



COMMUNIQUE DE PRESSE

Mercredi 6 octobre 2021

La Banque Postale accompagne ses clients dans la réduction de leur empreinte carbone

Fidèle à ses valeurs de banque citoyenne, La Banque Postale élargit son offre de produits verts à destination des particuliers, professionnels et entreprises, afin de les encourager à agir en faveur de la transition énergétique. Dans ce cadre, La Banque Postale a annoncé plusieurs engagements permettant à ses clients de réduire leur impact : mesurer son empreinte carbone grâce à la solution de la startup Carbo, disposer d'une électricité verte avec Plüm énergie qui récompense les économies de consommation, ou encore engager des travaux de rénovation énergétique de son logement pour les familles modestes avec le prêt avance rénovation.

« La transition juste est un véritable défi collectif. Notre rôle de banque citoyenne est de mobiliser l'ensemble de nos parties prenantes, y compris nos clients, autour des enjeux de transition écologiques, La Banque Postale contribue ainsi à construire une société plus attentive à la planète et à tous ceux qui l'habitent » déclare Adrienne Horel-Pagès, directrice de l'engagement citoyen La Banque Postale.

Evaluer l'impact carbone de sa consommation avec la start-up Carbo

L'intégration des enjeux environnementaux dépasse la seule question de l'investissement financier. Pour accompagner ses clients et leur faire prendre conscience de leur impact, La Banque Postale a noué un partenariat avec la start-up Carbo.

Annoncée à l'occasion des Dialogues de l'économie citoyenne en juin dernier, la collaboration avec la startup Carbo permet aux clients de mesurer leur empreinte carbone individuelle sur la base de leur relevé de comptes, d'obtenir des conseils pour réduire cette empreinte et même de la compenser.

L'offre de service « bilan carbone » sera également accessible aux entreprises clientes de La Banque Postale. Une fois cet audit (certifié par l'ADEME) établi, les PME/ETI pourront non seulement satisfaire à leurs obligations réglementaires mais aussi soumissionner à des appels d'offres avec ce type de critères ou encore le mettre en exergue dans le cadre d'une démarche volontaire.

Réduire ses consommations avec l'électricité verte de Plüm énergie

Afin d'inciter ses clients à réduire leurs consommations d'électricité, La Banque Postale, avec ses partenaires, Carbo et Plüm énergie, propose des conseils pratiques, des bonnes pratiques et récompense les comportements vertueux de ses clients.

Promoteur de la décroissance énergétique, Plüm énergie fournit une électricité 100% verte et locale et encourage ses clients à consommer mieux et moins. Ainsi, pour leurs clients particuliers, une cagnotte est alimentée en fonction des économies d'énergies réalisées, dont le montant est doublé par La Banque Postale.



Accompagner tous ses clients dans leurs travaux de rénovation énergétique

Au nombre de 4,8 millions en France, les « passoires énergétiques » constituent un enjeu majeur de la transition énergétique. Leur consommation et leur rénovation représentent un coût potentiellement élevé, en particulier pour les familles modestes. La Banque Postale entend participer activement à la résolution de cet enjeu en complétant ses dispositifs existants (éco PTZ, prêt vert) avec le Prêt Avance Rénovation, qui sera lancé début 2022. Il permet ainsi à ces familles modestes d'obtenir le financement nécessaire à la réalisation des travaux grâce à un prêt hypothécaire permettant un remboursement lors de la vente du logement ou lors d'une succession.

L'ensemble de ces nouvelles offres viennent compléter la gamme de produits verts déjà proposés par La Banque Postale à ses clients, comme le crédit conso à impact, dont le taux d'intérêt est bonifié en fonction du projet financé (véhicule hybride ou électrique par exemple) et qui fait l'objet également d'une compensation carbone financée par la banque.

Par ailleurs afin de soutenir le développement des entreprises ayant initié une démarche de réduction de leurs émissions, La Banque Postale propose également des solutions de placement et de financement durables (prêt « vert », crédit à impact).

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan leader de la finance durable. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 600 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et BPE, sa banque privée. Fort de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

Contact Presse

Stéphanie Noël – stephanie.noel@laposte.fr – 06 38 27 32 91