

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 23 novembre 2022

### **La Banque Postale soutient le Shift Project pour promouvoir sa démarche de sensibilisation et de mobilisation des décideurs locaux**

**À l'occasion du Salon des Maires et des Collectivités Locales qui se tient du 22 au 24 novembre, La Banque Postale et The Shift Project ont signé un partenariat.**

#### **Des valeurs partagées pour une ambition commune**

Avec pour objectif d'éclairer, d'informer et d'ouvrir le débat autour de la transition écologique et énergétique, « **The Shift Project** » a rédigé un rapport intitulé : « Climat, crises : comment transformer nos territoires ? » visant à **interpeller et mobiliser directement les décideurs locaux autour de leur responsabilité et de leur capacité à agir afin de rendre leur territoire plus résilient.**

Décliné dans 6 « Cahiers de la résilience » représentant les grands types de territoires : métropole, ville, campagne, littoral, montagne et outre-mer, il permet aux décideurs locaux de prendre en main concrètement les sujets de transition écologique, grâce à des idées et solutions inspirantes : infographie/chiffres clés, exemples-chocs, témoignages originaux d'élus pionniers, recommandations sélectionnées ou ressources pour aller plus loin, notamment en termes de financement durable.

En accord avec son engagement dans la transition juste répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques, La Banque Postale a souhaité soutenir The Shift Project.

#### **Un partenariat pour promouvoir la campagne de mobilisation à destination des élus locaux**

Convaincue par l'importance de relayer ces enjeux environnementaux auprès des élus, La Banque Postale, partenaire privilégié des collectivités locales et premier financeur bancaire, s'est associée à The Shift Project pour promouvoir et diffuser les Cahiers de la résilience des territoires. **Une convention de partenariat a été signée** sur le stand du Groupe La Poste du Salon des Maires, le 22 novembre 2022 à 15h30, en présence de Matthieu AUZANNEAU, directeur de The Shift Project, de Serge BAYARD, directeur général adjoint de la banque de financement et d'investissement de La Banque Postale et d'Adrienne HOREL-PAGES, directrice de l'engagement citoyen de La Banque Postale.



## **La Banque Postale, un acteur de la transition juste au cœur des territoires**

Entreprise à mission et première banque mondiale en matière de notation RSE selon plusieurs agences comme VE ou encore Moody's ESG Solutions, La Banque Postale accompagne les collectivités locales depuis plusieurs années dans leurs enjeux environnementaux, sociaux et territoriaux. Le lancement de son offre de prêts verts en 2019 enrichi d'une offre de prêts sociaux en 2022 en partenariat avec la SFIL permet aux collectivités locales de financer leurs projets de transition écologique à fort impact environnemental ainsi que leurs projets d'éducation, de santé, de logement ou encore de cohésion des territoires.

Premier prêteur bancaire des collectivités locales avec 25 % de parts de marché, La Banque Postale a déjà financé plus de **650 projets du secteur public local** à fort impact environnemental, de la valorisation des déchets, à la rénovation énergétique des bâtiments publics en passant par la production d'énergies renouvelables et la mobilité douce (transports propres), **pour un montant de 2,5 milliards d'euros.**

### **À propos de La Banque Postale**

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 11ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 300 bureaux de poste. Leader de la finance durable, elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

### **À propos de The Shift Project**

The Shift Project est une Association de loi 1901 reconnue d'intérêt général et guidée par l'exigence de la rigueur scientifique, sa mission est d'éclairer et influencer le débat sur la transition énergétique et climatique en Europe. Son activité consiste à mener plusieurs projets relatifs à l'analyse et la diffusion de rapports sur les thèmes de l'enseignement et le climat, les scénarios prospectifs, la collecte et la diffusion de données d'observation, l'analyse du risque climat. Ses domaines d'étude sont la gouvernance, le bâtiment, la biomasse, l'énergie, la finance, l'industrie, le numérique, l'enseignement et le transport. Elle réalise des publications et organise des conférences pour restituer ses travaux ainsi que des événements de sensibilisation et des débats pour les décideurs.

### **Contact presse**

Stéphanie NOEL – [stephanie.noel@laposte.fr](mailto:stephanie.noel@laposte.fr) – 06 38 27 32 91