



Communiqué de presse
Paris, le 10 mai 2022

La Banque Postale affirme son engagement citoyen sur le marché des jeunes

A compter de mai 2022, La Banque Postale lance le « Pass Jeune », une plateforme digitale de 10 services extra-bancaires gratuits destinés aux jeunes de 18 à 29 ans. A travers cette nouvelle offre inédite et citoyenne, La Banque Postale ambitionne de conquérir et fidéliser les jeunes en les accompagnants dans leur réussite personnelle et professionnelle. Cette démarche s'inscrit au cœur de la stratégie du Groupe La Poste, qui vise à soutenir les jeunes à chaque étape de leur vie étudiante et professionnelle, à les aider à prendre leur envol et développer leur potentiel. Elle fait également écho aux valeurs d'inclusion du groupe et à son statut d'entreprise à mission.

La Banque Postale ambitionne de conquérir 100 000 jeunes en 2022

Soucieuse d'accompagner les jeunes au quotidien et de les aider dans leur réussite personnelle et professionnelle, au-delà de son offre traditionnelle de produits et services bancaires, La Banque Postale part à la conquête de **100 000 nouveaux clients jeunes en 2022**. Dans ce cadre, elle lance auprès des 18-29 ans possédant une formule de compte à La Banque Postale, sa nouvelle plateforme « **Pass Jeune** », un bouquet de **10 services extra-bancaires attractifs et gratuits**, accessible depuis leur application mobile ou sur leur banque en ligne.

« La jeunesse doit pouvoir être la période de toutes les opportunités et de toutes les concrétisations. Cette nouvelle offensive de La Banque Postale auprès des jeunes s'inscrit dans le cadre de notre ambition de banque citoyenne qui donne à tous ses clients les moyens d'agir, de s'émanciper tout en devenant acteur de la transition juste. Elle vise également à consolider notre activité de banque de détail, en complément des actions menées auprès de cette cible par Ma French Bank, notre banque 100% mobile. » indique **Marion Rouso, Directrice Générale de la banque de détail de La Banque Postale.**

De plus, comme le précise **Arnaud Bidet, Responsable du Marché Grand Public de La Banque Postale** : *« Nous souhaitons compléter notre offre bancaire avec des services qui accompagnent les jeunes dans leur réussite personnelle et professionnelle. Cette nouvelle plateforme facile d'accès propose une gamme complète de services, ayant pour objectif de répondre à leurs attentes afin de développer leur potentiel, faciliter leur réussite scolaire et leur entrée sur le marché du travail, tout en veillant à leur bien-être. »*

Un bouquet de 10 services innovants extra-bancaires, pour aider les jeunes à se réaliser et prendre leur envol

Développée en partenariat avec la start-up Wizbii, la plateforme vise à accompagner les jeunes adultes avec un bouquet de 10 services et prestations gratuites extra-bancaires autour de la recherche d'emploi, des langues étrangères, de la mobilité, du bien-être ou encore du bénévolat, en lien avec les valeurs citoyennes d'inclusion sociale de la banque. L'enjeu est d'accompagner les jeunes dans leurs projets afin qu'ils participent activement à la construction du monde de demain :

- **L'entraînement aux certifications de langues avec la plateforme de e-learning GlobalExam** : 29 certifications différentes sont disponibles dans 5 langues (anglais, allemand, espagnol, chinois, français) avec des tests de niveaux, 50 000 questions d'entraînement et 400 modes d'examens blancs.
- **La préparation aux entretiens avec Yapuka** : 175 coachs-entraîneurs sont disponibles via l'application pour former à l'exercice de la prise de parole en public ou aux entretiens oraux de manière plus large.
- **Apprendre à mieux se connaître** : l'application **Talentoday** propose une évaluation scientifique permettant de révéler le potentiel de chacun au travers de tests de personnalité.
- **Le développement de compétences professionnelles et personnelles avec Skilleos** : l'application s'oriente autour de 3 grands services : le développement des compétences professionnelles (cours en ligne d'informatique, multimédias...), le développement personnel (bien-être, sport, nutrition ...), mais également des loisirs (culture, loisirs créatifs...)
- **L'entraînement aux candidatures** : avec **MyCVFactory**, des exemples de CV et de lettres de motivation, mais également des conseils de coach, des fiches techniques, des vidéos et des podcast sont mis à disposition pour accompagner les jeunes dans leurs recherches d'emploi.
- **Psychologue en ligne** : 3 consultations gratuites avec l'un des 100 psychologues connecté sur l'application **TheGoodPsy** sont proposées aux jeunes pour les accompagner et leur permettre d'avancer dans leurs projets personnels et professionnels.
- **Annonces de bénévolat : Benevolt** permet en un clic de réaliser des missions de bénévolat auprès de 3.700 associations partenaires dans toute la France et dans de multiples secteurs d'activités.
- **Wizbii Jobs propose un peu plus de 300 000 offres** à pourvoir sur son moteur de recherche : premier emploi, jobs étudiants, stages, alternances, CDD, CDI, V.I.E.

Un simulateur d'aides financières : Wizbii Money a développé un simulateur adapté à chaque jeune, lui permettant de connaître toutes les aides, nationales et locales, dont il peut disposer.

- **Un entraînement au code de la route** : pour se préparer à l'examen du permis de conduire, la plateforme Wizzbii Drive permet d'accéder à 2.280 questions conformes à l'examen officiel, à une correction détaillée, au suivi des progressions et à une réservation pour l'examen en ligne avec le Groupe La Poste.

Une démarche qui s'inscrit au cœur de l'engagement du Groupe La Poste

Après une première tournée des campus réalisée par Le Groupe La Poste en septembre 2021 pour promouvoir ses services digitaux, bancaires ou encore téléphoniques auprès des étudiants, La Banque Postale poursuit son engagement pour la jeunesse, notamment au travers de son programme Solutions Jeunes destiné aux 12-29 ans. En complément du Pass Jeune, il permet aux jeunes adultes de bénéficier de plusieurs avantages, dont notamment :

- Une tarification attractive sur la Formule de Compte Jeunes pour les 18-29 ans et la gratuité de la Formule de Compte pour les 12-17 ans,
- Une tarification compétitive pour les « Prêts Personnels Etudiant et Apprenti* » avec un TAEG fixe de 0,80% jusqu'au 29 octobre 2022,
- Et des offres promotionnelles sur la téléphonie mobile ou l'assurance habitation avec notamment un tarif jeunes à 6€ par mois pour assurer son studio (1 pièce) et à 9€ par mois pour assurer son appartement 2 pièces.

Une campagne de communication accompagne le lancement du Pass Jeunes, qui sera également présenté dès la rentrée aux étudiants lors de la prochaine tournée des campus, organisée par le Groupe La Poste.

Le Pass Jeune intervient dès lors comme véritable moteur d'ambition, de création et d'intégration sur le marché du travail, permettant à tous les jeunes de s'engager pleinement dans leurs objectifs.

*Offre réservée aux particuliers. La souscription d'un Prêt personnel Étudiant est réservée aux 18-35 ans révolus et celle d'un Prêt personnel Apprenti est réservée aux 18-24 ans révolus.

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 10ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 300 bureaux de poste. Leader de la finance durable, elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et BPE, sa banque privée. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

Contacts presse :

France Plasse – france.plasse@laposte.fr – 06 08 47 75 41

Stéphanie Noel – stephanie.noel@laposte.fr – 06 38 27 32 91