



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 12 juillet 2022

ETUDE SUR LES FINANCES LOCALES

La Banque Postale et Villes de France pointent les charges de centralité des villes de 15 000 à 100 000 habitants

En cette période de sortie de crise sanitaire, de reprise de l'inflation, de raidissement de l'économie, et donc de fortes contraintes sur les finances publiques, La Banque Postale et Villes de France publient ce jour « *Zoom sur le patrimoine des Villes de France et leurs intercommunalités* », étude réalisée en partenariat, basée sur une analyse des comptes de gestion de ces cinq dernières années.

L'exacte connaissance du patrimoine des collectivités territoriales est en effet une nécessité pour soulager les charges, optimiser les politiques locales, et devient aussi un moyen d'apporter des réponses tangibles aux nouveaux défis environnementaux (coûts des énergies, accessibilité, logement...).

Dans cette perspective, ce Zoom sur le patrimoine rappelle en particulier de quoi sont constitués les 105 milliards d'euros d'actifs des Villes de France, quelles ont été les dynamiques de ses composantes depuis 2015, et l'importance des équipements de centralité des villes moyennes.

Preuve qu'il existe des charges de centralité, dans les communes qui sont le « siège de leur EPCI », l'actif net y est plus dynamique que dans les autres (le patrimoine a connu une progression constante de plus de 3 % en moyenne annuelle entre 2015 et 2021 contre + 2,6 % pour les communes « non sièges »), et plus important en volume.

L'analyse fonctionnelle des comptes révèle que les villes « sièges » consacrent plus du cinquième de leur budget d'investissement à des équipements de centralité principalement dédiés au sport, à la culture et aux loisirs, soit 60 euros en moyenne par an et par habitant contre 52 euros pour les villes « non sièges ».

De manière complémentaire, l'analyse des comptes des EPCI montre que ces mêmes équipements ne représentent que 12 % de leurs dépenses d'investissement ; la faible évolution de leurs dépenses de fonctionnement sur la période confirmant l'absence de transferts significatifs de compétences sur les budgets principaux.

Pour cette mandature, Villes de France considère que la prise en compte des charges de centralité de ces villes, pôles d'équilibre du territoire français, à travers des dotations et une péréquation rénovées, est indispensable.

[Téléchargez le Zoom sur le patrimoine](#)

A propos de Ville de France

Villes de France, association d'élus pluraliste représente et accompagne les villes de 10 000 à 100 000 habitants et leurs intercommunalités qui forment l'armature urbaine de notre pays. Elle regroupe ainsi près de la moitié de la population française.

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 11ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 300 bureaux de poste. Leader de la finance durable, elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

Contacts presse La Banque Postale :

France Plasse – france.plasse@laposte.fr – 06 08 47 75 41

Stéphanie Noel – stephanie.noel@laposte.fr – 06 38 27 32 91

Contact presse Ville de France :

Adrian Philip - 06 31 55 25 13