

Nomination

Pierre Duriez est nommé Directeur du développement et des opérations au sein de la BFI de La Banque Postale

La banque de financement et d'investissement (BFI) de La Banque Postale créée début 2022 annonce la nomination de Pierre Duriez au poste de directeur du développement et des opérations. Il reporte à Serge Bayard, Directeur général adjoint de La Banque Postale en charge des entreprises et du développement des territoires et intègre le Comité de Développement de La Banque Postale.

Précédemment directeur des opérations au sein de la BFI depuis 2019, Pierre Duriez prendra ses nouvelles fonctions le 18 juillet 2022. Il succède à Betty Marcerou, qui rejoint le groupe La Poste comme directrice de la stratégie, des partenariats transverses et de l'innovation.

Au sein de la direction du développement et des opérations, il aura pour principale mission d'optimiser les process des équipes middle et back office et de piloter les projets informatiques afin d'améliorer l'expérience client tout en soutenant le développement commercial de la BFI de manière durable et rentable.

Biographie



Pierre Duriez, 44 ans, est diplômé de l'Ecole Centrale Paris et titulaire d'un master en informatique à l'Université de Cambridge. Il est également CFA charterholder (Chartered Financial Analyst) et membre de l'association CFA Society France depuis 2011. Il débute sa carrière en 2001 comme consultant informatique chez IBM Global Services. Il rejoint en 2006 la banque de financement et d'investissement de la Société Générale pendant 11 ans, comme directeur de projets informatiques avant d'être nommé directeur des opérations en 2012 à Paris puis à Londres. Il intègre Exane Derivatives en 2017 comme directeur des opérations, avant de rejoindre La Banque Postale en 2019 comme directeur des opérations de l'ancienne banque de financement et d'investissement.

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 11ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 300 bureaux de poste. Leader de la finance durable, elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

Contacts presse : France Plasse – france.plasse@laposte.fr – 06 08 47 75 41