



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 18 octobre

La Banque Postale finance le renouvellement de la flotte de bus du groupe Transdev sur le territoire de la Métropole Aix-Marseille-Provence

La Banque Postale, via sa filiale de leasing La Banque Postale Leasing & Factoring, finalise le financement du projet de renouvellement de 200 bus et cars exploités par la société Transdev pour le compte de la Métropole Aix-Marseille-Provence dans le cadre de la signature d'une concession de service public de transport de passagers sur 9 ans. Cette flotte sera notamment constituée de matériel roulant au gaz naturel pour véhicules (GNV), participant ainsi à la réduction des émissions de CO2 sur le territoire de la Métropole Aix Marseille Provence.

La Banque Postale, au travers de sa banque de financement et d'investissement, intervient sur le projet en tant que seul arrangeur pour un montant de **45 millions d'euros**.

Le projet s'inscrit dans le cadre d'un appel d'offres lancé en 2020 par la Métropole Aix-Marseille-Provence visant à encourager le développement vertueux de l'offre de transport collectif sur le réseau Libebus, et le réseau des bus de l'Etang étendu à trois communes de la Côte Bleue (Carry-Le-Rouet, Sausset-les-Pins et Châteauneuf les Martigues).

Le groupement formé de Transdev et de la Caisse des Dépôts a été attributaire, en mars 2021, de la concession de service public de 9 ans, qui verra d'ici fin 2022, le renouvellement quasi complet de la flotte des bus et cars en exploitation.

Une filiale de Transdev, dédiée spécialement à ce contrat, exploitera les bus et cars sur une centaine de lignes urbaines, interurbaines scolaires, et pour du transport à la demande ainsi que du transport de personnes à mobilité réduite.

Le groupe Transdev a pris des engagements forts en faveur de la transition écologique lors de la mise en place de cette concession :

- (i) dès 2022, le parc urbain sera composé à 95% de véhicules GNV ou électriques,
- (ii) atteinte d'une neutralité carbone sur le réseau exploité (achat de crédits carbone labélisés permettant d'investir dans des projets de contribution volontaire),
- (iii) engagement aux côtés de CDC Biodiversité au programme Nature 2050 sur toute la durée de la concession,
- (iv) déploiement, au sein de l'entreprise, d'un Système de Management Environnemental (SME) qui sera reconnu par une certification ISO 14001.

La Banque Postale, un acteur engagé de la transition énergétique

La Banque Postale est très heureuse d'accompagner Transdev, client depuis 2013 en tant que seul arrangeur, dans ce projet d'amélioration de la mobilité lancé par la Métropole Aix-Marseille-Provence, au côté duquel la banque travaille depuis sa création en 2016. Ce financement est l'aboutissement de plusieurs mois de travail constructif avec Transdev et le fruit de la collaboration de diverses équipes au sein de la banque. Cette opération s'inscrit dans la stratégie de La Banque Postale de jouer un rôle de premier plan auprès de ses clients et de contribuer au financement de la transition écologique de la mobilité.



A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan leader de la finance durable. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 600 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et BPE, sa banque privée. Fort de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

La Banque Postale, c'est :

- la 11^{ème} banque de la zone Euro avec un total bilan de 737 Mds d'€ et un PNB de 7,7 Mds d'€
- un modèle d'affaires diversifié : 33,4% du PNB issu des activités d'assurance et 64,5% sur les activités bancaires
- 20 millions de clients
- 1,5 million de clients bénéficiaires de la Mission d'accessibilité bancaire et 1,4 million de clients fragiles
- plus de 630 000 clients patrimoniaux
- près de 340 000 clients personnes morales et acteurs publics locaux
- 100% des fonds éligibles de LBPAM labellisés ISR
- 1^{re} banque mondiale du secteur « banques de détail et spécialisées » (selon Vigeo Eiris – novembre 2020)
- un index égalité professionnelle de 97/100

Données à fin 2020

Contact presse

Victor Labrusse – 01 55 44 22 42 – victor.labrusse@laposte.fr