



**Communiqué de presse**

Paris le 28 octobre 2022

## **La Banque Postale célèbre les 10 ans de L'Envol, son programme de mécénat sociétal en faveur de l'égalité des chances**

**Engagée en faveur de l'éducation et l'égalité des chances, La Banque Postale célèbre les 10 ans de L'Envol, son programme de mécénat sociétal soutenu par L'Education Nationale. Il vise à faciliter la réussite académique et professionnelle de jeunes élèves talentueux issus de milieux modestes venant de toute la France. A cette occasion, La Banque Postale met en place un programme de mécénat de compétences qui permettra en 2023 aux collaborateurs de s'engager auprès de l'association sur leur temps de travail.**

Créée en 2012, L'Envol, le **programme de mécénat sociétal de La Banque Postale**, est une association loi 1901 qui associe pleinement ses collaborateurs en favorisant leur engagement citoyen. Cette démarche fait écho aux valeurs d'inclusion du Groupe et à son statut d'entreprise à mission.

- **Un accompagnement sur mesure au cœur des territoires dont ont bénéficié en 10 ans près de 1000 jeunes**

Ce dispositif propose aux élèves sélectionnés **un accompagnement individualisé**, de l'entrée au lycée jusqu'à l'intégration dans des filières supérieures générales, technologiques ou professionnelles (BAC+3) et/ou l'insertion professionnelle.

L'accompagnement de L'Envol comprend des rencontres en entreprise, des ateliers de développement de compétences (prise de parole en public, confiance en soi...), des visites culturelles et institutionnelles, ou encore des cours intensifs d'e-learning. Les élèves sont également mis en relation avec des **tuteurs, enfants de collaborateurs du Groupe**, afin de bénéficier de cours individualisés dans une matière en cas de difficultés passagères.

- **En 2023, L'Envol devient un programme de mécénat de compétences pour permettre aux collaborateurs de s'investir sur leur temps de travail et s'engage à sensibiliser les jeunes à la transition écologique**

Chaque année, une centaine de parrains/marraines, collaborateurs du Groupe, s'engagent pour accompagner plus de cent nouveaux élèves vers la réussite, en leur apportant un soutien externe, une ouverture vers le monde et la société, en croyant en eux et en leurs capacités. Grâce au mécénat de compétences, ces collaborateurs pourront à partir de 2023 s'investir auprès des jeunes sur leur temps de travail. Ainsi, pour participer aux séjours avec les jeunes, plus besoin de poser de jour de congés, leur engagement pour L'Envol se fera sur leur temps de travail selon leur disponibilité et en accord avec leur manager.

L'Envol se donne également pour mission d'accompagner les jeunes face aux défis sociaux et environnementaux de demain pour qu'ils deviennent des citoyens plus éclairés et mieux armés pour faire face à la transition écologique.

*«L'éducation est essentielle pour relever les nombreux défis auxquels nous devons faire face et construire le mieux-vivre ensemble. J'espère que L'Envol continuera d'innover et que l'association donnera l'impulsion à d'autres entreprises de rejoindre notre cause. Nous avons déjà aidé plusieurs centaines de jeunes à franchir des étapes clés de la vie. Si d'autres entreprises s'y joignaient, ces jeunes pourraient être des milliers demain. »*

**Philippe Wahl, fondateur de L'Envol et membre du conseil d'administration, Président directeur-général du groupe La Poste**

*« Je remercie l'ensemble des collaborateurs de La Banque Postale et du groupe La Poste qui ont participé à l'aventure humaine de L'Envol durant ces 10 dernières années. Ils sont au cœur de son succès et ont été déterminants dans le chemin de vie de nombreux étudiants. Nous mettrons tout en œuvre dans les prochaines années pour continuer de faire grandir L'Envol. Cet engagement qui est un motif de fierté pour l'ensemble de nos collaborateurs concrétise notre ADN résolument Citoyen.»* **Philippe Heim, Président du directoire de La Banque Postale**

### **10 ans, en quelques chiffres...**

**Près de 1000 élèves** accompagnés par L'Envol, venant de toute la France (Métropole et DOM, urbaine et rurale)

**Plus de 1000 parrains**, collaborateurs et retraités du groupe La Poste qui consacrent en cumulé chaque année 6 000 heures au projet

**21 promotions** dont 12 « voie générale et technologique » et 9 « voie professionnelle »

**80%** des alumni interrogés considèrent que L'Envol les a aidés à faire des rencontres et à accéder à des contacts décisifs pour leur avenir

**93%** d'entre eux considèrent que L'Envol les a aidés à renforcer leur culture générale

**81%** disent avoir grâce à L'Envol gagné confiance en eux et en leurs capacités

**3/4 des parrains/marraines** disent que l'association leur a permis de développer des soft skills tels que l'ouverture aux autres, l'écoute et la bienveillance\*

\*Source : étude d'impact menée au 1<sup>er</sup> trimestre 2022 par le cabinet KIMSO

- **Les visages de la réussite**



**Marcus**  
**Promotion 2016**  
**Voie générale**

*« L'Envol m'a aidé à faire des choix éclairés et à ne jamais baisser les bras. Faire partie d'une communauté d'élèves qui me ressemblent, participer à des séjours culturels et internationaux, être accompagné dans ma scolarité pour réussir mes examens, rencontrer des personnes exceptionnelles dans le milieu professionnel et personnel, a été une réelle chance. Je ne pense pas que j'en serais là aujourd'hui sans l'appui de ma maman et de L'Envol ».*

Marcus, 21 ans, est entré au Ballet Junior de Genève et danse avec des chorégraphes de renom. Il se produit dans de grandes salles de spectacle en Suisse et en France, et rêve d'intégrer dans quelques années, la grande compagnie de Marcos MORAU en Espagne.



**Thinlay**  
**Promotion 2017**  
**Voie professionnelle**

*« J'étais en classe de 2nde quand on m'a présenté L'Envol. Le programme m'a tout de suite séduit et je savais que cette association pourrait vraiment m'aider, alors j'ai postulé. J'y ai rencontré mes meilleurs amis et en garde des souvenirs mémorables. J'ai également bénéficié d'un soutien matériel, ce qui m'a bien aidé car le matériel de photographie c'est très coûteux quand on est lycéen. Grâce à L'Envol, j'ai rencontré Françoise, ma marraine. Au-delà du lien affectif, elle a été un vrai booster dans ma carrière professionnelle. »*

Après avoir intégré l'école des Gobelins, Thinlay répond à l'appel à projet lancé par la commission des JO de Paris, auprès de plusieurs photographes.

*« Je suis assez timide et de nature stressée alors prendre la parole en public devant 10 jury était un vrai défi pour moi. Grâce à L'Envol et aux ateliers du campus d'intégration, j'ai pris confiance en moi et ça m'a beaucoup aidé à être à l'aise lors de ma soutenance. »*



**Sarah**  
**Promotion 2021**  
**Voie professionnelle**

Sarah, est une jeune niçoise qui, du haut de ses 16 ans, vient de recevoir la médaille de bronze du Concours des Meilleurs Apprentis de France 2022, dans la section maroquinerie, au niveau départemental.

**A propos de La Banque Postale :**

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 11ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 300 bureaux de poste. Leader de la finance durable, elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

**Contacts presse :**

France Plasse – [france.plasse@laposte.fr](mailto:france.plasse@laposte.fr) – 06 08 47 75 41

Caroline Gin – [caroline.gin@laposte.fr](mailto:caroline.gin@laposte.fr) – 06 10 25 04 47