



Communiqué de presse
Paris, le 8 juillet 2021

ETUDE SUR LA GESTION DES DÉCHETS MÉNAGERS PAR LES COLLECTIVITÉS LOCALES

La Banque Postale et Terra Nova publient une étude conjointe sur ce service en cours de rationalisation pour affronter les défis environnementaux

Pilotée par Terra Nova et La Banque Postale, cette étude remet en perspective les enjeux liés à la gestion des déchets ménagers pour les collectivités locales. Outre l'adaptation essentielle du service public pour faire face au défi de la transition écologique, elle permet également de souligner les difficultés rencontrées mais aussi les ressorts dont disposent les collectivités pour déployer les solutions adaptées.

La réduction des volumes et la qualité du traitement des déchets au cœur des problématiques

L'accélération des contraintes écologiques impacte indéniablement les politiques publiques. Représentant 4 % des émissions de gaz à effet de serre en France, le service public de gestion des déchets ne fait pas exception. La réduction du volume des déchets et la qualité de leur traitement sont des priorités affichées tant à l'échelle nationale qu'europpéenne.

Depuis 2017, la gestion du service public des déchets ménagers en France est assurée par les intercommunalités à fiscalité propre, seules responsables de ce service. Elles ont cependant la possibilité de transférer leur compétence à des syndicats ou de déléguer la gestion du service à des sociétés publiques ou privées. L'objectif de réduction du volume des déchets suppose un effort collectif, qui commence par l'éco-conception des produits et concerne aussi la lutte contre l'obsolescence, le recyclage etc.

Faire évoluer les habitudes des usagers : la clé pour réduire les déchets ménagers

Cependant, les usagers, qui sont au cœur du dispositif, restent les principaux acteurs du changement. Depuis plusieurs années, il leur est demandé d'agir de plus en plus sur leurs déchets en triant, en recyclant, en allant en déchetterie ou vers des points d'apport volontaire. Ces bonnes pratiques devraient s'accélérer avec la généralisation de la collecte à la source des biodéchets. L'enjeu est de sensibiliser les habitants à la nécessité de ces changements, sans qu'ils ne soient considérés comme une perte de qualité de service, et tout en expliquant pourquoi les coûts de collecte risquent de poursuivre leur augmentation.

En effet, les dépenses liées à la gestion des déchets progressent (3 % par an en moyenne et 2,5 % en euros par habitant) alors que les efforts individuels augmentent et que le volume de déchets produits par les ménages diminue. Entre 2007 et 2017, le volume de déchets produits par habitant a baissé de 2 %. L'objectif est d'atteindre une diminution de 15 % d'ici 2030. L'effort des ménages doit donc se poursuivre. La mise en place d'une tarification incitative, en proportion du poids des déchets récoltés, peut être un outil clé dans l'acceptabilité de ces nouvelles mesures et l'atteinte des objectifs.

A venir :

Une table-ronde réunissant de nombreux acteurs de terrain sera organisée par La Banque Postale et Terra Nova à la rentrée.

Terra Nova est un think tank progressiste indépendant qui promeut, à travers ses publications et ses événements, des propositions innovantes et opérationnelles dans tous les domaines des politiques publiques. Nous diffusons gratuitement nos travaux via notre site www.tnova.fr et les réseaux sociaux auprès d'un large public.

A propos de la Banque Postale :

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan leader de la finance durable, Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 600 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et BPE, sa banque privée. Fort de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

Contacts presse :

Terra Nova :

Annalivia Lacoste

annalivia.lacoste@tnova.fr

06.76.44.82.00

La Banque Postale :

Stéphanie Noel

stephanie.noel@laposte.fr

06.38.27.32.91