



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 22 juin 2022

Festival Solidays Du 24 au 26 juin 2022

La Banque Postale renouvelle sa présence aux côtés de Solidarité Sida

Cette année encore, La Banque Postale, partenaire historique depuis plus de 20 ans, renouvelle sa participation au *Festival Solidays* 2022 qui se tiendra du 24 au 26 juin prochain à l'hippodrome de Longchamp à Paris. Sur un stand de 130 m² ouvert de 14h à 21h à côté de la scène centrale, elle proposera différentes expériences aux festivaliers et mettra également à leur disposition plus de 100 terminaux de paiement sans contact et deux distributeurs automatiques de billets habillés aux couleurs de Solidays et de La Banque Postale.

Pour le confort des festivaliers, déploiement du paiement sans contact

Pour faciliter les achats et les paiements des festivaliers pendant les Solidays, La Banque Postale déploie plus de 100 terminaux de paiement sans contact dans les différents commerces (restauration, buvette etc.). Equipés des dernières technologies, ils permettront de régler ses achats avec sa carte bancaire ou son smartphone. Pour ceux qui souhaiteraient retirer des espèces, deux Distributeurs Automatiques de Billets sont également mis à leur disposition sur le festival.

Enfin, La Banque Postale et Visa s'associent pour la troisième année afin de promouvoir l'utilisation du sans contact et du mobile pour des paiements rapides et sécurisés lors du festival. Dans le cadre de ce partenariat, un bungalow « Prêt Recharge mobile » équipé de bornes de rechargement de smartphones est également mis à disposition des festivaliers.

Trois jours d'animations sur le stand de La Banque Postale

Le stand de La Banque Postale sera animé tous les jours de 14h à 21h. Les festivaliers pourront notamment venir tester un salon de tatouages éphémères avec deux tatoueurs partenaires. Des ateliers d'upcycling de foulards seront également organisés pour inspirer les festivaliers créatifs.

Pour leur permettre de varier les animations, les fans de jeu vidéo ne seront pas en reste puisqu'un mini tournoi en live sera organisé autour du jeu phare « Rocket League ». Enfin, un stand de photos sera à disposition des festivaliers pour repartir avec un souvenir imprimé.

Différents jeux concours sont également organisés, avant, pendant et après le festival sur les différents comptes réseaux sociaux du Groupe permettant de gagner des lots dont une Nintendo Switch accompagnée du jeu Rocket League, une tablette Surface Windows ou encore un maillot Jordan avec un ballon de basket NBA.

Une carte de paiement Visa Classic co-brandée La Banque Postale / Solidarité Sida

La Banque Postale propose une carte caritative Visa avec un visuel spécifique à Solidarité Sida, permettant aux clients d'afficher leur engagement lors de chaque paiement. Une partie de la cotisation payée par le client est reversée à l'association chaque année. A l'occasion des 30 ans de Solidarité Sida, La Banque Postale abondera le versement en doublant le montant versé à Solidarité Sida, soit 4€.

Une banque partenaire des jeunes

Avec le Pass Jeune, La Banque Postale met gratuitement à disposition des détenteurs d'une formule de compte, une dizaine de services extra bancaires pour accompagner les jeunes de 18 à 29 ans dans leurs recherches d'emploi, la préparation d'entretien, dans leur formation ou leur apprentissage des langues étrangères, mais également dans leur bien-être.

De plus, à la veille des grandes vacances, La Banque Postale accompagne également les étudiants dans le financement de leurs études : avec plus de 200 partenariats avec des établissements de tout horizon, elle propose des prêts avec un taux réduit de 0,6% à 0,8% TAEG fixe.

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 11ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 300 bureaux de poste. Leader de la finance durable, elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

Contacts presse :

Stéphanie Noel – stephanie.noel@laposte.fr – 06 38 27 32 91