



**Communiqué de presse**  
Jeudi 24 novembre 2022

## **La Banque Postale et Signify souhaitent faciliter la rénovation massive du parc d'éclairage public.**

**L'éclairage public représente aujourd'hui le premier poste des dépenses énergétiques (hors administration générale) des collectivités locales (soit 13%) selon une étude de La Banque Postale. Un poste de dépenses fortement impacté donc, par la forte inflation des coûts de l'énergie. Pour permettre aux élus de trouver des solutions concrètes et écoresponsables, Signify, leader de l'éclairage conventionnel, LED et connecté s'associe à La Banque Postale, premier prêteur bancaire des collectivités locales.**

Le parc d'éclairage public français comporte 11 millions de points lumineux dont 8 millions sont obsolètes, sa rénovation est très lente, moins de 4 % par an. La rénovation complète du parc permettrait d'atteindre plus de 80% d'économie d'énergie, soit 4 TWh annuel pour la France. La rénovation au rythme actuel produit des impacts deux fois moins importants qu'une rénovation globale. Cette approche, si elle est maintenue, est insuffisante, et ne permettra pas de répondre de façon satisfaisante aux enjeux environnementaux et financiers.

Une rénovation globale, en optant pour des systèmes d'éclairage avec des luminaires LED connectés offrant un système énergétiquement efficient, génère :

- **des bénéfices pour l'environnement** extrêmement rapides, notamment sur le climat et la biodiversité grâce à la réduction des émissions de CO<sup>2</sup> de l'ordre de plus de 80 % et à la réduction des nuisances lumineuses, tout en améliorant le service public assuré par les collectivités ;
- mais aussi **un retour sur investissement rapide** de l'ordre de 5 ans (sur la base du coût actuel de l'électricité), avec une économie d'énergie de plus de 80%, et pour les solutions les plus avancées au-delà de 90%.

**Signify pourra accompagner les collectivités dans la proposition de solutions performantes**, permettant de répondre à ces enjeux, tout en maintenant une qualité du service en termes de sécurité et de bien-être des usagers.

**La Banque Postale pourra accompagner les projets d'investissement des collectivités via son offre de prêts verts.** La collectivité pourra ainsi adopter une démarche cohérente pour l'ensemble de son projet en faveur de la transition énergétique et de l'environnement, y compris sur son volet financement. La Banque Postale, premier prêteur des collectivités locales et première banque mondiale en termes de notation RSE, propose des prêts verts aux collectivités locales depuis 2019. Elle a d'ores et déjà financé plus de 650 projets du secteur public local à fort impact environnemental, pour un montant de 2,5 milliards d'euros. Signify France et La Banque Postale collaboreront pour sensibiliser leurs équipes et les collectivités locales

sur l'opportunité de réaliser une approche globale en termes de rénovation du parc d'éclairage public.

#### **À propos de La Banque Postale**

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 11ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 300 bureaux de poste. Leader de la finance durable, elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100 % mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

#### **A propos de Signify**

Signify (Euronext : LIGHT) est le leader mondial de l'éclairage pour les professionnels et les consommateurs ainsi que de l'éclairage pour l'Internet des objets. Nos produits Philips, les systèmes d'éclairage connectés Interact et les services basés sur les données, apportent une valeur ajoutée aux entreprises tout en transformant la vie dans les maisons, les bâtiments et les espaces publics. Avec un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros en 2021, nous comptons environ 37 000 employés et sommes présents dans plus de 70 pays. Nous utilisons l'extraordinaire potentiel de la lumière pour des vies plus lumineuses et un monde meilleur. Nous avons atteint la neutralité carbone en 2020, nous figurons dans l'indice mondial de durabilité Dow Jones depuis notre introduction en bourse depuis cinq années consécutives et avons été nommés leader du secteur en 2017, 2018 et 2019. Les actualités de Signify se trouvent sur la salle de presse, Twitter, LinkedIn et Instagram. Les informations destinées aux investisseurs se trouvent sur la page Relations avec les investisseurs.

#### **Contact presse**

Stéphanie NOEL – [stephanie.noel@laposte.fr](mailto:stephanie.noel@laposte.fr) – 06 38 27 32 91