0

Chiffre d'affaires de CNP UniCredit Vita par segment

(M€)	2022	2021	Variation (%)
Epargne	3 014	3 102	-2,9
Retraite	11	12	-12,5
Prévoyance	64	40	60,4
Assurance emprunteur	68	65	3,1
Total	3 155	3 219	-2,0

Chiffre d'affaires de CNP Santander Insurance par pays

(M€)	2022	2021	Variation (%)
Allemagne	492,3	461,4	6,7
Pologne	73,4	80,6	-8,9
Espagne	72,2	76,8	-6,1
Italie	39,0	39,8	-2,1
Autriche	25,2	22,7	10,9
Norvège	23,4	23,5	-0,3
Danemark	12,2	16,8	-27,1
Portugal	0,1	0,0	0,0
Suède	12,2	13,1	-6,5
Finlande	6,4	5,8	11,2
Belgique	3,3	3,1	ns
Pays-Bas	0,4	0,4	ns
Total	760	744	2,2

Annexes extra-financières

Partie Prenante	Objectif du KPI	Point de départ	Cible	Situation à date
Collaborateurs	Accueillir au moins 200 jeunes alternants ou stagiaires issus de quartiers prioritaires ou en situation de décrochage scolaire en cumulé entre 2022 et 2025 (Groupe)	59 en 2022	> 200 en 2025	59 en 2022
Collaborateurs	Atteindre d'ici fin 2025 50% de femmes au sein du comité exécutif (Groupe)	40% en 2021	50% en 2025	51% en 2022
Collaborateurs	Atteindre d'ici fin 2025 au moins 45% de femmes au sein des cadres de direction (Groupe)	38% en 2021	> 45% en 2025	36% en 2022
Collaborateurs	Atteindre d'ici fin 2025 un niveau d'engagement et de bien-être au travail d'au moins 75/100 (France)	73/100 en 2022	> 75/100 en 2025	73/100 en 2022
Clients	Atteindre d'ici fin 2025 un taux d'effort du client inférieur à 2/5 sur son parcours de bout en bout (France)	2,6/5 en 2021	< 2/5 en 2025	2,2/5 en 2022
Clients	Disposer d'ici fin 2025 d'au moins 15 produits améliorant l'accès à l'assurance pour les populations vulnérables (Groupe)	6 en 2022	> 15 en 2025	6 en 2022
Partenaires	Atteindre d'ici fin 2025 un niveau de recommandation (NPS) par nos partenaires distributeurs d'au moins +20 (France)	+ 12 en 2022	> + 20 en 2025	+ 12 en 2022
Actionnaire et Investisseurs	Améliorer d'ici fin 2025 les notations ESG de CNP Assurances, en étant parmi les 5% à 10% d'entreprises les mieux notées du secteur de l'assurance (Groupe)	12% en 2019	5% à 10% en 2025	9% en 2022
Actionnaire et Investisseurs	Atteindre d'ici fin 2025 au moins 1 Md€ d'encours d'investissements à impact environnemental ou social (France)	0,2 Md€ en 2021	> 1 Md€ en 2025	0,5 Md€ en 2022
Société	Atteindre d'ici fin 2025 au moins 30% des achats auprès d'entreprises inclusives (France)	25% en 2021	> 30% en 2025	28% en 2022

Partie Prenante	Objectif du KPI	Point de départ	Cible	Situation à date
Société	Atteindre d'ici fin 2025 au moins 3,5 M€ par an consacrés à des actions à impact sociétal (Groupe)	2,4 M€ en 2021	> 3,5 M€ en 2025	2,9 M€ en 2022
Société	Mobiliser d'ici fin 2025 au moins 20% des collaborateurs pour mener des actions à impact sociétal sur leur temps de travail (Groupe)	3% en 2021	> 20% en 2025	11% en 2022
Planète	Atteindre d'ici fin 2025 au moins 30 Md€ d'encours d'investissements verts (Groupe)	21,1 Md€ en 2021	> 30 Md€ en 2025	25,2 Md€ en 2022
Planète	Réduire d'au moins 25% entre 2019 et 2024 l'empreinte carbone de notre portefeuille d'investissements (France)	107 kgCO ₂ e/k€ en 2019	< 80 kgCO ₂ e/k€ en 2024	55 kgCO ₂ e/k€ en 2022
Planète	Réduire d'au moins 50% entre 2019 et 2030 l'empreinte carbone de notre fonctionnement interne (France)	3 492 tCO ₂ e en 2019	< 1 746 tCO ₂ e en 2030	2 280 tCO ₂ e en 2022
Planète	Mesurer d'ici fin 2025 la biodiversité de 100% de notre patrimoine forestier pour maintenir ou améliorer le niveau de biodiversité ainsi mesurée (France)	18% en 2021	100% en 2025	42% en 2022

Calendrier financier :

- Indicateurs de résultat annuel 2022 sous IFRS 17 : mardi 11 avril 2023 à 10:30 CET Paris
- Indicateurs de résultat au 30 juin 2023 sous IFRS9/17 : jeudi 2 août 2023 à 11:00 CET Paris

Ce communiqué de presse ainsi que l'information réglementée intégrale du groupe CNP Assurances publiés en application des dispositions de l'article L. 451-1 2 du code monétaire et financier et des articles 222-1 et suivants du Règlement général de l'Autorité des marchés financiers (AMF) sont disponibles sur le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs www.cnp.fr/analyste-investisseur.

À propos de CNP Assurances

Acteur de référence sur le marché français de l'assurance de personnes, CNP Assurances est présente dans 19 pays en Europe, notamment en Italie son 2ème marché, et en Amérique latine, principalement au Brésil. Assureur, coassureur et réassureur, CNP Assurances compte plus de 32 millions d'assurés en prévoyance/protection dans le monde et plus de 14 millions en épargne/retraite. Conformément à son modèle d'affaires, ses solutions sont distribuées par de multiples partenaires et s'adaptent à leur mode de distribution, physique ou digital, ainsi qu'aux besoins de protection et de facilitation des parcours de vie des clients de chaque pays. Assureur et investisseur responsable qui agit pour une société inclusive et durable et pour protéger le plus grand nombre, CNP Assurances a inscrit sa raison d'être dans ses statuts le 16 avril 2021.

CNP Assurances est filiale de La Banque Postale. La société affiche un résultat net de 1 939 M€ en 2022.

Contacts

Presse

Florence de Montmarin 01 42 18 86 51
 Tamara Bernard 01 42 18 86 19

servicepresse@cnp.fr

Suivez-nous sur



Investisseurs et analystes

Céline Byl 01 42 18 77 95
 Pascale Fargnier 01 42 18 93 27
 Anne Laure Le Hunsec 01 42 18 74 43

infofi@cnp.fr

